***А.Н. Кирьянов***

***Заместитель руководителя Управления Федеральной***

***антимонопольной службы по Орловской области***

***г. Орел, Российская Федерация***

***М.В.Губчевская***

***Ведущий специалист - эксперт Управления Федеральной***

***антимонопольной службы по Орловской области***

***г. Орел, Российская Федерация***

**Деятельность Орловского УФАС России в области специализации.**

 2015 год является знаковым для антимонопольной службы Российской Федерации, ведь именно в этом году ведомство отмечает свой 25-летний юбилей – четверть века на страже конкуренции.

 На протяжении всего срока существования антимонопольных органов их стратегической задачей является обеспечение свободы конкуренции и ограничение монополистической деятельности в рамках единого экономического пространства Российской Федерации.

Орловское УФАС России с момента создания и на протяжении 23 лет ведет активную работу по соблюдению подконтрольного антимонопольным органам законодательства, в том числе и законодательства РФ о рекламе.

Специализация – одна из областей деятельности территориальных органов ФАС России, цель которой - создание и использование дополнительного механизма осуществления функций ФАС России, путем наработки правоприменительной практики в той или иной сфере антимонопольного регулирования, в которой на сегодняшний день достигнуты высокие показатели результативности.

Согласно Приказа ФАС России, Орловское УФАС России включено в Реестр общероссийской специализации территориальных органов Федеральной антимонопольной службы в качестве соисполнителя по законодательно- методологическому направлению по теме «Проблемные вопросы применения Федерального закона от 13.03.2003 № 38-ФЗ, в т.ч. контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе, проверки, фиксация нарушения, доказательства».

 Управлением, в рамках темы специализации, проводится следующая работа:

1). Осуществляется прием и консультирование граждан, в том числе, проведение тематических «горячих линий» по телефону.

Так, например, Управление регулярно проводит «горячие линии» по вопросам деятельности по контролю и надзору в сфере естественных монополий и рекламы, основной задачей которых является информирование и консультирование граждан, представителей хозяйствующих субъектов и индивидуальных предпринимателей, в том числе рекламных и информационных агентств, а также представителей средств массовых коммуникаций по вопросам правоприменения поднадзорного антимонопольным органам антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях и законодательства о рекламе.

2). Сотрудники Управления активно выступают в СМИ.

 Например, в 2014 году на сайте Управления <http://orel.fas.gov.ru> было размещено 71 информационное сообщение; в СМИ опубликовано 123 материала.

Орловское УФАС России ведет постоянные рубрики:

- «Антимонопольное регулирование» в программе «Ваше мнение» на телеканале «Ва-банк Плюс».

- рубрика в передаче «Час пик» на радиоканале «Милицейская волна».

3.) Сотрудники Управления организуют, проводят и участвуют в семинарах, конференциях, круглых столах, выездных мероприятиях, Днях открытых дверей, мероприятиях, организованных органами исполнительной власти (правления, комиссии, комитеты, штабы и т.п.).

 Так, например, в 2014 году специалисты Управления организовали семинар для средств массовой информации г. Орла и Орловской области на тему: «Закон о рекламе: практика правоприменения и изменения в законодательстве Российской Федерации о рекламе»; приняли участие: в пленарном заседании III Международного Форума «Научный потенциал 21 века», проходившем в Орловском государственном институте экономики и торговли; межрегиональной конференции для представителей фармацевтического сообщества Орловской области «Аптечный бизнес: в новый путь с профессиональными традициями»; в заседании рабочей группы в Областном Совете народных депутатов по обсуждению вопросов, связанных с реализацией и рекламой алкогольной продукции на территории Орловской области и.т.д.

Сотрудники Управления входят в состав Консультативного Совета при Управлении Роспотребнадзора по Орловской области, принимают активное участие в защите прав потребителей.

4) Управление осуществляет взаимодействие с представителями научного сообщества и членами общественных организаций.

-При Управлении создан Общественно-консультативный совет, в состав которого входят 5 представителей научной общественности ведущих ВУЗов г. Орла (кандидаты наук и доктора наук), а также 5 общественных организаций.

Сотрудники Управления активно способствуют прохождению производственной практики студентами ВУЗов г. Орла, читают лекции в ВУЗах г. Орла.

Также Управление активно взаимодействует с высшими учебными заведениями, с которыми заключены Соглашения об информационном сотрудничестве (взаимодействии), предметом которых является творческое сотрудничество в проведении научного исследования по проблеме взаимодействия антимонопольных органов и высших учебных заведений, и реализации их результатов в практической деятельности.

5). Управление активно участвует в подготовке и публикации научных статей, как по теме специализации, так и по другим основным видам деятельности.

Так, например, в Журнале «Реклама и право» была опубликована статья «Смс-реклама и актуальные проблемы борьбы с незаконным распространением смс-спама» (автор статьи- заместитель руководителя управления, начальник отдела естественных монополий и рекламы Кирьянов А.Н.).

 6). Участвует в подготовке предложений законодательного характера для внесения изменений в действующее законодательство.

В ходе реализации темы специализации, с учетом имеющейся судебной и правоприменительной практики, возникают вопросы, связанные с правовой коллизией в действующем законодательстве, требующие разрешения.

Орловским УФАС России, с целью обобщения правоприменительной практики и выработки единообразного подхода к разрешению проблемных вопросов, проводятся опросы территориальных органов ФАС России, полученная информация анализируется, обобщается и направляется в ФАС России с предложениями о внесении изменений в законодательство Российской Федерации и совершенствованию механизмов применения законодательства.

 К основным достижениям Орловского УФАС России в реализации темы специализации, необходимо отнести:

-повышение уровня доверия населения к антимонопольным органам в целом и Орловскому УФАС России в частности.

-повышение уровня осведомленности населения о функциях и направлениях деятельности антимонопольных органов, в том числе в части законодательства РФ о рекламе.

-повышение социальной активности граждан, и как, следствие, увеличение количества обращений и заявлений граждан и хозяйствующих субъектов за защитой своих прав в сфере законодательства РФ о рекламе.

-снижение количества правонарушений совершенных юридическими и физическими лицами в сфере поднадзорного законодательства РФ о рекламе.

-снижение вероятности возникновения действий коррупционной направленности.

В текущем, юбилейном для антимонопольных органов Российской Федерации, году Орловское УФАС России не намерено останавливаться на достигнутых результатах, и продолжает свою работу по контролю за исполнением подконтрольного антимонопольным органам законодательства.

Ведь именно цель антимонопольных органов – защита и развитие конкуренции, является залогом экономического роста России.

И в заключении, хотелось бы отметить, что второй год подряд за достижение высоких результатов в области реализации общероссийской специализации Орловское УФАС России получает высшую оценку ФАС России – 10 баллов. По итогам работы за 2013 год Управление было отмечено Благодарностью ФАС России. В 2015 году Управление было награждено Почетной грамотой руководителя ФАС России И.Ю. Артемьева за большой вклад в проведение государственной политики в области развития конкуренции, предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности, а также за достижение высоких результатов в области реализации общероссийской специализации в 2014 году.

Международный форум «Научный потенциал 21 века» дает возможность внимательно и вдумчиво рассмотреть соответствие современных рекламных технологий гуманистическим, морально- этическим и законодательным нормам, принятым в российском обществе, что в конечном итоге приведет к росту российской экономики.