

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ**

**ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ:
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Выпуск 7

**АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И
ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Сборник научных трудов

Под общей редакцией И.Г. Паршутинной

**Орел
ОрелГУЭТ
2018**

УДК 330(06)
ББК 95.43
А 437

Серия основана в 2016 году

Главный редактор серии:

И.Г. Паршутина, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Редакционная коллегия серии:

И.Е. Воронкова, д.и.н., профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Л.В. Плахова, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

А.Л. Лазаренко, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Н.В. Шелепина, д.с.-х.н., профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Ответственный редактор выпуска:

Е.А. Сотникова, к.э.н., доцент, ведущий научный сотрудник
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Рецензенты:

М.И. Алдошина, д.п.н., профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева»

О.А. Ковалева, д.б.н., профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина»

Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований:

А 437 сборник научных трудов / под общ. ред. И.Г. Паршутиной. – Орёл: ОрелГУЭТ, 2018. – 324 с. – (Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования, ISSN 2500-249X; вып. 7)

ISBN 978-5-98498-260-3

В сборнике научных трудов представлены материалы VI Международной научно-практической конференции научно-педагогических работников общего и профессионального образования «Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований» (Орел, 23-27 апреля 2018 г.). Целевая аудитория издания: ученые, преподаватели, аспиранты, магистранты, студенты, работники органов управления, руководители и специалисты организаций реального бизнеса.

УДК 330(06)
ББК 95.43

ISBN 978-5-98498-260-3

© Коллектив авторов, 2018
© ФГБОУ ВО «ОрелГУЭТ», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ И МЕХАНИЗМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ДИСПРОПОРЦИЙ

Алексанова Т.Н. Современные подходы к разработке и реализации активной экономической политики в регионе	9
Арманшина Г.Р. Территориально-отраслевой анализ валового регионального продукта ЦФО РФ	13
Бардовский В.П. Совершенствование территориальной и организационной основ местного самоуправления в регионе	19
Голоктионова Ю.Г. Социально-экономические диспропорции в развитии регионов РФ	25
Гончаров А.А. Проблемы и особенности разработки стратегии развития	29
Захаркина Н.В. Социально-экономические факторы качества жизни населения: региональный аспект	38
Захарова Т.В. Анализ инновационной активности по видам экономической деятельности	43
Ильминская С.А. О неравномерности развития территорий	47
Илюхина И.Б. Структурные компоненты деловой активности регионов	50
Крылова А.В. Ретроспективный анализ социально-экономического развития регионов России	52
Легостаева С.А. Совершенствование системы показателей социально-экономического развития муниципального образования	58
Линькова Е.Г. Оценка конкурентоспособности в реальном секторе экономики	65
Лисичкина Н.В. Мониторинг экономической активности территорий	72
Марченкова Л.М. Перспективные направления развития регионов России	75

Мосина Е.И. Основные этапы разработки проекта региональных целевых программ	79
Плахова Л.В. Экономическая безопасность регионов России: особенности, тренды, риски	84
Самородова Е.М. Исторический и зарубежный опыт управления предприятиями государственного и муниципального сектора экономики	88
Соколова Н.Н., Паршутин И.Г. Деловой климат как фактор разработки стратегии развития промышленных предприятий	94
Суровцева Е.С. Нормы вто как вектор устойчивого развития малых форм хозяйствования в АПК	101
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ И СУБЪЕКТАМИ	
Алехина Л.Л. Кадровое развитие организации как элемент ее эффективного управления	107
Ильин И.В. Особенности формирования структуры управления для применения раздельного механизма реализации инфраструктурных инвестиционных проектов	111
Калинина Е.Л. Актуализация финансовой грамотности населения	115
Конобеева Е.Е. Особенности деятельности российских банков в сегменте обслуживания VIP-клиентов	117
Конобеева О.Е. Оценка инвестиционной привлекательности финансовой организации как основа развития товарных рынков	120
Короткова М.В., Коршунов Д.А. Интеграционные процессы в образовании как условие повышения эффективности профессионального образования	123
Коршунов Д.А., Гайнеев Э.Р. Взаимодействие социальных партнеров в совместной организации учебно-производственных экскурсий в профессиональной подготовке обучающихся	126
Кузнецова Л.М. Проблемы самозанятости населения в Российской Федерации	131

Никитина С.О. Организационные и нормативно - правовые условия развития российского образования	136
Пряхина О.И. Малое и среднее предпринимательство в Орловской области	140
Ручкина Е.В. Мониторинг рисков применения банковских технологий в системе безналичных расчётов	144
Шмарков М.С. Повышение конкурентоспособности специализированных средств размещения на региональном рынке гостиничных услуг	147
Шпортова Т.В. Анализ рынка пластиковых карт в России	151

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Зими́на Л.В. Имитационное моделирование как инструмент поддержки принятия управленческих решений	156
Малявкина Л.И., Савина А.Г. Специфика управления рисками ИТ-проектов	162
Музалевская А.А. Информационно-аналитическая поддержка экологического менеджмента автотранспортного предприятия	167
Шебанова О.В. Проблемы информационной безопасности интернета вещей	177
Шмаркова Л.И. Программное обеспечение туристской деятельности	180

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Гринин А.В. Здоровье населения как экономическая категория	185
Должикова Х.В. Внедрение в образовательный процесс здоровьесберегающих технологий	187
Дрожжиков А.И. Развитие силы, ловкости, быстроты и выносливости у обучающейся молодежи	192

Ларина К.В.
Нормы ГТО глазами студентов 197

Семенова Е.Е.
Здоровый образ жизни молодежи в XXI веке 201

ПОЛИАСПЕКТНЫЙ ПОДХОД К СОВРЕМЕННОМУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

Комиссарова Е.А.
Некоторые аспекты использования современных информационных технологий в образовании 206

Неврова Т.И.
Особенности преподавания иностранного языка в учреждениях среднего профессионального образования 209

Синельникова В.Н.
Цифровая экономика: педагогический аспект 212

Тормозов И.В.
Основные экологические проблемы и тенденции 216

Шарова Н.С.
Использование интерактивных сервисов WEB 2.0 для разработки заданий по информатике с помощью LEARNINGAPPS.ORG 219

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА, БЕЗОПАСНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Ахмедова Т.П.
Влияние повторного замораживания на качество рыбного сырья 223

Барановская И.А.
Анализ свойств пищевого материала 228

Власова М.В.
Анализ конкурентоспособности сока на потребительском рынке 231

Покровский Н.В.
Совершенствование рынка кондитерских изделий 235

Семенова Е.Е.
Развитие международной торговли услугами в России 238

Сотникова Е.А.
Пути минимизации затрат в цепях товародвижения в торговле 243

Тюхова Р.В.
Основные направления в развитии ассортимента мебели 247

Шелепина Н.В.
Исследование биологической ценности и состояния производства молочных напитков растительного происхождения 251

Шмарков М.С.
Обеспечение и совершенствование норм безопасности при формировании и реализации комплексного туристского продукта 255

**НАУЧНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА,
АНАЛИЗА И АУДИТА В РАКУРСЕ КОНЦЕПЦИЙ
УСТОЙЧИВОСТИ И ИНФОРМАТИЗАЦИИ**

Сотникова А.А.
Информационные технологии в сфере бухгалтерского учета 260

Чепоров В.В.
Эволюция отчета об изменении в финансовом положении и его форматов 265

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

Бондарева Н.А.
Стереотип как неотъемлемая часть культуры 274

Бубенцова Л.Н., Гладких Т.А.
Картельные соглашения. Антимонопольный контроль: цели, особенности, перспективы 278

Зайцева Н.Н.
К вопросу об особенностях преподавания дисциплины «Русский язык и культура речи» иностранным студентам 281

Замуруева Н.А.
Интерактивные методы обучения профессиональному иностранному языку в неязыковом вузе 284

Кириянов А.Н.
О национальном плане развития конкуренции в Российской Федерации 289

Кириянов А.Н., Губчевская М.В.
О реализации контрольно-надзорных функций антимонопольного органа по соблюдению законодательства о рекламе на примере деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области 291

Киселева Н.А.
Нравственное бытие человека в контексте противоречий современного общества 294

Лебедев М.А., Бочков С.А.
Проблемные вопросы применения законодательства Российской Федерации в сфере рассмотрения жалоб на действия (бездействие) органов по ведению реестра при организации и проведении предварительных отборов 297

Нерушева Т.В. Проблемы типологии двуязычия	301
Рожкова Н.В. Человек среди вещей	306
Синицына Е.И. Обучение аудированию: современные подходы	309
Zaviš M. Care ethics context of academic tutoring students of theology. Focus on students with health issues	315

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ И МЕХАНИЗМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ДИСПРОПОРЦИЙ

УДК 338.22

Алексанова Т.Н.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ АКТИВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ

Стратегии развития промышленности многих регионов глубоко проработаны и имеют определенный механизм реализации. Разработка и проведение целенаправленной политики на уровне регионов определена тем, что она имеет специальные инструменты, посредством которых можно воздействовать на отдельные экономические субъекты. Необходимость восстановления промышленного роста, обеспечения инновационной направленности индустриального развития требует не только изменения экономической политики в большинстве регионов, но и активного привлечения наиболее эффективных механизмов ее реализации, к числу которых относят кластерный подход.

Ключевые слова: регион, кластер, импортозамещение, стратегия.

Aleksanova T.N.

MODERN APPROACHES TO WORKING OUT AND REALIZATION OF ACTIVE ECONOMIC POLICY IN THE REGION

The strategy of industry development of many regions are carefully studied and have certain implementation mechanism. Working out and carrying out of purposeful policy at the level of regions is defined by the fact, that it has certain tools to influence on separate economic subjects. The necessity of industrial growth restoration, maintenance of innovative orientation of industrial development demands not only changes of economic policy in the majority of the regions, but also active attraction of the most effective implementation mechanisms. Cluster approach is one of them.

Keywords: region, cluster, import substitution, strategy.

Разработка и проведение целенаправленной политики на уровне регионов определена тем, что она имеет специальные инструменты, посредством которых можно воздействовать на отдельные экономические субъекты. Территориальная взаимная связь органов регионального управления и предприятий создает условия для проведения оценки осуществления данной политики и на этой основе принятия эффективных решений и изменений в стратегии развития регионального производственного комплекса. Подобные изменения возможны только в том случае, если учитывать особенности и различные факторы, влияющие на деятельность предприятий конкретного региона.

Значительные изменения в политической концепции страны, которые связаны с вводом санкций со стороны стран Европейского Союза, Соединенных Штатов Америки, Канады, Японии, создают условия для максимально возможного переориентирования экономики нашей страны на импортозамещение. Подобный процесс может быть осуществлен, только если заложена основа инновационного развития производственных комплексов регионов страны. Необходимость восстановления промышленного роста, обеспечения инновационной направленности индустриального развития требует не только изменения экономической политики в большинстве регионов, но и активного привлечения наиболее эффективных механизмов ее реализации, к числу которых относят кластерный подход.

Регионы имеют свои особенности, и их необходимо принимать во внимание при определении задач развития. Если недооценивать природные, климатические, исторические и экономические особенности разных территорий, то это пагубно отразится на развитии его хозяйственной деятельности. Для определения вероятных конкурентных преимуществ региона следует проводить анализ текущего состояния факторов производства. Геостратегическое положение региона принимается за основу перспектив развития любой территории. Под ним понимается «совокупность пространственных отношений предприятий, населенных пунктов, ареалов, районов, отдельных стран и их групп к внешним объектам, имеющих для них экономическое значение». В экономическом пространстве любой территориальный объект может быть и должен оцениваться по отношению к природным элементам, к элементам, созданным человеческим трудом, и к размещению населения как таковому. Анализ экономико-географического расположения региона может проводиться с учетом следующих положений:

- транспортное и географическое положение;
- промышленное и географическое положение;
- агрогеографическое;
- рыночное положение;
- демографическое положение;
- рекреационное и географическое положение.

Принимая во внимание природно-территориальные и экономические особенности Орловской области, можно говорить о том, что здесь имеются все необходимые условия для создания производственных, транспортно-логистического и агропромышленного кластеров.

Стратегии развития промышленности многих регионов глубоко проработаны и имеют определенный механизм их реализации.

В Концепции промышленной политики Орловской области на период до 2020 года видна четкая нацеленность на поощрение индустриального промышленного развития городов области. В качестве приоритетных направлений промышленного развития выделены: развертывание производства строительных материалов, изделий, оборудования для жилищного строительства на основе производственных мощностей индустриальных фирм малых городов региона. Другим, не менее значимым проектом является целевая программа, раскрывающая создание на территории региона специфических инновационных производств.

За 2015 – 2017 годы в Орловской области образованы четыре кластера:

1. Кластер навигационно-телематический (ГЛОНАСС).
2. Научно-промышленный кластер приборостроения и электроники.
3. Туристический кластер.
4. Кластер информационных технологий Орловской области.

Целью создания территориального инновационного кластера является создание крупнейшей региональной площадки по разработке, внедрению и применению передовых технологий на базе ГЛОНАСС/GPS в интересах социально-экономического развития Орловской области и других субъектов Российской Федерации.

Приоритетному направлению развития РФ, которое связано с практическим применением спутниковых технологий в целях достижения интересов социально-экономического развития страны и с перспективой выхода на конкурентные позиции с системой GPS, соответствует формирование территориального инновационного кластера.

С этой целью Военно-промышленная комиссия Российской Федерации сформировала межведомственную рабочую группу для развития и применения системы ГЛОНАСС. В стране реализуется несколько крупнейших проектов федерального значения: проект экстренного реагирования при авариях «ЭРА-ГЛОНАСС», проект создания региональных навигационно-информационных систем, проект создания системы взимания платы в счет

возмещения вреда, причиняемого дорогам федерального значения большегрузным транспортом.

На уровне Военно-промышленной комиссии Российской Федерации активно обсуждается идея создания технопарков ГЛОНАСС. В качестве одной из возможных площадок под создание технопарка рассматривается инновационный фонд «Сколково». С целью поддержки навигационных проектов создан инвестиционный венчурный фонд ГЛОНАСС «ВЭБ Инновации». Общий объем фонда, деятельность которого планируется на период до десяти лет, составит 8 млрд рублей.

В основе кластера – идея замещения импортной продукции и локализация производства зарубежной продукции в области практического использования результатов космической деятельности. Основными задачами кластера являются: стимулирование инноваций и развитие механизмов коммерциализации технологий с выходом на глобальный рынок, поддержка сотрудничества между исследовательскими институтами и инновационными компаниями, повышение конкурентоспособности и качества продукции, а также привлечение прямых инвестиций и федеральных субсидий. В настоящее время в кластер входит пятнадцать российских и зарубежных компаний-разработчиков геоинформационных и телематических систем, программного обеспечения и дополнительного оборудования.

Якорными резидентами территориального инновационного кластера и базовыми представителями научно-производственного блока являются: закрытое акционерное общество «Группа компаний «Навигатор», закрытое акционерное общество «Единая национальная диспетчерская система», общество с ограниченной ответственностью «Научно-технический центр «Фобос-НТ», открытое акционерное общество «Центр космических услуг Орловской области».

Вторым кластером в Орловской области является научно-промышленный кластер приборостроения и электроники в Орловской области.

Распоряжением Правительства Орловской области от 12 февраля 2016 года № 58-р утверждена Стратегия развития научно-промышленного кластера приборостроения и электроники Орловской области.

Целью Стратегии является повышение конкурентоспособности промышленных предприятий Орловской области, а также реализация накопленного ими инновационного потенциала и коммерциализация разработок.

В Стратегию входят мероприятия, направленные на формирование организационной структуры кластера, создание и продвижение новых продуктов, развитие системы подготовки кадров, а также совершенствование инфраструктуры кластера.

Участвовать в развитии кластера будут: областной Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности и Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Орловской области.

Реализация Стратегии запланирована в три этапа:

1. Стратегическое планирование.
2. Подготовка инвестиционных проектов.
3. Реализация запланированных проектов развития кластера.

В состав структуры кластера входят научный и производственный блоки с ключевыми предприятиями и группой малых и средних высокотехнологичных компаний и научный и образовательный блок.

Правительством Орловской области от 13 декабря 2016 г. № 585-р утверждена Стратегия развития туристского кластера Орловской области.

Туристский кластер Орловской области образован за счет привлечения средств Федерального бюджета. Это позволит создать новые рабочие места, туристические продукты, провести сертификацию коллективных средств размещения.

Основой кластера является идея замещения импортной продукции в туристической сфере. Его деятельность должна быть направлена на решение проблем взаимодействия

между предприятиями сферы туризма, участие в отраслевых выставках, а также проведение необходимой рекламной и маркетинговой деятельности под единым брендом. Для увеличения въездного туризма в Орловскую область необходимо сформировать узнаваемый имидж региона и всех объектов туристического интереса, которые расположены в области.

В данном проекте принимают участие все основные сферообразующие предприятия туризма области, к которым относят туроператорские компании, предприятия питания, коллективные средства размещения, транспортные компании. Согласие на присоединение к кластеру выразили порядка 30 организаций. Это представители малого и среднего бизнеса: филиал акционерное общество «Корпорация «ГРИНН» ТМК «ГРИНН», общество с ограниченной ответственностью «Туристическая компания «Открытый мир», общество с ограниченной ответственностью «Туристика», федеральное государственное бюджетное учреждение «Национальный парк «Орловское полесье», открытое акционерное общество «Гостиничный комплекс «Орёл-отель», БУК ОО «Орловский краеведческий музей», общество с ограниченной ответственностью «Орёлтурист», Межрегиональная общественная организация «Академия безопасности и выживания».

Распоряжением Орловской области от 29 ноября 2017 года № 494-р утверждена Стратегия развития территориального инновационного кластера информационных технологий на территории Орловской области.

Инициаторами создания ИТ-кластера стали региональные ИТ-компании при поддержке департамента экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области и некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области».

Главным направлением деятельности кластера является формирование на базе ведущих Орловских компаний, работающих в сфере информационных технологий, и вузов Орловской области кластера, который ориентирован на инновационное развитие. Всего в составе кластера тридцать восемь участников.

Список источников:

1. Закон Орловской области № 22-03 от 11 марта 2010 г. «О Стратегии социально-экономического развития Орловской области» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://orel-region.ru/>.
2. Распоряжение Орловской области от 29 ноября 2017 года № 494-р утверждена Стратегия развития территориального инновационного кластера информационных технологий на территории Орловской области. <http://docs.cntd.ru/document/446579752>
3. Распоряжение Правительства Орловской области от 13 декабря 2016 г. № 585-р утверждена Стратегия развития туристского кластера Орловской области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/444912430>
4. Стратегия развития научно-промышленного кластера приборостроения и электроники Орловской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/432892784>
5. Стратегия социально-экономического развития Орловской области на период до 2020 года, утвержденными распоряжением Правительства Орловской области от 2 декабря 2013 года N 435-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/424087543>
6. Стратегия развития территориального инновационного кластера навигационно-телематических геоинформационных систем и использованием спутниковых технологий ГЛОНАСС/GPS на территории Орловской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/428581880>

© *Алексанова Татьяна Николаевна*
преподаватель ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: aleksanova.tanya@list.ru

Арманшина Г.Р.

ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА ЦФО РФ*

В статье проведен анализ территориально-отраслевой структуры валового регионального продукта Орловской области, Центрального федерального округа и Российской Федерации. Выявлены основные тенденции в процессах отраслевой динамики анализируемых экономических систем.

Ключевые слова: экономика региона, валовой региональный продукт, отраслевая структура, структурные диспропорции.

Armanshina G.R.

TERRITORIAL-BRANCH ANALYSIS OF GROSS REGIONAL PRODUCT OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT OF THE RUSSIAN FEDERATION

The analysis of territorial-branch structure of gross regional product of Orel region, the Central Federal District and the Russian Federation is carried out in the article. The basic tendencies in the processes of branch dynamics of the analyzed economic systems are revealed.

Keywords: region economy, gross regional product, branch structure, structural disparities.

Одной из важнейших стратегических задач современной российской региональной политики является эффективная адаптация пространственной конфигурации региона, сформированной в советский период, к принципиально новым экономическим и социально-политическим условиям развития страны.

Принятию качественных решений в вопросах управления регионом должен предшествовать не менее качественный анализ его пространственного и экономического развития. Особенно важным в данном вопросе является глубокое изучение совокупностей социально-экономических явлений, протекающих в региональной экономике [12].

Орловская область входит в состав Центрального федерального округа (ЦФО) и выделяется среди всех его субъектов небольшой большей территорией (160,6 тыс. кв. км) (71 место), опередив Липецкую и Ивановскую области, и численностью населения (2748,2 тыс. чел.) (64 место), опередив только Костромскую область. По показателю валового регионального продукта в 2016 году Орловская область занимает предпоследнее место среди регионов ЦФО (рисунок 1).

Источниками исходной информации для расчета всех произведенных в работе показателей служат данные Росстата и Орелстата [4, 5, 9, 10, 11].

В тройку лидеров входит г. Москва, Московская и Воронежская области. Они опережают другие регионы ЦФО и по таким социально-экономическим показателям, как численность населения, объем промышленного производства и объем инвестиций в основной капитал.

Аналогичная картина прослеживается и при анализе структуры валового регионального продукта ЦФО в разрезе регионов, входящих в его состав, за период 2011-2016 гг. (таблица 1, рисунок 2).

*Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (Научный проект 18-010-01011 А)

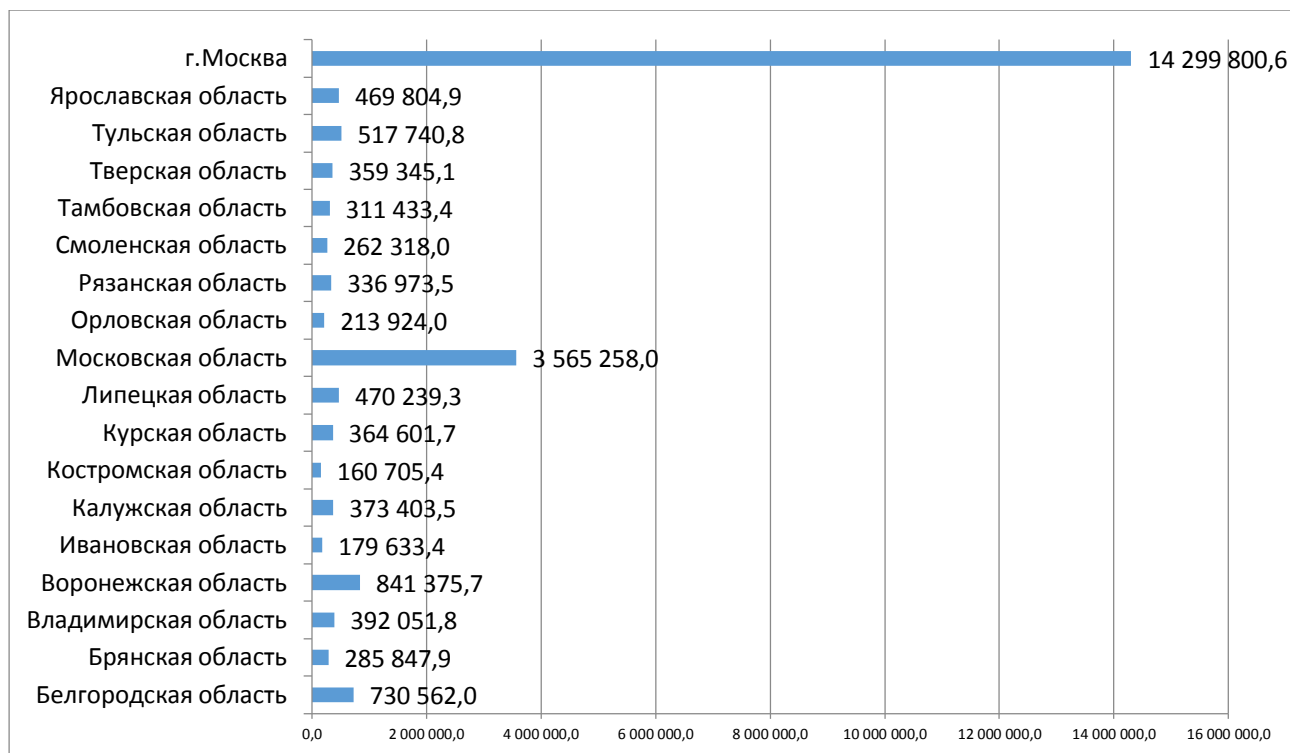


Рисунок 1 - Валовой региональный продукт по регионам ЦФО Российской Федерации в 2016 году, млн руб.

Таблица 1 - Структура валового регионального продукта ЦФО по регионам, %

Валовой региональный продукт по субъектам ЦФО, %	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Российская Федерация	100	100	100	100	100	100
	26,64	25,57	26,20	26,35	27,18	28,02
Центральный федеральный округ	100	100	100	100	100	100
Белгородская область	3,16	3,13	2,97	2,97	3,06	3,03
Брянская область	1,08	1,19	1,15	1,16	1,20	1,18
Владимирская область	1,63	1,64	1,60	1,57	1,63	1,62
Воронежская область	2,96	3,24	3,19	3,44	3,56	3,49
Ивановская область	0,80	0,78	0,83	0,73	0,80	0,74
Калужская область	1,46	1,64	1,53	1,56	1,50	1,55
Костромская область	0,73	0,75	0,73	0,70	0,71	0,67
Курская область	1,42	1,42	1,42	1,43	1,49	1,51
Липецкая область	1,79	1,68	1,65	1,91	1,98	1,95
Московская область	13,55	13,52	13,29	13,15	14,04	14,77
Орловская область	0,82	0,84	0,86	0,86	0,92	0,89
Рязанская область	1,33	1,46	1,46	1,42	1,43	1,40
Смоленская область	1,13	1,16	1,18	1,12	1,13	1,09
Тамбовская область	1,08	1,17	1,23	1,37	1,40	1,29
Тверская область	1,59	1,54	1,56	1,52	1,45	1,49
Тульская область	1,74	1,79	1,82	1,97	2,11	2,15
Ярославская область	1,79	1,88	1,89	1,88	1,95	1,95
г. Москва	61,94	61,19	61,66	61,24	59,66	59,25

На долю ВРП ЦФО приходится 28% ВРП РФ. Территориальная структура ВРП ЦФО показывает, что около 60% приходится на г. Москву и около 15% на Московскую

область. Оставшиеся 25% ВРП ЦФО делят между собой 13 регионов с долей 1-3%, и менее одного процента ВРП приходится на 3 региона: Орловскую, Костромскую и Ивановскую области. Стоит заметить, что такая структура сохраняется на протяжении 5 анализируемых лет. Это самый яркий пример территориальной диспропорции экономики РФ, которая активно обсуждается в научных и политических кругах долгое время, но так и остается на уровне дискуссий, то есть ведущие регионы показывают экономический рост, а проблемные остаются проблемными.

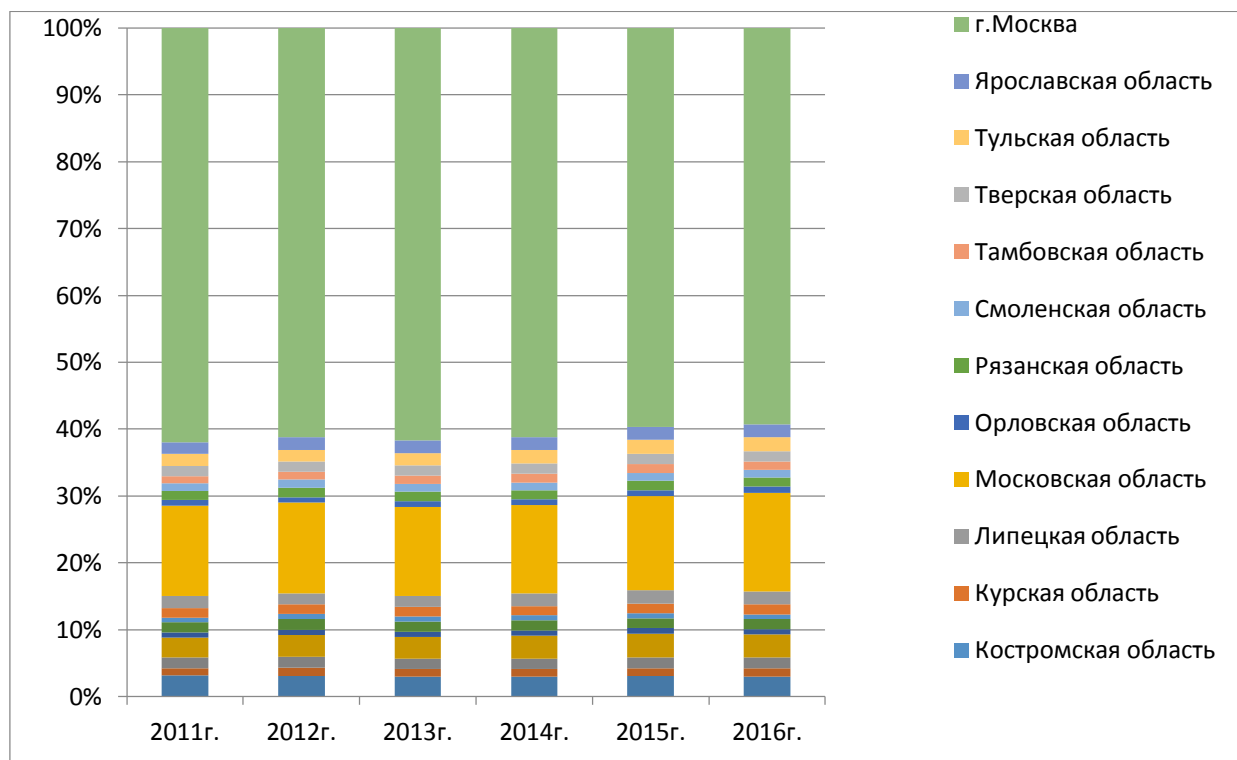


Рисунок 2 - Структура валового регионального продукта по регионам ЦФО за 2011-2016 гг., %

Изучение социально-экономических явлений, протекающих в региональной экономике, невозможно без анализа их структуры. Исследование состава экономической системы предусматривает разделение ее на отдельные компоненты. Обычно используется системный подход, в соответствии с которым экономическая система региона рассматривается как подсистема экономической системы Центрального федерального округа, в который входит Орловская область. В свою очередь, экономическая система Центрального федерального округа является подсистемой экономической системы Российской Федерации. Таким образом, для выявления специфики процесса отраслевых диспропорций экономики региона необходимо проводить сравнительный анализ указанных процессов во всех трех экономических системах [6].

Рассмотрим отраслевую структуру валового регионального продукта в экономике России в целом, Центрального федерального округа и Орловской области за последние 5 лет (рисунок 3-5).

Объектом классификации является вид экономической деятельности, который характеризуется затратами на производство, процессом производства и выпуском продукции (оказанием услуг). В классификации видов деятельности заложен принцип распределения хозяйствующих субъектов по признаку добывающих, обрабатывающих и предоставляющих услуги.

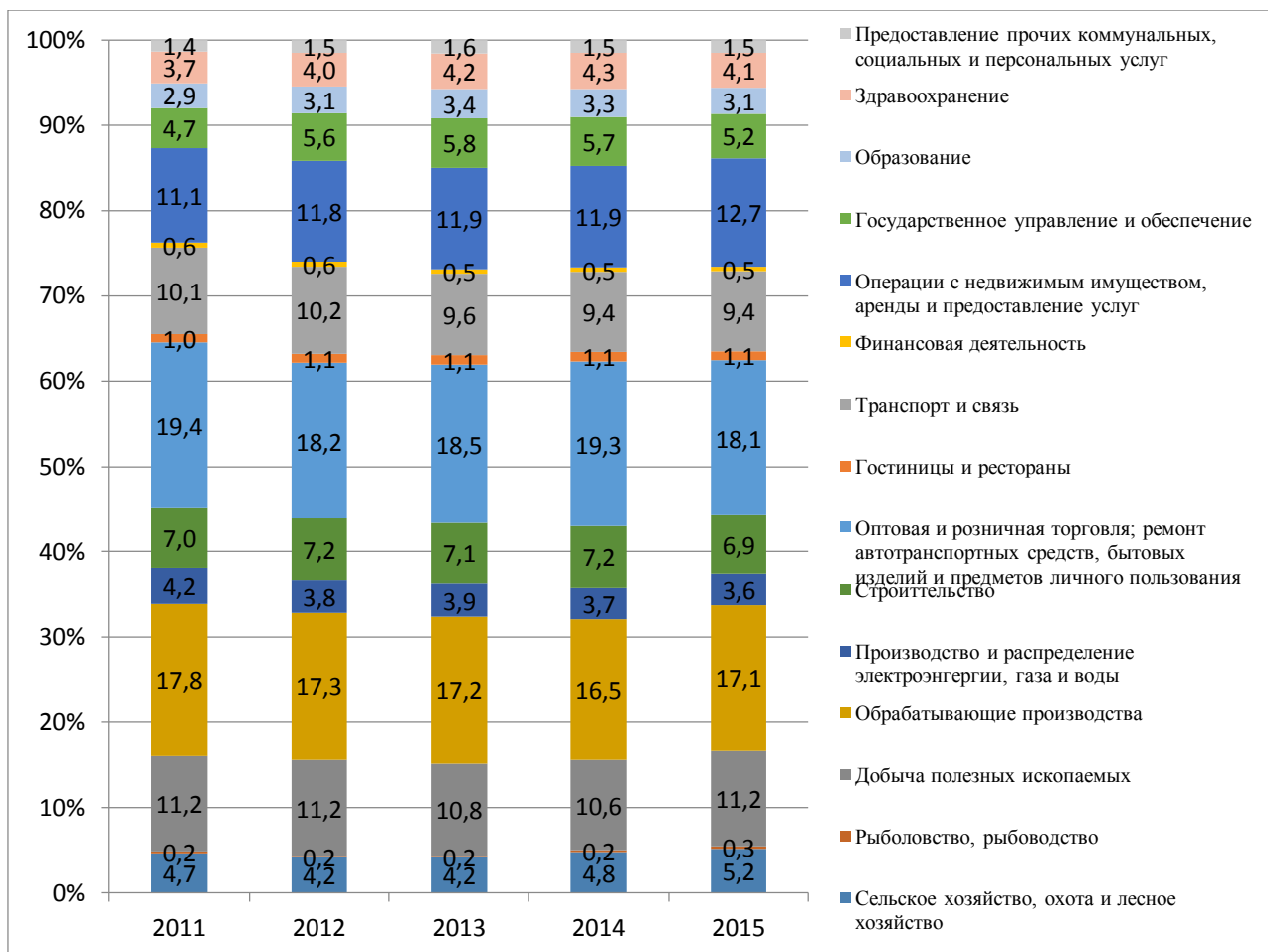


Рисунок 3 - Отраслевая структура валового регионального продукта Российской Федерации (суммарный ВРП всех регионов) в 2011-2015 гг., %

Структура экономики определяется множеством факторов, связанных с особенностями исторического развития, степенью вовлеченности в мирохозяйственные связи, местом в мировом разделении труда, уровнем экономического развития. Последний фактор имеет наиболее существенное значение. За прошедшие полвека структура развитых стран менялась однонаправленно и имела четко выраженный характер — сокращалась доля добывающего сектора (сельское хозяйство, рыболовство, лесное хозяйство, добывающая промышленность) и обрабатывающей промышленности, росла доля сферы услуг, особенно отраслей, связанных с воспроизводством человеческого потенциала (медицинское обслуживание, образование, рекреационные услуги) и науки [3].

В сфере услуг и торговли Россия сделала резкий скачок, что объяснялось особенностью российского переходного периода, когда стихийное развитие розницы стало условием выживания для населения, потерявшего заработную плату в промышленности.

А вот последующее превышение доли соответствующих отраслей становится отражением системных проблем сырьевой экономики, в которой объемы торговли и потребления зависят от импорта потребительской продукции. Сегодня эта тенденция сохраняется, на долю торговли, услуг и транспорта приходится около 30% ВВП.

Высока доля добывающих и обрабатывающих производств, наблюдается незначительное падение доли строительства, в первую очередь за счет роста сельскохозяйственного производства. Увеличение объемов производства в сельском хозяйстве приходится на 2014 г. и сохраняется по настоящее время, что обусловлено повышением государственной поддержки сельхозпроизводителей в условиях западных санкций.

