***А.Н. Кирьянов***

***Заместитель руководителя Управления Федеральной***

***антимонопольной службы по Орловской области***

***г. Орел, Российская Федерация***

***М.В. Губчевская***

***Ведущий специалист - эксперт Управления Федеральной***

***антимонопольной службы по Орловской области***

***г. Орел, Российская Федерация***

**Реклама как объект гражданских прав.**

**Специализация Орловского УФАС России и достижения.**

Важнейшую роль в правовом регулировании рекламной деятельности играет гражданское право – система правовых норм, регулирующих на началах юридического равенства сторон имущественные и личные неимущественные отношения. Эта отрасль права устанавливает базовые правила поведения экономических субъектов в условиях рыночной экономики, регулирует отношения собственности, договорные связи участников, упорядочивает имущественные отношения хозяйствующих субъектов.

Важнейшими принципами данной отрасли права являются следующие:

• равенство правового режима участников отношений;

• неприкосновенность собственности;

• свобода договора;

• недопустимость произвольного вмешательства кого-либо в частные дела;

• необходимость беспрепятственного осуществления гражданских прав;

• обеспечение восстановления нарушенных прав;

• судебная защита нарушенного права;

• свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств на всей территории Российской Федерации;

• многообразие и равная защита форм собственности;

• дозволительная направленность гражданско-правового регулирования.

Гражданские правоотношения – это отношения, урегулированные нормами гражданского права. К предмету регулирования гражданского права относятся как имущественные, так и неимущественные отношения. Однако в сфере рекламы определяющее значение имеют урегулированные нормами гражданского права имущественные отношения субъектов рекламной деятельности.

Важнейшим основанием возникновения гражданско-правовых отношений является договор, в результате заключения которого возникает гражданско-правовое обязательство.

Содержанием гражданских правоотношений являются субъективные права и обязанности их участников, например: обязанности рекламопроизводителя по выполнению работ, связанных с изготовлением средства наружной рекламы, или право рекламодателя получать информацию от рекламораспространителя о времени и условиях распространения рекламы.

В качестве участников гражданских отношений могут выступать физические лица, юридические лица, Российская Федерация, субъекты Федерации, муниципальные образования. Главной характеристикой гражданских правоотношений является юридическое равенство их участников.

Отношения в области рекламы не исчерпываются исключительно отношениями по ее производству, размещению и распространению. Отдельные отношения, возникающие в области рекламы, являются объектом регулирования норм конституционного, гражданского, административного, уголовного и других видов законодательства, что позволяет сделать вывод о комплексном характере правового регулирования отношений в области рекламы.

 В июле 2015 года антимонопольная служба Российской Федерации, отмечает свой 25-летний юбилей – четверть века на страже конкуренции.

 С момента создания антимонопольных органов и на протяжении всего срока существования, стратегическими задачами ведомства является обеспечение свободы конкуренции и ограничение монополистической деятельности в рамках единого экономического пространства Российской Федерации, в т.ч. в сфере рекламы.

Орловское УФАС России, являясь структурным подразделением Федеральной антимонопольной службы, на территории региона на протяжении 23 лет ведет активную работу по контролю за соблюдением действующего законодательства, в сфере антимонопольного регулирования, в том числе и законодательства РФ о рекламе.

Специализация – одна из областей деятельности территориальных органов ФАС России, цель которой - создание и использование дополнительного механизма осуществления функций ФАС России, путем наработки правоприменительной практики в той или иной сфере антимонопольного регулирования, в которой на сегодняшний день достигнуты высокие показатели результативности.

Приказом ФАС России, Орловское территориальное управление включено в Реестр общероссийской специализации территориальных органов Федеральной антимонопольной службы по законодательно - методологическому направлению по теме «Проблемные вопросы применения Федерального закона от 13.03.2003 № 38-ФЗ, в т.ч. контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе, проверки, фиксация нарушения, доказательства».

 В рамках темы специализации, Управлением проводится следующая работа:

1) Осуществляется прием и консультирование граждан, в том числе, проведение тематических «горячих линий» по телефону.

2) Сотрудники Управления активно выступают в СМИ и размещают информацию о своей деятельности на своем сайте; организуют, проводят и принимают участие в семинарах, конференциях, круглых столах, выездных мероприятиях, Днях открытых дверей, а также мероприятиях, организованных органами исполнительной власти (правления, комиссии, комитеты, штабы и т.п.) и местного самоуправления.

 3) Управление активно участвует в подготовке и публикациях научных статей, как по теме специализации, так и по основным видам деятельности.

 4) Представители Управления входят в состав Консультативных Советов, созданных в регионе при органах власти и управления, где принимают активное участие в рассмотрении вопросов, связанных с развитием рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечением в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей.

5) Осуществляется взаимодействие с представителями научного сообщества и общественных организаций.

 К основным достижениям Орловского УФАС России в реализации темы специализации, необходимо отнести:

- повышение уровня доверия населения к антимонопольным органам в целом и региональному управлению в частности.

- повышение уровня осведомленности населения о функциях и направлениях деятельности антимонопольных органов, в том числе в области законодательства РФ о рекламе, что приводит к снижению вероятности возникновения действий коррупционной направленности.

- повышение социальной активности граждан, которая характеризуется увеличением количества обращений (заявлений) граждан и хозяйствующих субъектов, за защитой своих прав в сфере законодательства РФ о рекламе.

- снижение количества правонарушений совершенных, субъектами рекламного рынка в сфере законодательства РФ о рекламе.

 В ходе реализации темы специализации, с учетом складывающейся экономической обстановки, имеющейся судебной и правоприменительной практики, возникают вопросы, связанные с правовой коллизией в действующем законодательстве, требующие разрешения.

 Территориальное антимонопольное управление проводит емкую и кропотливую работу по подготовке и направлению предложений законодательного характера с целью внесения изменений в действующее законодательство (с целью обобщения правоприменительной практики и выработки единообразного подхода к разрешению проблемных вопросов, проводятся опросы территориальных органов ФАС России, полученная информация анализируется, обобщается и направляется в центральный аппарат ФАС России с предложениями о внесении изменений в законодательство Российской Федерации и совершенствованию механизмов применения законодательства).

Управление не намерено останавливаться на достигнутых результатах, и продолжает свою работу в данном направлении.

Хотелось бы также отметить, что второй год подряд (по результатам 2013 и 2014 годов) за достижение высоких результатов в области реализации общероссийской специализации Орловское УФАС России получает высшую оценку ФАС России – 10 баллов. По итогам работы за указанные периоды, за большой вклад в проведение государственной политики в области развития конкуренции, предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности, а также за достижение высоких результатов в области реализации общероссийской специализации Управление было отмечено Благодарностью ФАС России и награждено Почетной грамотой руководителя ФАС России И.Ю. Артемьева.

 И в заключение можно сделать вывод, что развитие гражданского законодательства, в т.ч. и специальных (профильных) отраслей права, дает возможность актуализировать проблемные вопросы на соответствие гуманистическим, морально-этическим и законодательным нормам, принятым в российском обществе, что в конечном итоге должно привести к росту российской экономики.