



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-5, 123995
тел. (499) 795-71-69, факс (499) 254-83-00
delo@fas.gov.ru http://www.fas.gov.ru

20.07.2012 № ПС/22994
На № _____ от _____

Руководителям
территориальных органов
ФАС России

О рекламе алкогольной продукции

С 23 июля 2012 года вступают в силу изменения в Федеральный закон «О рекламе», связанные с рекламой алкогольных напитков (в том числе пива).

ФАС России обращает внимание территориальных органов на необходимость более внимательного отношения к соблюдению хозяйствующими субъектами новых требований к рекламе пива и иных алкогольных напитков и в случае выявления фактов нарушения Федерального закона «О рекламе» незамедлительно пресекать распространение ненадлежащей рекламы и привлекать виновных лиц к административной ответственности.

При этом при оценке рекламы на предмет наличия нарушения законодательства о рекламе ФАС России рекомендует руководствоваться, в том числе, письмом ФАС России исх. № АК/44977 от 02.12.2011, подготовленным в адрес Союза производителей пиво-безалкогольной продукции и направленным в территориальные органы исх. № АЦ/45969 от 09.12.2011.

Кроме того, в соответствии с частью 15 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» (в ред. Федерального закона от 18.07.2011 № 218-ФЗ) ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров в телепрограммах, не распространяются на рекламу, распространяемую в телепрограммах, телепередачах по телеканалам, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств, за исключением рекламы алкогольной продукции.

Согласно пункту 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в теле- и радиопрограммах.

Соответственно, с 23 июля 2012 года реклама алкогольной продукции (включая пиво) на кабельных или спутниковых телеканалах будет нарушать положения пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

П.Т. Субботин

18135