Незначительная доля науки и научного обслуживания в структуре ВВП по отношению как к советскому периоду, так и к передовым странам выглядит особенно тревожно в

настоящее время, когда движение в сторону инновационной экономики является необходимым условием поддержания конкурентоспособности.

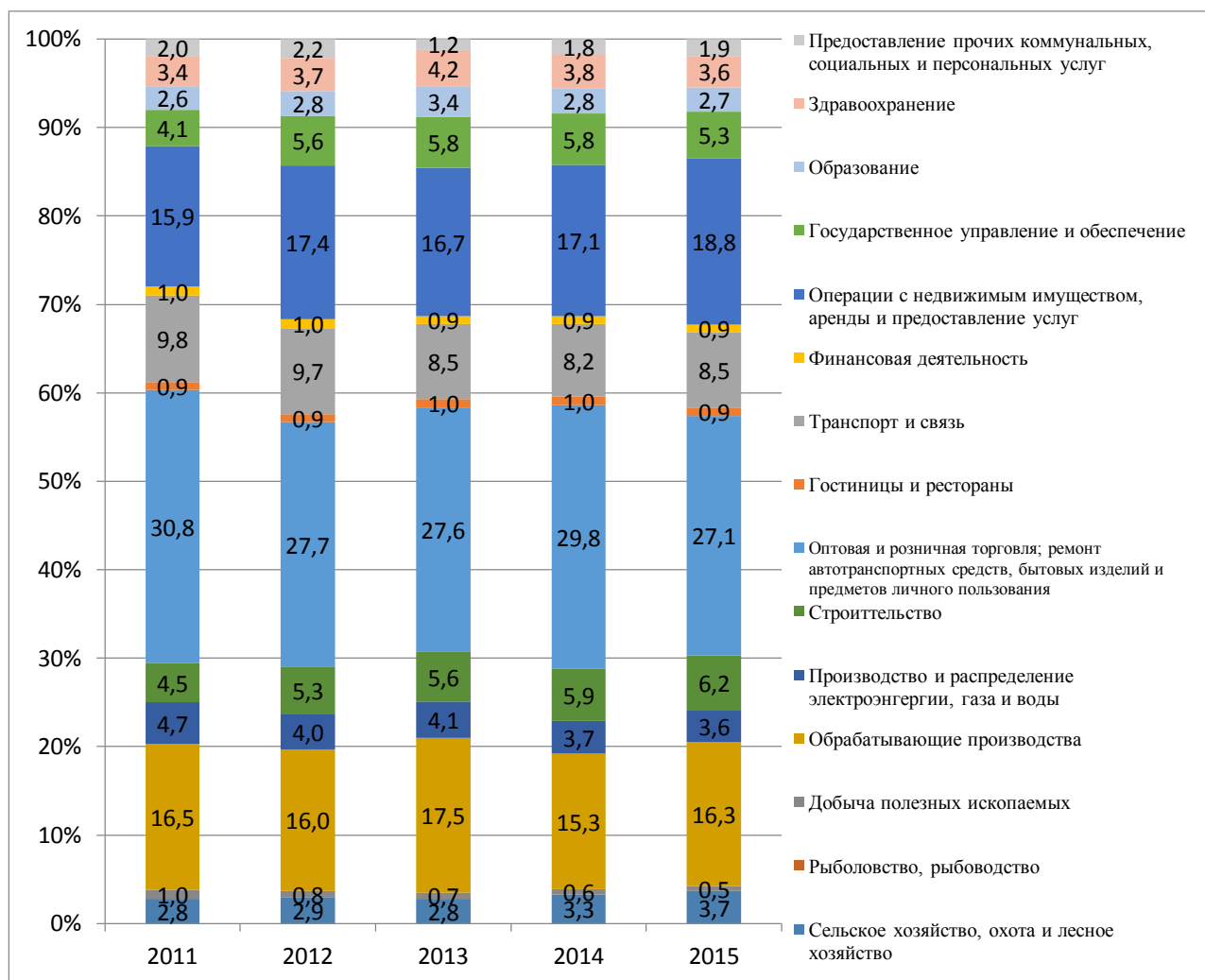


Рисунок 4 - Отраслевая структура валового регионального продукта Центрального федерального округа в 2011-2015 гг., %

Отраслевая структура валового регионального продукта Центрального федерального округа показывает, что основная доля добавленной стоимости создается по таким видам деятельности, как «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования» - 27,1%, «Операции с недвижимым имуществом, аренды и предоставление услуг» - 18,8%, «Обрабатывающие производства» - 16,3%, «Транспорт и связь» - 8,5%. Структурная динамика на протяжении исследуемого периода незначительная. Таким образом, отраслевую структуру ВРП ЦФО нельзя назвать сырьевой, однако необходимо стремиться к развитию, прежде всего, обрабатывающей промышленности, причем ее массовых отраслей на территориях большинства проблемных регионов ЦФО, одним из которых является Орловская область.

Низкие темпы роста основных показателей Орловской области в последние годы не способствуют решению многих накопившихся проблем в экономической и социальной сфере региона, таких как безработица, низкий уровень развития промышленности, дотационность бюджета, упадок промышленности, низкий уровень инновационной активности предприятий и др. Это связано, прежде всего, с неравномерностью рыночных преобразований, дифференциацией территорий по уровню развития, сложившимися диспропорциями в отраслевой структуре экономики региона [8].

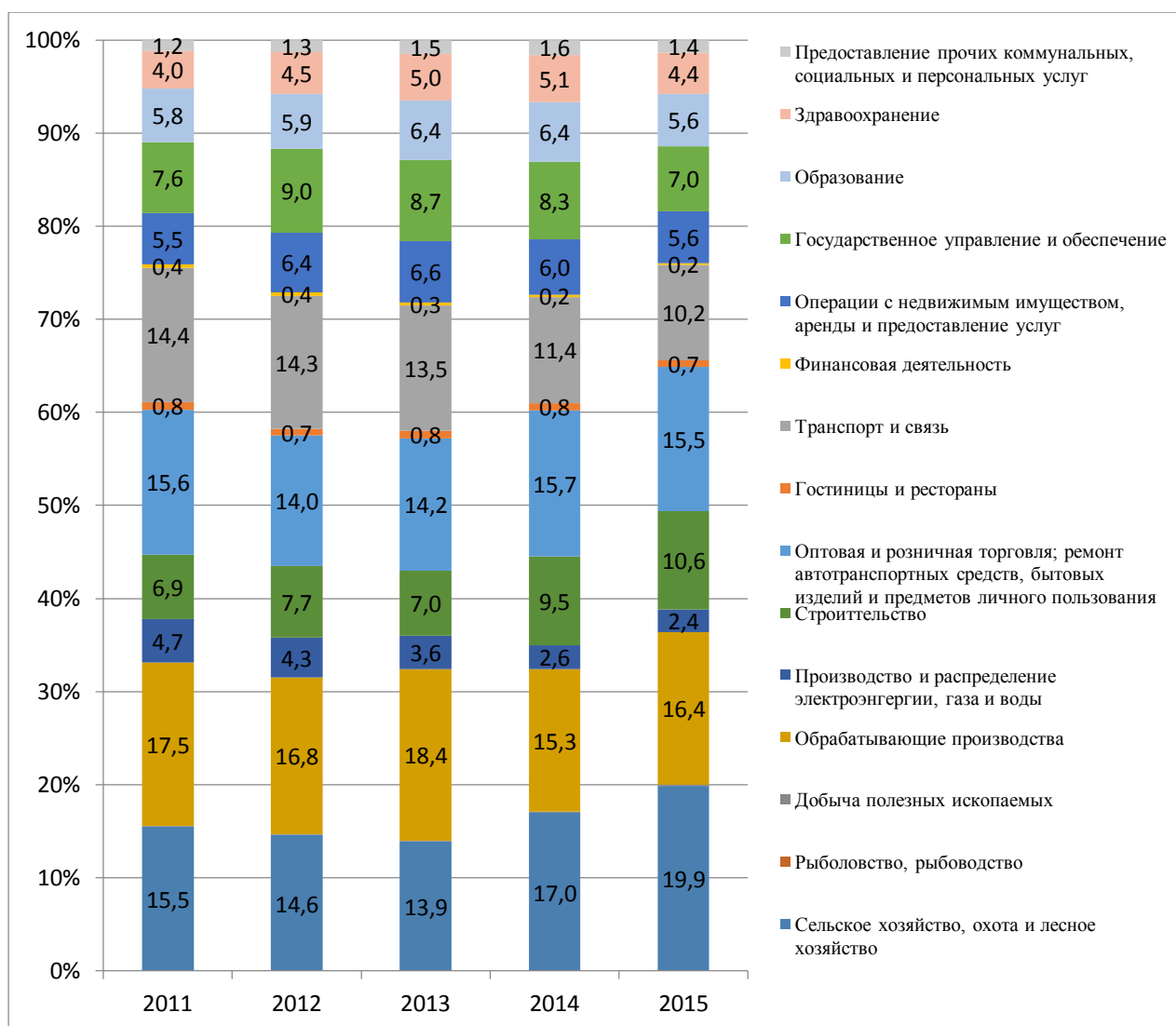


Рисунок 5 - Отраслевая структура валового регионального продукта Орловской области в 2011-2015 гг., %

В структуре валового регионального продукта Орловской области наибольший удельный вес приходится на сельское хозяйство (17% в 2014 г., 19,9% в 2015 г.) Объем сельскохозяйственного производства, в первую очередь продукции растениеводства, показывает положительную динамику в абсолютных и относительных показателях и в 2016-2017 гг. Однако ситуация на внешнем и внутреннем рынке диктует необходимость развития собственных сельхозперерабатывающих производств.

В то же время анализ структуры производства промышленной продукции за период 2011-2016 годы показал негативные изменения в направлении сокращения доли обрабатывающей промышленности. Следовательно, необходимо проводить политику по диверсификации экономики в основном за счет структурных реформ в промышленном комплексе региона. Механизм структурных преобразований обеспечит создание благоприятных условий для стимулирования роста материального производства, роста инвестиционной привлекательности, развития НТП, эффекта мультипликатора роста экономики региона.

В настоящее время в большинстве регионов России существует значительные внутрирегиональные дифференциации в условиях социально-экономического развития, что оказывает негативное влияние на развитие экономики региона. Есть дисбаланс и в развитии промышленного производства муниципалитетов. Одним из наиболее эффективных средств для нивелирования этого явления является диверсификация экономики через формирование структурной политики промышленного комплекса.

Список литературы:

1. Кудреватых Н.В. Отраслевые диспропорции в экономике региона/Н.В. Кудреватых// Современные тенденции и инновации в науке и производстве: Материалы IV Международной науч.-практ. конф. Междуреченск, 8-10 апреля 2015 г.- Кемерово, 2015. – С.130-131.
2. Лисичкина Н.В. Государственное регулирование НТП как фактор социально-экономического развития/ Н.В.Лисичкина, Г.Р.Арманшина, Ю.Г. Голоктионова // Вестник Орел-ГИЭТ. 2017.- № 2 (40). - С. 181-188.
3. Лякин А.Н. Структурные сдвиги в российской экономике и промышленная политика/ А.Н. Лякин// Вестник СПБГУ. Экономика. 2013. - № 1. - С. 39-52.
4. Орловская область в цифрах. 2011-2016: краткий стат. сб./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. Орел, 2017. – 249 с. [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://orel.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/orel/resources/80387a804165811c8abe8fa3e1dde74c/сборник2017.pdf.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/
6. Петров А.Н. Процесс реструктуризации экономики региона: динамика сдвигов в отраслевой структуре/ А.Н. Петров//Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. -№6. - С.20-36.
7. Плахова Л.В. Социально-экономическое развитие территории: методы и инструменты муниципального управления/Л.В.Плахова, А.И.Гайдаржи//Экономическая среда. 2015. - № 4 (14). - С. 46-51.
8. Рабаданова А.А. Направления оптимизации отраслевой структуры экономики проблемного региона/ А.А. Рабаданова//Региональная экономика: теория и практика. 2014. - № 20. - С. 43-50.
9. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2017г. [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://www.perepis-2020.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138625359016
10. Социально-экономическое положение России (2016 г.) [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/social/osn-12-2016.pdf
11. Социально-экономическое положение России (2017 г.) [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/social/osn-12-2017.pdf
12. Усманова С.Б. Территориально-отраслевой анализ товародвижения в регионе/ С.Б. Усманова// Региональная экономика: теория и практика. 2007. - № 12. - С. 102-107.

© *Арманишина Гульнара Рамильевна*

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»,
г. Орел, РФ; e-mail: gulnararm@mail.ru*

УДК 353.9

Бардовский В.П.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ОСНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ

Важным направлением улучшения муниципального управления является совершенствование территориальной и организационных основ местного самоуправления в регионе. Муниципальная реформа была направлена в основном на сельские территории. Регулирование городских поселений как центров опережающего развития не являлось приоритетным направлением муниципальной реформы. В настоящее время стало очевидным, что регулирование территориальной организации городских поселений становится важным фактором повышения эффективности местного самоуправления. В статье рассматриваются актуальные проблемы совершенствования территориальной и организационных основ местного самоуправления в регионе.

Ключевые слова: местное самоуправление, территориальная организация местного самоуправления, организационная основа местного самоуправления.

Bardovsky V.P.

PERFECTION OF TERRITORIAL AND ORGANIZATIONAL BASES OF LOCAL GOVERNMENT IN THE REGION

Perfection of territorial and organizational bases of local government in the region is an important direction of municipal management improvement. Municipal reform was aimed basically at rural territories. Regulations of urban settlements as centres of advancing development was not a priority direction of the municipal reform. It is obvious now, that regulation of territorial organisation of city settlements is an important factor of efficiency increase of local government. In the article the actual perfection problems of territorial and organizational bases of local government in the region are considered.

Keywords: local government, territorial organisation of local government, organizational basis of local government.

Важной и сложной частью местного самоуправления является его территориальная организация. Существует два пути определения территорий муниципальных образований: политический и функциональный. Политический путь определения территорий муниципальных образований предполагает установление территорий муниципальных образований в результате политической борьбы за контроль над территориями между различными группами людей. Функциональный путь определения территорий муниципальных образований предполагает установление территорий муниципальных образований исходя из эффективного выполнения функций местного самоуправления.

При определении размеров и границ муниципальных образований необходимо учитывать две тенденции. Первая тенденция состоит в приближении местного самоуправления к жителям. Это приводит к сокращению территории муниципальных образований. Вторая тенденция состоит в увеличении размеров муниципальных образований с тем, чтобы увеличить экономический потенциал территории, ее инфраструктуру. В результате расширяются возможности для решения вопросов местного самоуправления.

При определении размеров и границ муниципальных образований необходимо учитывать интересы местных сообществ. Это предполагает следующие принципы территориальной организации местного самоуправления:

- эффективность выполнения функций местного самоуправления;
- подконтрольности органов и должностных лиц местного самоуправления жителям муниципальных образований;
- доступность органов местного самоуправления для жителей муниципальных образований.

Размеры муниципальных образований, территориальная структура местного самоуправления в мире различаются.

В западных странах субъекты местного самоуправления (территории) формируются на основе добровольного объединения местных сообществ в инкорпорацию. Это является юридическим основанием созданием муниципального образования. В России территории муниципальных образований формируются государством с учетом интересов местных сообществ и традиций.

До принятия Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ в Российской Федерации существовали три модели территориальной организации местного самоуправления: поселенческая, районная (городская) и двухуровневая. При поселенческой модели территориальной организации местного самоуправления предполагается территориальная организация местного самоуправления на основе сельского или городского поселения. Эта модель территориальной организации местного самоуправления не получила широкого распространения в нашей стране. Наибольшее распространение получила районная (городская) модель территориальной организации местного самоуправления. Эта модель

применялась в административных районах и городах областного значения.

В настоящее время определение и изменение границ муниципальных образований, преобразование и образование новых муниципальных образований регулируется субъектами Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ.

Таблица 1 – Число муниципальных образований в Российской Федерации, Центральном федеральном округе, Орловской области 2012- 2016 гг. (на 1 января) [7;8;10].

Муниципальные образования	Годы				
	2012	2013	2014	2015	2016
единиц					
<i>Всего муниципальных образований:</i>					
Российская Федерация	23118	23001	22777	22923	22406
Центральный федеральный округ	4977	4966	4885	4827	4708
Орловская область	267	267	267	267	267
<i>Муниципальные районы:</i>					
Российская Федерация	1827	1827	1815	1823	1788
Центральный федеральный округ	416	416	416	413	405
Орловская область	24	24	24	24	24
<i>Городские округа:</i>					
Российская Федерация	517	518	520	520	563
Центральный федеральный округ	107	105	105	105	111
Орловская область	3	3	3	3	3
<i>Городские поселения:</i>					
Российская Федерация	1711	1687	1660	1644	1592
Центральный федеральный округ	495	490	483	474	463
Орловская область	17	17	17	17	17
<i>Сельские поселения:</i>					
Российская Федерация	18833	18722	18525	18564	18177
Центральный федеральный округ	3834	3809	3735	3688	3593
Орловская область	223	223	223	223	223

В соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ Ф3 - № 131 предусматривается три вида муниципальных образований: поселение (городское или сельское); муниципальный район, включающий в себя поселения и территории между ними; городской округ. Статус городского округа получили большие города, города областного подчинения [4]. Таким образом, на территории Российской Федерации установлена двухуровневая модель местного самоуправления. Первый уровень представлен поселениями, второй – муниципальные районы.

На начало 2016 г. в Российской Федерации было 22406 муниципальных образований, в том числе 1788 муниципальных районов, 563 городских округа, 1592 городских поселения и 18177 сельских поселения (табл. 1).

За период с 2012 г. по 2016 г. количество муниципальных образований в стране сократилось с 23118 до 22406 единиц, в том числе муниципальных районов с 1827 до 1788 единиц, городских поселений с 1711 до 1592 единиц; сельских поселений - с 18833 до 18177 единиц. Число городских округов за этот период увеличилось с 517 до 563 единиц. В Орловской области количество муниципальных образований, муниципальных районов, городских округов, городских поселений, сельских поселений не изменилось и составляло соответственно 267;3;17;223 единицы.

За 2016 год количество муниципальных образований в Российской Федерации уменьшилось на 364 единицы в результате преобразования (объединения) и упразднения муниципальных образований - административных центров районов (табл. 2).

Таблица 2 – Количество муниципальных образований в Российской Федерации в 2016 г. [7;8;10].

Муниципальные образования	на 01.01.2016	на 01.01.2017	Изменение, ед.
Всего, ед.	22 756	22 392	-364
<i>в том числе по видам:</i>			
- городские округа	536	560	+24
- городские округа с	1	3	+2
- внутригородские районы	7	19	+ 12
- муниципальные районы	1 819	1 789	-30
- городские поселения	1 627	1 590	-37
- сельские поселения	18 499	18 164	-335
- внутригородские муниципальные образования	267	267	-

В таблице 3 представлены сведения о муниципальных образованиях, участвующих в объединениях муниципальных образований, о муниципальных унитарных предприятиях, муниципальных образовательных организациях, муниципальных организации культуры и спорта на 1 января 2016 г.

Таблица 3 – Сведения о числе муниципальных образований в Российской Федерации на 1 января 2016 г. [7;8;10].

единиц

	Муниципальные образования						
	всего	в том числе по типам					
		муниципальные районы.	городские округа	внутригородские территории	поселения		
					всего	в том числе гор.	сельские
Наличие муниципальных образований	22406	1788	653	267	19769	1592	18177
Муниципальные образования, участвующие в объединениях муниципальных образований	20436	1714	514	257	17951	1458	16493
Муниципальные унитарные предприятия	13780	4753	4704	29	4294	1613	2681
Муниципальные образовательные организации	83543	50500	30182	22	2839	567	2272
Муниципальные организации культуры	25841	7598	5029	28	13186	1739	11447
Муниципальные организации спорта	4051	1388	2063	33	567	324	243

На начало 2016 г. в Российской Федерации имелось 13780 муниципальных унитарных предприятий, в том числе 4753 - в муниципальных районах, 4704 - в городских округах, 1613- в городских поселениях, 2681 – в сельских поселениях. На этот период времени в стране было 83543 муниципальных образовательные организации, в том числе 50500 – в муниципальных районах, 30182 – в городских округах, 567 – в городских поселениях, 2272 – в сельских поселениях. На 1 января 2016 г. в Российской Федерации функционировали 25841

муниципальная организация культуры, из них 7598 – в муниципальных районах, 5029 – в муниципальных округах, 1739 – в городских поселениях, 11447 – в сельских поселениях.

В первые годы после принятия Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ муниципальная реформа проходила в основном в административной и правовой области, происходило приближение муниципальной власти к жителям, разграничение полномочий между регионами и муниципальными образованиями.

Муниципальная реформа была направлена в основном на сельские территории. Регулирование городских поселений как центров опережающего развития не являлось приоритетным направлением муниципальной реформы. В настоящее время стало очевидным, что регулирование территориальной организации городских поселений становится важным фактором повышения эффективности местного самоуправления.

В настоящее время удельный вес городского населения в общей численности населения страны составляет три четверти. Это свидетельствует о важности городского самоуправления. Особенностью современного этапа развития является то, что человеческий капитал концентрируется в городских поселениях, где происходит экономический рост, рост занятости населения. Одновременно на большей части территории страны наблюдается отток населения. Эти тенденции территориального развития необходимо учитывать при совершенствовании местного самоуправления.

Муниципальная политика должна быть специфичной применительно к городским поселениям с высокой плотностью населения и сельскими муниципальными поселениями. С этой точки зрения совершенствование местного самоуправления должно обеспечивать большие возможности городам. Для большинства сельских поселений необходимо увеличение государственной поддержки для обеспечения жизнедеятельности людей.

В Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ № 131 установлены критерии и принципы деления муниципальных территориальных образований. В основу этого деления были положены пешеходная и транспортная доступность, а также границы населенных пунктов. Практика реализации федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ № 131 в части территориальной организации местного самоуправления свидетельствует, что экономические (наличие финансово – экономической базы для выполнения функций самоуправления) и организационные принципы местного самоуправления были учтены не в полной мере. Не в полном объеме были учтены вопросы состоятельности муниципальных образований, вовлечение жителей в местное самоуправление.

Законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ соотношение административного и территориального устройства муниципальных образований сформулировано не четко. Это приводит к противоречивым решениям муниципальных органов.

Современное территориальное устройство муниципальных образований в определенной степени критикуется теоретиками и практиками местного самоуправления. При этом отмечается, что многие городские и сельские поселения, а также районы не могут в полном объеме выполнять свои функции по причине нехватки финансовых ресурсов. Для совершенствования территориальной организации местного самоуправления в ходе реализации Закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ необходимо в первую очередь развивать финансовые и экономические основы местного самоуправления.

До 2003 г. структура органов местного самоуправления в Российской Федерации определялась населением самостоятельно. Обязательным для всех форм местного самоуправления было наличие выборного органа. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ предусматривает обязательное наличие следующих органов власти и должност-

ных лиц местного самоуправления:

- представительный орган муниципального образования;
- глава муниципального образования;
- администрация муниципального образования.

Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ устанавливает порядок формирования и структуру органов местного самоуправления. В соответствии с этим законом муниципальные образования в настоящее время могут выбрать одну из следующих моделей построения системы органов местного самоуправления:

- глава муниципального образования одновременно является и главой администрации и главой представительного органа власти (эта модель может использоваться в сельских поселениях);
- глава муниципального образования является руководителем представительного органа муниципальной власти; глава администрации назначается на основе конкурсного отбора;
- глава муниципального образования является руководителем администрации; представительный орган муниципальной власти самостоятельно избирает своего руководителя [4].

Кроме того предусматривается возможность прямых выборов, или выборов из состава представительного органа главы муниципального образования, а также использование на муниципальных выборах мажоритарной, пропорциональной, смешанных избирательных систем.

В большинстве субъектов Российской Федерации, в том числе в Орловской области выбрана модель построения системы органов местного самоуправления, при которой глава муниципального образования является руководителем представительного органа муниципальной власти, а глава администрации назначается на основе конкурсного отбора. Анализ практической реализации в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ различных моделей построения системы органов местного самоуправления показывает достоинства и недостатки каждой модели. Вместе с тем, большинство теоретиков и практиков местного самоуправления считают, что возможность выбора модели построения системы органов местного самоуправления должна быть сохранена.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vladrieltor.ru/constitution>.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации (с изменениями на 14 ноября 2017 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901714433>.
3. Федеральный Закон Российской Федерации N 154-ФЗ от 28.08.95 “Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации”/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10104758/>.
4. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2003/10/08/zakonsamouprav.html>.
5. Закон Орловской области от 18.12.1996 N 17-ОЗ "О местном самоуправлении в Орловской области" <https://www.lawmix.ru/zakonodatelstvo/499277>.
6. Европейская хартия местного самоуправления ETS N 122 (Страсбург, 15 октября 1985г.) Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/2540485/#ixzz4z2gGj4Zf>.
7. Доклад о состоянии местного самоуправления в Российской Федерации, 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ranepa.ru/images/News/2016-03/11-03-2016-doklad-vshgu.pdf>.
8. Доклад о состоянии местного самоуправления в Российской Федерации, 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ranepa.ru/images/News/2016-03/11-03-2016-doklad-vshgu.pdf>.
9. Мониторинг местного самоуправления Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://131fz.ranepa.ru/uploads/files/2017/08/monitoring_budzhetova_2016.pdf.

10. Местное самоуправление. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1244553308453

© **Бардовский Виктор Петрович**
кандидат экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; г. Орел, РФ, e – mail: bardovskijv@bk.ru

УДК 332.1 –021.23

Голоктионова Ю.Г.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСПРОПОРЦИИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РФ*

Для оценки социально-экономического состояния регионов и территорий можно применить целую систему показателей. Социальное развитие регионов характеризуется совокупностью параметров, характеризующих физические, интеллектуальные, нравственные и профессиональные возможности человека. Качественную оценку развития региона можно осуществить с помощью следующих параметров: динамики денежных доходов и заработной платы, валового регионального продукта на душу населения.

Ключевые слова: валовой региональный продукт, денежные доходы населения, номинальная и реальная заработная плата, диспропорции развития.

Goloktionova Yu.G.

SOCIO-ECONOMIC DISPROPORTIONS IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

To assess the socio-economic status of regions and territories, you can apply a whole system of indicators. Social development of the regions is characterized by a combination of parameters that characterize the physical, intellectual, moral and professional capabilities of a person. A qualitative assessment of the development of the region can be achieved with the help of the following parameters: the dynamics of monetary incomes and wages, the gross regional product per capita.

Key words: gross regional product, monetary incomes of the population, nominal and real wages, development disparities.

Развитие территорий РФ в настоящее время характеризуется нестабильностью, нелинейностью. Это напрямую связано с диспропорциями развития территорий страны в социально-экономическом аспекте. В первую очередь дифференциация прослеживается в размере среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций. За последние годы сложилась ситуация, характеризующаяся падением заработной платы и реальных доходов, весьма существенным расслоением населения по этим показателям. Рассмотрим динамику изменения номинальной заработной платы в 2013-2017 гг.

Данные таблицы 1 отражают устойчивый ежегодный рост номинальной заработной платы в среднем на 6% в год. Однако для объективной оценки следует рассмотреть динамику реальной заработной платы. В отличие от номинальной, реальная начисленная заработная плата характеризует покупательную способность заработной платы в течение рассматриваемого периода. По данным Росстата, реальные располагаемые доходы жителей России снизились в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 1,7% [10]. При этом номинальная среднемесячная заработная плата выросла в 2017 году на 6,5% до 39 085 рублей.

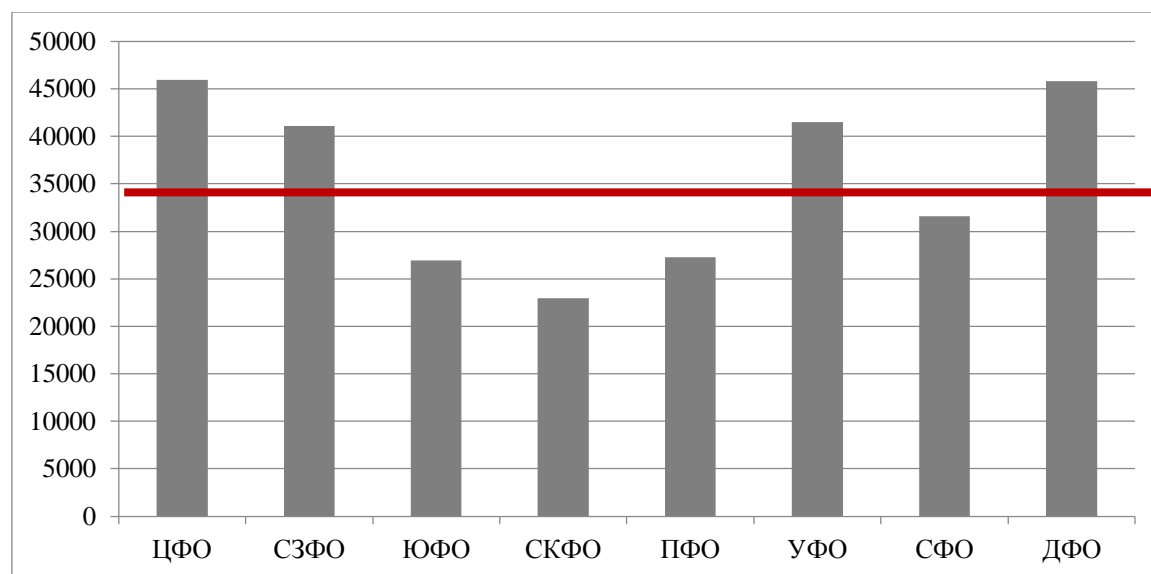
* Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (Научный проект 18-010-01011 А)

При растущих зарплатах реальные доходы населения снижаются. Снижение реальных располагаемых доходов населения продолжается четвертый год подряд. В 2016 году падение составило 5,9%, за 2015-й — 3,2%, за 2014-й — 0,7% [12].

Таблица 1 – Динамика номинальной заработной платы в России в 2013-2017 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп изменения, %	
						2017 г. к 2013 г.	2017 г. к 2016 г.
1			2	3	4	5	6
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, рублей	29792	32495	34030	36709	39085	131,2	106,5

Следует учесть, что величина номинальной заработной платы недостоверно отражает реальную ситуацию в социальной сфере. По данным Росстата, в 2016 г. наименьшая величина заработной платы наблюдалась в Северо-Кавказском федеральном округе (22963 руб.), а наивысшая – в Центральном (45943 руб.) и Дальневосточном (45786 руб.) федеральных округах [3]. На рисунке 1 показана средняя заработная плата по России в разрезе федеральных округов. Красной линией выделена средняя заработная плата в целом по Российской Федерации. Ее величина составляла в 2016 г. 36709 руб.



- ЦФО – Центральный федеральный округ
- СЗФО – Северо-Западный федеральный округ
- ЮФО – Южный федеральный округ
- СКФО – Северо-Кавказский федеральный округ
- ПФО – Поволжский федеральный округ
- УФО – Уральский федеральный округ
- СФО – Сибирский федеральный округ
- ДФО – Дальневосточный федеральный округ

Рисунок 1 – Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в разрезе федеральных округов РФ в 2016 г.

Таким образом, заработная плата соответствует среднему уровню по стране, отражаемому Росстатом, только в четырех округах: Центральном, Северо-Западном, Ураль-

ском и Дальневосточном. В остальных же четырех (Южном, Северо-Кавказском, Поволжском и Сибирском) ее значение в разной степени не дотягивает до среднего.

Однако следует учесть, что заработная плата внутри округов тоже значительно дифференцирована. В большинстве областей Центрального федерального округа средняя заработная плата ниже общероссийского размера. И только благодаря данным по заработной плате г. Москвы (71379 руб.) и Московской области (42656 руб.) был получен столь высокий результат (рисунок 2). В частности, заработная плата в размере до 25 тыс. руб. выплачивается в Брянской, Ивановской, Костромской, Орловской и Тамбовской областях.

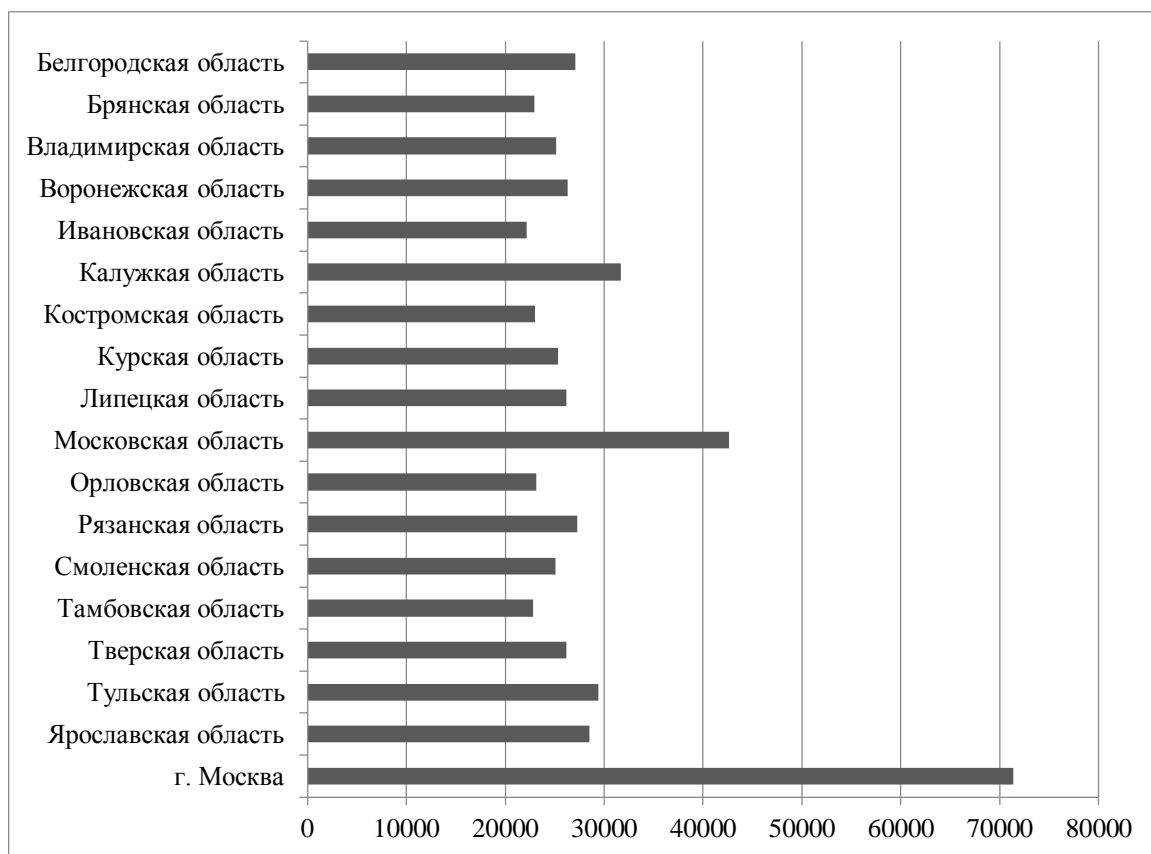


Рисунок 2 - Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в Центральном федеральном округе в 2016 г.

Аналогичная картина прослеживается и в остальных округах. Средняя заработная плата в Северо-Западном федеральном округе в размере 41076 руб. складывается за счет более высоких зарплат в Ненецком автономном округе (71850 руб.), Мурманской области (48986 руб.) и г. Санкт-Петербурге (48703 руб.). В Уральском федеральном округе регионами с наивысшими зарплатами являются Ханты-Мансийский автономный округ (63568 руб.) и Ямало-Ненецкий автономный округ (83238 руб.). В Дальневосточном округе заработная плата менее дифференцирована. В большинстве областей ее размер превышает или приближается к среднему по России.

Для объективной оценки социально-экономического развития территорий России целесообразно проанализировать величину валового регионального продукта, создаваемого регионом [5] (рисунок 3, таблица 2).

Анализ приведенных данных позволяет сделать вывод о том, что наибольшая величина валового регионального продукта на душу населения создается в Уральском федеральном округе. В 2016 г. его величина составила 758885,0 руб. на одного человека.

Это на 286723,1 руб. выше общероссийского уровня. При этом по уровню заработной платы Уральский федеральный округ находится на третьем месте после Центрального и Дальневосточного федеральных округов.

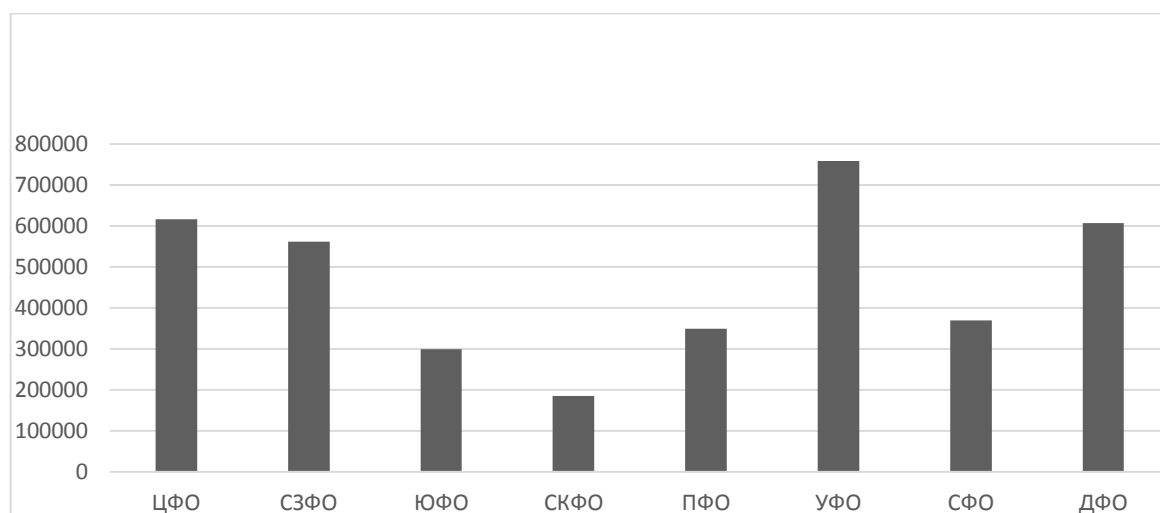


Рисунок 3 – Валовой региональный продукт на душу населения в разрезе федеральных округов РФ в 2016 г.

Таблица 2 - Динамика валового регионального продукта на душу населения в России в 2013-2016 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп изменения, %	
					2016 г. к 2013 г.	2016 г. к 2015 г.
1			2	3	5	6
Валовой региональный продукт на душу населения, рублей	377006,0	405147,7	443950,7	472161,9	125,2	106,4
в т.ч.						
Центральный федеральный округ	494482,7	536607,9	581991,6	616366,2	124,6	105,9
Северо-Западный федеральный округ	403612,9	430130,6	490312,1	562371,6	139,3	114,7
Южный федеральный округ	256444,6	255076,2	281056,8	298585,7	116,4	106,2
Северо-Кавказский федеральный округ	146117,2	163950,4	175912,4	184466,3	126,2	104,9
Поволжский федеральный округ	284810,4	308995,4	333935,5	349884,7	122,8	104,8
Уральский федеральный округ	619540,9	662531,0	730594,0	758885,0	122,5	103,9
Сибирский федеральный округ	287293,8	317784,6	349512,9	369150,3	128,5	105,6
Дальневосточный федеральный округ	454144,1	516739,8	572242,7	607004,2	133,7	106,1

Необходимо признать, что наивысший уровень заработной платы наблюдается в регионах, создающих большой объем ВРП. Однако здесь также прослеживаются определенные диспропорции. Исходя из вышесказанного, следует отметить, что в России сложилась негативная социально-экономическая ситуация. Макроэкономические параметры и данные Росстата уже перестали отражать реальную картину процессов, происходящих в российском обществе. Только эффективное развитие производства как России в целом, так и отдельного региона позволит реально изменить положение каждого человека.

Список литературы:

1. Алехина Л.Л. Необходимость анализа и оценки эффективности экономического потенциала региона/Л.Л. Алехина, Л.Е. Лазаренко, С.А.Орлова//Вестник ОрелГИЭТ. 2012. - № 3 (21). - С. 88-93.
2. Бардовский В.П. Рыночная инфраструктура и социально-экономическое развитие муниципальных образований/ В.П.Бардовский, М.В. Чуб// Экономическая среда. 2017. - № 1 (19). - С. 123-128.
3. Доклад о человеческом развитии 2016. Человеческое развитие для всех и каждого [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://hdr.undp.org/sites/default/files/HDR2016_RU_Overview_Web.pdf
4. Лисичкина Н.В. Государственное регулирование НТП как фактор социально-экономического развития/ Н.В.Лисичкина, Г.Р.Арманшина, Ю.Г. Голоктионова//Вестник ОрелГИЭТ. 2017.- № 2 (40). - С. 181-188.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/
6. Паршутина И.Г. Стратегическое управление социально-экономическим развитием г. Орла/ И.Г.Паршутина// Научные записки ОрелГИЭТ. 2017. - № 1 (19).- С. 47-51.
7. Плахова Л.В. Социально-экономическое развитие территории: методы и инструменты муниципального управления/Л.В.Плахова, А.И. Гайдаржи //Экономическая среда. 2015. - № 4 (14). - С. 46-51.
8. Рассадина М.Н. Дифференциация доходов населения: проблемы и пути решения [Электронный ресурс] // Экономические науки. - №56-2. - Режим доступа: <http://novainfo.ru/article/9230>
9. Реутов В.Е. Методика выявления социально-экономических диспропорций регионального развития/В.Е.Реутов, Д.А.Хомицкая //Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. - Т. 7. - № 2А. - С. 145-158.
10. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2017 – 686с.
11. Социально-экономическое положение России (2016 г.) [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/social/osn-12-2016.pdf
12. Социально-экономическое положение России (2017 г.) [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/social/osn-12-2017.pdf
13. Шманёв С.В. Предложения по развитию научного и экспертно-аналитического обеспечения процессов стратегического управления, социально-экономического планирования и проектирования/ Шманёв С.В., Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л.// Вестник ОрелГИЭТ. 2016. - № 1 - (35). - С. 90-95.

© Голоктионова Юлия Геннадьевна
кандидат экономических наук., доцент кафедры экономики предприятий
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г.Орел, РФ; e-mail: golokdim@mail.ru

УДК 339.137.22

Гончаров А.А.

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

В настоящее время рынок характеризуется высоким уровнем конкуренции. Успех предприятия в современных условиях зависит от того, насколько конкурентоспособную продукцию оно сможет предложить покупателям. В этих целях для предприятия необходима разработка конкурентной стратегии. Она позволяет выявить его конкурентные преимущества и сформулировать способы их практической реализации. Это обуславливает актуальность темы нашей научной публикации.

Ключевые слова: стратегия, факторы, развитие, сельское хозяйство, эффективность, конкуренция, рынок.

THE PROBLEMS AND FEATURES OF THE WORKING OUT OF THE DEVELOPMENT STRATEGY

Now the market is characterized by high competition level of. The success of the enterprise under modern conditions depends on how competitive production it suggests to the buyers. The working out of competitive strategy is necessary for the enterprise. It allows revealing its competitive advantages and generating the ways of their practical implementation. It stipulates the urgency of the theme of our scientific publication.

Keywords: strategy, factors, development, agriculture, efficiency, competition, market.

Рассматривая основные вехи в истории стратегического управления, мы можем констатировать, что слово «стратегия» так же, как и «эффективность», имеет достаточно древнее происхождение. Данный термин также берёт своё начало в латинском языке, и первоначально он трактовался как «искусство полководца». Вполне естественно, что на протяжении длительного времени этот термин применялся только лишь в военной области. Однако по мере развития экономической науки стратегия как термин постепенно вошла в обиход экономики, где и заняла прочное место. Современное состояние экономики придаёт вопросам формирования стратегий в сельском хозяйстве особую актуальность. Действительно, стратегия сельскохозяйственных производителей, с нашей точки зрения, обуславливает их развитие на дальнейшую перспективу, что предполагает тщательный анализ целого комплекса факторов в сфере производства, маркетинга, финансов, инвестиций, инноваций и т.д. Как результат создавались различные виды стратегий, реализующих определённые задачи в производственной деятельности. В итоге в научном обиходе не сложилось единого мнения относительно сущности стратегии, соответственно отдельными учёными предлагаются разные дефиниции этого понятия.

В частности, известный американский учёный Р. Дафт предлагает понимать под стратегией «план, предписывающий распределение ресурсов и другие действия, необходимые для реагирования на внешнюю среду, получения конкурентного преимущества и достижения организационных целей» [7, с. 85]. Авторы П. Дойль и Ф. Штерн в своём классическом учебнике «Маркетинг менеджмент и стратегии» предлагают определение термина «стратегия», согласно которому это «комплекс принимаемых менеджментом решений по размещению ресурсов компании и достижению долгосрочных конкурентных преимуществ на целевых рынках» [8, с. 84]. В понимании В.А. Алексунина, «стратегия – это определение основных долгосрочных целей и задач фирмы, утверждение курса действий и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей» [1, с. 130]. В частности, В.Р. Веснин считает, что стратегия – это «общая концепция того, как реализуется миссия и главные цели организации, решаются стоящие перед ней проблемы и распределяются необходимые для этого ограниченные ресурсы» [3, с. 144].

Логично предположить, что в ходе поэтапного развития экономической мысли относительно стратегического управления сельскохозяйственным производством, которое опиралось не только на теоретические умозаключения, но и обогащалось результатами практической деятельности аграриев, происходило изменение отношения к сущности такого явления, как стратегия (рис. 1).

В силу современной экономической ситуации сельскохозяйственным производителем должен отдаваться приоритет той стратегии развития, реализация которой позволит ему высокую эффективность хозяйственной деятельности и высокий уровень конкурентоспособности на рынке. Другими словами, в настоящее время стратегия повышения эффективности сельского хозяйства должна носить конкурентный характер в целях обеспечения его конкурентоспособности на мировом рынке. Однако, несмотря на всю значимость данного вопроса, пока что как в мировом научном сообществе, так и в повседневной производственной дея-

тельности не сложилось некоего единого взгляда в определении сущности стратегии развития, ориентированной на конкурентный подход. Следствием этого является наличие многочисленных вариантов определения данного термина. Э.Ф. Аминов в своей научной публикации «Этапы разработки и реализации конкурентной стратегии» указывает на то, что стратегия конкуренции представляет собой «инструмент в руках менеджеров предприятия, позволяющий достичь намеченной цели» [2, с. 30]. Т.А. Гайдаенко считает, что стратегия конкуренции представляет собой «решения, связанные с тем, как будет развиваться портфель предприятия в целом, а также отдельные единицы портфеля в условиях конкурентной среды» [5, с. 120].

С нашей точки зрения, одно из наиболее точных и исчерпывающих определений предложил в своей научной работе на тему «Формирование конкурентной стратегии коммерческого предприятия» С.В. Тюлин. Согласно ему, стратегией конкуренции является «совокупность правил, которым должна следовать любая компания, если её целью является достижение и поддержание конкурентоспособности на соответствующем рынке» [11, с. 38].

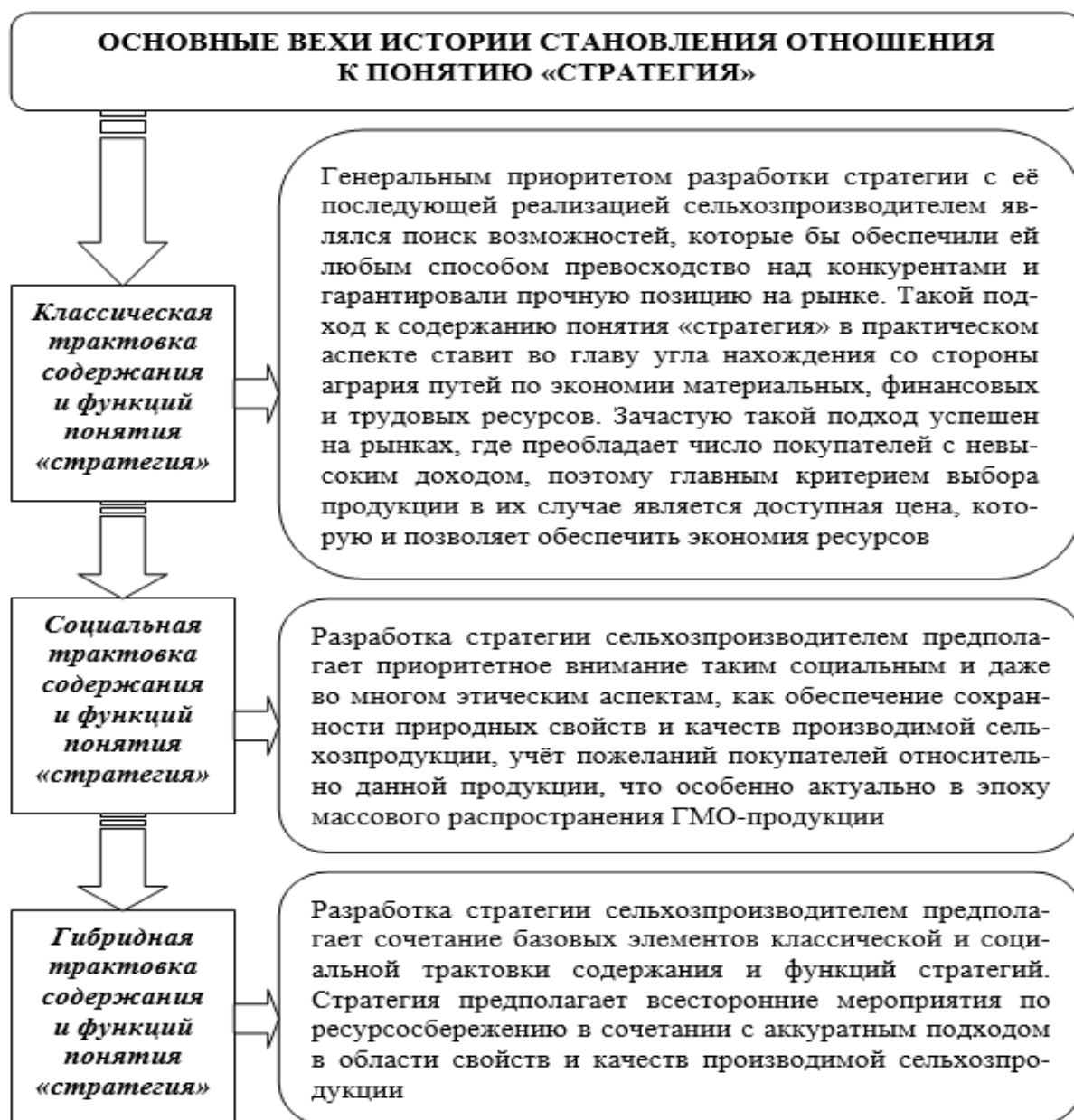


Рисунок 1 – История становления отношения к понятию «стратегия»
[авторская разработка]

Таким образом, мы можем сказать, что стратегия развития, ориентированная на конкурентный подход, представляет собой универсальный экономический инструмент, посредством которого сельскохозяйственный товаропроизводитель получает возможность завоевать определённую конкурентную позицию на рынке и повысить уровень своей конкурентоспособности. Таким образом, современная стратегия конкуренции в производственной деятельности, обращаясь к словам Н.А. Дубининой, «должна быть ориентирована на достижение конкурентных преимуществ, обеспечивающих наилучшее и устойчивое долговременное финансовое положение предприятия, а также завоевание прочных позиций на рынке» [9, с. 65]. При этом основной целью стратегии развития, как отмечает П.Д. Половинкин в своей статье «Повышение конкурентоспособности АПК», является «поиск предприятиями такой рыночной позиции, которая бы позволила им не только защититься от угроз конкурентных сил, но и использовать их в своих интересах: обеспечении устойчивости конкурентоспособности и конкурентных преимуществ с целью устойчивого воспроизводства предпринимательского дохода» [10, с. 73].

Пока же производственная деятельность в сельском хозяйстве ведётся в условиях жёсткой конкуренции, испытывая влияние как со стороны поставщиков сырья и технических средств, так и со стороны предприятий, занимающихся переработкой сырья, или оптовых предприятий, закупающих у аграриев произведённую ими продукцию. В первом случае устанавливаются крайне высокие, практически монопольного характера цены, а во втором не обеспечивается полноценное получение дохода от продажи сельхозпродукции. Всё это в комплексе существенно снижает возможности сельского хозяйства повысить эффективность. Таким образом, сельскохозяйственные производители осуществляют свою деятельность «в условиях совершенной конкуренции, чего никак нельзя сказать об энергетике, промышленности и некоторых других отраслях экономики» [4, с. 50].

В результате многие сельскохозяйственные производители в подобных условиях неравной рыночной борьбы с участниками рынка из других сфер АПК просто вынуждены приобретать многие ресурсы по крайне высоким ценам, и в итоге они, как отмечает А.С. Груничев, «с учётом более низкой производительности, проигрывают конкуренцию импортёрам» [6, с. 4]. Мы считаем, что современная проблема крайне слабого развития конкурентной среды в отрасли сельского хозяйства, препятствующая повышению его эффективности, во многом объясняется достаточно поздним началом изучения отечественными учёными данной проблемы. Более того, на наш взгляд, процесс реформирования государством отрасли сельского хозяйства по большому счёту не принимал во внимание опыт экономически развитых стран, тех стран, в которых конкуренция находится на значительно более высоком уровне развития. Результатом же подобного упущения является современное положение вещей в отрасли, где многие сельскохозяйственные товаропроизводители находятся в тяжёлом положении. При выборе стратегии повышения эффективности аграриям целесообразно использовать комплексный подход (рис. 2).

Это побуждает к формированию круга факторов, оказывающих влияние на процесс разработки стратегий повышения эффективности сельского хозяйства (рис. 3).

Использование сельскохозяйственными производителями стратегии повышения эффективности их деятельности на основе конкурентного подхода может потенциально принести им следующие выгоды:

- гарантированно обеспечит сбалансированность всех сфер АПК нашей страны и понизит уровень экономического риска для сельскохозяйственных производителей;
- приведёт к снижению потерь и повышению качества сельхозпродукции;
- замедлит темпы спада производственной деятельности в сельском хозяйстве с её последующим устойчивым ростом;
- позволит модернизировать материально-техническую базу сельхозпроизводителей;
- будет способствовать снижению себестоимости на сельхозпродукцию.

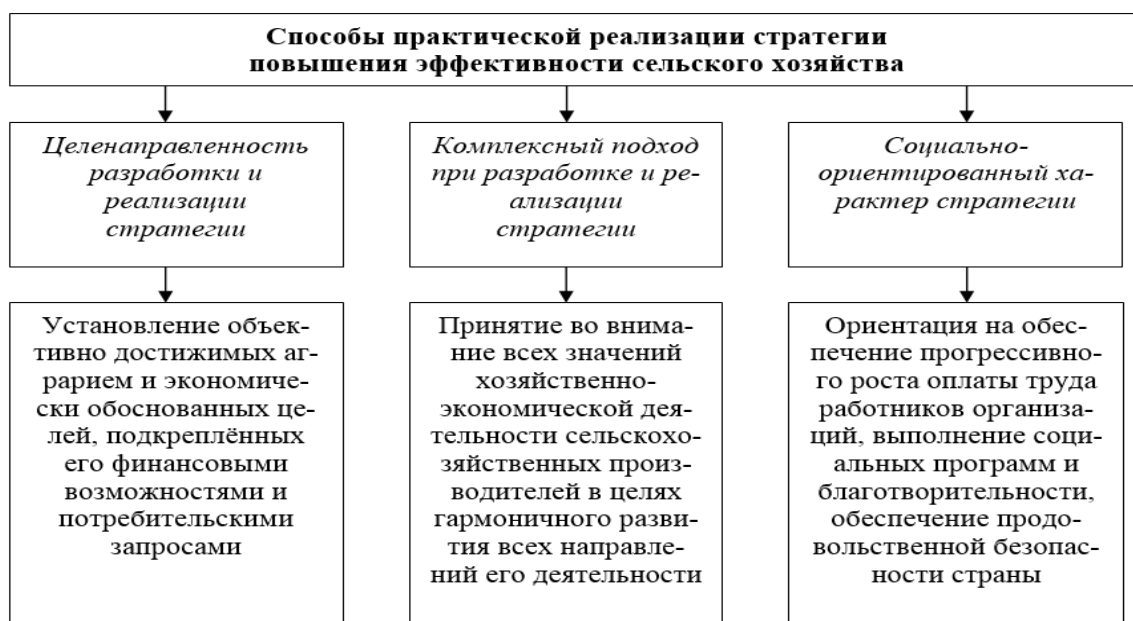
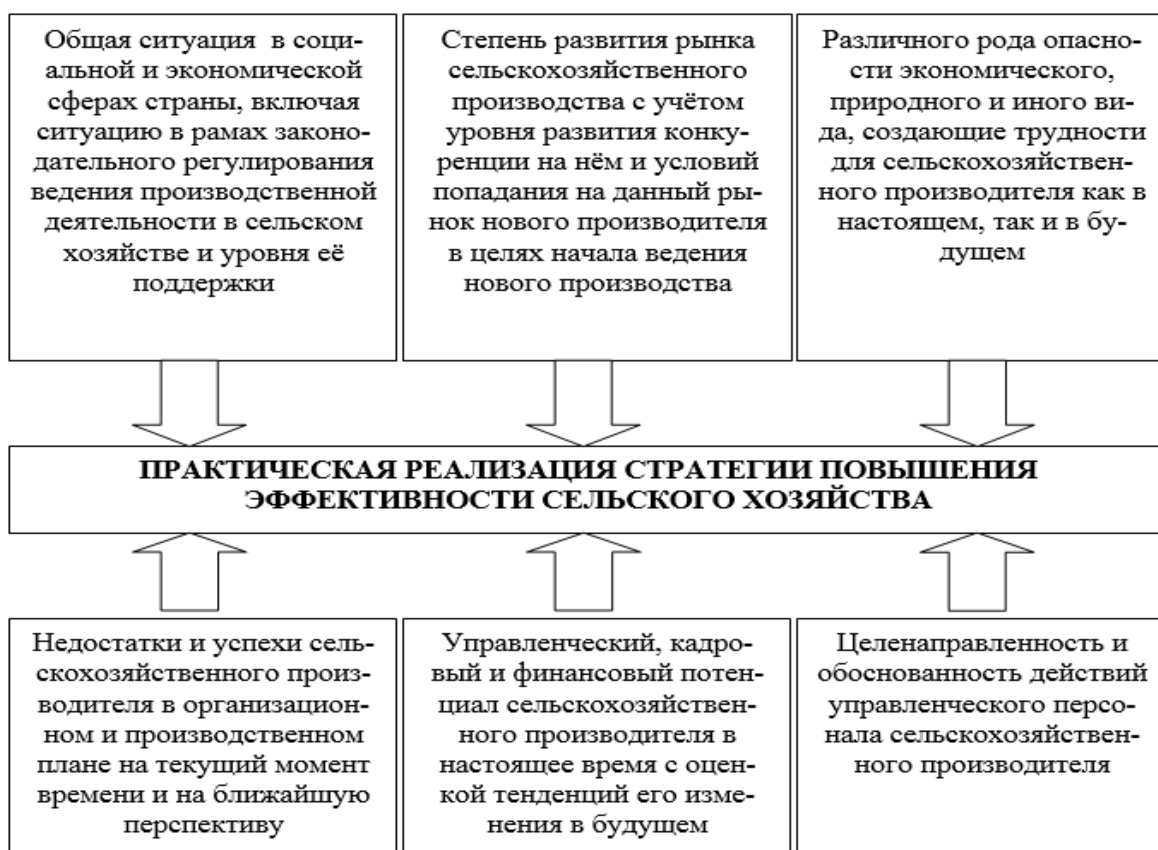


Рисунок 2 – Комплексный подход обеспечения стратегии повышения эффективности сельского хозяйства [авторская разработка]

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ИЗ ВНЕШНЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ



ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, ИСХОДЯЩИЕ ИЗ ЕГО ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

Рисунок 3 – Содержание влияния факторов внешней и внутренней среды сельскохозяйственного производителя на практическую реализацию стратегии повышения его эффективности [авторская разработка]

На сегодняшний день на различных уровнях государственной власти и во многих деловых кругах проходят дискуссии относительно путей повышения эффективности сельского хозяйства. Основным способом достижения этой цели является разработка стратегий, которые смогут обеспечить повышение эффективности отечественного сельскохозяйственного производства. Подобная логика вполне объяснима, так как именно разработка стратегии предполагает глубокий и всесторонний анализ отрасли сельскохозяйственного производства, позволяющий объективно выявить все слабые и сильные стороны аграрного производства и его потенциальные возможности для дальнейшей разработки механизмов реализации этих возможностей на практике, что и позволит повысить эффективность сельского хозяйства.

Стратегии повышения эффективности сельского хозяйства должны способствовать решению двух взаимосвязанных стратегических задач. Во-первых, реализации имеющихся на данный момент у сельскохозяйственного производителя различного рода преимуществ экономического и природно-климатического порядка, а также созданию условий для формирования дополнительных превосходств над другими участниками аграрного рынка. А во-вторых, стратегии повышения эффективности на основе конкурентного подхода должны способствовать ускорению динамики экономического роста сельскохозяйственного производителей, а также снижению отрицательного воздействия текущих и потенциальных угроз экономической среды на производственную деятельность аграриев.

Данный вопрос приобрел особое значение в середине 2014 года, когда усложнилась геополитическая ситуация в мире, отразившаяся по касательной на рынке сельскохозяйственного производства Российской Федерации. Схема разработки стратегии повышения эффективности сельского хозяйства имеет следующий вид (рис. 4).

Основополагающим этапом разработки стратегии повышения эффективности сельского хозяйства в нашем понимании является всесторонний анализ макросреды со стороны участника аграрного рынка. В качестве элементов макросреды, которые сельскохозяйственному производителю следует тщательно проанализировать, в нашем понимании необходимо обязательно выделить экономические факторы, социально-демографические факторы, природные факторы, технологические факторы, политические факторы, международные факторы. Отдавая определённый приоритет анализу экономических факторов макросреды сельского хозяйства, мы предполагаем, что успешность разработки стратегии повышения эффективности своей деятельности будет обеспечена сельскохозяйственному производителю только в случае глубокого и комплексного анализа всех вышеназванных нами элементов макросреды.

Группа экономических факторов сельскохозяйственного производства характеризуется следующими показателями. Во-первых, устойчивая государственная поддержка позитивно влияет на развитие сферы растениеводства (в первую очередь – на производство зерновых и зернобобовых культур, сахарной свёклы) и животноводства (прежде всего, быстро окупаемого свиноводства). Во-вторых, недостаточный уровень финансирования замедляет темпы модернизации материально-технической базы аграриев, инфраструктуры сельских поселений. В-третьих, понижение стоимости рубля делает дороже импортную сельхозпродукцию, что обеспечивает комфортную конкурентную среду отечественным аграриям и даёт импульс к развитию производства. В-четвёртых, тенденция роста инфляции на фоне определённого сокращения рабочих мест, дестабилизация цен и спекулятивные действия на рынке продовольствия сокращают реальную платёжеспособность россиян и уменьшают благоприятное влияние подорожания иностранной валюты для сельскохозяйственных производителей.

Применительно к социально-демографическим факторам макросреды сельскохозяйственных производителей стоит выделить такие направления для анализа, как концентрация численности населения в определённых местностях и регионах с учётом возможности её изменения в будущем; соотношение городского и сельского населения с учётом трудовых ресурсов, занятых в сельском хозяйстве. Мониторинг данной группы факторов

даёт нам следующие результаты. Во-первых, сокращение численности населения по отдельным регионам, старение населения, несмотря на незначительную тенденцию превышения рождаемости над смертностью в целом по России, создают определённую угрозу в плане обеспечения покупательского спроса. Во-вторых, развитие миграционных процессов, прогнозируемое увеличение численности населения за счёт мигрантов формируют перспективу существенного пересмотра структуры сельхозпроизводства.

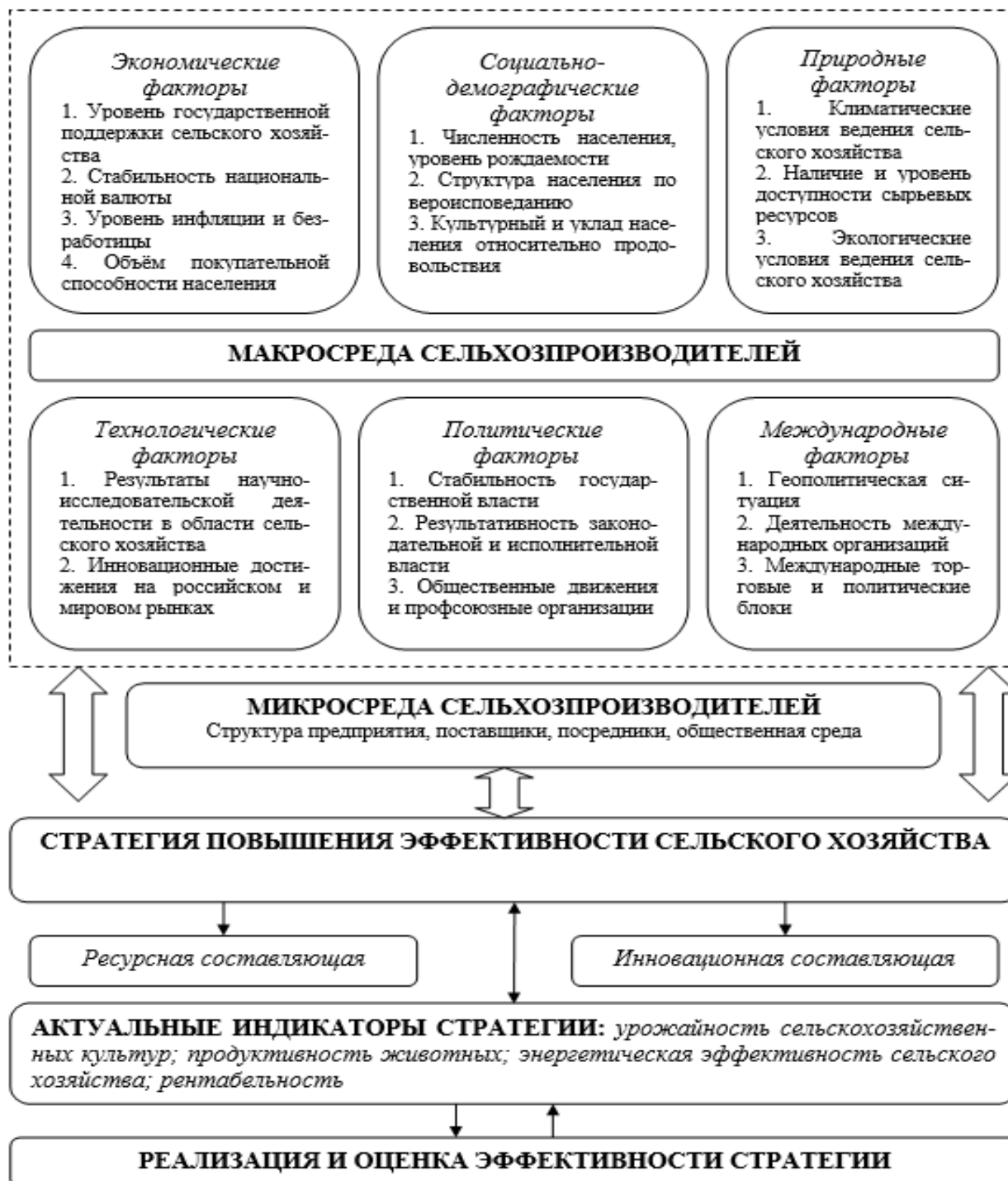


Рисунок 4 – Схема реализации стратегии по повышению эффективности сельского хозяйства [авторская разработка]

Анализ природных факторов предполагает, что сельскохозяйственный производитель должен провести оценку климатических условий с учётом возможности их дальнейших изменений, экологической обстановки в местах ведения производства. По данной

группе факторов влияния нам следует, во-первых, сказать, что изменения климата Земли (глобальное потепление, смещение природно-климатических зон, повышение частоты стихийных бедствий, активизация сельскохозяйственных паразитов и вредителей) создают угрозу для сельскохозяйственного производства и требуют активизации действий по выведению новых сортов в растениеводстве и акклиматизации животных к новым природным условиям. Кроме того, требуется актуализация вопроса переноса определённой части производства в северные районы страны, разработки новых эффективных препаратов по борьбе с паразитами и вредителями. Во-вторых, наличие большого запаса природных ресурсов (в первую очередь, природного газа как источника топлива, метан для сельхозтехники), большая площадь сельхозугодий в обозримом будущем в благоприятных природно-климатических условиях потенциально делает ресурсное обеспечение сельского хозяйства высококонкурентоспособным.

В-третьих, повышение требований к экологической безопасности сельскохозяйственного производства и снижению вредного воздействия на окружающую среду, поэтому сельхозпроизводителям необходимо повысить экологические нормы своей деятельности.

В состав технологических факторов входит такой компонент, как уровень автоматизации и компьютеризации с оценкой перспектив их дальнейшего внедрения в сельскохозяйственное производство, требующий первостепенного анализа. Соответственно мы считаем, что, во-первых, широкое внедрение инновационных технологий производства (ресурсосберегающие и энергосберегающие технологии, точечное земледелие посредством систем GPS/ГЛОНАСС, прочие информационные технологии) позволяют сократить издержки производства. Во-вторых, превосходство импортной сельхозтехники в производительности, большая доля зарубежной сельхозтехники, собранной на территории России по технологии *SKD (Semi Knoced Down)* или «отвёрточного производства» вместо развития *CKD (Complete Knoced Down)* или полного цикла производства, создаёт угрозу для отечественного машиностроения и тракторостроения и препятствует обеспечению их конкурентоспособности перед зарубежными аналогами. В-третьих, тенденция использования биотоплива потенциально может создать дисбаланс на мировом зерновом рынке, который приведёт к повышению цен на зерно. В-четвёртых, популяризация расширения производства ГМО-продукции с заниженной себестоимостью создаёт угрозы для российских аграриев при производстве натуральной продукции и снижает их конкурентные позиции на мировом рынке.

Процесс изучения политических факторов макросреды предполагает со стороны сельскохозяйственного производителя постоянного отслеживания законодательной и нормативно-правовой базы, касающейся ведения сельхозпроизводства, оценку аграрной политики государства и органов местного самоуправления. В рамках данной группы факторов, с нашей точки зрения, стабильность государственной власти как на федеральном, так и на региональном уровнях обеспечивает выполнение государственных программ развития сельского хозяйства. В то же время недостатки нормативно-правовой базы служат мощным инструментом бюрократизации процессов в сельском хозяйстве, установления экономически необоснованных цен, что препятствует повышению эффективности сельхозпроизводства и укреплению его конкурентоспособности.

Международные факторы макросреды, которые и раньше играли немаловажную роль в осуществлении сельхозпроизводства, а в настоящее время приобретают архиважное значение, предполагают постоянное отслеживание сельхозпроизводителями мировой геополитической ситуации с рассмотрением возможных вариантов развития ситуации. По данному направлению мы считаем, что, во-первых, ограничение доступа финансового сектора России к активам в ряде стран, которые ввели против нашей страны санкции, несколько затрудняет финансовое положение России и сдерживает возможности поддержки сельского хозяйства. Во-вторых, членство России в ВТО ограничивает характер государственного регулирования отечественного сельского хозяйства. В-третьих, введение продовольственного эмбарго в силу геополитического кризиса против ЕС, США и ряда других стран во многом стало переориентацией стран-импортёров сельхозпродукции, кото-

рыми теперь являются страны Южной Америки, Африки, Ближнего Востока и Азии. В-четвёртых, развитие экономических связей в рамках Таможенного союза, Союза стран БРИКС (Бразилия – Россия – Индия – Китай – Южно-Африканская Республика), стран ШОС (Шанхайская Организация Сотрудничества) стимулирует российских аграриев на фоне возрастания нехватки продовольствия в мире, натуральной и экологически чистой продукции к повышению эффективности своей деятельности и наращиванию экспортного потенциала.

Вторым компонентом разработки стратегии повышения эффективности сельского хозяйства является изучения микросреды сельхозпроизводителем, в которую входят:

1) структура сельхозпроизводителя, что предполагает оценку сильных и слабых сторон агрария с выявлением причин сложившегося положения вещей;

2) поставщики – здесь необходимо осуществлять постоянный анализ экономического сотрудничества со снабженцами в целях выявления и устранения тех, которые тормозят эффективное развитие сельхозпроизводителя;

3) посредники – следует на регулярной основе проводить мониторинг сотрудничающих с сельхозпроизводителем представителями оптово-розничного звена экономики в целях выявления возможных путей большего проникновения своей сельхозпродукции на рынок;

4) общественная среда – требуется постоянно отслеживать настроение общества в отношении аграрной сферы, для того чтобы сельхозпроизводитель незамедлительно отреагировал на любые предпочтения и требования общества к качеству и количеству сельхозпродукции на рынке.

Список источников:

1. Алексунин В.А. Маркетинг: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», 2009. – 200 с.

2. Аминов Э.Ф. Этапы разработки и реализации конкурентной стратегии // Практический маркетинг. – 2006. – № 6 (112). – С. 30–34.

3. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учеб. – М.: Проспект, 2010. – 320 с.

4. Ворочай С.В. Концепция экономического развития организационных моделей и систем управления АПК в новых условиях хозяйствования // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. – 2010. – № 1. – С. 49–56.

5. Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы управленческих решений и российская практика. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 480 с. – (МВА).

6. Груничев А.С. Конкурентное позиционирование в теории и практике // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. – 2010. – № 1 (8). – С. 4–7.

7. Дафт Р. Менеджмент. 8-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2009. – 800 с.: ил. – (Серия «Классика МВА»).

8. Дойль П., Штерн Ф. Маркетинг менеджмент и стратегии. 4-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2007. – 544 с.: ил. – (Серия «Классический зарубежный учебник»).

9. Дубинина Н.А. Подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия // Вестник Астраханского государственного технического университета. Сер.: Экономика. – 2010. – № 2. – С. 65–71.

10. Половинкин П.Д. Повышение конкурентоспособности АПК // Экономист. – 2005. – № 10. – С. 73–80.

11. Тюлин С.В. Формирование конкурентной стратегии коммерческого предприятия: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Тюлин Сергей Вячеславович. – СПб., 2007. – 232 с.

© **Гончаров Антон Александрович**
ассистент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет экономики и торговли», г. Орёл, РФ;
e-mail: goncharov-anthon@yandex.ru

Захаркина Н.В.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Качество жизни является наиболее важной социальной категорией, которая характеризует структуру потребностей. Анализ качества жизни населения особенно важен, так как позволяет оценивать сложившуюся ситуацию и выявлять ухудшение социальной стабильности, недостатки в государственной политике по обеспечению должного уровня жизни населения, а также направление развития экономики. Существует множество факторов, оказывающих влияние на качество жизни населения регионов: безопасность, уровень доходов, социально-демографическая структура населения, политическая стабильность в регионе, медицинские и образовательные услуги и др. В данной статье автор акцентирует внимание на социальных и экономических факторах и проводит их анализ на примере Воронежской области.

Ключевые слова: качество жизни населения, социальные факторы, экономические факторы, Воронежская область.

Zakharkina N.V.

SOCIAL AND ECONOMIC FACTORS OF THE POPULATION'S LIFE QUALITY: REGIONAL ASPECT

Quality of life is the most important social category which characterizes the requirements structure. Life quality analysis is especially important, as it allows estimating the existing situation and revealing social stability worsening, lacks of state policy providing due living standard of the population and direction of economy development. There is a set of factors influencing life quality of the population of the regions: safety, incomes level, social-demographic structure of the population, political stability in the region, medical and educational services, and etc. In the article the author emphasizes social and economic factors and carries out the analysis of the given factors on the example of Voronezh region

Keywords: quality of a life of the population, social factors, business factors, the Voronezh area

Качество жизни – это комплексная социально-экономическая характеристика, включающая в себя как объективно существующие степень и условия удовлетворения широкого спектра материальных и нематериальных потребностей, выраженных в количественном и качественном потреблении материальных и духовных благ, так и субъективное восприятие степени удовлетворения всего спектра потребностей, включая также потребности в самореализации и свободе личности [7].

В рамках исследования уровня регионального развития можно не только измерять качество жизни населения, но и определять область воздействия, выделяя основные проблемные зоны, а точнее, исследуя факторы, влияющие на данную категорию. В общем виде данные факторы подразделяются на две группы: субъективные и объективные.

В рамках объективных факторов выделяют такие группы факторов качества жизни населения, как экономические, политико-правовые и социальные.

Экономические факторы характеризуют уровень жизни населения с точки зрения количественной меры социальных и экономических явлений посредством оценки объективных показателей благосостояния и занятости населения.

Политико-правовые факторы качества жизни характеризуют социальную, правовую безопасность и стабильность посредством государственного регулирования социальных и экономических процессов общества. Политические факторы характеризуют эффективность и результативность деятельности органов государственной власти и муниципальных образований, регионов и т.д.

Социальные факторы отражают состояние социальной сферы, которая есть объект со-

циальной политики региона. Главными ее элементами и показателями являются благосостояние, демография и структура населения, образование, культура, здравоохранение, социальная стабильность и др. В настоящее время на национальном и международном уровнях используется система социальных индикаторов, предложенная специалистами ООН. Она содержит 186 индикаторов по 11 социально значимым областям. Среди них — социальная стратификация, мобильность, распределение дохода, потребления и накопления, времени и досуга, социальное обеспечение, образование, здоровье, безопасность и др. [1].

Проведем анализ региональных социально-экономических факторов в Воронежской области (табл. 1).

Таблица 1– Анализ социально-экономических факторов качества жизни населения в Воронежской области за 2014-2016 годы

	Показатель	Единица измерения	Годы			Темп роста, % 2016 г. к 2014 г.
			2014	2015	2016	
	2	3	4	5	6	7
1.	Валовой региональный продукт (валовая добавленная стоимость) на душу населения	руб.	260409,5	304314,2	352926,0	135,53
2.	Фактическое конечное потребление домашних хозяйств на душу населения	руб.	247709,4	276041,0	301429,6	121,69
3.	Стоимостный объем национального богатства (стоимость основных фондов отраслей экономики) на душу населения	руб.	496819,3	529398,3	601093,3	120,99
4.	Инвестиции в основной капитал на душу населения	руб.	104401,0	113030,0	116087,0	111,19
5.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике	руб.	26713,0	27773,0	29395,0	110,04
6.	Расходы на здравоохранение	руб./чел	11036,6	11044,0	11196,8	101,45
7.	Расходы на образование	руб./чел	12446,52	12189,23	12348,16	99,21
8.	Среднедушевой доход населения	руб./чел	25504,0	30334,3	29806,1	116,87
9.	Прожиточный минимум	руб./чел	7026,0	7884,0	8121,0	115,58
10.	Процент лиц с доходами ниже прожиточного минимума	%	9,0	9,2	9,3	103,33
11.	Количество жилой площади на 1 человека	м2/чел.	27,70	28,30	28,8	103,97
12.	Процент квартир, не имеющих водопровода	%	26,3	23,4	22,6	85,93
13.	Процент квартир, не имеющих канализации	%	27,9	25,6	24,9	89,25
14.	Удельный вес жилой площади, оборудованной центральным отоплением	%	81,7	83,7	84,2	103,06
15.	Количество врачей всех специальностей (физических лиц)	абс.	10490	9466	9414	89,74
16.	Число посещений поликлинических медицинских учреждений на одного врача	X	2770,87	2460,56	2509,83	90,58
17.	Количество врачей поликлинических медицинских учреждений (число занятых должностей)	абс.	6723,25	7520,25	7444,0	110,72
18.	Численность лиц, поступивших в больничные учреждения	на 1000	227,4	210,4	208,4	91,64

Результаты исследования свидетельствуют о положительной динамике в изменении всех оцениваемых показателей.

Так, в целом по Воронежской области отмечается рост расходов на здравоохранение и образование, увеличение среднедушевого дохода и прожиточного минимума населения, увеличение жилой площади на 1 человека, а также удельного веса жилой площади, оборудованной центральным отоплением при снижении доли квартир, не имеющих водопровода и канализации. Среди показателей медицинского обслуживания пациентов наблюдается увеличение числа посещений и количества врачей поликлинических медицинских учреждений (число занятых должностей) на фоне снижения количества врачей всех специальностей и среднего медперсонала.

Данные взяты с официального сайта территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области (Воронежстат) [3]. Положительная динамика приоритетных социальных показателей за последние три года характеризует относительно стабильную социально-экономическую ситуацию в регионе.

Валовой региональный продукт (ВРП) характеризуется положительной динамикой – с 260409,5 руб. на душу населения в 2014 году вырос до 304314,2 руб. в 2015 году и 352926,0 руб. в 2016 году. Фактический показатель опережает индикаторный показатель социально-экономического развития субъекта (2016 г. - 243,9 тыс. руб.). Согласно статистическому сборнику Росстата «Регионы России. Социально-экономические показатели, 2016», Воронежская область в 2014 году по ВРП заняла 38 место среди всех субъектов РФ.

В целом по региону наблюдается положительная динамика показателя: стоимостный объем национального богатства за 2014-2016 гг. вырос с 496819,3 руб. до 601093,3 руб. Увеличение стоимостного объема национального богатства на душу населения отмечается на 22-х административных территориях Воронежской области (за счет строительства жилья, ввода в эксплуатацию объектов социальной сферы, производственных и сельскохозяйственных объектов, газификации, электрификации территорий). По уровню инвестиций в основной капитал на душу населения в 2015 году Воронежская область заняла 17-е место среди субъектов РФ.

В 2016 году инвестиции на душу населения по области составили 116087,0 руб., что выше показателей 2014 (104401,0 руб.) и 2015 годов (113030,0 руб.). В динамике за три года рост инвестиций отмечается на 20-ти территориях в первую очередь за счет реализации капиталоемких инвестиционных проектов:

- строительства железной дороги, реконструкции ООО «Агроспутник»;
- строительства свиноплеменника ООО «АгроЭко-Воронеж» (на 5000 голов);
- ввода в эксплуатацию молокоперерабатывающего завода (мощностью 30 тонн/сут.);
- строительства газопровода и газораспределительной сети;
- продления инвестиционной базы кондитерской фабрики ООО КВД Воронеж» и агропромышленного комплекса ООО «Заречное»;
- строительства завода по производству сельскохозяйственных машин, агрохолдинга по выращиванию овощей, комплекса по производству, хранению и переработке плодоовощной продукции.

Из объектов социальной сферы введены в эксплуатацию детские сады почти в 10 районах области.

За последние три года в целом по Воронежской области показатель заработной платы увеличился в 1,1 раза и составил в 2016 году 29395 руб. (2014 г. – 26713 руб., 2015 г. – 26713 руб.). Рост заработной платы отмечался на всех административных территориях.

Инвестиции в здравоохранение необходимы в первую очередь для дальнейшего движения в сторону достижения целей в области устойчивого развития, в том числе для повышения уровня здоровья населения, укрепления безопасности и обеспечения инклюзивного экономического роста. Относительно целевого показателя «Отношение расходов здравоохранения к объему ВРП в %», определенного в «Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2020 года» (далее – Стратегия) на 2016 год (4,7%), фактический показатель составил 3,17%. Величина расходов на

здравоохранение в расчете на душу населения в целом по Воронежской области за период с 2014 по 2016 год характеризуется ростом на 1,4% (2014 г. – 11036,6 руб./чел., 2015 г. – 11044,0 руб./чел., 2016 г. – 11196,8 руб./чел.).

В динамике за три года в целом по региону отмечается снижение расходов на образование: с 12446,52 руб./чел. в 2014 году до 12348,16 руб./чел. в 2016 году.

Ежемесячный среднедушевой доход населения области в 2016 году (29806,10 руб./чел.) снизился относительно показателя 2015 года (30334,3 руб./чел.), но сохраняется выше показателя 2014 года (25504,0 руб./чел.).

Целевым региональным показателем определено соотношение среднедушевого дохода к прожиточному минимуму, равное на 2016 год - 342,3%. Фактический показатель превысил целевой и составил 367,0%. В динамике за последние три года в целом по Воронежской области прожиточный минимум вырос на 1095 руб./чел.: с 7026,0 до 8121,0 руб./чел. (в среднем за IV квартал 2016 года) [2].

Удельный вес населения с доходами ниже уровня прожиточного минимума последние годы увеличивается и в 2016 году составил по Воронежской области 9,3% (предварительная оценка) (2014 г. – 9,0%). В то же время следует отметить, что фактический показатель сохраняется ниже индикаторного показателя 2016 года, соответствующего 10,3%. Здесь, как и в любом другом регионе и в стране в целом, количество людей, попавших в сложную жизненную ситуацию, к сожалению, в области растет. Продолжается строительство современных домов-интернатов для пожилых и инвалидов. В прошлом году на территории области открылось шестое такое учреждение.

В Воронежской области общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на 1 жителя (на конец 2016 года), составила 28,8 м². Данный показатель опережает значение областного целевого (26,7 м²) на 2,1 м². относительно 2014 года (27,7 м²) региональный показатель увеличился на 1,1 м².

Продолжилось снижение показателей, характеризующих трудовые ресурсы здравоохранения, в первую очередь количество врачей всех специальностей (на 1000 населения): в 2014 году данный показатель составлял 4,5, в 2016 году - 4,03. В динамике за последние три года среднеобластной показатель числа посещений поликлинических медицинских учреждений остается стабильным: отмечается незначительное увеличение (на 0,01%) - с 7998,9 до 8006,6 на 1000 населения в год. При этом число посещений на 1 врача поликлинических медицинских учреждений сократилось с 2770,9 в 2014 году до 2509,8 в 2016 году. Также по субъекту отмечается снижение числа лиц, поступивших в больничные учреждения (в перерасчете на 1000 населения: с 227,4 в 2014 году до 208,4 в 2016 году).

В рейтинге регионов по уровню качества жизни населения-2016 Воронежская область заняла 7 место. Данный рейтинг регионов по качеству жизни строился на основе комплексного учета различных показателей. При составлении рейтинга были отобраны 72 показателя, характеризующие все основные аспекты условий проживания в регионе – от уровня экономического развития и объема доходов населения до обеспечения населения различными видами услуг и климатических условий в регионе проживания [4].

В дополнение к этому целесообразно отметить, что по итогам 2016 года в рейтинге устойчивого развития городов г. Воронеж занял 31-позицию (из 148 представленных городов), уступив место таким городам, как Тюмень, Москва, Казань, Белгород и опередив в свою очередь г. Нижний Новгород, г. Брянск, г. Тулу, г. Курск и др. Рейтинг устойчивого развития за 2016 год был рассчитан по усовершенствованной методике, набор показателей был увеличен с 31 до 42 за счет региональных, а не только муниципальных данных. Расширение списка показателей позволило более объективно учесть влияние особенностей регионального развития в части инноваций, качества человеческого капитала, информационных коммуникаций на развитие городов. В целом это повлияло на улучшение позиций средних по величине городов, расположенных в относительно стабильно развивающихся регионах. Анализ динамики результатов рейтинга за несколько лет показал, что чем более сбалансированным является го-

род с точки зрения экономического, социального и экологического развития, тем более стабильно он развивается в различные периоды экономической конъюнктуры [6].

Однако в рейтинге по уровню качества жизни на 2017 год Воронежская область не заняла лидирующих позиций. Среди исследуемых областей в рейтинге высший сводный рейтинговый балл был присвоен Белгородской области (61,82 балла), в рейтинге она заняла 6 место в 2016 году и осталась на той же позиции в 2017 году. Воронежская область получила 58,87 балла и заняла 8 место в 2017 году по сравнению 2016 годом (7 место), Брянская область - 42,69 балла, значительно ниже двух исследуемых областей в 2016 году занимала 50 место, в 2017 году заняла 52 место в рейтинге. Это связано и с оценкой населением деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации [5].

В итоге соответственно рейтингу, Воронежская область лишь на 2,95 балла уступает Белгородской области.

Динамика ожидаемой продолжительности жизни при рождении в 2017 году в Белгородской, Воронежской областях отличается незначительно и составляет 72 года. В Брянской же области на 2017 год ожидаемая продолжительность жизни составила 70 лет. Это связано как раз с уровнем жизни в области, как мы уже говорили, согласно рейтингу, Брянская область среди двух исследуемых заняла 52 место. В Воронежской области демография является одним из ключевых направлений региональной государственной политики. Губернатором была утверждена концепция демографической политики Воронежской области на период до 2025 года. Действующий региональный план мер по дальнейшему улучшению ситуации в сфере демографии содержит более 80 мероприятий, направленных на снижение смертности населения, стимулирование рождаемости и улучшение миграционной ситуации в области.

Воронежская область вошла в 5 лучших в ЦФО по доступности медицинской помощи. Так, в 2016-ом смертность от туберкулеза по области снизилась на 25%, а по показателям доступности высокотехнологичной медпомощи область стала лидером в округе и четвертой в стране.

Что касается объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств), то в Воронежской области привлечено наибольшее количество инвестиций за 2017 по сравнению с двумя другими исследуемыми областями. Лидером по привлечению инвестиций в Воронежской области стала строительная индустрия.

Хотя экономическое положение области достаточно успешно, уровень безработицы на 2017 год составил 4,5% по сравнению с Белгородской областью: там он сократился до 4%. Это объясняется тем, что в Воронежской области есть проблемы дефицита квалифицированных кадров и недостаток эффективного проведения профориентационной работы. Для улучшения ситуации на рынке труда Губернатором области разработаны программы мероприятий, которыми планируется охватить не менее 65 тысяч человек. Основными направлениями программ являются: содействие самозанятости безработных, стимулирование представителей бизнес-структур на создание рабочих мест, стажировка выпускников вузов, содействие в трудоустройстве инвалидам, а также профессиональная переподготовка специалистов. Насколько такие мероприятия будут эффективны, покажет дальнейшее социально-экономическое развитие области.

В заключение следует отметить, что исследование социально-экономических факторов по-прежнему занимает важное место в мониторинге качества жизни населения регионов РФ.

Список источников:

1. Колчина Н.О. Факторы качества жизни регионального социума / Н.О.Колчина//Региониология. - 2010. - №1. [Электронный ресурс]-Режим доступа: <https://regionsar.ru/ru/node/467>
2. Официальный сайт Правительства Воронежской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.govvn.ru/>
3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://voronezhstat.gks.ru/>

4. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни-2016 [Электронный ресурс]-Режим доступа: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2016.pdf

5. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни-2017 [Электронный ресурс]-Режим доступа: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2017.pdf

6. Рейтинг устойчивого развития городов РФ за 2016 год [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://agencysgm.com/projects/%D0%91%D1%80%D0%BE%D1%88%D1%8E%D1%80%D0%B0-2016.pdf>

7. Талалушкина Ю.Н. Социально-экономический подход к изучению качества жизни населения региона/ Ю.Н.Талалушкина// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал.-2015 .- №4 (44). [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://eee-regio.ru/article/4402/>

© **Захаркина Наталья Владимировна**

кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: natashazaharkina@mail.ru

УДК 001.895

Захарова Т.В.

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ*

Перед Российской Федерацией стоит целый ряд экономических и технологических задач, главной из которых является переход на инновационный сценарий развития путем создания новых наукоемких отраслей и производств. Смещение пропорций развития национальной экономики в сторону увеличения высокотехнологичных отраслей позволит насытить рынок качественно новыми товарами, работами и услугами, повысить эффективность общественного производства и обеспечить его конкурентоспособность.

Ключевые слова: инновации, инновационная активность, высокотехнологичные отрасли.

Zakharova T.V.

INNOVATIVE ACTIVITY ANALYSIS ACCORDING TO THE KINDS OF ECONOMIC ACTIVITIES

The Russian Federation has a variety of economic and technological problems. The main problem is transition to innovative development scenario by creation of new high technology branches and production. Shift of development proportions of the national economy towards increase in hi-tech branches will allow sating the market with qualitatively new goods, jobs and services and raising social production efficiency and providing its competitiveness.

Keywords: innovations, innovative activity, hi-tech branches.

Представление о распределении инновационной активности по производственным отраслям имеет несомненную важность при определении основных приоритетов инновационной политики, которая должна стимулировать развитие наиболее значимых для государства отраслей, создавать благоприятные условия для инвестирования средств в новые продукты и технологии, побуждать предпринимательский сектор к инновационной деятельности, используя при этом меры прямого и косвенного воздействия.

*Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (Научный проект 18-010-01011 А)

Основным показателем, характеризующим инновационную деятельность в масштабах национальной экономики, принято считать долю инновационно-активных предприятий в общем числе хозяйствующих субъектов. Удельный вес предприятий, осуществлявших технологические инновации в 2015 г. в общем числе добывающих и обрабатывающих производственных предприятий, составлял 9,5%. Совокупный уровень инновационной активности в производственном секторе экономики за период 2006-2015 гг. не поднялся выше отметки 11,1%, а в сфере услуг – 15,6 при последующем падении до 10,8% [5].

Сопоставление результатов инновационной деятельности в виде объемов инновационной продукции и затрат на технологические инновации позволяет исчислить показатель эффективности инновационной деятельности, который показывает, сколько рублей выручки от реализации инновационной продукции получено с каждого рубля средств, вложенных в технологические инновации. Показатель эффективности инновационной деятельности в производственном секторе национальной экономики увеличивается в динамике и по итогам 2015 года составляет более 4 руб., что, несомненно, следует оценивать как позитивную тенденцию.

Если рассматривать инновационную активность в разрезе видов экономической деятельности, то следует отметить, что в статистике при наблюдении инновационной деятельности обрабатывающие производства сгруппированы как высокотехнологичные, среднетехнологичные высокого уровня, среднетехнологичные низкого уровня, низкотехнологичные. Отдельно выделяют добывающие производства и деятельность, связанную с производством и распределением электроэнергии, газа и воды.

Инновационные процессы сильно различаются от отрасли к отрасли содержанием разработок, скоростью технологических изменений, структурой взаимосвязей и доступом к знаниям, а также организационными структурами и институциональными факторами. Для некоторых отраслей характерны быстрые изменения и радикальные инновации, для других - меньшие, улучшающие изменения. В высокотехнологичных отраслях главную роль играют исследования и разработки, в то время как прочие отрасли используют заимствованные знания и технологии.

Инновационная активность в добывающих отраслях промышленности находится на уровне ниже среднероссийского и составляет 7,5 и 6,9% инновационных предприятий от их общего числа соответственно в 2014 и 2015 гг. Причем вложения осуществляются преимущественно в технологические инновации (6,5 и 5,8%). Средний уровень инновационной активности в обрабатывающих отраслях промышленности выше, чем в добывающих: он превышает отметку 13% при некотором снижении в 2015 году [5].

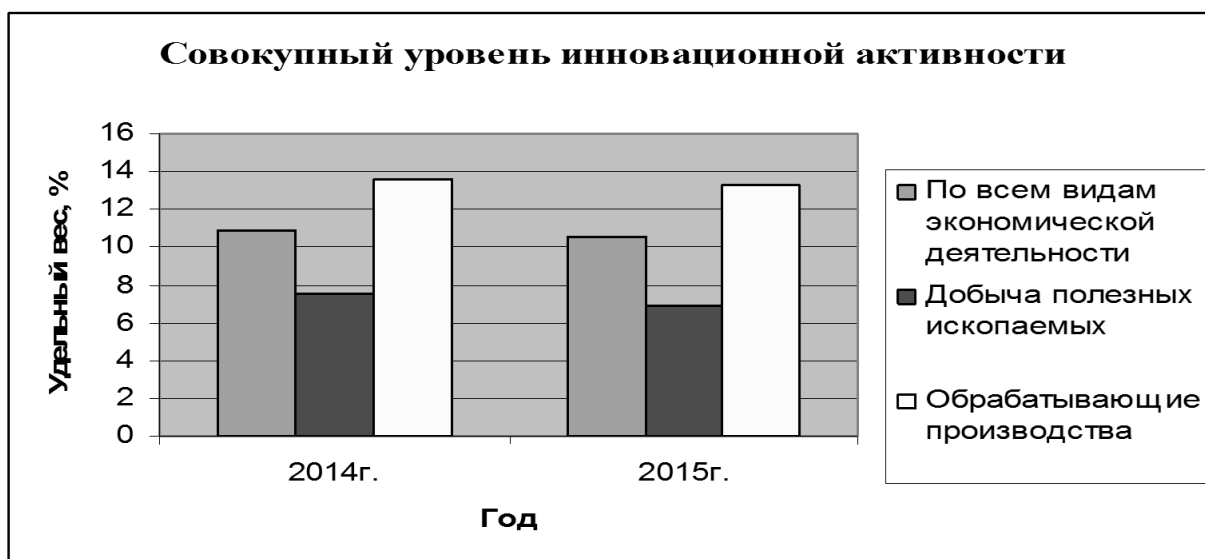


Рисунок 1 – Совокупный уровень инновационной активности

Для высокотехнологичных отраслей характерен высокий уровень инновационной активности (свыше 30%). Так, например, в теле- и радиоэлектронике более 35% предприятий осуществляют инновации в 2014 году и более 34% в 2015 году. При производстве медицинских изделий данный показатель находится на тридцатипроцентной отметке [5].

Самый высокий уровень инновационной активности отмечается в самолетостроении и космической отрасли: 37,5% и 36,6% в 2014-2015 гг. Производство фармацевтической продукции также считается высокотехнологичным видом деятельности, поскольку доля инновационных компаний в данной отрасли составляет 31,3% в 2015 году, что больше показателя 2014 года на 3,3%. Наименьшее значение инновационной активности в данной группе (21,7% в 2015 году) следует отметить при производстве офисного оборудования и вычислительной техники [5].

Большинство компаний высокотехнологичной группы занимаются технологическими инновациями, хотя более 9% фармацевтических компаний и предприятий, производящих вычислительную технику, внедряли маркетинговые инновации в 2014 году, а медицинские предприятия – организационные инновации [5].

Среди среднетехнологичных отраслей высокого уровня можно выделить автомобильную промышленность - 25,4% инновационно активных компаний в 2014 году, производство электрооборудования – 23,6% в тот же год при снижении в следующем на 1%, химическое производство – 22,7% в 2015 году. Несмотря на то, что в данном сегменте также преобладают предприятия, предпочитающие технологические инновации, в автомобилестроении и производстве электрооборудования порядка 6,5-6,6% компаний в 2014 году внедряли организационные инновации [5].

Следующая группа – среднетехнологичные производства низкого уровня – представлена производством кокса и нефтепродуктов, резины и пластмасс, металлургическим производством, производством готовых металлических изделий, ремонтом и строительством судов. Отдельные отрасли из вышеперечисленных характеризуются достаточно высоким уровнем инновационной активности: производство кокса и нефтепродуктов – 25,7% и 21,6% в 2014-2015 гг. и металлургическое производство – 21,7% и 22,9% по указанным годам. Удельный вес инновационных предприятий в судостроении составляет 14,5 и 13,8% по годам соответственно. В остальных видах деятельности уровень таких компаний ниже: 9-12% [5].

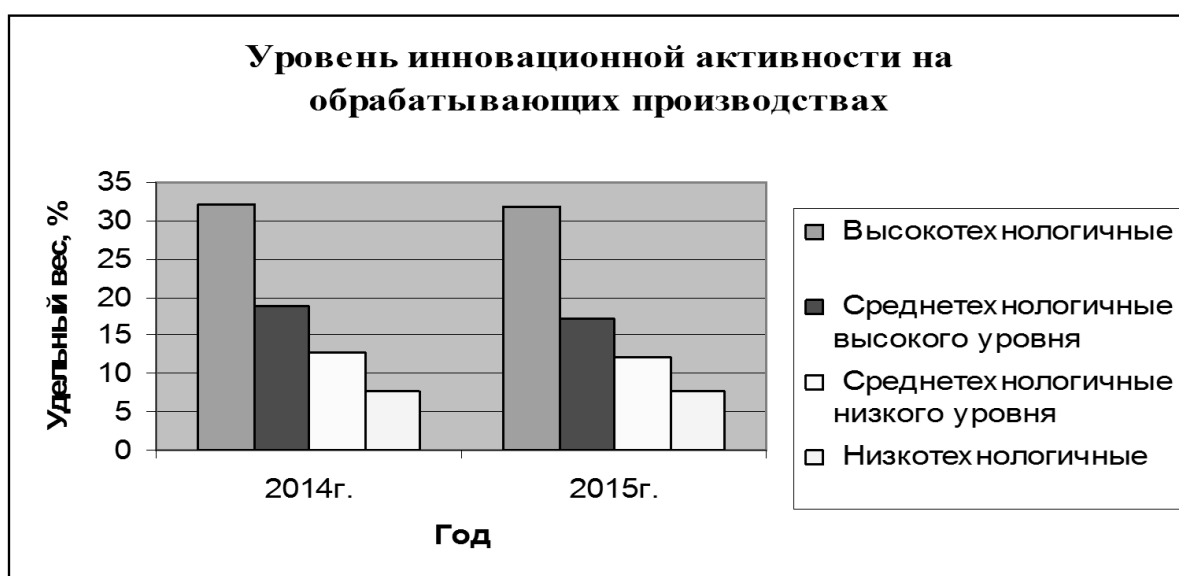


Рисунок 2 – Уровень инновационной активности на обрабатывающих производствах

Далее представлены низкотехнологичные отрасли. Несмотря на то, что табачная промышленность относится к данной группе, уровень восприимчивости ее к инновациям достаточно высок: порядка 36,8 и 47,6% компаний данной отрасли осуществляют инновационную деятельность в 2014-2015 гг. В пищевой, текстильной, кожевенной, целлюлозно-бумажной и мебельной промышленности уровень инновационной активности колеблется на отметке 11-15%, при производстве одежды и обработке древесины – 7-9%. Полиграфическая и издательская деятельность, а также обработка вторичного сырья демонстрируют действительно низкую инновационную активность – 1-2%. Небольшой удельный вес инновационно-ориентированных компаний в производстве и распределении электроэнергии, газа, воды – 5% [5].

Ключевой особенностью деятельности по предоставлению услуг является то, что разграничение между продуктами и процессами здесь часто размыто, а производство и потребление происходят одновременно. Разработка производственных процессов в сфере услуг может быть менее формализованной, чем в случае материального продукта: она начинается с поиска и отбора идей и их коммерческой оценки, за чем часто следует непосредственно осуществление. Инновационная деятельность в сфере услуг выказывает к тому же тенденцию к непрерывности, состоящую из серии улучшающихся изменений в продуктах и процессах.

Средний уровень инновационной активности сферы услуг в РФ составлял в 2014 году 8,5%, а затем снизился до 7,9%. Сюда входят организации, генерирующие научные исследования и разработки, поэтому уровень их инновационной активности достаточно высок – 32-33%. Услуги связи находятся на втором месте по степени инновационной активности – 12-13%, а деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, – на третьем месте (8-9%), на последнем месте – все прочие виды услуг, связанные с товарами и жизненными потребностями людей, - 3-3,5% [5].

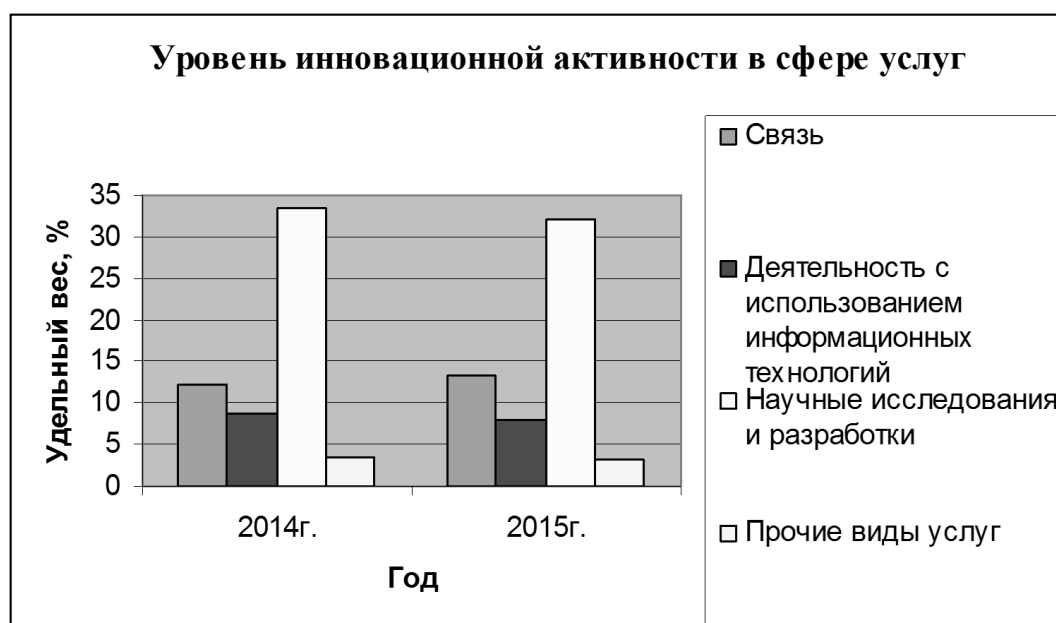


Рисунок 3 – Уровень инновационной активности в сфере услуг

Сопоставление инновационной активности в разрезе отдельных отраслей и видов экономической деятельности показал, что отрасли, не относящиеся к высокотехнологичным, готовы воспринимать инновации, в частности табачная промышленность, нефтеперерабатывающие и металлургическое производства, в то время как другие отрасли весьма инертны к инновациям. Инновационной деятельности и инновациям в низко- и среднетехнологичных отраслях и сфере услуг часто уделяется меньшее внимание, чем в отраслях

высокотехнологичных. Однако инновации в таких отраслях могут оказывать существенное влияние на экономический рост благодаря общему весу этих отраслей в экономике.

Список источников:

1. Индикаторы инновационной деятельности: 2017: статистический сборник [Текст] / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 328 с.
2. Прогноз долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Стат. сб. [Электронный ресурс] / Росстат. – М., 2017. – 1402 с. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
4. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям (руководство Осло). Совместная публикация ОЭСР и Евростата [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/
5. Статистика инноваций в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/ind_2020/pril4.pdf
6. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20120210_04

© Захарова Татьяна Валерьевна

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»,
г.Орел, РФ, e-mail: ztvorl@rambler.ru*

УДК 332.1

Ильминская С.А.

О НЕРАВНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ*

Неоднородность пространственного развития на современном этапе выступает основным препятствием стабильного развития регионов, что находит отражение в неравномерности концентрации производственного, финансового и человеческого капитала по территории страны. Одновременно неравномерность развития выступает движущим мотивом для активизации полюсов роста и сглаживания диспропорции развития отдельных территорий. Но это требует наличия соответствующего инструментария восстановления деловой активности, учитывающего неравномерность и нелинейность развития экономических процессов.

Ключевые слова: диспропорции, дифференциация, асимметричность, поляризация, неравномерность.

Iminskaya S.A.

ABOUT IRREGULARITY OF THE TERRITORIES DEVELOPMENT

Heterogeneity of spatial development at the present stage acts as the basic obstacle of stable development of the regions that is reflected in concentration non-uniformity of industrial, financial and human capital on the country territory. Simultaneously development irregularity acts as the driving motive to activate the poles of growth and smoothing the development disproportion of separate territories. But

* Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (Научный проект 18-010-01011 А)

it demands corresponding toolkit of of business activity restoration considering non-equilibrium state and nonlinearity of economic processes development.

Keywords: disproportions, differentiation, asymmetry, polarization, non-uniformity.

Современная парадигма пространственного развития имеет своей ключевой задачей «сбалансированное» и «гармоничное ... развитие всей страны» [1], обеспечивающей высокий уровень и качество жизни граждан, суверенитет и территориальную целостность Российской Федерации. Тем не менее, объективным свойством любой территории является неравномерность ее развития вследствие воздействия совокупности причин объективного и субъективного характера. Поэтому современный этап развития, характеризующийся устойчивостью, но не гарантией дальнейшего развития и обеспечения повышения качества жизни и благосостояния людей, требует разработки соответствующего методического инструментария оценки диспропорций пространственного развития и их преодоления.

Внешним признаком диспропорций выступают «деструктивные явления и процессы», сопровождающиеся «вымыванием» человеческих ресурсов, хаотичностью пространственной организации, сырьевой специализацией, транзитным характером развития экспортно-ориентированных регионов и т.п. [4, с. 23] и проявляющиеся в неравномерности концентрации человеческого, финансового, производственного капиталов по территории страны.

Каковы же причины неравномерности пространственного развития? Ответ на данный вопрос эволюционировал одновременно с развитием производительных сил и производственных отношений. Если в XVIII–XIX столетиях главными движущими факторами неравномерного пространственного развития выступали географические, транспортные, природные факторы, то в XX столетии наряду с ними акцент переносится на научно-технический прогресс, который приводит к перемещению экономических ресурсов в «полюса роста», формируя не только возможности роста и развития, но и расслоение территорий. Кроме того, данный фактор на современном этапе выступает в качестве мультипликатора, приумножающего как усиление, так и снижение неравенства развития территорий. Факторы неравномерности также носят объективный и субъективный характер. Если в первом случае речь идет о природных ресурсах, климатических особенностях, географическом положении, что на первоначальном этапе определяет отраслевую структуру экономики и степень освоения территорий, то во втором – о системе управления, степени развития научно-технологического потенциала, социальной и рыночной инфраструктуре.

Неравномерность развития территорий сопровождается возникновением проблем и угроз для динамичного и сбалансированного в долгосрочном аспекте развития Российской Федерации [1] и требует выбора действенных механизмов сглаживания отрицательного воздействия расслоения и его преодоления.

Выбор данных механизмов должен базироваться на комплексной оценке неравномерности развития территорий, что предполагает установление реальной картины степени и структуры расслоения. Соответственно методика оценки территориального неравенства должна отвечать определенным правилам, отдельные из которых приведены в работе Е.Д. Леонтьева «Методика оценки межрегиональной дифференциации экономического пространства» [5], и включать перечень параметров, отражающих результаты развития территории. Таким образом, отправным этапом формирования методики оценки неравенства территорий выступает обоснование системы показателей, отражающих уровень социально-экономического неравенства отдельных территорий.

В действительности неравномерность развития территорий имеет различные формы проявления, что находит отражение в применяемом категориальном аппарате, отражающем определенную степень расслоения (рис. 1).

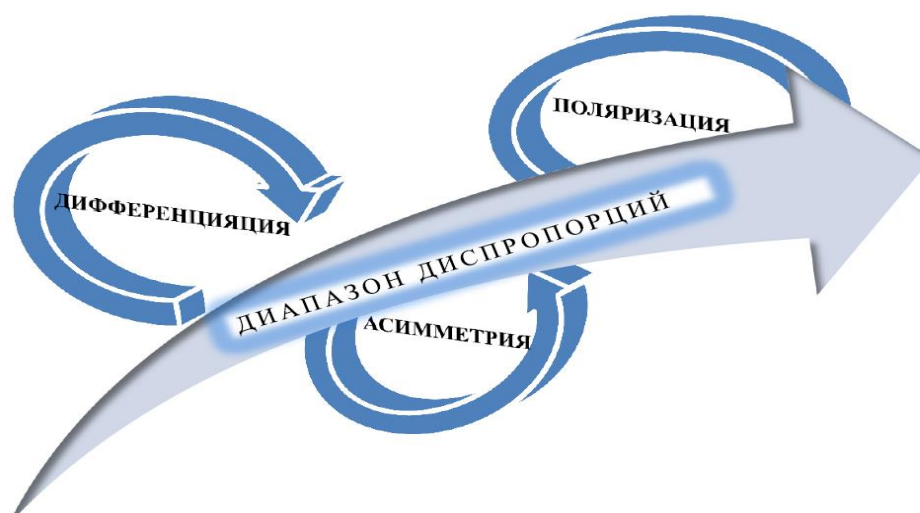


Рисунок 1 – Взаимосвязь диспропорциональности развития с формами проявления неравномерности

В основе дифференциации лежат объективные различия, носящие естественный процесс и свидетельствующие о начале процесса расслоения территории.

Асимметрия – это отклонения в условиях и результатах развития социальной и экономической сфер региона, проявляющиеся в возникновении разрывов в параметрах, характеризующих состояние территории.

Поляризация – это крайняя степень неравномерности развития, проявляющаяся в максимальном удалении друг от друга отдельных территорий по определенным социально-экономическим параметрам. Причем если дифференциация обусловлена объективными условиями, то поляризация связана с кумулятивным эффектом объективного и субъективного характера. Вот почему в качестве доминантных причин поляризации выделяют факторы, связанные с деятельностью человека: стремлением к сохранению вертикали властных полномочий и защиты интересов в экономической и политической сфере [3].

Неравномерность территориального развития находит отражение в дистанцированности или диспропорциональности социально-экономического развития территорий и приводит к смене форм проявления неравномерности.

Соответственно определение степени дистанцированности или диспропорциональности развития будет выступать основным инструментом выбора адекватных механизмов преодоления неравномерности развития территорий.

Список источников:

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.04.2018).
2. Послание Президента Федеральному Собранию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/56957> (дата обращения: 01.04.2018).
3. Анопченко Т.Ю. Векторы поляризации экономики постсоветского пространства// Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2017. – № 11 (90). – С.
4. Бондарская Т.А. Особенности смены ориентиров управления региональной экономикой в современной России// Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10.– №5.– С.20-23.
5. Леонтьева Е.Д. Методика оценки межрегиональной дифференциации экономического пространства// Известия Юго-Западного государственного университета. – 2017. – Т. 21. – № 3(72). – С. 93-103

© **Ильминская Светлана Александровна**
 кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий
 ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»,
 г. Орел, РФ; e-mail: ilminskaya_svetl@mail.ru

СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ*

Деловая активность в контексте регионального развития представляется сложной и многогранной характеристикой экономических процессов, генерируемых в масштабах определенной территории. Деловая активность представляет собой взаимодействие структурных элементов социально-экономической системы, направленное на эффективную реализацию имеющегося потенциала развития. Анализ деловой активности целесообразно проводить через изучение отдельных ее компонентов с последующим выявлением степени их взаимосвязанности и взаимозависимости.

Ключевые слова: деловая активность, производственная активность, трудовая активность, инвестиционная активность, инновационная активность, финансовая активность, региональное развитие.

Илюхина И.Б.

STRUCTURAL COMPONENTS OF BUSINESS ACTIVITY OF THE REGIONS

Business activity in the context of regional development is presented as complex and many-sided characteristic of economic processes generated on a certain territory. Business activity is an interaction of structural elements of social and economic system aimed at effective realization of the available development potential. The analysis of business activity is advisable to carry out through the study of its separate components with the subsequent revealing of the degree of their interrelationship and interdependence.

Keywords: business activity, industrial activity, labour activity, investment activity, innovative activity, financial activity, regional development.

Анализ деловой активности региональных экономических систем позволяет повысить степень точности прогнозирования социально-экономического развития территорий и способствует усовершенствованию разработки стратегий их развития. Определение структурных компонентов деловой активности региональных экономических систем позволяет оценить влияние отдельных ее параметров на тренды экономического развития регионов.

Обусловленные природно-сырьевыми, геополитическими и демографическими факторами диспропорции в развитии регионов России привели к тому, что менее развитые территории практически потеряли потенциал саморазвития. Поляризация социально-экономических условий функционирования региональных экономических подсистем способна подорвать целостность единой национальной экономической системы. Одним из условий укрепления экономической безопасности страны является восстановление деловой активности регионов, основанное на гармонизации развития всех ее структурных компонентов.

Деловая активность на региональном уровне представляет собой взаимодействие всех элементов социально-экономической системы региона, направленное на эффективную реализацию его потенциала развития. В качестве компонентов деловой активности целесообразно выделять: производственную активность, трудовую активность, финансовую активность, инвестиционную и инновационную активность (рис. 1).

Производственная активность региона в первую очередь определяется темпами изменения реального ВРП. Чем выше его уровень, тем больше возможностей в регионе по улучшению социально-экономических и экологических условий жизни населения. При этом следует учитывать, что рост производственной активности региона ограничен, с одной стороны, потребностями рынка, а с другой - его потенциальными возможностями

* Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (Научный проект 18-010-01011 А)

производить общественные и частные блага и услуги с целью удовлетворения потребностей домохозяйств и бизнеса. Производственная активность региона обусловлена экономическими отношениями, складывающимися по поводу вовлечения в хозяйственный оборот экономических ресурсов, находящихся в распоряжении данной территории.



Рисунок 1 – Структурные компоненты деловой активности региона

Трудовая активность региона характеризуется степенью интенсификации его трудового потенциала. Соответственно главными показателями трудовой активности являются занятость экономически активного населения и производительность труда. Трудовой потенциал региона зависит от численности трудовых ресурсов, их возрастной и профессиональной структуры, уровня квалификации. Наиболее значимыми факторами, определяющими трудовой потенциал региона, являются соотношение рождаемости и смертности, процессы межрегиональной миграции и уровень развития системы среднего профессионального и высшего образования. Интенсификация трудового потенциала региона связана с достижением высокой производительности труда и определяется качеством трудовых ресурсов. Эффективность отдачи трудового потенциала региона зависит от степени использования накопленного человеческого капитала.

Трудовая активность зависит также от инвестиционной активности в регионе, поскольку производительность труда определяется не только профессиональными возможностями работников, но и объемом капитала, используемого в целях обеспечения эффективной реализации профессиональных компетенций.

Инвестиционная активность региона определяется способностью территориального производственного комплекса к реинвестированию прибыли и привлечению ресурсов из внешних источников в объемах, гарантирующих расширенное воспроизводство. Отражением уровня инвестиционной активности является показатель темпа роста объемов финансовых ресурсов, направляемых на воспроизводство основного капитала.

Инновационная активность региона подразумевает высокий уровень мобилизации инновационного потенциала и выражается в интенсивности разработки и внедрения продуктовых и технологических инноваций в производственный комплекс региона. Степень инновационной активности оценивается через темпы роста следующих показателей: объем инновационной продукции, количество предприятий, осуществляющих инновации, количество запатентованных разработок и т.д.

Внешними по отношению к производственному комплексу источниками финансирования инвестиций и инноваций являются заимствования на финансовых рынках. Соответственно инвестиционная активность в регионе зависит от финансовой активности, определяемой как готовность финансовых посредников трансформировать сбережения в инвестиции. Финансовая активность оценивается через показатели конъюнктуры кредитного рынка, страхового рынка и рынка ценных бумаг. Финансовая активность зависит от региональных особенностей развития финансовой системы, инфраструктуры рынка банковских, биржевых, страховых и инвестиционных финансовых услуг.

Между рассмотренными компонентами деловой активности существует синергетическое взаимодействие. Общий генерируемый уровень деловой активности в регионе находится в зависимости от мощности импульсов отдельных видов активности, а также от характера соответствующих синергетических взаимосвязей.

Список источников:

1. Ельшин Л.А. Деловая активность региона: оценка и перспективы воздействия на экономический рост //Л.А. Ельшин, М.И. Прыгунова //Экономика и управление XXI век. – 2015. - №7. – С.7-10.
2. Псарева М.И. Влияние деловой активности организации на социально-экономическое развитие региона /М.И. Псарева //Региональный вестник. -2017.-№ 1(6). – С.45-48.
3. Шестаков Р.Б. Феномен экономической и деловой активности в социально-экономической системе: интересы, действия, отношения, показатели. /Р.Б. Шестаков //Экономика и предпринимательства. – 2016. -№11-2 (76-2). – С114-120.
4. Широкова Д.А. Оценка деловой активности в регионе /Д.А. Широкова, М.Н. Лисогор, Н.Ю. Лукьянова //Вопросы экономики и управления. -2016. - №3(5). –С. 49-52.

© Илюхина Ирина Борисовна
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»;
г. Орел, РФ; e-mail: irboil@mail.ru

УДК 332.12:338.1

Крылова А.В.

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ*

В системе государственного регулирования социально-экономического развития регионов России важное место отводится программированию, которое предусматривает обоснование проблем, целей и задач по их решению, этапов и сроков осуществления системы мероприятий, необходимых затрат и источников финансирования. При программировании рассматривается широкий спектр социальных и экономических проблем регионов, которые связаны с текущим развитием или имеют глубокие исторические корни. Для их анализа и разработки системы программных мероприятий необходима разная глубина ретроспективного анализа.

Ключевые слова: ретроспективный анализ, программирование, регионы, затраты, финансирование, старопромышленные регионы, социально-экономическое развитие региона, интенсивность экономического развития регионов.

* Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (Научный проект 18-010-01011 А)

RETROSPECTIVE ANALYSIS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS OF RUSSIA

In the system of state regulation of socio-economic development of the Russian regions, an important place is given to programming, which provides justification of problems, goals and objectives for their solution, stages and terms of implementation of the system of measures, the necessary costs and sources of funding. The program considers a wide range of social and economic problems of the regions, which are connected with the current development or have deep historical roots. Different depth of retrospective analysis is necessary for their analysis and development of the system of program measures.

Key words: retrospective analysis, programming, regions, costs, financing, old industrial regions, social and economic development of the region, intensity of economic development of regions.

Первые статистические данные по региональным различиям можно найти в научных публикациях конца XIX века. Уже в это время, значения основных статистических показателей различались в десятки и сотни раз в разных регионах. В более поздние периоды социально-экономические условия в регионах менялись, но существенные различия в их развитии остались до настоящего времени. В последние годы характер и темп экономического роста во многих российских регионах приобрели аналогичные черты капиталистического периода (конец XIX-начало XX вв.). Это подтверждается тем, что старые промышленные регионы стали быстрее других приспосабливаться к современным условиям и модернизировать структуру экономики, а многие до сих пор отстающие регионы с высоким уровнем развития в советское время сейчас испытывают экономический спад.

Первым этапом в системе прогнозирования регионального социально-экономического развития является ретроспективный анализ. Проведение анализа должно опираться на соответствующую информационную систему. Объектом ретроспективного анализа является регион Российской Федерации, представляющий собой в широком смысле природносоциально-экономическую систему, обладающую целостностью и функционирующую в условиях быстроизменяющейся внешней среды. Основными задачами ретроспективного анализа экономики региона являются: оценка ресурсного потенциала, определение специализации и структуры экономики, анализ уровня и динамики развития, оценка эффективности государственного управления, определение внешних условий функционирования региона.

Формируется гипотеза о механизме функционирования и развития изучаемого региона на основе результатов ретроспективного анализа, создается система представлений о будущем состоянии экономики, познаются основные факторы, которые определяют протекающие в регионе социально-экономические процессы. В итоге решается одна из главных задач – повышение надежности, обоснованности разрабатываемых прогнозов развития региона.

Эти различия на уровне регионального развития и динамики этих уровней показаны, только как результат ретроспективного исследования.

В настоящее время, результаты ретроспективного анализа социально-экономических условий регионов на протяжении нескольких лет значительно не менялись. В краткосрочной перспективе, наблюдения, позволяют определить уровень достигнутых изменений регионального развития, но не дают представление о динамике этого уровня в среднесрочной и долгосрочной ретроспективе и не свидетельствуют о процессах с глубокими историческими корнями и не могут оказывать отрицательное воздействие или позитивное влияние на развитие нынешнего и будущего. Это приводит к занижению оценки о существующих региональных проблемах и не дает возможности найти решение

данных проблем будет неэффективным в развернутых государственных целевых программах.

Использование результатов ретроспективного исследования с анализом различной глубины, динамики уровня социально-экономического развития регионов повышает шансы регионального программирования. Такой подход сочетает в себе проблемы текущего развития регионов, для обоснования проблем слишком глубоких исторических корней, систему мер по сокращению и предотвращению негативных событий в прошлом, для современного развития и будущего, для определения оптимального состава регионов для поддержки правительства и эффективного расходования бюджетных ресурсов.

На основе качественного состава и количественных характеристик социально-экономических условий развития регионов России в различные периоды конца XIX века до начала XXI века, типологическая группировка и сравнительный анализ типов регионов, можно определить уровень социально-экономического развития регионов, динамику их развития, установить позитивные и негативные тенденции в социально-экономическом развитии регионов.

Через количественную информацию о динамике уровня социально-экономического развития, выделяют восемь классов регионов.

Регионы, которые имеют устойчивый высокий (средний) уровень развития (1 класс) расположены в центральной части Европейской территории России, а также на территории, прилегающей к побережью черного моря. Эта группа включает в себя старые и крупные сельскохозяйственные регионы, которые имеют развитую производственную и аграрную структуру хозяйствования [5].

Россия является чрезвычайно неоднородной страной: независимо от отношения к сравнению регионов, все они будут отличаться друг от друга. Территория, природные и климатические условия, национальный состав, экономический потенциал и уровень социального развития - все эти параметры различаются.

Основой обозначения является 15 показателей, которые в значительной степени учитывают социально-экономическую ситуацию каждого из 85 субъектов Российской Федерации. Эта информация о развитии населения, заработной плате, региональном бюджете доходов и размере ВРП (валовой региональный продукт) на душу населения, инфляция, инвестиции, розничная торговля, продажи, количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и т.д [11].

Таблица 1 - «Регионы первой группы». Топ-10 субъектов РФ, показавших лучший уровень социально-экономического развития

Место в рейтинге	Субъект Российской Федерации	Общий балл
1	г. Москва	1091
2	Республика Татарстан	1046
3	г. Санкт-Петербург	1027
4	Ханты-Мансийский автономный округ-Югра	993
5	Московская область	987
6	Тюменская область	986
7	Краснодарский край	961
8	Ямало-Ненецкий автономный округ	932
9	Республика Саха (Якутия)	929
10	Красноярский край	910

Регионы, которые смогли восстановить высокий (средний) уровень развития в современный период, после второй Мировой войны (2 Класс), сосредоточены вдоль Западной границы России. Экономика этих регионов была разрушена в годы великой Отечественной войны. В эту группу входят старые промышленные развитые регионы с более развитой промышленной, аграрной и социальной инфраструктурой [10].

Таблица 2 - «Регионы второй группы»

Место в рейтинге	Субъект Российской Федерации	Общий балл
11	Свердловская область	852
12	Новосибирская область	845
13	Самарская область	844
14	Сахалинская область	836
15	Республика Башкортостан	832
16	Белгородская область	820
17	Пермский край	818
18	Нижегородская область	812
19	Ненецкий автономный округ	802
20	Ростовская область	799

Регионы, которые были отсталыми, достигли высокого уровня развития в послевоенный период и в период современности, за счет использования природных ресурсов (3-е место). На Урале, а также на границе Западной и Восточной Сибири. Эти регионы являются крупнейшими в стране, с учетом объема производства топливно-энергетического комплекса, машиностроения, металлургии, энергетики. Многие из них характеризуются наличием хорошо развитого сельского хозяйства и транспорта [10].

Таблица 3 - «Регионы третьей группы»

Место в рейтинге	Субъект Российской Федерации	Общий балл
21	Хабаровский край	784
22	Мурманская область	760
23	Челябинская область	756
24	Воронежская область	753
25	Ленинградская область	748
26	Иркутская область	746
27	Томская область	746
28	Ставропольский край	745
29	Магаданская область	734
30	Омская область	731

Регионы, которые поздно, достигли высокого уровня развития в новое время (4 сентября). На севере Европейской России, в Западной Сибири, в Южных регионах Восточной Сибири и дальнего Востока. Большинство регионов развиваются за счет добычи и экспорта; некоторые из них-за счет эффективной деятельности крупных предприятий металлургии, машиностроения и лесной и деревообрабатывающей промышленности [10].

Таблица 4 - «Регионы четвертой группы»

Место в рейтинге	Субъект Российской Федерации	Общий балл
31	Республика Коми	722
32	Удмуртская Республика	717
33	Оренбургская область	712
34	Ярославская область	708
35	Калининградская область	704
36	Приморский край	703
37	Астраханская область	698
38	Республика Дагестан	697
39	Липецкая область	691
40	Камчатский край	690

Регионы, ранее отсталые, поднявшиеся до среднего и выше среднего уровня развития в современный период (5 класс), находятся в северных районах, богатых природными

ресурсами, освоение которых сдерживается вследствие малонаселенности и отсутствия развитой транспортной инфраструктуры, а также в центральной части Поволжья и Северного Кавказа, где развитие многоотраслевой структуры экономики лимитируется дефицитом природных ресурсов [10].

Таблица 5 - «Регионы пятой группы»

Место в рейтинге	Субъект Российской Федерации	Общий балл
41	Кемеровская область	655
42	Саратовская область	643
43	Архангельская область (без АО)	634
44	Вологодская область	631
45	Тульская область	631
46	Калужская область	629
47	Пензенская область	626
48	Волгоградская область	604
49	Кировская область	601
50	Чукотский автономный округ	595

Группа регионов в послевоенные и современные времена (6. Класс) потерявшая высокий уровень развития, включает в себя 2 региона (Брянская и Владимирская области). Основная причина снижения уровня ее социально-экономического развития, недостаточная конкурентоспособность в условиях рынка предприятий промышленности [10].

Таблица 6 - «Регионы шестой группы»

Место в рейтинге	Субъект Российской Федерации	Общий балл
51	Республика Хакасия	589
52	Республика Бурятия	584
53	Курская область	579
54	Новгородская область	568
55	Амурская область	546
56	Брянская область	539
57	Тамбовская область	539
58	Чувашская Республика	536
59	Рязанская область	525
60	Владимирская область	515

Регионы, которые имели самые высокие темпы развития в советский период (7. Класс) ослаблены в настоящее время, находятся в различной природно-климатической зоне и географических районах. Эти регионы обладают высоким потенциалом для экономического роста, но трудно адаптируются к условиям рыночных отношений [10].

Таблица 7 - «Регионы седьмой группы»

Место в рейтинге	Субъект Российской Федерации	Общий балл
61	Тверская область	502
62	Ульяновская область	502
63	Чеченская Республика	491
64	Смоленская область	487
65	Республика Карелия	483
66	Алтайский край	482
67	Республика Мордовия	480
68	Республика Марий Эл	471
69	Республика Крым	468
70	Забайкальский край	459

Регионы устойчивого низкого развития (класс 8) расположены в периферийных зонах: на Северном Кавказе, в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, а также в Поволжье. В этих областях была замечена низкая интенсивность экономической деятельности, многоотраслевая структура [10].

Таблица 8 - «Регионы восьмой группы»

Место в рейтинге	Субъект Российской Федерации	Общий балл
71	Республика Адыгея	455
72	Республика Тыва	429
73	Кабардино-Балкарская Республика	423
74	Республика Алтай	412
75	Орловская область	379
76	Республика Северная Осетия-Алания	378
77	Костромская область	367
78	Еврейская автономная область	364
79	Ивановская область	357
80	Республика Ингушетия	343
81	Республика Калмыкия	339
82	Псковская область	321
83	Карачаево-Черкесская Республика	309
84	Курганская область	298

Регионы, объединенные в рамках одного класса, имеют общие особенности исторического и социально-экономического развития, тесное географическое положение и ряд социально-экономических показателей. Кроме этого каждый класс регионов характеризуется не только соответствующим достигнутым уровнем социально-экономического развития, но и показывает динамику этого уровня - устойчивые долговременные позитивные или негативные тенденции, а также отклонения, фиксируемые падением или подъемом уровня социально-экономического развития в отдельные периоды.

Общее число регионов, 45%, имеют положительные тенденции в плане социально-экономического развития (регионы 1-4). Эти регионы быстро адаптируются к меняющимся экономическим условиям и достигают высоких значений показателей социально-экономического развития, благодаря наличию разнообразных и значительных по запасам природных ресурсов, развитой структуры хозяйства или выгодного транспортно-географического положения.

Регионы классов 5-7 (34% от общего количества регионов) имеют негативные тенденции в динамике уровня социально-экономического развития. В период Советского Союза многие из них обладали значительным экономическим потенциалом, который в нынешних условиях, в результате разрушения старых связей производства и экономики, практически не используется. Это также происходит из-за падения спроса на продукцию ряда промышленных предприятий на внутреннем рынке, снижения конкурентоспособности из-за увеличения транспортных и энергетических тарифов, износа основных фондов, удаления предприятий от районов сбыта.

Пятая часть регионов (21 %), фактический традиционно отстающих регионах (8 класс). Эти регионы характеризуются слабой интенсивностью экономической деятельности, мало диверсифицированной отраслевой структурой, низким уровнем жизни и доходов населения, недостаточной обеспеченностью населения объектами социальной, технической и транспортной инфраструктуры.

Для регионов, имеющих позитивные и негативные тенденции в динамике уровня социально-экономического развития, должны применяться разные методы государственного регулирования. В одном случае - это создание благоприятных институциональных условий

развития, а в другом случае - финансовая помощь или долговременные капитальные вложения в развитие производственной, транспортной или социальной инфраструктуры.

Список литературы:

1. Алехина Л.Л. Необходимость анализа и оценки эффективности экономического потенциала региона/Л.Л. Алехина, Л.Е. Лазаренко, С.А. Орлова//Вестник ОрелГИЭТ. 2012. - № 3 (21). - С. 88-93.
2. Бардовский В.П. Рыночная инфраструктура и социально-экономическое развитие муниципальных образований/ В.П. Бардовский, М.В. Чуб// Экономическая среда. 2017. - № 1 (19). - С. 123-128.
3. Доклад о человеческом развитии 2016. Человеческое развитие для всех и каждого [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://hdr.undp.org/sites/default/files/HDR2016_RU_Overview_Web.pdf
4. Лисичкина Н.В. Государственное регулирование НТП как фактор социально-экономического развития/ Н.В. Лисичкина, Г.Р. Арманшина, Ю.Г. Голоктионова//Вестник ОрелГИЭТ. 2017.- № 2 (40). - С. 181-188.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/
6. Паршутина И.Г. Стратегическое управление социально-экономическим развитием г. Орла/ И.Г. Паршутина// Научные записки ОрелГИЭТ. 2017. - № 1 (19).- С. 47-51.
9. Реутов В.Е. Методика выявления социально-экономических диспропорций регионального развития/В.Е. Реутов, Д.А. Хомицкая //Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. - Т. 7. - № 2А. - С. 145-158.
10. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат. сб./Росстат. - Р76 М., 2017 – 686с.
11. Социально-экономическое положение России (2016 г.) [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/social/osn-12-2016.pdf
12. Социально-экономическое положение России (2017 г.) [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/social/osn-12-2017.pdf
13. Шманёв С.В. Предложения по развитию научного и экспертно-аналитического обеспечения процессов стратегического управления, социально-экономического планирования и проектирования/ Шманёв С.В., Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л.// Вестник ОрелГИЭТ. 2016. - № 1 - (35). - С. 90-95.

Крылова Анна Викторовна

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

e-mail: annacofiy@mail.ru

УДК 352.075.1

Легостаева С.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Планирование социально-экономического развития муниципального образования на длительную перспективу на основе методически верных подходов позволяет разработать чёткие цели и сформулировать механизмы их реализации. Эффективность и результативность научно обоснованного планирования подтверждена не только историей нашей страны, но и опытом многих развитых зарубежных стран.

Ключевые слова: муниципальное образование, социально-экономическое развитие, стратегическое планирование, индикаторы развития.

PERFECTION OF THE INDICATORS SYSTEM OF THE MUNICIPALITY SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT

Planning of social and economic development of municipal union on long prospect on the basis of methodically true approaches allows to develop the accurate purposes and to formulate mechanisms of their realisation. Efficiency and productivity of scientifically proved planning is confirmed not only history of our country, but also experience of many developed foreign countries.

Keywords: municipal union, social and economic development, strategic planning, development indicators.

Технология стратегического управления развитием муниципального образования в общих подходах и используемых методах идентична методике стратегического управления бизнес-структурами. То есть она предполагает прохождение ряда последовательных, логически взаимосвязанных этапов, процедур, которые направлены на реализацию поставленных целей.

На первом этапе стратегического управления осуществляется постановка цели. Цель может быть определена исходя из существующих или потенциальных проблем. Необходим управленческий анализ, чтобы оценить актуальность и приоритетность проблемы.

На втором необходимо проведение анализа и оценки факторов внешней и внутренней среды объекта управления. Результатом анализа должно стать установление причины проблемы, установления её взаимосвязи с различными факторами деятельности муниципального образования. Важно определить пути её решения с учётом внешних и внутренних факторов.

С помощью количественного и качественного анализа внешней и внутренней среды, в которой действуют субъекты территориального планирования, уточняются и оцениваются внутренние и внешние ресурсы, которые можно привлечь для экономического развития муниципального образования, оценивается конкурентоспособность муниципального образования на рынках финансов, труда и потребительском рынке.

Третий этап – прогнозирование. Прогноз представляет собой научно-обоснованное суждение о том, что будет в будущем с объектом управления, каковы альтернативные пути его развития и сроки функционирования. Как правило, при прогнозировании разрабатываются три сценария: оптимистический, пессимистический, наиболее реалистичный.

Четвёртый этап – стратегическое планирование развития муниципального образования. На данном этапе необходимо уточнить цель. Далее идёт разработка проекта стратегического плана, в который следует включить показатели, отражающие степень успешности его реализации. Для повышения качества разрабатываемой стратегии необходимо обеспечить его оценку экспертами и обществом.

Пятый этап – организация реализации стратегии. Необходимо определить кто, что, в какие сроки и с использованием каких ресурсов будет делать. Реализация стратегии должна предусматривать при необходимости её корректировку и внесение изменений в стратегический план.

Шестой этап – стратегический контроль в ходе реализации стратегии. Контроль предполагает сравнение фактически достигнутых результатов с запланированными.

В то же время на муниципальное образование в ходе выработки стратегии накладываются дополнительные ограничения и требования, которые фигурируют в соответствующих документах.

В Российской Федерации 28 июня 2014 года был принят ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Закон регулирует отношения, возникающие между участниками стратегического планирования в процессе целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования социально-экономического развития Россий-

ской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, а также мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования (ст.1, п.3.).

Федеральный закон устанавливает правовые основы стратегического планирования в Российской Федерации, координации государственного и муниципального стратегического управления и бюджетной политики, полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и порядок их взаимодействия с общественными, научными и иными организациями в сфере стратегического планирования.

Система стратегического планирования должна обеспечивать единство направления развития отдельных отраслей и территорий в рамках приоритетов, установленных Президентом РФ.

В законе определено, что муниципальные образования определяют долгосрочные цели и задачи муниципального управления и социально-экономического развития, которые согласованы с приоритетами и целями социально-экономического развития Российской Федерации и субъектов Российской Федерации (ст.6, п.1).

К документам стратегического планирования, разрабатываемым на уровне муниципального образования, относятся:

- 1) стратегия социально-экономического развития муниципального образования;
- 2) план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования;
- 3) прогноз социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период;
- 4) бюджетный прогноз муниципального образования на долгосрочный период;
- 5) муниципальная программа.

Таким образом, в настоящее время сложилась иерархическая система составления стратегических планов социально-экономического развития. Муниципальные образования при разработке собственных долговременных планов социально-экономического развития должны руководствоваться документами более высокого уровня.

В этой системе на высшем уровне находится ежегодное послание Президента РФ и Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. Концепция определяет основные направления долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации с учётом развития событий в будущем. Сформулированы цели развития, способы и этапы их достижения. Разработаны индикаторы развития, параметры пространственного развития российской экономики, цели и задачи территориального развития.

Утверждена распоряжением правительства от 6 сентября 2011 г. №1540-р Стратегия социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года. В стратегии определены цели, сценарии развития, направления развития ключевых отраслей, индикаторы социально-экономического развития ЦФО.

На местном уровне разрабатываются соответствующие документы, которые определяют стратегические направления социально-экономического развития. В настоящее время в Орловской области и в г. Орле действующими являются следующие документы местного уровня:

1. Основные направления стратегии социально-экономического развития Орловской области до 2020 года, утверждённые распоряжением Правительства Орловской области от 2 декабря 2013 года №435-р;
2. Концепция социально-экономического развития города Орла на 2011-2025 годы, утверждённая постановлением администрации города Орла от 3 октября 2011 года № 3101.

Рассмотрим основные запланированные результаты развития, закреплённые в дан-

ных документах. В этой связи целесообразно начать с рассмотрения документов высшего уровня – Концепции развития РФ (табл. 1).

В концепции обозначены два этапа развития. Первый этап (2008-2012 гг.) основан на использовании глобальных преимуществ российской экономики и создании институциональных условий и технологических заделов для дальнейшего перевода экономики в режим инновационного развития. Второй этап (2013-2020 гг.) – это рывок в развитии экономики в результате её перевода на новую технологическую базу, повышение качества человеческого потенциала и улучшение социальной среды.

Таблица 1 – Целевые макроэкономические индикаторы развития РФ до 2020 года

Индикатор	Первый этап 2012 год к 2007 году	Второй этап 2020 год к 2012 году
1	2	3
Увеличение ожидаемой продолжительности жизни, лет	2,5	2
Рост валового внутреннего продукта, процентов	137-138	164-166
Рост производительности труда, процент	140-141	171-178
Снижение энергоёмкости валового внутреннего продукта, процентов	81-83	70-75
Рост реальных располагаемых доходов населения, процентов	153-154	164-172
Рост инвестиций в основной капитал, процентов	180-185	215-223
Расходы на НИОКР (частные и государственные расходы), процентов от валового внутреннего продукта	1,4-1,6	3
Расходы на образование (частные и государственные расходы), процентов от валового внутреннего продукта	5,5-5,7	6,5-7
Расходы на здравоохранение (частные и государственные расходы), процентов от валового внутреннего продукта	5,2-5,4	6,7-7

В настоящее время завершился первый этап реализации концепции и прошла фактически половина срока реализации второго этапа. Поэтому целесообразно подвести некоторые итоги.

Средняя продолжительность жизни в 2007 году в среднем по РФ составляла 67,5 года, в 2015 году этот показатель достиг значения 71,4 года, то есть прирост продолжительности жизни составил 3,9 года из 4,5 года запланированных к 2020 году. Следовательно, можно отметить, что в настоящее время динамика продолжительности жизни вполне соответствует запланированным результатам.

Объем ВВП России за 2012 год составил в текущих ценах 62356,9 млрд рублей, что больше, чем в 2007 году (33247,5 млрд руб.) на 87,6%. За 2015 год ВВП России был равен 81287,2 млрд руб., то есть темп роста по отношению к 2012 году составил 130,4%. Таким образом, результаты, запланированные на первый период реализации стратегии, значительно превышены. По второму периоду мы видим рост в текущих ценах, достаточный для того, чтобы обеспечить выполнение запланированных показателей. Следует отметить, что на данный период пришёлся глубокий экономический и политический кризис, что существенно образом повлияло на развитие экономики страны.

По данным Федеральной службы государственной статистики, рост производительности труда в 2012 году по отношению к 2007 году составил 111,4%, что меньше запланированного уровня на 28,6%. Следовательно, можно отметить, что техническое перевооружение производства осуществляется в недостаточной степени, чтобы обеспечить до-

стижение запланированных результатов.

В 2012 году по отношению к 2007 году произошло снижение энергоёмкости ВВП на 5,2% против 17-19% запланированных. Однако, по мнению некоторых экспертов, проблема снижения энергоёмкости ВВП является результатом некорректного сопоставления данных по России, европейским странам и Китаю, так как в данных сравнениях не учитывается структура экономик, которая в значительной степени влияет на энергопотребление в производственном процессе, а в домохозяйствах электроэнергии у нас потребляется в два раза меньше, чем в Европе.

Рассматривая рост реальных располагаемых доходов населения за первый период реализации стратегии, можно отметить, что результаты более чем скромные – 2,75%, то есть практически прирост меньше запланированного в 20 раз. Учитывая, что в 2014 и 2015 гг. реальные доходы населения снижались, можно предположить, что достижение запланированных показателей к 2020 году становится невозможным.

Инвестиции в основной капитал в 2012 году составили 12586 млрд руб., что больше чем в 2008 году на 87,4%. Следовательно, можно отметить, что темпы роста инвестиций в основной капитал, запланированные на первый период реализации стратегии, достигнуты. В 2015 году сумма инвестиций составила 14556 млрд руб., то есть темп роста к 2012 году равен 115,7%. То есть можно отметить, что происходит значительное замедление темпов роста показателя, что является следствием экономического кризиса и санкций зарубежных государств.

Расходы на НИОКР (частные и государственные расходы) в 2012 году составили 1,16% процента от валового внутреннего продукта. В 2014 году – 1,2%. Данные свидетельствуют о том, что вложения государства и частных предприятий являются недостаточными, чтобы обеспечить достижение запланированного уровня.

Расходы на образование в 2007 году составляли 4,0% от ВВП, к 2012 году они увеличились до 4,15%, в том числе расходы консолидированного бюджета РФ составили 3,82% от ВВП (тогда как было запланировано 5,5-5,7% от ВВП), а к 2014 году до 4,3%, в том числе государственные расходы 3,75% от ВВП. То есть целевые значения, установленные концепцией, не достигнуты.

В 2012 году государственные расходы на здравоохранение составили 3,7% от ВВП, в то время как совокупные расходы (государственные и частные) были равны 5,6% от ВВП, то есть целевые значения показателя 2012 года выполнены.

Таким образом, можно отметить, что второй этап социально-экономического развития проходит в сложных условиях экономического кризиса и санкционной войны против России. Концепция разрабатывалась исходя из условия роста цены на нефть: прогноз цены на нефть в 2011-2015 гг. был 91 доллар США за баррель, а в 2016-2020 гг. – 108 долларов. Министерство экономического развития проводит корректировку прогнозных значений, связанную с изменением сложившихся условий. Соответственно и целевые значения, заложенные в концепцию, должны соответствующим образом меняться.

В настоящее время дан старт сбору информации и общественным обсуждениям в рамках разработки Стратегии развития России до 2035 года. Создана информационная площадка на сайте государственной автоматизированной информационной системы «Управление». Данная информационная площадка предназначена для проведения общественных консультаций по выработке представлений о перспективном облике России, обеспечивающем суверенитет страны, достойную жизнь и свободное развитие каждого из нас. В форме информационного взаимодействия на портале можно пройти опросы, предложить свои идеи по вопросам долгосрочного развития страны, что окажет разработчикам существенную помощь при формировании основных положений проекта Стратегии развития России до 2035 года.

Рассматривая три документа: Концепцию долгосрочного социально-экономического развития РФ, Основные направления стратегии социально-экономического развития Орловской области, Концепцию социально-экономического развития города Орла, можно сделать ряд существенных замечаний.

1. Несопоставимость временного периода построения плановых оценок. Если на федеральном уровне и на уровне субъекта РФ – это 2020 год, то на уровне муниципального образования 2025 год. Кроме того, в первых двух документах выделены два этапа развития с указанием их временных рамок, а в третьем документе обозначен только один единственный этап.

То есть нарушаются такие принципы, определённые федеральным законом: единства и целостности, преемственности и непрерывности, сбалансированности. В результате невозможно оценить корректность установки целевых значений с точки зрения соответствия документам более высокого уровня.

2. Как следует из рассмотренных, в документах присутствуют разные показатели, характеризующие одни и те же стороны жизни страны, области, города. Так, например, демографическую ситуацию в стратегии на уровне страны характеризует показатель «увеличение ожидаемой продолжительности жизни», на уровне области - «среднегодовая численность постоянного населения», а на уровне муниципального образования – «общий коэффициент рождаемости», «общий коэффициент смертности», «продолжительность жизни». Это усложняет анализ согласованности целей и показателей в документах по стратегическому планированию.

3. Цели стратегического управления, описанные в данных документах, имеют различную единицу измерения. Так, в концепции развития РФ рост валового внутреннего продукта выражен в процентах как отношение планового года к базовому, а в стратегии развития Орловской области мы имеем дело с валовым региональным продуктом, выраженным в млн руб. и в процентах (но в данном случае уже речь идёт об индексе физического объёма, то есть исключается влияние инфляционного фактора).

4. Статистические отчёты не по всем уровням и показателям отражают выполнение целей, установленных в стратегических документах. То есть фактически контроль выполнения поставленных целей затруднён. Кроме того, в статистической отчётности, как правило, отражается динамика по отношению к предшествующему периоду. А для того чтобы проанализировать изменения за ряд лет, необходимо проводить дополнительные расчёты.

Нарушение принципов ФЗ «О стратегическом планировании в РФ» объясняется тем, данные документы стратегического планирования были разработаны и утверждены до того, как был принят данный закон. Но, тем не менее, указанные недостатки системы стратегического планирования нарушают её целостность и логику построения. В этой связи необходимо предпринять меры, направленные на:

- построение единой системы стратегического планирования, обеспечивающей единство подходов к формированию временных горизонтов планирования в документах всех уровней;

- внедрить общие методические подходы к построению единой системы показателей и единицы их измерения, чтобы обеспечить сопоставимость данных в документах различного уровня;

- с целью своевременного реагирования на изменяющиеся внешние условия и контроля реализации заявленных целей необходимо обеспечить составление отчётности, полностью соответствующей по структуре и временному периоду документам стратегического планирования. Так, например, на портале государственной информационно-аналитической системы «Управление» можно отслеживать исполнение Указов Президента от 7 мая 2012 года. На данном информационном ресурсе представлены все документы системы стратегического планирования. Целесообразно здесь же размещать сведения об их выполнении.

Таким образом, реализация данных предложений позволит обеспечить целостность, непрерывность и сбалансированность системы стратегического планирования.

В концепции развития г. Орла заявлено, что развитие должно осуществляться в следующем направлении: «Орел – город, комфортный для жизни населения, привлекательный для бизнеса и инвестиций». В этой связи главный приоритет в деятельности ор-

ганов местного самоуправления города Орла - это дальнейшее развитие качественной среды жизнеобеспечения как совокупности благоприятных условий для жизни населения и деятельности хозяйствующих субъектов.

Сосредоточим своё внимание на первой составляющей – комфортности городской среды для проживания населения.

В 2013 году Российским союзом инженеров был опубликован «Генеральный рейтинг привлекательности городской среды проживания (обитания) по итогам деятельности городов за 2012 год», который был составлен на основе «Методики оценки качества городской среды проживания». Источниками информации для составления рейтинга послужили статистические отчёты, данные органов государственного и муниципального управления и других официальных источников.

Фактически место в рейтинге – это та проблема, на решение которой должны быть направлены усилия руководства города, а критерии, используемые для оценки качества городской среды, – это показатели, которые должны быть предусмотрены в плане стратегического развития города. В этой связи целесообразно рассмотреть данную методику более подробно.

Отбор критериев для сопоставления городов в Рейтинге носит строго сбалансированный характер, основанный на всестороннем охвате городского хозяйства и анализе условий проживания населения в городе (табл. 2).

Таблица 2 - Распределение коэффициентов весомости по группам показателей качества городской среды проживания

Вес	Индекс
0,15	Динамика численности населения
0,1	Благосостояние граждан
0,1	Доступность жилья
0,1	Экономика города
0,1	Развитие жилищного сектора
0,08	Социальные параметры общества
0,08	Социальная инфраструктура
0,05	Природно-экологическая ситуация
0,05	Транспортная инфраструктура
0,05	Инженерная инфраструктура
0,05	Инновационная активность
0,05	Кадровый потенциал
0,04	Демографические характеристики населения

Таким образом, использование показателей рейтинга в документах стратегического планирования даст возможность руководству городом рассмотреть различные ситуационные факторы в их взаимосвязи и взаимозависимости, оценить их и сделать правильный выбор при рассмотрении альтернатив принятия управленческих решений. Кроме того, показатели рейтинга будут основой для разработки региональных и муниципальных программ различной направленности.

Список источников:

1. Аргунова, Л.Г. Стратегическое управление развитием муниципального образования: учебное пособие [Текст]/ Л.Г. Аргунова, В.И. Катаева, М.С. Козырев. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 376с.
2. Генеральный рейтинг привлекательности городской среды проживания (обитания) по итогам деятельности городов за 2012 год [Электронный ресурс]: Российский союз инженеров. Режим доступа: <http://www.xn----flclae fgad gbl2ccd givqface04a.xn--p1ai/generalnyu-reyting-kachestva-gorodskoy-sredy-prozhivaniya-obitaniya-po-rezultam-deyatelnosti-za-2012/>, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус.
3. Кафидов, В.В. Современные методологические подходы к стратегическому управлению и развитию городов различных типов: монография [Электронный ресурс]: Университетская библиотека ONLINE. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=442106&sr=1, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус.
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р.– Режим доступа: Система Консультант плюс.
5. Методика оценки качества городской среды проживания [Электронный ресурс]: утверждена приказом Министерства регионального развития РФ от 9 сентября 2013 года №371.– Режим доступа: Система Консультант плюс.
6. Селезнева, Ж.В. Стратегическое планирование развития городского хозяйства: учебное пособие [Электронный ресурс]: Университетская библиотека ONLINE. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=256115&sr=1, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус.
7. Унифицированная система показателей, характеризующих социально-экономическое положение муниципального образования [Электронный ресурс], утверждена постановлением Госкомстата РФ от 9 января 1998 года №2. – Режим доступа: Система Консультант плюс.
8. ФЗ № 131 «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: принят 20 июня 2014 года (ред. от 03.07.2016 № 277-ФЗ).– Режим доступа: Система Консультант плюс.
9. ФЗ № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: принят 6 октября 2003 года (ред. от 03.07.2016 № 131-ФЗ). – Режим доступа: Система Консультант плюс.
10. Формирование механизма управления территориальным развитием: монография [Текст]/ З.А. Васильева [и др.]: под ред. З.А. Васильевой. – Красноярск: Сиб. Федер. Ун-т, 2011. – 176 с.

© *Легостаева Светлана Алексеевна*

кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; г. Орел, РФ; e-mail: legostaeva@gmail.com

УДК 339.137.22

Линькова Е.Г.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Перед реальным сектором экономики в нашей стране стоит в настоящее время ряд глобальных вызовов. Одним из таких глобальных вызовов является ускоренное повышение конкурентоспособности реального сектора экономики в России. Для решения поставленной задачи необходима оценка конкурентоспособности в реальном секторе экономики. В первую очередь это касается аграрного сектора как базовой отрасли национальной экономики. Таким образом, тема нашей публикации является актуальной.

Ключевые слова: конкурентоспособность, реальный сектор экономики, сельское хозяйство, Орловская область.

COMPETITIVENESS ESTIMATION IN THE REAL ECONOMY SECTOR

Real economy sector in our country now faces a number of global challenges. One of such global challenge is accelerated competitiveness increase of the real economy sector in Russia. To solve the problem competitiveness estimation in the real economy sector is necessary. First of all, it concerns agrarian sector, as a key economic branch of national economy. Thus, the theme of our publication is actual.

Keywords: competitiveness, real economy sector, agriculture, Orel region.

В основе разработки экономической политики повышения конкурентоспособности в реальном секторе экономики, в частности в сельском хозяйстве, должно лежать научное и прикладное понимание сущности конкуренции. Именно конкуренция является основой разработки конкурентных стратегий [2]. Практические аспекты формирования конкурентных стратегий и обеспечения эффективности в сельском хозяйстве рассмотрены в работах [1; 3]. Современные условия хозяйствования в аграрном секторе экономики требуют проведения дополнительных исследований в данном направлении.

Для проведения сравнительной оценки показателей конкурентоспособности сельского хозяйства в Орловской области с другими регионами Центрального федерального округа (далее – ЦФО) нами использован статистический метод многомерных группировок [8]. Одновременное проведение многомерных группировок по ряду индикаторов осуществлялось нами посредством статистического метода многомерных средних. Расчёт многомерной средней проведён путём определения отношения конкретного значения признака индикатора к средней величине по данному индикатору. Многомерная группировка с точки зрения конкурентоспособности позволяет выделить пять групп регионов: регионы с высокой конкурентоспособностью; регионы с относительно высокой степенью конкурентоспособности; регионы со средней степенью конкурентоспособности; регионы с низкой степенью конкурентоспособности; регионы с очень низкой степенью конкурентоспособности.

Руководствуясь подходом ГУ ВШЭ [4], распределение регионов по названным группам можно провести с учётом показателя их многомерной средней:

- на 20% и выше – регион с высокой степенью конкурентоспособности;
- от +10% до +20% – регион с относительно высокой степенью конкурентоспособности;
- от +10% до -10% – регион со средней степенью конкурентоспособности;
- от -10% до -20% – регион с низкой степенью конкурентоспособности;
- от -20% и ниже – регион с очень низкой степенью конкурентоспособности.

Ключевым критерием эффективности является стоимость основных фондов на 100 га сельхозугодий (табл. 1).

Таблица 1 – Ранжирование регионов ЦФО по фондообеспеченности сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства в период 2010–2014 гг. (в среднем за период: млн руб./100 га сельскохозяйственных угодий; рост в %) [6]

Группа	Место	Регион ЦФО	Группа	Место	Регион ЦФО
1	1	г. Москва: 349,527; -43,74	4	10	Орловская обл.: 2,277; +19,85
1	2	Белгородская обл.: 6,980; +12,09	4	11	Калужская обл.: 2,199; +9,22
2	3	Московская обл.: 5,858; +4,16	4	12	Тамбовская обл.: 2,138; +23,26
2	4	Ивановская обл.: 3,031; +7,28	5	13	Тульская обл.: 2,004; +5,40
3	5	Липецкая обл.: 2,934; +9,78	5	14	Воронежская обл.: 1,881; +18,83
3	6	Владимирская обл.: 2,871; +3,29	5	15	Смоленская обл.: 1,530; +8,39
3	7	Ярославская обл.: 2,572; +4,45	5	16	Костромская обл.: 1,490; +2,43
3	8	Курская обл.: 2,548; +18,99	5	17	Тверская обл.: 1,371; +10,08
3	9	Брянская обл.: 2,406; +21,44	5	18	Рязанская обл.: 1,342; +3,08

Орловская область входит в группу регионов ЦФО со средней степенью конкурентоспособности. Фондообеспеченность в регионе за пятилетку составила в среднем 2,277 млн руб./100 га сельхозугодий при среднем росте показателя за период 19,85% (2-ый по ЦФО после Брянской области). По состоянию на конец 2014 г. значение фондообеспеченности в Орловской области составило 2,762 млн руб./100 га сельхозугодий, обеспечив рост к 2010 г. в размере 91,81%. Дополнительным показателем конкурентоспособности сельского хозяйства в отношении основных фондов является степень их обновления. Согласно проведенному анализу, Орловская область входит в пятую группу конкурентоспособности со средним показателем за период 217,784 тыс. руб./100 га сельхозугодий при среднем росте показателя в 2010 – 2014 гг. в размере 16,26%. Динамика обновления основных фондов в регионе за пятилетку носит нестабильный характер, тем не менее, по состоянию на конец 2014 г. значение данного показателя в Орловской области составило 304,669 тыс. руб./100 га сельхозугодий, показав рост к 2010 г. в 34,33%. При этом регион характеризуется низкой степенью конкурентоспособности по степени обновления основных фондов.

Логическим продолжением оценки конкурентоспособности сельского хозяйства в регионе по основным фондам является анализ фондовооруженности. Согласно проведенным расчётам, сельское хозяйство Орловской области по состоянию на конец 2014 г. имеет показатель фондовооруженности, равный 3,078 млн руб./1 среднесписочного работника. Рост показателя в период 2006–2014 гг. составил в регионе 599,55% (2-ой результат в ЦФО после Тамбовской области). В определённой мере это позволило Орловской области войти в группу регионов со средним уровнем конкурентоспособности относительно фондовооруженности сельского хозяйства (табл. 2). В период 2006–2014 гг. Орловская область имеет значение данного показателя в размере 1,727 млн руб. на 1 работника при среднем росте в 29,99%, что обеспечивает региону 9-ое место в ЦФО. Относительно следующего показателя конкурентоспособности сельского хозяйства на мезоуровне – энергообеспеченности, которая свидетельствует об эффективности использования основных фондов в лице сельхозтехники. Орловская область по данному направлению является регионом с очень низкой степенью конкурентоспособности. Орловская область относится к регионам с очень низкой степенью конкурентоспособности. В среднем за период 2006–2015 гг. энергообеспеченность сельского хозяйства региона составила 199,7 л.с./100 га посевных площадей. Значение данного показателя сократилось в среднем за период на 3,88%.

Таблица 2 – Ранжирование регионов ЦФО по фондовооруженности в сельском хозяйстве в период 2006–2014 гг. (в среднем за период: млн руб./1 среднегодового работника; рост в %) [6]

Группа	Место	Регион ЦФО	Группа	Место	Регион ЦФО
1	1	Белгородская обл.: 2,452; +25,19	3	10	Калужская обл.: 1,720; +23,99
1	2	г. Москва: 2,379; +172,99	3	11	Липецкая обл.: 1,597; +19,42
1	3	Московская обл.: 2,106; +17,27	4	12	Смоленская обл.: 1,510; +15,27
1	4	Ивановская обл.: 2,073; +29,04	4	13	Владимирская обл.: 1,461; +19,87
2	5	Тульская обл.: 1,992; +18,47	4	14	Рязанская обл.: 1,445; +21,71
2	6	Курская обл.: 1,955; +25,09	4	15	Ярославская обл.: 1,417; +21,14
2	7	Брянская обл.: 1,901; +25,11	5	16	Тверская обл.: 1,284; +23,48
3	8	Тамбовская обл.: 1,854; +29,01	5	17	Воронежская обл.: 1,068; +25,46
3	9	Орловская обл.: 1,727; +29,99	5	18	Костромская обл.: 0,942; +15,36

Подобная ситуация во многом объясняется снижением энергетических мощностей в сельскохозяйственных организациях (далее – СХО) Орловской области, которая подерживает общую тенденцию регионов ЦФО по уменьшению величины данного показателя конкурентоспособности. В 2015 г. СХО Орловской области располагали энергетическими мощностями в объёме 1535 тыс. л.с. Данный показатель является максимальным

для сельского хозяйства региона за предшествующие шесть лет. Энергетические мощности Орловской области существенно сократились к периоду 2006–2009 годов, в результате чего сокращение показателя к 2006 году составило 24,23%, или 491 тыс. л.с.

Более позитивная ситуация в Орловской области складывается по следующему показателю конкурентоспособности – энерговооружённости труда. По данному показателю Орловская область является регионом с относительно высокой степенью конкурентоспособности, занимая 5-ое место среди регионов ЦФО. Энерговооружённость труда в сельском хозяйстве региона в среднем за 2006–2015 гг. составила 80,5 л.с. на 1 работника. Средний рост показателя в анализируемом периоде времени составил 4,05%. Причина столь положительной ситуации объясняется не улучшением и модернизацией материально-технической базы сельского хозяйства, а негативным влиянием другого фактора – устойчивого сокращения численности работников сельского хозяйства в регионе. В 2015 г. среднесписочная численность работников сельского хозяйства в Орловской области составило 15921 человек, что на 12586 человек меньше, чем в 2006 году. Сокращение составило 44,15%. Косвенным образом это отразилось на следующем показателе конкурентоспособности сельского хозяйства – производительности труда.

Сельское хозяйство России характеризуется низкой производительностью труда [5]. Проведённые нами расчёты на мезоуровне подтверждают данную точку зрения. Значение производительности труда в ценах 2006 г. составило на 2015 г. отрицательную величину по региону, что говорит о низком уровне эффективности и конкурентоспособности трудовой деятельности работников сельского хозяйства Орловской области. Это подтверждают и проведённое нами ранжирование регионов ЦФО по производительности труда в период 2006–2015 гг. (табл. 3).

Орловская область представляет собой по данному признаку конкурентоспособности сельского хозяйства регион с очень низкой степенью конкурентоспособности. Средняя производительность труда в сельском хозяйстве Орловской области в анализируемом периоде времени составила 0,1545 млн руб. в ценах 2006 г. на 1 работника сельского хозяйства, что позволило региону занимать последнее 18-ое место в ЦФО по данному показателю.

Следующим показателем конкурентоспособности сельского хозяйства является цена сельхозпродукции. Мы предлагаем рассмотреть значение данного показателя более подробно в структуре сельхозпродукции, т.к. именно цена является ключевым показателем конкурентоспособности в современных условиях сокращения реальных доходов населения.

Таблица 3 – Ранжирование регионов ЦФО по производительности труда в сельском хозяйстве в период 2006–2015 гг. (в среднем за период в сопоставимых ценах 2006 года: млн руб./1 работник; рост в %) [6]

Группа	Место	Регион ЦФО	Группа	Место	Регион ЦФО
1	1	г. Москва: 1,7395; -14,82	4	10	Костромская обл.: 0,6737; +4,26
1	2	Тамбовская обл.: 1,4404; +16,81	5	11	Воронежская обл.: 0,5890; -0,55
1	3	Белгородская обл.: 1,3067; +8,82	5	12	Владимирская обл.: 0,5424; -18,62
1	4	Московская обл.: 0,9928; +1,93	5	13	Ярославская обл.: 0,5356; -3,76
1	5	Липецкая обл.: 0,9845; +6,55	5	14	Тверская обл.: 0,5061; -1,67
2	6	Брянская обл.: 0,8727; +5,96	5	15	Курская обл.: 0,5029; +2,26
3	7	Тульская обл.: 0,7354; +4,20	5	16	Рязанская обл.: 0,3822; -14,50
3	8	Ивановская обл.: 0,7308; +11,74	5	17	Смоленская обл.: 0,3377; -7,49
3	9	Калужская обл.: 0,7008; +1,84	5	18	Орловская обл.: 0,1545; +69,36

Анализ конкурентоспособности сельхозпродукции Орловской области по растениеводству в разрезе зерновых культур дал следующие результаты. По реализации СХО пшеницы Орловская область входит в группу регионов со средним уровнем конкурентоспособности. Средняя цена реализации пшеницы СХО Орловской области в период 2006–

2015 г. составляет 5399,70 руб./т при среднем росте цен за период в размере 13,40%. Это позволяет региону занимать 6-ое место в ЦФО. Аналогичное место Орловская область занимает и по состоянию на 2015 г., реализуя пшеницу по 8254,62 руб. за тонну. Анализируя структуру продаж пшеницы, мы можем выделить следующее. В 2015 г. пшеница мягкая 3 класса (продовольственная) реализуется СХО Орловской области в среднем по 9166,19 руб. за тонну. Это является четвертым результатом по ЦФО, и регион уступает только Смоленской области (8000 руб./т), Тамбовской области (9005,65 руб./т), Курской области (9038,67 руб./т). Это говорит о конкурентоспособности хлеборобов Орловской области не только в сравнении с регионами ЦФО, но и с традиционными житницами нашей страны, которые предлагают пшеницу 3 класса по более высоким ценам. В частности, СХО Ростовской области реализуют пшеницу данного класса по 9288,92 руб./т; СХО Краснодарского края – по 9440,88 руб./т.; СХО Ставропольского края – по 9556,22 руб./т; СХО Алтайского края – по 9667,75 тыс. руб./т.

Относительно пшеницы мягкой 4 класса (продовольственной) СХО Орловской области реализуют её по 8080,11 руб. за тонну (2-ый результат по ЦФО после Курской области, которая реализует данную сельхозпродукцию по 7886,22 руб./т). Это один из лучших показателей на рынке зерна России в 2015 г. Относительно меньшей конкурентоспособностью обладают СХО Орловской области по реализации пшеницы мягкой 5 класса (фуражной). В 2015 г. средняя цена реализации составила 7554,52 тыс. руб./т., что является 6-ым результатом на рынке ЦФО. Рассматривая пшеницу мягкую 3 класса (продовольственную) как самую дорогую пшеницу, реализуемую СХО Орловской области, мы можем утверждать, что орловские хлеборобы обладают высокой конкурентоспособностью перед европейскими аграриями. В 2015 г. цена реализации мягкой пшеницы в странах ЕС находилась в диапазоне 150,7€ – 223,0€ за тонну [9]. Принимая за основу официальный курс ЦБ РФ на 31.12.2015 г., согласно которому 1€ составлял 79,69 руб. [7], мы получаем следующее. Цена реализации мягкой пшеницы в странах ЕС в 2015 г. колебалась от 12009,28 руб./т (Швеция) до 17770,87 руб./т (Франция).

Несколько иная ситуация складывается относительно цен реализации ржи СХО Орловской области (табл. 4).

Несмотря на то, что сельскохозяйственные товаропроизводители ржи Орловской области в период 2006–2015 гг. входят в группу регионов с относительно высокой степенью конкурентоспособности и занимают 3-е место по ЦФО РФ, ситуация на орловском рынке реализации ржи достаточно противоречивая.

Таблица 4 – Ранжирование регионов ЦФО РФ по средним ценам реализации ржи СХО в 2006–2015 гг. (в среднем за период: руб./т; рост в %) [6]

Группа	Место	Регион ЦФО	Группа	Место	Регион ЦФО
2	1	Тамбовская обл.: 3739,98; +10,26	3	6	Смоленская обл.: 4557,60; +9,46
2	2	Воронежская обл.: 3863,81; +13,68	3	7	Брянская обл.: 4563,99; +15,89
2	3	Орловская обл.: 4027,58; +12,16	3	8	Тверская обл.: 4817,23; +6,57
3	4	Белгородская обл.: 4134,80; +15,20	4	9	Владимирская обл.: 5394,02; +13,63
3	5	Рязанская обл.: 4435,41; +12,99	5	10	Костромская обл.: 5707,03; +11,79

Средняя цена реализации ржи в анализируемом периоде времени равна 4027,58 тыс. руб./т. при среднем росте за период в 12,16%. Тем не менее, в 2015 г. СХО региона реализовывали рожь в среднем по 5309,65 руб./т. Это существенно выше цен реализации СХО Тамбовской области – 4500 руб./т; СХО Смоленской области – 5051,3 тыс. руб./т; СХО Тверской области – 5066,25 руб./т.

Аналогичная ситуация в Орловской области складывается и в плане реализации ячменя. СХО Орловской области в период 2006–2015 гг. реализуют ячмень в среднем по 5006,87 руб./т при среднем росте цены за период в 16,32%. Это позволяет региону зани-

мать 7-ое место на рынке ЦФО и характеризоваться средним уровнем конкурентоспособности. Цена реализации ячменя СХО Орловской области в 2015 г. составила 7378,95 тыс. руб./т, что не позволяет серьёзно конкурировать с соседними регионами. В то же время сельскохозяйственные товаропроизводители ячменя Орловской области обладают конкурентным превосходством относительно аграриев ЕС. Принимая за основу методику расчёта, проведённую на примере пшеницы, мы можем сказать следующее. Цена реализации ячменя в 2015 г. в странах ЕС составляла диапазон 131,2€ – 244,0€ за тонну [9]. Другими словами, в рублёвом эквиваленте цена ячменя, реализуемого европейскими аграриями, составляла от 10455,32 руб./т (аграрии Латвии) до 19444,36 руб./т (аграрии Франции).

Относительно цен реализации кукурузы в 2006–2015 гг. сложилась следующая ситуация (табл. 5).

Таблица 5 – Ранжирование регионов ЦФО по средним ценам реализации кукурузы СХО в 2010–2015 гг. (в среднем за период: руб./т; рост в %) [6]

Группа	Место	Регион ЦФО РФ
3	1	Тамбовская обл.: 5770,94; +15,70
3	2	Воронежская обл.: 5825,90; +14,84
3	3	Липецкая обл.: 6175,28; +7,08
3	4	Белгородская обл.: 6327,71; +9,29
3	5	Курская обл.: 6219,81; +13,43
3	6	Орловская обл.: 6454,73; +15,79

Все регионы, включённые в выборку, согласно проведённым расчётам, оказались в группе средней конкурентоспособности. Однако дельта цен реализации кукурузы даже в рамках одной группы оказалась достаточно широкой – 683,79 руб., или порядка 10% от средней цены реализации. Орловская область оказалась на последнем месте с результатом 6454,73 руб./т. кукурузы в анализируемом периоде со средним ростом цен за период 15,79%.

С другой стороны, цена реализации кукурузы СХО Орловской области в 2015 г. составила 7594,72 руб./т., что является 4-ым результатом в ЦФО. Более того, орловские СХО предлагают более конкурентоспособный уровень цен, нежели регионы с более подходящими природно-климатическими условиями. В частности, СХО Ростовской области в том же году реализуют кукурузу по 7758,45 руб./т; СХО Краснодарского края – по 7959,59 руб./т.; СХО Ставропольского края – по 8112,56 руб./т.

Ещё большей конкурентоспособностью сельскохозяйственные товаропроизводители кукурузы Орловской области обладают перед производителями ЕС. Дельта цен на кукурузу у европейских аграриев в 2015 г. составляла 127,5€/т. – 210,3€/т. В российской валюте цена кукурузы в ЕС начинается с 10160,47 руб./т. во Франции и достигает 16758,80 руб./т. в Греции.

Идентично ситуации с кукурузой складывается конкурентное положение сельскохозяйственных товаропроизводителей Орловской области по гречихе. Орловская область занимает 5-ое место, являясь регионом со средним уровнем конкурентоспособности. Средняя цена реализации за период составила 9273,86 руб./т. при среднем росте цен в 26,62%. В 2015 г. в Орловской области поддерживается тренд ЦФО роста цен на гречиху. Значение показателя по региону составило 21233,31 руб./т., что является 3-им показателем вслед за Тамбовской областью (20854,08 руб./т.) и Курской областью (20975,34 руб./т.).

Конкурентоспособность сельскохозяйственных товаропроизводителей овса существенно выше (табл. 6).

Средняя цена реализации в 2006–2015 гг. равна 4310,29 руб./т., а средний рост цен – 16,08%. В 2015 г. цена реализации овса СХО Орловской области составила 6499,6 тыс. руб./т, что выше показателей других регионов ЦФО, что снижает конкурентоспособность

орловской сельхозпродукции, в том числе и перед зарубежными конкурентами. Дельта цен на овёс в ЕС в 2015 равнялась 66,6€/т – 295,0€/т [10]. В пересчёте на российский рубль: от 5307,35 руб./т. (со стороны аграриев Бельгии) до 23508,55 руб./т. (со стороны аграриев Франции). Это ослабляет конкурентные позиции сельскохозяйственных товаропроизводителей овса перед аграриями из ряда стран ЕС. Помимо названных аграриев Бельгии, это аграрии Латвии (9196,22 руб./т), Швеции (9283,88 руб./т.), Польши и Люксембурга (по 9347,63 руб./т. в обеих странах), Эстонии (9403,42 руб./т.).

Таблица 6 – Ранжирование регионов ЦФО по средним ценам реализации овса СХО в 2006–2015 гг. (в среднем за период: руб./т; рост в %) [6]

Группа	Место	Регион ЦФО	Группа	Место	Регион ЦФО
1	1	Воронежская обл.: 3446,59; +13,39	3	9	Калужская обл.: 5107,91; +8,40
1	2	Курская обл.: 3746,14; +11,05	4	10	Тверская обл.: 5317,57; +10,57
1	3	Тамбовская обл.: 3753,10; +12,39	4	11	Липецкая обл.: 5363,66; +8,53
2	4	Рязанская обл.: 4173,98; +11,33	4	12	Костромская обл.: 5377,24; +9,67
2	5	Белгородская обл.: 4210,82; +12,35	4	13	Ивановская обл.: 5593,81; +17,85
2	6	Тульская обл.: 4269,12; +16,99	4	14	Ярославская обл.: 5658,03; +12,14
2	7	Орловская обл.: 4310,29; +16,08	4	15	Смоленская обл.: 5715,92; +13,00
3	8	Брянская обл.: 4684,47; +12,40	5	16	Владимирская обл.: 5855,46; +8,07

Относительно производства картофеля Орловская область по критерию цены является регионом с высокой степенью конкурентоспособности и лидером рынка ЦФО: 8470,55 руб./т. в среднем за период при среднем росте цен в 17,68%. В 2015 г. средняя цена реализации картофеля сельскохозяйственными товаропроизводителями Орловской области составила 10046,89 руб./т., что является наиболее конкурентоспособной ценой на рынке картофеля ЦФО. Орловские картофелеводы имеют конкурентное превосходство по цене перед аграриями ЕС. Диапазон цен на картофель в странах Европейского Союза в 2015 г. равен 99,6€/т – 478,9€/т [9]. В системе российского рубля это составляет от 7964,01 руб./т. (в Бельгии) до 38163,54 руб./т. в Греции. За исключением аграриев Бельгии, Нидерландов (9164,35 руб./т.), Литвы (9180,28 руб./т.), Польши (9738,11 руб./т.), Словении (10447,35 руб./т.), Латвии (10853 руб./т.), Хорватии (11467,39 руб./т.), орловские сельскохозяйственные товаропроизводители предлагают конкурентоспособный уровень цен.

Список источников:

1. Гончаров А.А. Разработка конкурентных стратегий и анализ эффективности функционирования отраслей и предприятий АПК // Практический маркетинг. – 2012. – № 10. – С. 27–35.
2. Гончаров А.А. Роль конкуренции в разработке конкурентных стратегий для предприятий // Общественные науки. – 2011. – № 2. – С. 112–120.
3. Гончаров А.А. Формирование конкурентных стратегий сельскохозяйственных предприятий // Практический маркетинг. – 2011. – № 11. – С. 34–39.
4. Механизмы повышения конкурентоспособности экономики регионов / Смирнов С.Н., Симачев Ю.В., Засимова Л.С., Чулок А.А. Препринт WP1/2005/06. – М.: ГУ ВШЭ, 2005. – 64 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/78940325> (дата обращения 15.03.2018).
5. Милосердов К.В. Производственные ресурсы и факторы экономического роста // Экономика сельского хозяйства России. – 2014. – № 2. – С. 9–19.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru/> (дата обращения: 14.03.2018).
7. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbr.ru/> (дата обращения: 16.03.2018).
8. Annoni P., Dijkstra L. EU Regional Competitiveness Index RCI 2013. – Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2013. – 183 pp. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/eu-regional->

competitiveness-index-rci-2013 (дата обращения: 15.03.2018).

9. Eurostat Statistical Book Agriculture, forestry and fishery statistics 2015 edition [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/7158355/KS-FK-15-101-EN-N.pdf/79470e8c-abf3-43d3-8cd4-84880962cdd4> (дата обращения: 17.03.2018).

10. FAO Statistical Pocketbook 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/economic/ess/ess-publications/ess-yearbook/en/#.V-t6IvmLSUk> (дата обращения: 15.03.2018).

© *Линькова Елена Григорьевна*
преподаватель высшей категории; ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет экономики и торговли», г. Орёл, РФ;
e-mail: lena.linkova60@mail.ru

УДК 005.64

Лисичкина Н.В.

МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ

Стратегические цели государственной экономической политики в большинстве регионов России постепенно трансформируются под влиянием изменений, происходящих как в глобальной экономической системе, так и на локальном уровне. Политические факторы в этом процессе играют не менее важную роль, чем экономические. Мониторинг состояния предпринимательской среды позволяет оценить не только динамику количественных индикаторов социально-экономического развития территорий, но и формирует необходимую информационную основу для разработки механизмов нивелирования диспропорций территориального развития страны.

Ключевые слова: предпринимательская активность, региональная политика, диспропорции территориального развития, ацикличность, факторы дестабилизации.

Lisichkina N.V.

MONITORING OF ECONOMIC ACTIVITY OF TERRITORIES

The strategic goals of state economic policy are gradually being transformed in most regions of Russia under the influence of the development of the global economy and changes in the economic system at the local level. Political factors in this process also play an important role. Monitoring the state of the business environment allows us to assess not only the dynamics of quantitative indicators of socio-economic development of territories, but also forms the necessary information basis for the development of mechanisms for leveling disproportions in the country's territorial development.

Key words: business activity, regional policy, development disproportions, destabilization factors.

Стратегическими целями государственной политики России, в соответствии с Федеральным законом №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», являются обеспечение конкурентоспособности российской экономики, а также устойчивое, динамичное и сбалансированное научно-технологическое развитие России на долгосрочный период. Система государственного стратегического управления экономической должна обеспечивать не только определение приоритетных целей и ориентиров (критериев оценки) социально-экономического развития, но и постоянный мониторинг ключевых индикативных показателей в процессе реализации государственных проектов и программ [9]. Внутренняя неустойчивость, характерная для отличающихся высокой сложностью и открытостью территориальных социально-экономических систем приводит к тому, что согласованное взаимодействие большинства субъектов РФ становится возможным лишь при условии наличия четко заданных индикаторов развития и постоянном мониторинге этих индикаторов со стороны федеральной власти.

