**Орловское УФАС России, в рамках специализации, продолжает совместно с Аппаратом Губернатора и Правительства Орловской области проводить семинары-совещания с представителями муниципалитетов Орловской области**

20 ноября 2013 года заместитель руководителя управления - начальник отдела естественных монополий и рекламы Андрей Николаевич Кирьянов в ходе семинара-совещания по актуальным вопросам деятельности органов местного самоуправления, на котором присутствовало порядка 50 представителей органов местного самоуправления, выступил с докладом «Особенности правового регулирования отношений в сфере размещения наружной рекламы. Нововведения в законодательстве о рекламе». Тема доклада, также является предметом специализации Орловского УФАС России.

В своем выступлении А.Н. Кирьянов ознакомил представителей органов местного самоуправления с требованиями действующего законодательства о рекламе.

До участников семинара-совещания была доведена информация о внесенных в законодательство изменениях, акцентируя при этом особое внимание на рекламу, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и на рекламу табака, табачной продукции, которая запрещена Федеральным законом «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

Также А.Н. Кирьянов рассказал о специфике контрольных функций, осуществляемых антимонопольными органами в сфере законодательства о рекламе, полномочиях, мерах принимаемых с целью предупреждения и пресечения правонарушений в данной сфере, об ответственности субъектов рекламного рынка.

Более подробно А.Н. Кирьянов остановился на функциях и компетенции муниципальных образований в вопросах распространения наружной рекламы на территории городских и сельских поселений.

По окончании выступления А.Н. Кирьянов ответил на вопросы участников семинара.