

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Город корректной рекламы»,
посвященном 450-летию г. Орла

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Город корректной рекламы» (в дальнейшем – конкурс) – образовательно-научный конкурс для студентов образовательных учреждений ВО и СПО.

1.2. Организаторами конкурса являются Управление Федеральной антимонопольной службы по Орловской области, ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли». Официальные сайты: <http://orel.fas.gov.ru/>, <http://www.orelgiet.ru>.

1.3. Исполнителями конкурса являются Отдел естественных монополий и рекламы Орловского УФАС России, Управление науки и технологий ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли», Экспертный совет по применению законодательства о рекламе при Орловском УФАС России.

Конкурс проводится в два этапа:

- 1 тур: индивидуальный в дистанционной форме «**Реклама в моем городе**»
- 2 тур: в очной форме «**Город корректной рекламы**»

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целями и задачами конкурса являются:

- организация массового участия обучающихся в научно-исследовательской деятельности;
- правовое просвещение молодежи;
- активизация научно-исследовательской работы обучающихся с целью пополнения их портфолио;
- формирование активной гражданской позиции орловчан;
- выявление и поддержка талантливой молодежи.

3. Участники конкурса

3.1. Участниками первого тура могут быть студенты образовательных учреждений высшего образования и среднего профессионального образования, обучающиеся в г. Орле и Орловской области.

3.2. Конкурс «**Реклама в моем городе**» проводится для всех желающих без предварительного отбора.

Участие в конкурсе является добровольным. Решение об участии в конкурсе принимают обучающиеся, кураторы со стороны образовательного учреждения.

3.3. Право на участие во втором туре конкурса «**Город корректной рекламы**» предоставляется победителям и призерам 1 тура конкурса «**Реклама в моем городе**».

4. Организация конкурса

4.1. Для проведения конкурса организатор формирует оргкомитет и жюри конкурса.

4.2. Оргкомитет конкурса определяет форму проведения конкурса, разрабатывает его содержание, определяет методику проведения конкурса, готовит необходимые материалы (информационные письма, сертификаты для участников, сертификаты для кураторов и образовательных учреждений), формирует методики обработки материалов и подведения итогов конкурса.

4.3. В состав жюри входят представители Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Орловском УФАС России, специалисты Управления

Федеральной антимонопольной службы по Орловской области, представители Департамента образования Орловской области, а также ведущие специалисты ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли» в области рекламы. Победители Конкурса определяются членами жюри.

4.4. 1 тур Конкурса проводится в дистанционной форме (работы представляются в электронном виде по адресу: pressto57@fas.gov.ru или to57@fas.gov.ru и в печатном варианте (по желанию участников) по адресу: 302000, г.Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, 21 (3 этаж, каб. 9)

4.6. Каждый участник конкурса предоставляет в оргкомитет на электронную почту:

1. Анкету участника (Приложение 1), содержащую разделы:
 - информацию об участнике (ФИО, адрес, группа, учебное заведение, электронная почта, телефон);
 - информацию о руководителе/кураторе (ФИО, адрес, должность, учебное заведение, электронная почта, телефон)
 - конкурсный материал.

Передача анкеты с материалами конкурса в оргкомитет подтверждает факт согласия участника и образовательной организации со всеми условиями проведения конкурса и соответствующими обязанностями образовательной организации, а также согласие на обработку персональных данных.

2. Конкурсную работу.

4.7. Сбор и обработка результатов работы участников конкурса производятся в соответствии с законодательством Российской Федерации, регламентирующим обработку персональных данных.

4.8. Конкурсные работы участникам конкурса не возвращаются.

4.9. Информация о призерах 1 тура будет размещена на сайтах orel.fas.gov.ru, <http://www.orelgiet.ru> и передана по электронной почте, указанной в анкете.

4.10. Представители образовательных учреждений, ставшие призерами по итогам 1 тура конкурса «**Реклама в моем городе**» получают право принять участие во втором туре - «**Город корректной рекламы**».

5. Порядок проведения Конкурса.

5.1. Работы предоставляются в срок до 10 мая 2016 года.

Для участия в 1 этапе конкурса необходимо:

- представить фото или видеоматериалы наружной рекламы, рекламы на транспортных средствах и с их использованием в г. Орле и области, которая не соответствует, по мнению конкурсанта, требованиям Закона о рекламе;
- обосновать свое решение, сопровождая его ссылками на действующее законодательство.

5.2. Итоги 1 тура конкурса подводятся в срок до 16 мая 2016 года. Информация размещается на официальных сайтах orel.fas.gov.ru, <http://www.orelgiet.ru>.

5.3. Вручение сертификатов, благодарственных писем победителям 1 тура осуществляется в рамках 2 тура «**Город корректной рекламы**» по адресу г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12. (дата будет сообщена дополнительно по электронной почте и опубликована на официальных сайтах orel.fas.gov.ru, <http://www.orelgiet.ru>).

7. Подведение итогов конкурса.

6.1. Подведение итогов проводится отдельно по каждой категории участников: обучающиеся в образовательных учреждениях ВО, учащиеся СПО.

6.2. Победители конкурса награждаются именными дипломами, их кураторы - благодарственными письмами в адрес руководителей образовательных учреждений.

Телефон для справок: 8 (4862) 434095

E-mail: irivoronkova@yandex.ru