Мониторинг выполняет не только контрольную функцию, но и обеспечивает возможность, при необходимости, адаптировать долгосрочные и текущие планы социально-экономического развития территорий в соответствии с изменяющимися институциональными условиями и бюджетными ограничениями [12]. Важную роль играет мониторинг и в системе анализа и предупреждения рисков дестабилизации, перехода экономики в кризисное, хаотизированное состояние. Предотвращение или минимизация дисфункций социально-экономического развития отдельных территорий и страны в целом является одной из ключевых задач государственного макроэкономического регулирования [13].

В России и других странах постсоветского пространства в течение нескольких десятилетий ключевой задачей государственной власти было формирование «с нуля» институциональной макросреды, поддерживающей предпринимательскую активность населения [2], [8]. Эта политика принесла свои плоды: проблема пассивности населения, отсутствия предпринимательской активности практически утратила актуальность. В настоящее время приоритетные целевые установки государственной политики в области предпринимательства трансформируются: главной задачей региональной и федеральной властей становится не увеличения количества предпринимателей, а повышение качества предпринимательства. Государственную поддержку получают проекты развития современного наукоемкого производства, «прорывные» технологии, позволяющие не только обеспечить занятость населения и экономическую независимость территории, но и получить стратегическое преимущество на внутреннем и мировом рынке [5].

Исследования ведущих экономистов показывают, что трансформация стратегических целей региональной экономической политики является общемировой тенденцией. Эрик Стам считает, что следующим логическим шагом для большинства современных экономически развитых государств будет переход от политики поддержки предпринимательства к политике формирования предпринимательской экономики, то есть создание предпринимательской экосистемы. Структура и системные условия экосистемы конкретного региона приводят к появлению определенной предпринимательской деятельности в качестве продукта экосистемы и созданию новой ценности в качестве результата этой деятельности. При разработке территориальной политики социально-экономического развития необходимо учитывать специфику функционирования предпринимательских экосистем данного региона [18].

Для оценки фактического состояния и уровня развития регионов применяется система индикаторов, отражающих различные социально-экономические процессы [3], [7], [11]. Данная система не статична, она развивается и трансформируется. Изменение целевых приоритетов государственной политики, развитие экономической науки, появление инновационных средств и технологий обработки информации приводят к тому, что в системе мониторинга не только добавляются новые индикативные показатели, но и разрабатываются принципиально новые подходы к оценке индикаторов, новые методы анализа данных, учитывающие не только общие закономерности развития глобальной экономики, но и специфику функционирования конкретных отраслей и территорий [2], [14], [17].

Актуальным направлением исследований представляется выявление неявных взаимосвязей между различными отраслями, территориями, экономическими субъектами – кластерный анализ [1], [4]. В последние годы данные кластерного анализа применяются не только в области теоретических исследований фундаментальных закономерностей развития экономики, но и как инструмент обеспечения технической возможности сопоставления кластеров по регионам и оказания поддержки директивным органам в определении региональных стратегий. С учетом отраслевой и региональной специфики разрабатываются новые алгоритмы кластеризации, интегрируются в практику макроэкономического анализа и прогнозирования новые базовые наборы кластерных определений (группы тесно связанных между собой отраслей). Например, Дельгадо М., Портер М. и Стерн С., используя данные отраслевого мониторинга по США (NAICS, 2009), предложили алгоритм, систематически генерирующий и оценивающий существующую систему кластерных опре-

делений, что позволяет автоматически формировать новые наборы базовых определений кластеров при выявлении новых межотраслевых связей в рамках достаточно широкого спектра взаимодействий, включая группировку отраслей и подотраслей в обобщенных группах и межотраслевых комплексах [16].

На основании мониторинга индикативных показателей производится ранжирование регионов по различным признакам. Наиболее важным, с точки зрения стратегических возможностей территориального развития, представляется группировка субъектов Российской Федерации по уровню потребностей в привлечении дополнительных источников финансирования, которые, в конечном счёте, определяют экономические интересы и перспективы регионов [10]. Следует учитывать, что агрегированная предпринимательская активность реагирует на изменения, происходящие в региональной экономической среде, с определенным временным лагом [1]. Современная наука, в рамках теории эволюционной экономики, рассматривает экономическую устойчивость как способность региона не только оперативно приспосабливаться к потрясениям, но и разрабатывать новые пути долгосрочного роста, эффективно используя промышленные, сетевые и институциональные факторы [6], [15]. К сожалению, анализ данных официальной статистики свидетельствует о продолжении нарастания дисфункциональной дифференциации российских регионов, значительном расслоении территорий по показателям социально-экономического развития, включая как показатели эффективности функционирования предпринимательской среды, так и индикаторы уровня жизни населения.

Список источников:

1. Анцыгина А. Л., Жуков А. Н., Сыпченко А. Е. Макроэкономические детерминанты предпринимательской активности на различных фазах бизнес - цикла: региональный уровень // Экономика региона. – 2017. – Т. 13, вып. 4. – С. 1095-1106.
2. Бекетов Н.В. Формирование технико-экономических парадигм регионального развития: инновационно-циклические аспекты исследования // Экономика региона. – 2008. – № 1. – С. 71-84.
3. Гонюкова Е.В., Вертакова Ю.В. Формирование системы индикаторов мониторинга экономического развития // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2013. – № 6-1 (51). – С. 26-33.
4. Григорьева Д.К. Формирование кластеров как основа стимулирования инновационного развития предприятий, отраслей, комплексов в регионе // Современная наука и инновации. – 2016. – № 1 (13). – С. 17-21.
5. Илюхина И.Б., Ильминская С.А. Ресурсный потенциал инновационного развития экономики // Вестник ОрелГИЭТ. – 2017. – №1. – С. 133-136.
6. Ляпина И.Р. Факторы, влияющие на управление развитием региона // Научные записки ОрелГИЭТ. 2011. № 2. С. 325-329.
7. Марченкова Л.М., Илюхина И.Б. Развитие экспортного потенциала российских регионов // Экономическая среда. – 2013. – № 4 (6). – С. 133-138.
8. Проблемы модернизации и инноваций в российской экономике: монография / под ред. Шманева С.В., Голоктионовой Ю.Г. – Орел: ООО «Картуш», 2013. – 212 с.
9. Прогнозирование и планирование национальной экономики / под редакцией С.В. Шманёва. – Орел: ОрелГУЭТ, 2017. – 256 с.
10. Соболева Ю.П., Бугаёва А.С. Современные методы экономического анализа регионов // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – № 1 (7). – С. 204-207.
11. Тыдрик К.А. Об индикаторах развития территорий // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2017. – № 8. – С. 133-135.
12. Шаталов М.А. Обоснование адаптивных инструментов обеспечения устойчивого развития региональных экономических систем // Вестник НГИЭИ. – 2017. – № 1 (68). – С. 75-83.
13. Щекотихина С.А. Региональная направленность экономической политики Российской Федерации // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – № 4 (16). – С. 87-89.
14. Экономика России: новые возможности и ограничения: монография / под. общ. ред. С.В. Шманева, И.Л. Юрзиновой – Орел: изд-во КАРТУШ, 2015. – 176 с.
15. Boschma R. Towards an Evolutionary Perspective on Regional Resilience // Regional Studies. – 2015. – Т. 49, № 5. – С. 733-751.

16. Delgado M., Porter M. E., Stern S. Defining clusters of related industries // Journal of Economic Geography. – 2016. – Т. 16, № 1. – С. 1-38.

17. Keola S., Andersson M., Hall O. Monitoring Economic Development from Space: Using Nighttime Light and Land Cover Data to Measure Economic Growth // World Development. – 2015. – Т. 66. – С. 322-334.

18. Stam E. Entrepreneurial Ecosystems and Regional Policy: A Sympathetic Critique // European Planning Studies. – 2015. – Т. 23, № 9. – С. 1759-1769.

© *Лисичкина Наталья Владимировна,*

кандидат экономических наук, доцент;

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»,
г. Орел, РФ; e-mail: natalyorel@hotmail.ru*

УДК 332.1(470)

Марченкова Л.М.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Работа посвящена актуальной проблеме развития регионов России. Проведено исследование текущего их состояния на примере Орловской области. Выделены перспективные направления развития Орловской области. Выявлено, что целью региональной политики должно стать обеспечение сбалансированного социально-экономического развития регионов России, сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом состоянии регионов и качестве жизни.

Ключевые слова: тенденции, перспектива, состояние, инвестиции, регион, социально-экономическое развитие.

Marchenkova L.M.

PERSPECTIVE DIRECTIONS OF THE REGIONS DEVELOPMENT IN RUSSIA

The work is devoted to the actual problem of regions development in Russia. The research of their current state on the example of Orel region is carried out. Perspective development directions of Orel region are singled out. It is revealed, that the purpose of regional policy is to provide balanced social and economic development of the regions in Russia and reduction of the level of inter-regional differentiation in the social and economic state of the regions and life quality.

Keywords: tendencies, prospect, state, investments, region, social and economic development.

Развитие экономики регионов России существенно различается, так как включает в себя следующие особенности: экономическое положение, климатические условия, менталитет проживающего на ее территории населения, исторические закономерности, характерные преимущественно для Российского государства, и многое другое.

Каждый субъект Российской Федерации имеет определенный статус: область, республика, край, автономная область, автономный округ или город федерального значения. Общее количество регионов в России – 85 [1]. Орловская область входит в состав Центрального федерального округа (ЦФО). Общая площадь 24,7 тыс. кв. км. В состав Орловской области входит 267 муниципальных образований: 3 городских округа (Орёл, Ливны, Мценск), 24 муниципальных района, 17 городских поселений, 223 сельских поселения и 2 922 сельских населенных пункта. Согласно данным Росстата, по состоянию на 1 января 2017 года население региона насчитывает 747247 человек. В городах проживает 67,8 про-

цента населения. Городское население составляет 66,77 % [3]. Экономика Орловской области представлена следующими видами экономической деятельности: сельское хозяйство, обрабатывающие производства, строительство, транспорт и связь, торговля. Регион располагает достаточным производственно-экономическим потенциалом аграрно-промышленной направленности. Орловская область имеет ряд преимуществ: благоприятные климатические условия для ведения устойчивого сельскохозяйственного производства и самообеспечения региона основными продуктами питания, достаточно развитая транспортная сеть, выгодное географическое расположение территории, относительно стабильная социальная обстановка. Динамика основных макроэкономических показателей развития Орловской области представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Макроэкономические показатели развития Орловской области за 2014-2017 годы

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Валовой региональный продукт, млрд руб.	164,8	179,7	205,8	226,6
Валовой региональный продукт на душу населения, тыс. руб.	213,2	234,2	232,9	269,9
Средняя численность населения, постоянно проживающего в регионе, тыс. чел.	765,2	759,7	754,8	747,2
Уровень безработицы, %	5,1	6,2	6,5	6,5
Численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости, тыс. чел.	3,8	4,8	4,5	3,5
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.	20,9	21,8	23,3	24,6

Анализируя макроэкономические показатели Орловской области, можно выделить как положительную, так и отрицательную динамику. Так, в 2017 г наблюдается рост валового регионального продукта на 20,6 млрд руб. Уровень зарегистрированной безработицы за год снизился с 1,2 до 0,9%. При этом уровень общей безработицы составляет, по расчётам Орёлстата, 6,5% от численности рабочей силы. Данный показатель сохранился на уровне 2016 года.

Основными секторами региональной экономики Орловской области являются: сельское хозяйство, оптовая и розничная торговля, обрабатывающие производства, транспорт и связь (рисунок 1).

Из рисунка 1 видно, что значительную долю в структуре ВРП занимают: промышленность - около 19%, сельское хозяйство - 20%, торговля и общественное питание - 16%, транспорт и связь – 10 %, строительство – 11 %.

Агропромышленный комплекс Орловской области является одним из ключевых секторов и представляет собой производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции. Одним из наиболее важных преимуществ Орловской области является наличие плодородных черноземных почв. В общем объеме сельскохозяйственных угодий выщелоченные и оподзоленные черноземы составляют 42,2%. Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения Орловской области составляет 2 032 тыс. га, из них 1 508,2 тыс. га – пашня. Среднегодовая численность занятых в экономике сельского хозяйства составляет 68,3 тыс. человек, или 17,8 % занятых в экономике. В 2016 году в консолидированный бюджет Российской Федерации поступило 1 136,3 млн рублей налогов и сборов от хозяйствующих субъектов, занятых в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве.



Рисунок 1- Структура ВРП в 2016 году, в % [4]

Объем инвестиций в основной капитал сельского хозяйства в 2015 году составил 4,02 млрд рублей, в 2016 году - 5,5 млрд рублей, а индекс физического объема инвестиций составил 124% (рисунок 2).

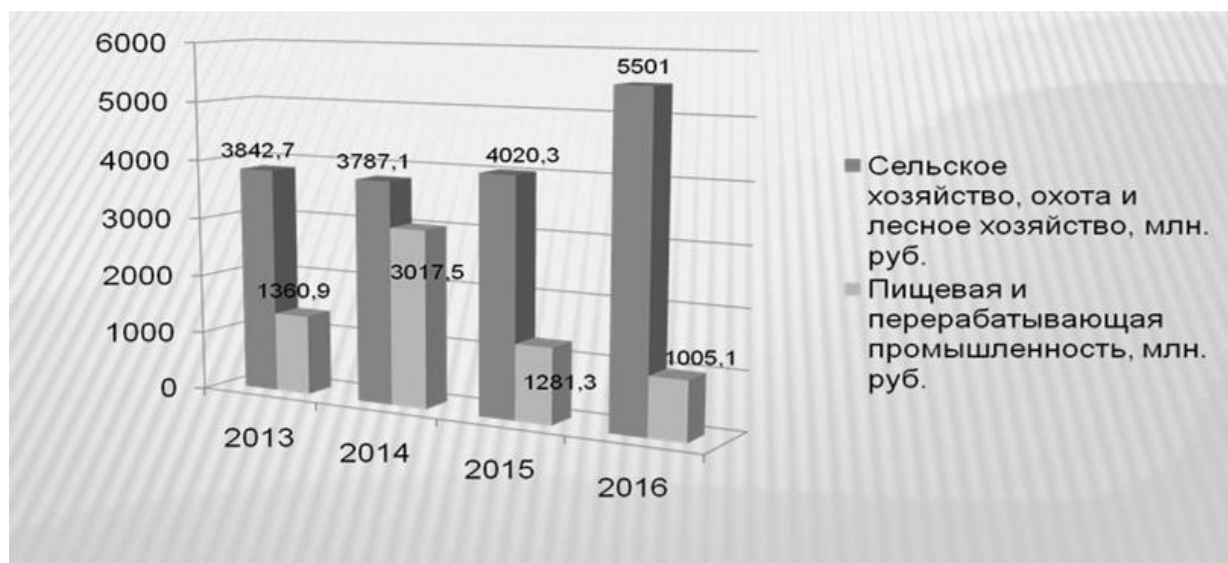


Рисунок 2 - Инвестиции в основной капитал субъектами АПК Орловской области, млн руб. [3]

В настоящее время большое внимание в Орловской области уделяется развитию животноводства. Доля продукции животноводства составляет около 25% в структуре всей производимой сельскохозяйственной продукции. На 1 января 2017 года в хозяйствах всех категорий общее поголовье крупного рогатого скота составляло 161,8 тыс. голов (102,1% к уровню 2015 года), в том числе – 98,4 тыс. голов КРС молочного направления продуктивности, из них общее поголовье коров – 39169 голов, в том числе 35 350 молочных коров. Кроме того, в 2016 году произведено молока 178 тыс. тонн (96,8% к уровню 2015 года). Продуктивность коров в сельскохозяйственных организациях в 2016 году составила 4 805 кг.

Отметим, что сельское хозяйство - это одна из перспективных отраслей. Следует отметить, что, несмотря на рост объема сельскохозяйственной продукции, в России очень

много недоиспользуемых или слабо используемых земель, на которых можно производить продукты питания. В настоящее время Россия занимает первое место в мире по экспорту пшеницы.

Оборот розничной торговли в 2017 году в целом по Орловской области составил 121,8 млрд рублей. Прирост потребительских цен на все товары и услуги составил 2% (за 2016 г. те же цены увеличились на 6,3%). В 2017-м цены на непродовольственные товары повысились на 2,4%, на продовольствие - на 1,5%, на услуги - на 2,2% [5]. Орловская область по индексу потребительских цен (тарифов) на все товары и услуги находится на 16-м месте в ЦФО. Индекс цен по Орловской области составляет – 102%.

Несмотря на достаточно хорошие показатели развития Орловской области, можно заметить, что финансовое состояние области достаточно неустойчивое, существует ряд проблем, требующих решения: объемы финансирования развитие села очень малы, сельская бедность, снижение качества сельской жизненной среды, проблемы установления сельскохозяйственного землевладения и другие. Разработанная государством политика развития регионов направлена на обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом состоянии регионов и качестве жизни.

В свою очередь для выявления перспектив своего развития Орловская область разработала некоторые целевые ориентиры, которые требуют синхронизации таких направлений региональной политики, как [2]:

- выявление конкурентных преимуществ и стимулирование на их основе экономического развития региона;
- привлечение государственных инвестиций в регион с учетом приоритетов пространственного развития и ресурсных ограничений, в том числе демографических;
- разработка эффективных механизмов социальной и бюджетной политики с целью сокращения дифференциации в уровне и качестве жизни населения в регионе;
- создание условий для переселения граждан в сельскую местность с целью развития сельского хозяйства;
- расширение источников формирования доходов сельского населения;
- усиление государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и повышение общественной значимости работников села;
- улучшение жилищных условий и доступа к социальным услугам;
- развития интеграции сельских территорий в общероссийское культурное пространство;
- укрепление правовой и финансовой базы, а также преодоление межведомственной разобщенности в управлении развитием сельских поселений;
- рациональное вовлечение в хозяйственный оборот и повышение эффективности использования природных, материальных и трудовых ресурсов сельских поселений;
- развитие рыночной инфраструктуры и повышение доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынкам сбыта продукции.

Список источников:

1. Калита К. А., Бочкова Т. А. Современные тенденции, проблемы и перспективы развития экономики России // Молодой ученый. — 2016. — №8.8. — С. 14-16. — URL <https://moluch.ru/archive/112/28852/> (дата обращения: 22.03.2018).
2. Концепция устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительством РФ от 30 ноября 2010 г. №2136-р. 2.
3. Население Орловской области /<https://maailm.tk/Meri/ru/>(дата обращения: 22.03.2018).
4. Предварительные итоги социально-экономического развития орловской области за 2017г.: [Электронный ресурс]/ https://regionrel.ru/news/society/v_oryelstate_podveli_predvaritelnye_itogi_sotsialno_ekonomicheskogo_razvitiya_orlovskoy_oblasti_v_20.
5. Российская Федерация. Регионы России/http://geo.koltyrin.ru/regiony_rossii.php (дата обращения: 22.03.2018).

© Марченкова Лилия Михайловна
кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский
государственный университет экономики и торговли»,
г. Орел, РФ; e-mail: marchenkova.lilya@yandex.ru

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ

В настоящее время в Российской Федерации финансированию федеральных и региональных целевых программ уделяется большое внимание. С точки зрения организации бюджетного процесса именно целевые программы как основная форма реализации программно-целевого планирования имеют ряд существенных преимуществ, к ним относятся: четкая привязка к бюджетной систематизации, отсюда упрощенное оформление документации, концентрированности ответственности за достижение результатов и полномочий по реализации программы у одного администратора, возможность ее корректировки соответствия определенным критериям в региональную целевую программу (подпрограмму).

Ключевые слова: региональная целевая программа, финансовые ресурсы, бюджетное финансирование, бюджетное планирование, госпрограмма.

Mosina E.I.

THE BASIC DEVELOPMENT STAGES OF THE REGIONAL TARGET PROGRAMS PROJECT

Financing of federal and regional target programs in the Russian Federation is of great importance now. From the point of view of budgetary process organization it is target programs that have a number of essential advantages as the basic form of implementation of program-target planning. They are: clear connection with budget systematization and as a result simplified paper work, concentrated responsibility of one manager for the results and powers on the program implementation, adjustment possibility of the conformity to certain criteria in the regional target program (subprogram).

Keywords: regional target program, financial resources, budgetary financing, budgetary planning, state program.

Региональные целевые программы разрабатываются и утверждаются субъектом Федерации по инициативе федерального центра (Президента России, Правительства РФ, аппарата полномочных представителей) независимо от итогов целевых программ, они всегда будут включены в бюджет. Реализация такие региональных целевых программ подвергается оценке эффективности, но практическая полезность такой оценочной деятельности невелика, поскольку данные программы нельзя завершать или уменьшать их финансовые ресурсы на региональном уровне [1].

Среди региональных целевых программ, принимаемых по непосредственной инициативе субъекта Российской Федерации, выделяются: целевые программы без предположения бюджетного финансирования, целевые программы, принимаемые для привлечения федеральных бюджетных средств; целевые программы, которые предполагают финансирование из регионального бюджета.

Формы финансирования характеризуют уровень взаимодействия Центра с регионами, определяют скорость поступления денежных средств на счета региональных органов власти, а также уровень ликвидности финансирования. Финансирование за счет доходов федерального бюджета, поступивших на территории субъекта Федерации, являются самым предсказуемым для региональных органов власти. Использование зачетных схем снижает степень наполняемости бюджетов «живыми» деньгами, что негативно влияет на социальную ситуацию в регионе.

Концептуальный подход к разработке госпрограмм предполагает осуществление целого ряда управленческих процессов, которые возможно группировать по критерию

принадлежности этих процессов к этапам разработки концептуальной структуры и содержания госпрограммы, а также классифицировать процессы разработки концепции программы по критерию их принадлежности к определенной предметной области управленческой деятельности.

Региональные целевые программы включают в себя несколько пунктов (рисунок 1).

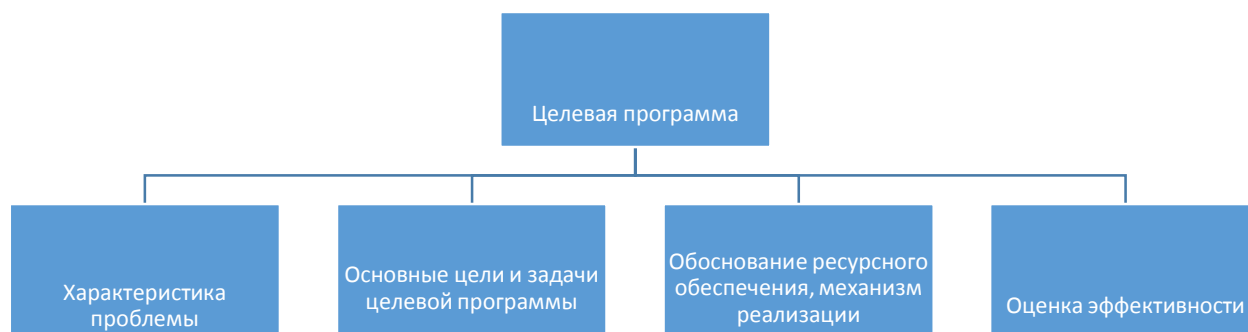


Рисунок 1 - Разделы целевой программы

Региональные целевые программы экономического и социального развития субъектов Российской Федерации разрабатываются и реализуются субъектами Российской Федерации, которые сами определяют цели и задачи таких программ, порядок их разработки и механизм реализации.

Посредством обобщения приведенных выше понятий целевых программ и их свойств было уточнено данное определение. Целевая программа региона – это целереализующая система взаимосвязанных между собой по целям, задачам, содержанию, срокам, обеспеченным ресурсам и мероприятиями, а также последовательных действий, которые направлены на достижение общей цели, приоритетной проблемы, требующей эффективного решения нестандартной концентрации усилий и средств.

На рисунке 2 показано, какие аспекты должны содержать Программы при их планировании и разработке.

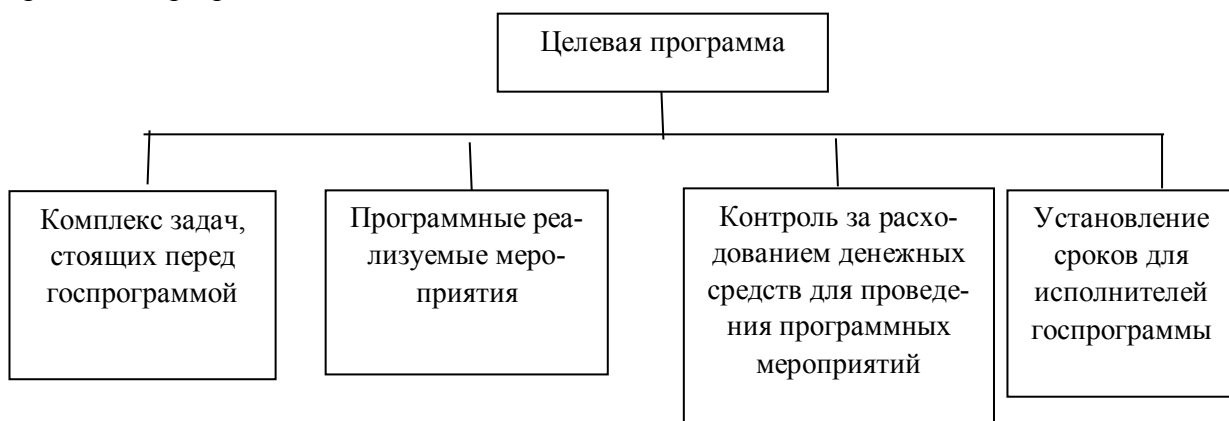


Рисунок 2 - Управленческая иерархия целевой программы

Посредством обобщения приведенных выше понятий целевых программ и их свойств было уточнено данное определение. Целевая программа региона – это целереализующая система взаимосвязанных между собой по целям, задачам, содержанию, срокам, обеспеченным ресурсам и мероприятиями, а также последовательных действий, которые направлены на достижение общей цели, приоритетной проблемы, требующей эффективного решения нестандартной концентрации усилий и средств.

На рисунке 3 представлены направления, поставленные перед началом реализации региональной программы.



Рисунок 3 - Основные этапы разработки целевых программ

На рисунке 4 отражена характеристика основных фаз при разработке региональных целевых программ.

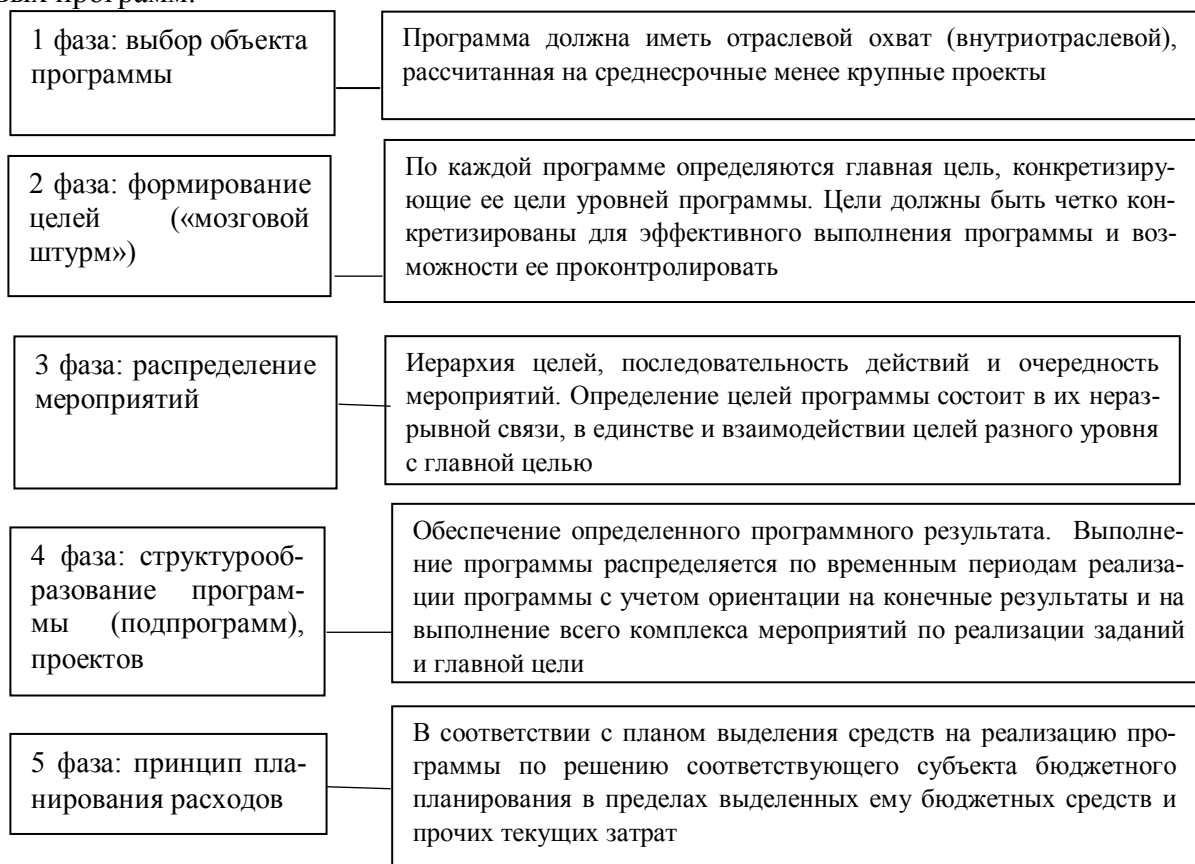


Рисунок 4 – Характеристика основных фаз разработки региональных целевых программ

Целевая программа также содержит паспорт региональной целевой программы. Каждый раздел целевой программы должен соответствовать требованиям, определенным нормативно-правовыми актами, утвержденными государством (рисунок 5).

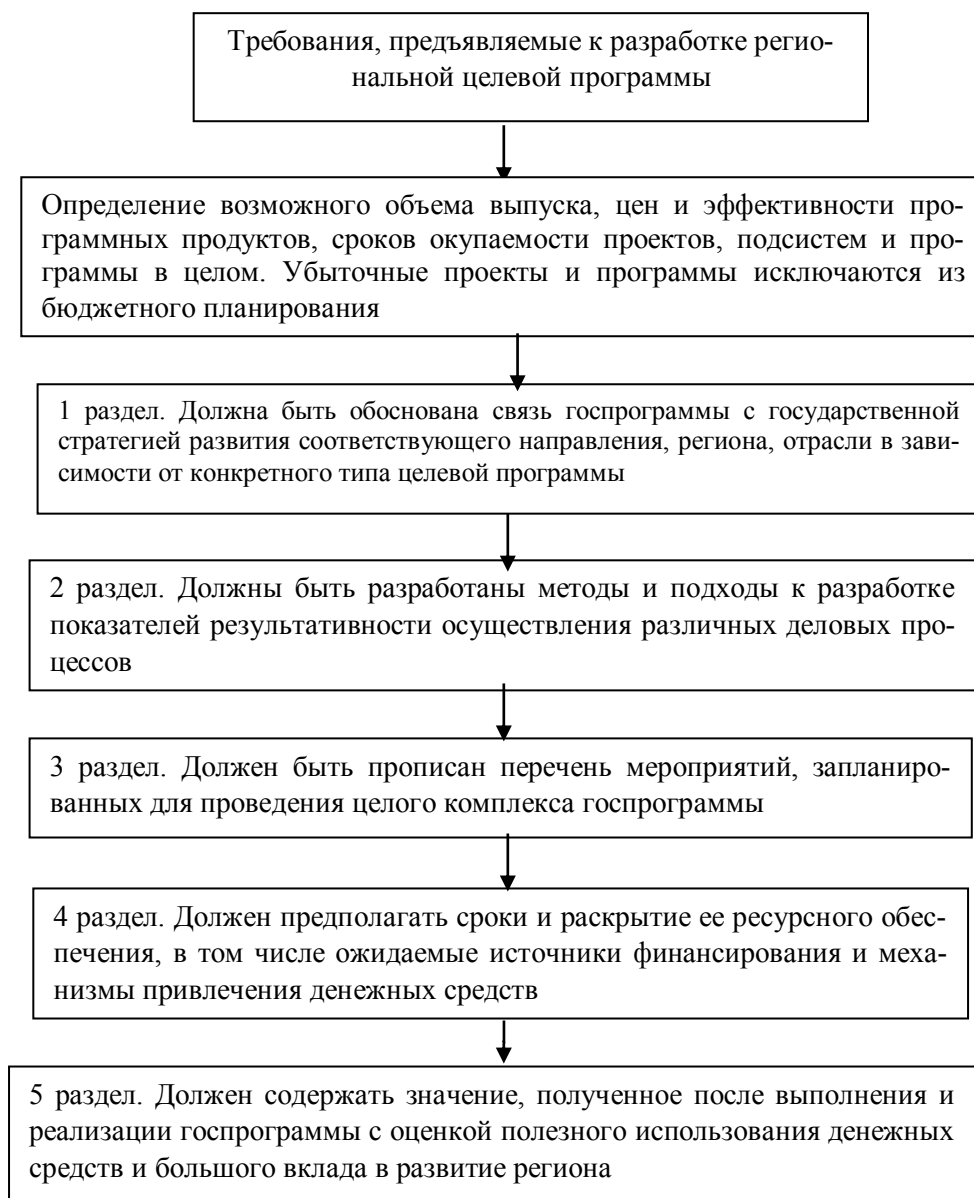


Рисунок 5 - Основные требования, предъявляемые к разработчикам региональных программ

Основные требования к пятому разделу целевой программы изложены в разделе VII Постановления Правительства РФ от 25.12.2004 № 842 [3].

В целом укажем на несовершенство применяемых при разработке целевых программ методов планирования времени как одно из ключевых ресурсов в случае проектного управления. Планирование времени осуществляется, как правило, путем привязки к циклу бюджетного планирования без учета возможностей решения программной проблемы (рисунок 6).

Механизмы планирования времени при разработке госпрограммы должны быть существенным образом усовершенствованы [6].

В современной России сложилась ситуация, при которой роль главного инструмента выравнивания бюджетной обеспеченности выполняют преимущественно дотации из бюджета субъекта Федерации. Формирование целевой программы можно представить в

форме шести последовательных шагов (рисунок 7).



Рисунок 6 - Механизм осуществления госпрограммы

В современной России сложилась ситуация, при которой роль главного инструмента выравнивания бюджетной обеспеченности выполняют преимущественно дотации из бюджета субъекта Федерации. Формирование целевой программы можно представить в форме шести последовательных шагов (рисунок 7).



Рисунок 7 - Механизм осуществления целевой программы

Первый шаг определяет стратегическую работу государственного координатора за финансовыми ресурсами для достижения результатов.

На втором шаге формируются тактические задачи, вытекающие из стоящих задач госпрограммы. Мероприятия должны быть продуманными и соответствовать названию и профилю госпрограммы.

Третий шаг связан с разработкой системы индикаторов в разрезе целевых промежуточных плановых значений.

На четвертом шаге осуществляется формирование комплекса мероприятий для каждой задачи госпрограммы, удовлетворяющей экономические привязки к органам власти.

Пятый шаг – это экспертиза со стороны внешних контролирующих в области финансов органов.

Разработка и реализация целевых программ осуществляется на основании постановления Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 594.

Современная тенденция такова, что роль главного инструмента выравнивания бюджетной обеспеченности выполняют преимущественно дотации из бюджета субъекта Федерации.

Таким образом, целевые программы отражают государственную экономическую, научно-техническую, социальную, внешнеэкономическую и инвестиционную политику, состоят из четырех основных разделов, включающих характеристику проблемы, постановку целей и задач, определение ресурсного обеспечения и оценку эффективности.

Список источников:

1. VII Постановление Правительства РФ от 25.12.2004 № 842 «О внесении изменений в порядок разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в осуществлении которых участвует Российская Федерация». [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_50946/.

2. Бюджетный Кодекс Российской Федерации: последние изменения от 03.07.2016г. – М: Юрайт-Издат, 2016. – 303с.

3. Богачева О.В., Ястребова О.К. Международный опыт программного бюджетирования / О.В. Богачева, О.К. Ястребова // Финансы и кредит – 2014 – № 4(616) – с.4-14.

4. Ермасова Н.Б. Бюджетная система и система налогов и сборов Российской Федерации. Учебник для магистратуры / Н.Б. Ермасова. – М: Инфра- М, Норма, 2016. – 715с.

5. Региональные целевые программы России [Электронный ресурс] / режим доступа: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/FcpList/Full/2016>

© Мосина Екатерина Игоревна

кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: caterinamosina@yandex.ru

УДК 346.548 (470)

Плахова Л.В.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ, ТРЕНДЫ, РИСКИ

Исследование современной практики управления структурными изменениями в регионах свидетельствует о низком уровне согласованности стратегических документов с параметрами различных видов экономической деятельности. В статье рассматриваются направления обеспечения экономической безопасности регионов с учетом трендов и рисков изменения факторов внешней и внутренней среды; обосновывается необходимость развития региональной промышленной политики нового поколения на принципах концепции умной специализации.

Ключевые слова: экономическая безопасность региона, промышленная политика, концепция умной специализации.

Plakhova L.V.

ECONOMIC SECURITY OF REGIONS IN RUSSIA: FEATURES, TRENDS AND RISKS

The research of modern practice of structural changes management in the regions indicates low coordination level of strategic documents and parameters of various kinds of economic activity. Directions of the provision of the regions' economic security taking into account the trends and risks of factors change of exter-

nal and internal environment are considered in the article. The necessity to develop regional industrial policy of new generation on the principles of clever specialization concept is substantiated.

Keywords: economic safety of the region, industrial policy, clever specialization concept

Особенности регионального развития нашей страны формируются под влиянием трендов развития мировой экономики и изменения факторов, определяющих социально-экономическое состояние страны. Существует конфликт интересов субъектов экономической деятельности внутри регионов, межрегиональный, между Федеральным центром и регионами. Это приводит к снижению социально-экономической стабильности региональных территориальных систем через формирование негативных воздействий, которые способны причинить ущерб с определенной долей вероятности.

Анализ динамики экономических показателей нашей страны в 2017 году позволяет оценить её как позитивную [3]. Рост ВВП составил 1,5%, но в контексте роста глобальной экономики он не соответствует требованию превышения среднемировых темпов роста. Достижение целевого уровня инфляции в размере 4% позволяет снизить ставки по кредитам, обеспечив тем самым возможность для развития реального сектора экономики. При этом банковские ставки остаются одними из самых высоких в мировой экономике. Сохранение высоких процентных ставок является важнейшим препятствием для доступности кредитов. Поэтому одним из направлений решения макроэкономической задачи по стимулированию роста российской экономики является оптимизация инфляции и повышение доступности кредитов. Анализ инвестиционной активности бизнеса в 2017 году показал положительную динамику. Величина инвестиций выросла на 4,4% в первую очередь за счет роста ипотечных кредитов на 37% по сравнению с 2016 г. Инвестиции в основной капитал росли за счет государственных вложений в здания и сооружения и роста инвестиций в топливно-энергетическом комплексе. Одним из направлений бюджетной политики было обеспечение снижения долговой нагрузки регионов и повышения эффективности их бюджетных расходов. Структура долга регионов стала более комфортной, так как доля недорогих бюджетных кредитов почти сравнялась с долей дорогих кредитов банков. В 2017 году выросла степень централизации налоговых и неналоговых доходов. Доля налоговых и неналоговых доходов регионов в налоговых и неналоговых доходах бюджетной системы снизилась с 30,2% в 2016 г. до 30,0% в 2017 г., а доля региональных конечных расходов в расходах бюджетной системы за тот же период выросла с 30,0 до 32,0%. Функциональная структура региональных расходов в 2017 г. изменилась незначительно за счет роста расходов на национальную экономику и сокращения расходов на социальную сферу в части общего образования. Данные об исполнении консолидированных бюджетов субъектов РФ показывают рост их сбалансированности. В 2017 году дефицит бюджета наблюдался в 47 регионах, а профицит – в 38, а в 2013 г. дефицит бюджета был характерен для 77 регионов, а профицит для 6 субъектов РФ. Общий объем межбюджетных трансфертов из федерального бюджета регионам сократился в 2017 г. по сравнению с 2016 г. как в номинальном выражении (-1,5 %), так и в долях ВВП (-0,15 п.п. ВВП). Уменьшились все виды целевых межбюджетных трансфертов, а также дотации на обеспечение сбалансированности. Указанные изменения отразились и на структуре федеральной финансовой помощи бюджетам субъектов РФ. Так, в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 5 п.п. снизилась доля субсидий, а доля дотаций, напротив, выросла на 7,3 п.п. В 2017 г. удалось усилить тренд на прекращение накапливания значительных объемов долга на субнациональном уровне и повысить прозрачность межбюджетных отношений.

Отличительной особенностью экономической безопасности региона является обеспечение защиты от влияния негативных воздействий, влекущих невыполнение социальных обязательств перед населением или неудовлетворение потребностей населения. Экономический спад 2015–2016 гг. оказал наиболее негативное влияние на уровень жизни людей, вызвав значительный рост количества бедных и снижение уровня потребления. Динамика 2017 г. в этом отношении противоречива. С одной стороны, начала увеличи-

ваться реальная зарплата на 3,4% за год. Однако реальные доходы в 2017 г. продолжали снижаться на 1,7%.

Несмотря на сложную ситуацию в российской экономике, оценки делового климата в регионах улучшились по целому ряду направлений [1]. На рис. 1 показана оценка бизнес-сообществом деятельности региональных властей по формированию предпринимательского климата. Доля негативных ответов сократилась с 15,3% до 11,3% в первую очередь за счёт роста доли нейтральных оценок. В 2014 году пятая часть опрошенных компаний заявила, что региональные власти не оказывают влияния на деловой климат, а в 2017 году это мнение 27,1% респондентов.

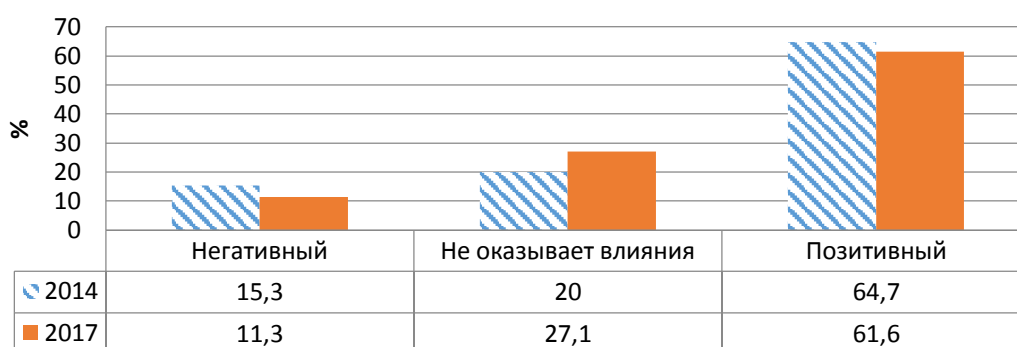


Рисунок 1 - Оценка вклада региональных властей в улучшение делового климата в регионе в 2014 – 2017 годах, %

Оценка наличия единого делового климата в регионах России, представленная на рис. 2 показала, что в 2017 году 79,3% организаций ответили отрицательно на этот вопрос. Четыре года назад доля варианта «нет, не существует» достигала 84,5%, на протяжении всего исследуемого периода она постепенно снижалась. Респонденты стали чаще выбирать ответ «скорее существует» – в 2014 году его доля была 14,3%, в 2017 году она зафиксирована на уровне 18,6% [1].

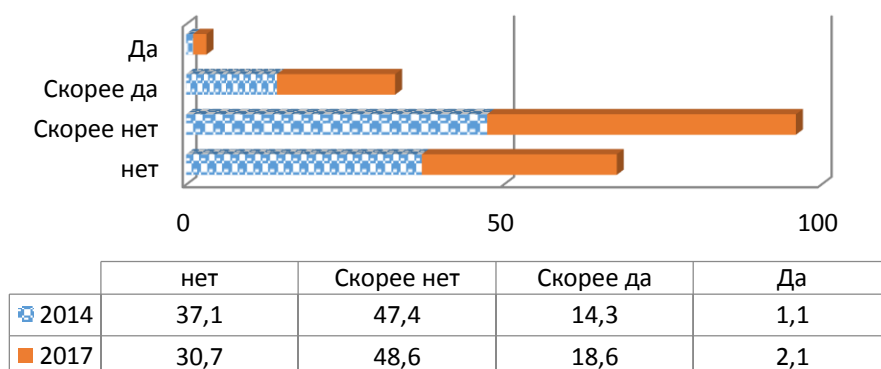


Рисунок 2 – Оценка наличия единого делового климата в регионах РФ, %

На современном этапе развития экономики существует много факторов, которые могут оказать отрицательное влияние на деятельность субъекта экономики в регионе. К наиболее опасным внешним угрозам экономической безопасности России относятся негативные последствия глобализации мировой экономики для национальной экономики; рост зависимости от импорта технологий и потребительских товаров; миграция высококвалифицированных специалистов за рубеж; использование механизмов нелегального вывоза капитала за границу. Внутренние угрозы экономической безопасности обусловлены снижением инновационной и инвестиционной активности бизнеса; низким уровнем развития агропромышленного комплекса; нестабильностью финансового сектора; ростом долга

государства и регионов; высокой степенью зависимости доходов бюджета от нефтегазового сектора.

Объектами экономической безопасности региона являются территория, население и экономика, включая производственные фонды, инфраструктуру, природные ресурсы и т.д. Группа показателей и индикаторов, характеризующих экономическую безопасность региона, соответствует составу негативных воздействий и последствиям их влияния. К ним относятся показатели, характеризующие средства региона, направляемые на обеспечение экономической безопасности региона; индикаторы удовлетворения эталонных потребностей населения региона; показатели ущерба социально-экономической системе региона от влияния негативных воздействий на экономическую безопасность.

Задача определения отраслевых приоритетов экономического развития регионов важна для нашей страны. Однако в стратегических инициативах Федерального центра региональные особенности четко не показаны, что связано с неполной информированностью центральных властей о положении на местах. С другой стороны, на региональном уровне стратегии социально-экономического развития формируются без учета глобальных экономических и технологических трендов. Это приводит к низкому качеству разработки и содержания региональных стратегий, неэффективному использованию бюджетных средств и неверным сигналам бизнесу для осуществления инвестиционной деятельности.

Повышение экономической безопасности регионов связано с развитием региональной промышленной политики нового поколения, которая усиливает роль регионов в расширении несырьевого экспорта и международного сотрудничества в целом, повышает важность неценовой конкуренции между регионами за инвесторов. Это позволит минимизировать дублирование и фрагментацию федерального финансирования, будет способствовать формированию оптимального инвестиционного климата каждого субъекта РФ и росту их экономической безопасности.

Одним из направлений решения этой проблемы может быть использование опыта Европейского Союза по региональному развитию на принципах концепции умной специализации. Суть её заключается в том, что каждый регион должен найти свой уникальный экономически обоснованный путь развития. Уникальность достигается путем сочетания внутреннего знания (получаемого от местных сообществ) с внешним (глобальные тренды, стратегии других регионов, приоритеты и программы на национальном и международном уровне).

Отличительным признаком умной специализации является синхронизация усилий государственного и частного секторов, а также многоуровневое управление с эффективной коммуникацией и четким разделением функций между разными уровнями власти [4]. На национальном уровне задаются общие условия организации процесса разработки и реализации стратегий, верификации приоритетов, формируются единые базы данных для аналитических сопоставлений; на региональном уровне осуществляется непосредственно выбор приоритетов развития, разработка стратегий и их реализация, создаются соответствующие координационные структуры. Умная специализация повышает заинтересованность в поддержке инноваций среди относительно слабых регионов.

Результаты исследования стратегии инновационного развития субъектов РФ показали соответствие по отдельным компонентам базовым критериям умной специализации [2]. Объектом оценки стали стратегии инновационного развития, которые по состоянию на 2014 г. были приняты в семи регионах РФ. По мнению исследователей, слабыми местами рассмотренных стратегий с позиции соответствия критериям умной специализации оказались следующие: отсутствие учета в стратегиях сильных сторон и специализации других регионов России; отсутствие структуры, ответственной за разработку и координацию реализации стратегий; разработка стратегии без учета мнения регионального сообщества; использование модели линейного инновационного развития без учета разнообразных форм инновационной деятельности; нет дорожных карт и механизмов актуализации стратегии; не детализированы приоритетные направления стратегии. Особенность подхода

умной специализации заключается в его комплексности, т.е. в необходимости одновременно применять все инструменты, каждый из которых был «изобретен» до возникновения самой концепции.

Важным условием при определении отраслевых приоритетов в рамках умной специализации является обоснованная доказательность за счет использования кластерного подхода. И в России, и за рубежом кластерные инициативы часто выступают в качестве приоритетов регионального развития. Кластерные инициативы выступают в качестве платформ, где создаются межотраслевые специализированные стратегии и развиваются новые конкурентные преимущества территории в ответ на современные вызовы экономической безопасности регионов.

Промышленную политику нового поколения, обеспечивающую экономическую безопасность, следует выстраивать на принципах дифференцированного подхода к субъектам РФ, отличающихся полиотраслевой специализацией, и территориям с ограниченным набором отраслей специализации. При этом нужно сформировать инструментарий плавного регулирования и оптимизации распределения рисков (например, через увеличение доли частного и регионального софинансирования проектов) при поддержке из федерального бюджета отраслей, объективно не отличающихся высоким уровнем развития на данной территории и не имеющих связи с накопленными там компетенциями. В число полноценных приоритетов регионального развития должны войти сектора интеллектуальных, креативных и культурных услуг, выступающие лейтмотивом умной специализации в экономически развитых странах.

Список источников:

1. Доклад о состоянии делового климата в России в 2014-2017 году.-М.,2018,-79с.
2. Исланкина Е. Можно ли быть умным в одиночестве? [Электронный ресурс].-Режим доступа:
3. Российская экономика в 2017 году. Тенденции и перспективы. / [В. Мау и др.; под ред. д-р экон. наук Синельникова-Мурылева С.Г. (гл. ред.), д-р экон. наук Радыгина А.Д.]; Ин-т экон.политики им. Е.Т. Гайдара. – Москва: Изд-во Ин-та Гайдара, 2018. – 572 с.
4. Структурные изменения в российской экономике и структурная политика: аналитический доклад. / [под науч.рук. Е.Г.Ясина] [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2018/04/13/1150725828/Аналитический%20доклад%20по%20структурной%20политике.pdf>

© **Плахова Любовь Васильевна**

*доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, РФ; e-mail: plahova0505@ya.ru*

УДК 658:005

Самородова Е.М.

ИСТОРИЧЕСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Реструктуризация государственного сектора экономики, необходимость повышения эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий определяют актуальность изучения исторического и зарубежного опыта управления в государственном и муниципальном секторе. В статье рассматриваются исторические закономерности формирования системы управления государственными и муниципальными предприятиями в России начиная с XVI в. по сегодняшний день, рассматриваются отдельные зарубежные модели управления предприятиями государственного и муниципального сектора, делается вывод о модели управления, сложившейся в РФ.

Ключевые слова: государственный и муниципальный сектор, государственные предприятия, модель управления предприятиями государственного и муниципального сектора.

Samorodova E.M.

HISTORICAL AND FOREIGN EXPERIENCE OF ENTERPRISES MANAGEMENT OF THE STATE AND MUNICIPAL ECONOMY SECTOR

Re-structuring of public sector of the economy, the necessity to increase the efficiency of the state and municipal enterprises activity define the urgency of the study of historical and foreign management experience in the state and municipal sector. Historical regularities of the control system formation of the state and municipal enterprises in Russia since XVI century till today are considered in the article. Separate foreign models of management of the state and municipal enterprises are presented, and the conclusion about the management model developed in the Russian Federation is made.

Keywords: state and municipal sector, state enterprises, management model of the state and municipal enterprises

Проблемы совершенствования системы управления предприятиями государственного и муниципального сектора экономики ставят задачи рассмотрения исторического и зарубежного опыта, накопленного в этой сфере.

Особенностью исторического развития экономики России является то обстоятельство, что государство всегда выступало в роли крупного хозяйствующего субъекта, обладающего своей собственностью в форме государственных предприятий. Управление государственными предприятиями являлось важным элементом общегосударственного управления. Формирование системы управления государственными предприятиями эволюционировало на протяжении нескольких веков, меняясь как в структуре, так и в механизме управления. Этот процесс всегда регулировался законодательными актами и сопровождался жестким контролем со стороны государства.

Оформление системы управления государственными предприятиями можно отнести к XVI в., и её развитие стало носить ясную направленность [1, с. 23].

XVI-XVII вв. – период зарождения казенной промышленности; управление государственным имуществом становится одной из функций государственного управления. В рамках системы центральных органов управления Российского государства появляются казенные фабрики, мануфактуры, заводы, промыслы. Этот период характеризуется немногочисленностью казенных предприятий и децентрализованным характером управления казенными предприятиями – разными казенными предприятиями заведуют разные органы, функции которых нечетко разделены и дублируют друг друга. Управление казенными предприятиями распределяется между приказами – специальными органами государственного управления. Создаётся приказ Большой казны – специализированный орган управления государственным имуществом, в функции которого входило управление государственным хозяйством в целом и регулирование зарождающегося общероссийского рынка. Создаются отраслевые приказы, к компетенции которых относится управление казенной промышленностью и ремеслами по отдельным направлениям (в ведение Пушкарного приказа входило создание и управление военными казенными предприятиями – Пушечным двором и пороховыми мельницами; Оружейная палата осуществляла управление промышленностью и ремеслами дворцовых и казенных оружейных слобод; Царицынская мастерская палата осуществляла координацию деятельности мануфактур по производству полотна; приказ Большой казны контролировал и управлял соляными дворами; Сибирский приказ осуществлял управление пушной казной).

XVIII-XIX вв. – период окончательного юридического закрепления государственных имущественных прав и четкого разграничения государственной и частной собственности.

XVIII вв. – период интенсивного роста и расширения казенного производства. Для

обеспечения эффективного управления казёнными предприятиями в конце XVIII в. вводится практика передачи в управление частным лицам некоторых казенных заводов (на основе посессионного владения*). Указанная форма владения и передачи казённых предприятий в ряде случаев оказалась неэффективной и была отменена в начале XIX в.

Реформа 1718-1720 гг. Цель реформы – централизация управления государственным имуществом; упразднение большинства приказов, введение так называемых коллегий. Управление государственным имуществом осуществляется Камер-коллегией при сохранении некоторой раздробленности функций в управлении государственным имуществом (обеспечение казённых предприятий и рудников рабочей силой и управление горной и металлургической промышленностью осуществляется Берг-коллегией; управление казёнными мануфактурами и принятие решений о реквизиции частных предприятий осуществляет Мануфактур-коллегия).

Вторая половина XVIII в. – тенденция децентрализации управления государственными предприятиями как результат губернской реформы и создания региональных казённых палат. Сосредоточение хозяйственного и финансового управления государственным имуществом и государственными предприятиями на уровне казённых палат, являвшихся формально отделениями Камер-коллегии.

XIX в. – начало XX в. – утверждение министерств как органов управления государственными предприятиями. Сосредоточение функций управления всеми видами казенного имущества и казённых предприятий на уровне Министерства финансов, а затем Министерства государственного имущества. Преобразование Министерства государственного имущества в Министерство земледелия и государственных имуществ (1894 г.). 1905 г. – с целью повышения эффективности управления казёнными заводами и мануфактурами вопросы управления казённой промышленностью передаются Министерству торговли и промышленности [27, с. 282]. Хозяйственная деятельность казённых предприятий регламентируется Уставом о промышленности и приложениями к нему, положениями для отдельных ведомств. Собственная система управления казёнными предприятиями в рамках каждого ведомства. Некоторая коммерциализация деятельности казённых предприятий (казённые предприятия могли добавлять 15% к себестоимости; прибыль казенных предприятий должна была направляться на модернизацию и расширение производства, часть прибыли (10%) предназначалась для премирования администрации) [3, с. 26]. В этот период принимаются попытки балансирования материальной заинтересованности руководителей казённых предприятий и централизованного контроля как способа повышения эффективности деятельности государственных предприятий.

1917 г. – 1920-е гг. – становление и развитие системы прямой организации государством производства на предприятиях страны. Управление бывшими казёнными заводами и национализированными предприятиями осуществляется отраслевыми главными комитетами (главками) и центральными управлениями (центрами) Высшего совета народного хозяйства (ВСНХ). Распределение государственных предприятий на три группы в период военного коммунизма:

– группа предприятий государственного значения (управление осуществляется центральными органами Высшего совета народного хозяйства);

– группа предприятий, управляемых губернскими совнархозами под непосредственным руководством центральных органов Высшего совета народного хозяйства;

– группа предприятий местного значения (управление осуществляется только губернскими совнархозами).

Распределение продукции всех государственных предприятий возложено на Народный комиссариат продовольствия, осуществляющий и функции ценообразования.

* Право вечно владеть и передавать по наследству казенные предприятия с прикрепленными к ним государственными крестьянами.

1920-1929 гг. – период НЭПа. Перевод государственных промышленных предприятий на хозяйственный расчет – отказ государства от прямого управления этими предприятиями и от финансовой ответственности за их положение при сохранении прав собственника. Создание работающих на принципах хозяйственного расчета трестов, включавших несколько предприятий. Преобразование трестов в опосредующие звенья по управлению экономикой в период свертывания НЭПа.

1930-1953 гг. – становление и развитие системы управления государственными предприятиями на принципах военно-мобилизационной директивной экономики. Формируются органы контроля и управления, составляющие целостную систему командно-административного управления экономикой.

1953-1964 гг. – «хрущёвский период». Создание Всесоюзного совета народного хозяйства. Упразднение отраслевых министерств, формирование совнархозов. Управление по территориальному принципу. Появление временной самостоятельности у государственных предприятий и местного хозяйственного управления, минимизированной бюрократическими методами управления укрепляющимися совнархозами.

1964-1986 гг. – период «застоя». Инертность, консервативность форм и методов в управлении государственными предприятиями. Попытка перевода на полный хозяйственный расчет государственных предприятий по замыслу реформы 1965 г. Несовместимость хозяйственной самостоятельности предприятий и системы централизованного планирования. Реформа 1979 г. – попытки активизировать внедрение принципов хозяйственного расчета в деятельность предприятия при одновременном усилении точечного директивного планирования, попытки создать экономические стимулы, ограничивая при этом права предприятий. Как следствие, усиление партийного контроля и преобладание централизованных решений.

Конец 1980-х – 1990-е гг. Неэффективное использование потенциала государственных предприятий. Процессы разгосударствления и приватизации. На этом фоне проблема эффективного управления предприятиями государственного сектора экономики отходит на второй план. Претерпев эволюцию в рамках социалистической формы хозяйствования, система управления государственным сектором и государственными предприятиями возвращается к принципам смешанной экономики.

2000-е гг. – ... – в России, как и в зарубежных странах, государственный сектор экономики, реализующий себя через систему государственных и муниципальных предприятий, становится важной составляющей национальной модели развития. На федеральном уровне функционирует Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом* (Росимущество), находящееся в ведении Министерства экономического развития РФ. На региональном уровне созданы территориальные управления Росимущества.

С точки зрения формирования адекватной сложившимся реалиям системы управления государственными и муниципальными предприятиями небезынтересен зарубежный опыт управления предприятиями государственного сектора.

В мировой практике управления государственной собственностью и государственными предприятиями сложились три основные модели: децентрализованная (секторальная), дуальная и централизованная.

1. Децентрализованная (секторальная) модель предполагает, что управление государственным предприятием находится в ведении отраслевого министерства или отраслевого органа государственной власти. Достоинство этой модели проявляется в том, что отраслевой орган государственной власти, обладая совокупностью экспертных и управленческих полномочий, может быть проводником активной промышленной политики, специфически ориентированной на конкретную отрасль или отраслевой комплекс. Однако в

* Ранее (до административной реформы 2004 г.) функции, реализуемые Федеральным агентством по управлению федеральным имуществом, принадлежали Министерству имущественных отношений РФ.

случае реализации системной экономической политики и политики рыночной либерализации децентрализованная модель управления государственными предприятиями крайне редко демонстрирует результативность с точки зрения достижения общегосударственных целей. Кроме того, сегодня в зарубежной практике основной акцент в сфере управления государственными предприятиями делается на инструментах эффективности; предприятия государственного сектора всё реже рассматриваются и используются в качестве инструмента определенной отраслевой промышленной политики. К недостаткам этой модели относят сложности разделения функций собственности и прочих функций - регулятивных государства и функций по реализации промышленной политики. Чтобы нивелировать недостатки секторальной модели, страны ОЭСР* постепенно отказались от данной модели, отдав предпочтение в основном дуальной модели управления государственными предприятиями, когда специальные государственные органы наделены регулятивными функциями. Остановимся на особенностях этой модели подробнее.

2. Дуальная модель. В соответствии с ней ответственность распределяется между «общим» министерством (или соответствующим ему по роли и функциям другим государственным органом) и отраслевыми органами государственной власти (отраслевыми министерствами). «Общее» министерство реализует функции координации и реализует общую политику по управлению предприятиями государственного сектора, выполняет главные функции по реализации государством права собственности. Роль «общего» государственного органа во Франции выполняет Министерство экономики, в Италии – Министерство экономики и финансов, в Австралии – Министерство финансов и управления [5]. Дуальная модель активно применялась в странах ОЭСР. Специфической функцией «общего» государственного органа является реализация права собственности государством, которая может проявлять себя как назначение членов совета государственной компании, составление общей отчетности по определенной группе государственных предприятий. В ряде случаев реализация государством права собственности происходит через деятельность «основного» министерства совместно с отраслевыми органами государственной власти/отраслевыми министерствами. Вот несколько примеров [5]:

– Австралия: регулирование финансовых аспектов деятельности предприятий государственного сектора осуществляет Министерство финансов, а регулирование операционных аспектов осуществляется профильным министерством;

– Новая Зеландия: в качестве промежуточного звена между профильными министерствами и государственными предприятиями выступает особый орган управления – Консультационный отдел, в полномочия которого входит разработка рекомендаций для профильных министерств по повышению эффективности управления государственными предприятиями с точки зрения обеспечения и роста результативности их коммерческой деятельности; Консультационный отдел определяет ориентиры и перспективы коммерциализации деятельности предприятий государственного сектора; Консультационный отдел совместно с профильными министерствами осуществляет мониторинг деятельности государственных компаний и отвечает за состав их советов;

– Турция: реализация государством функции собственника осуществляется профильным министерством совместно с Министерством финансов или с Управлением по вопросам приватизации, которые выступают в качестве юридических собственников государственных предприятий, участвуют в общих собраниях акционеров государственных компаний. В наблюдательный совет государственной компании входит один член, назначаемый Министерством финансов, другие назначаются профильным министерством;

* Организация экономического сотрудничества и развития. На сегодня её членами являются: Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Израиль, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канада, Корея (Юж.), Латвия, Люксембург, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Польша, Португалия, Словакия, Словения, США, Турция, Финляндия, Франция, Чили, Чехия, Швеция, Швейцария, Эстония, Япония.

– Южная Корея: организация управления государственными предприятиями носит не дуальный и триальный характер. Модель тройного управления проистекает из вовлеченности в реализацию государством функции собственника трех министерств: профильного министерства, Министерства бюджета и планирования и Министерства финансов и экономики. Речь идет в первую очередь о компаниях, в которых государству принадлежит от 50 до 100% акций. На общих собраниях акционеров таких компаний государство представляют Министерство финансов и экономики и профильное министерство. Профильное министерство выдвигает кандидатуру председателя совета акционеров, назначает представителей от государства в качестве членов совета. «Независимых» представителей рекомендует Министерство бюджета и планирования. Мониторинг деятельности государственными предприятиями осуществляет Министерство бюджета и планирования. Оно же после согласования с Министерством финансов и экономики рекомендует кандидатуру аудитора. В управлении государственными предприятиями участвует и Государственный совет аудита и инспекций, реализующий контролирующие функции.

3. Централизованная модель. В рамках этой модели управления государственными предприятиями функцию государства как собственника выполняет одно из министерств. Осуществляющим управление государственным имуществом государственным органом может выступать: Министерство финансов (Дания, Испания, Нидерланды), Министерство промышленности (Норвегия и Швеция). Может быть создан специальный орган, например, как Министерство государственных и корпоративных прав государства в Бельгии, или специальные агентства, функционирующие автономно и подотчетные министерству финансов, как во Франции. Централизованная модель достаточно распространена сегодня [2, с. 6]. К основным её преимуществам можно отнести:

- четкость в постановке целей функционирования государственного предприятия со стороны его собственника - государства (в лице правительства);
- определенность ответственности;
- акцент на обеспечение эффективности деятельности государственного предприятия, его прибыльности и росте нормы рентабельности;
- определенность, единство, централизованность функций собственника и их реализация;
- формирование унифицированной практики в решении вопросов представительства государства в совете акционеров, унификация системы отчетности и т.п.

В большинстве случаев централизованная модель управления государственными предприятиями сложилась в странах Центральной Европы в переходный период, что было объективно обусловлено необходимостью реализации программ разгосударствления экономики и приватизации собственности. Реализация этих программ делала целесообразным централизацию функции приватизации, что предполагало осуществление управления приватизационными процессами теми же органами, которые реализовывали в лице государства функцию собственника.

Централизованная модель управления стала применяться в 1990-е и 2000-е гг. и развитыми странами: Данией, Нидерландами, Норвегией, Швецией [5]. Переход к централизованной модели был обусловлен стремлением унифицировать политику управления собственностью, конкретизировать цели и ориентиры деятельности для государственных предприятий.

Одной из форм управления предприятиями государственного сектора является управление через холдинговые компании, когда функции собственности в отношении государственных предприятий под контролем министерства реализуются одним или несколькими холдингами. Государственная холдинговая компания - это организация, капитал которой составляют контрольные пакеты акций других государственных предприятий [9, с. 22]. Холдинг АО «ÖI» в Австрии, например, реализовывал функции по приватизации и контролировал значительную часть предприятий стратегического значения; прочие гос-

ударственные предприятия контролировались федеральными министерствами [5]. Как показывает зарубежный опыт, подобная форма организации управления государственным предприятием в ряде случаев демонстрирует несостоятельность с точки зрения обеспечения задач регионального развития и с позиций обеспечения эффективного менеджмента. Вместе с тем, данная система хорошо зарекомендовала себя в Италии [9, с. 35-36], а также в бывших социалистических странах [5].

В заключение уместен вопрос о модели управления государственными предприятиями в России. Модель управления государственными предприятиями, сложившаяся в России, тяготеет к дуальной модели. При этом в ряде случаев практика хозяйствования демонстрирует использование и централизованной модели.

Список источников:

1. Балацкий, Е.В. Элементы экономики государственного сектора [Текст]: монография / Е.В. Балацкий. – М.: Капитал страны, 2013. – 159 с.
2. Данилишин, Б. Государственный сектор экономики: перезагрузка [Текст] / Б. Данилишин. // Правительственный курьер. - 2008. - № 48. - С. 5-10.
3. Дойников, И.В. Государственное предпринимательство [Текст]: учебник / И.В. Дойников. - М.: Издательство «Приор», 2000. – 289 с.
4. Ерошкин, Н.П. История государственных учреждений дореволюционной России [Текст]: монография / Н.П. Ерошкин. - М.: Высшая школа, 1983. – 368 с.
5. Романовская, Н.Ю. Модели управления государственным сектором экономики [Электронный ресурс] / Н.Ю. Романовская // Современные технологии управления. — 2013, - №5 (29). - Режим доступа: <http://sovman.ru/article/2902/>.
6. Самородов, А.А. Роль и значение государственного сектора в развитии современной экономики [Текст] / А.А. Самородов // Труды Вольного экономического общества. – 2017. – Том 206. – №4. – с. 76-96.
7. Самородова, Е.М., Использование аутсорсинга в государственном и муниципальном управлении [Текст] / Е.М. Самородова, Л.А. Алтынникова // Евразийский юридический журнал. – 2016. - № 4 (95) – С. 182-183.
8. Самородова, Е.М. Особенности управления предприятиями государственного сектора экономики: совершенствование организационно-экономического механизма [Текст] / Е.М. Самородова, Л.М. Марченкова, Л.М. Кузнецова // Российское предпринимательство. — 2017. — Том 18. — № 12. — с. 1949-1964.
9. Сатаев, С.Б. Развитие региональной системы управления предприятиями государственного сектора экономики (на примере республики Калмыкия) [Текст]: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / С.Б. Сатаев. – М., 2005. – 185 с.

© Самородова Елена Михайловна

кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: samorodova733096@mail.ru

УДК 005.64

Соколова Н.Н., Паршутина И.Г.

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ КАК ФАКТОР РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Необходимость совершенствования управления разработкой и реализацией стратегии развития промышленного предприятия обусловлена тем, что современное предприятие нуждается в разработке и реализации собственной стратегии развития в соответствии с действующим законодательством, регламентирующим правила ведения бизнеса с учетом складывающейся рыночной конъюнктуры и делового климата.

Ключевые слова: стратегия развития, промышленное предприятие, деловой климат.

Sokolova N.N., Parshutina I.G.

BUSINESS CLIMATE AS A FACTOR OF WORKING OUT OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Necessity to improve management of working out and implementation of the development strategy of industrial enterprise is stipulated by the fact that modern enterprise requires working out and implementation of its own development strategy according to the current legislation regulating the rules of conducting business taking into account the market and business climate.

Keywords: development strategy, industrial enterprise, business climate

Разработка стратегии является одной из основных функций менеджмента. Среди всего, что выполняет менеджер, найдется немного того, что в такой значительной мере влияет на благополучие компании, как разработка долгосрочной стратегии.

Стратегию хозяйствующего субъекта можно определить как комплексную программу, предназначенную для обеспечения миссии организации и достижения высокой эффективности ее работы [3,5].

Целесообразно отметить, что стратегия развития предприятия формируется исходя не только из внутренних сильных и слабых сторон, но и с учетом тенденций окружающей среды, отрасли и рынка, на котором функционирует данное предприятие. Значимую роль при этом играет состояние делового климата. Встречаются следующие определения данного понятия.

Так, в Докладе о мировом развитии 2005 года Всемирный Банк определяет деловой климат как набор факторов, характерных для данной страны и определяющих возможности и стимулы фирм к активизации и расширению масштабов деятельности, путем осуществления продуктивных инвестиций, созданию рабочих мест, активному участию в глобальной конкуренции».

Рассматривая фактор инвестиционной активности предприятий, следует обратить внимание на определение «делового климата» как совокупность внешних (не зависящих от фирмы) условий предпринимательской деятельности, определяющих производственные и инвестиционные решения фирм/предпринимателей.

В общем виде, на наш взгляд, деловой климат - это совокупность условий, обеспечивающих государством развитие предпринимательства.

В совокупность инструментов управленческого воздействия на ряд стратегических проблем с целью их разрешения входит система взаимосвязанных функций из области стратегического менеджмента.

Целью этих функций является построение стратегии развития посредством стратегического анализа, стратегического выбора, контроля за реализацией стратегии, взаимосвязь между которыми представлена на рисунке 1.

Таким образом, процесс формирования стратегии является ключевым при планировании показателей и направлений развития крупных предприятий. При этом отдельные процедуры и инструменты в ходе формирования стратегии могут пересматриваться или совершенствоваться, а также внедряться новые. Особое внимание при этом уделяется состоянию факторов делового климата.

Основными компонентами делового климата являются:

- макроэкономические условия;
- доступ к факторам производства (финансирование, инфраструктура, доступность квалифицированной рабочей силы и т. п.);
- базовые условия налогообложения;
- формальное государственное регулирование, административные барьеры;

- состояние неформальных институтов: коррупция, безопасность, деловая практика, судебная система и др.;
- взаимоотношение бизнеса и общества.



Рисунок 1 - Деловой климат и формирование стратегии промышленного предприятия [5]

Проведем исследование результатов оценки состояния делового климата в России.

По данным опроса, проводимого Российским союзом промышленников и предпринимателей совместно с ВЦИОМом, у предпринимательского сообщества России объективно существует достаточно много поводов для беспокойства: падение цен на нефть и другие экспортные товары, существенное удорожание заемных средств в России при ограниченной доступности зарубежных финансовых рынков, падение спроса. