**Приложение № 2**

**к приказу**

**Орловского УФАС России**

**от**\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_

**Положение**

**об Экспертном совете по применению законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренции при Управлении Федеральной антимонопольной службы**

**по Орловской области**

**1. Общие положения**

1.1. Экспертный совет по применению законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренции при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее – Экспертный совет) образуется в целях рассмотрения вопросов, связанных с применением законодательства Российской Федерации о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции, выработки предложений по его совершенствованию.

1.2. Экспертный совет в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, приказами и распоряжениями Федеральной антимонопольной службы, приказами и распоряжениями Орловского УФАС России (далее – Управление), а также настоящим Положением.

1.3. Экспертный совет является консультативно-совещательным органом при Орловском УФАС России. Его решения имеют рекомендательный характер и представляются в Управление для принятия решений о соответствии рекламы требованиям законодательства Российской Федерации, а также для информирования ФАС России о проблемных вопросах в действующем рекламном законодательстве, законодательстве о защите конкуренции в части недобросовестной конкуренции, в целях реализации государственной политики в области контроля соблюдения рекламного и антимонопольного законодательства.

**2. Основные задачи Экспертного совета**

2.1 Основными задачами Экспертного совета являются:

- экспертиза и оценка содержания рекламы, представленной на рассмотрение Экспертного совета;

- оценка воздействия рекламы на потребителей рекламной информации;

- экспертиза соответствия действительности сведений, сообщаемых в рекламе;

-экспертиза и оценка содержания информации на предмет соответствия требования антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции;

- разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения рекламного и антимонопольного законодательства;

- взаимодействие с органами саморегулирования рекламы, ассоциациями и общественными объединениями профессиональных участников рекламного рынка;

- подготовка методических, аналитических и информационных материалов для субъектов рекламной деятельности;

- подготовка материалов для публикации в средствах массовой информации по актуальным вопросам регулирования и государственного контроля рекламной деятельности, недобросовестной конкуренции;

- подготовка предложений по совершенствованию законодательства о рекламе, антимонопольного законодательства.

**3. Состав экспертного совета**

3.1. Экспертный совет формируется из сотрудников Управления, представителей федеральных органов исполнительной власти, научных организаций, экспертов и специалистов в отдельных областях знаний, рекламных сообществ.

3.2. Персональный состав Экспертного совета утверждает руководитель Орловского УФАС России.

3.3. Экспертный совет возглавляет председатель – заместитель руководителя – начальник отдела естественных монополий и рекламы Управления.

3.4. В составе Экспертного совета имеется ответственный секретарь, назначенный из состава работников Управления.

**4. Организация работы Экспертного совета**

4.1. Заседания Экспертного совета ведет Председатель.

Председатель определяет время и место проведения заседаний, утверждает повестки заседаний совета, подписывает протоколы и решения совета.

4.2. Повестки заседаний Экспертного совета формируются Председателем на основе предложений членов Экспертного совета. За исключением первого заседания.

4.3. Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в полугодие.

4.3.1. В случае необходимости заседание Экспертного совета может быть проведено в форме заочного голосования. При этом члены Экспертного совета должны представить свое мотивированное заключение (мнение) по рассматриваемому вопросу в письменной форме посредством электронных каналов связи.

4.4. Созыв и организацию заседания, а также организацию подготовки материалов и итоговых документов обеспечивает ответственный секретарь Экспертного совета.

Информация о дате и месте проведения заседания Экспертного совета, материалы к заседанию Экспертного совета, а также повестка заседания представляются членам совета не позднее, чем за семь дней до даты заседания.

4.5. Информация, содержащаяся в представленных к заседанию Экспертного совета материалах, не подлежит разглашению без разрешения Экспертного совета.

При несоблюдении членом Экспертного совета этого правила Председатель совета вправе ходатайствовать перед руководителем Управления об исключении из состава совета этого члена.

4.6. Для подготовки вопросов к заседаниям Экспертного совета могут создаваться рабочие группы из числа членов совета и сторонних специалистов. Состав рабочей группы, а также круг рассматриваемых ею вопросов определяется Председателем Экспертного совета.

4.7. На заседания Экспертного совета могут приглашаться специалисты, не являющиеся членами Экспертного совета.

4.8. Экспертный совет правомочен принимать решения, если на его заседании присутствует не менее половины членов Экспертного совета.

4.9. Решения Экспертного совета принимаются простым большинством голосов членов, присутствующих на заседании.

При равенстве голосов голос председателя является решающим.

4.10. Решения Экспертного совета оформляются протоколом, подписываемым Председателем и ответственным секретарем Экспертного совета.

4.11. Информация о деятельности Экспертного совета и решения размещаются на сайте Управления.

4.12. Организационно-техническое обеспечение деятельности Экспертного совета осуществляет Орловское УФАС России.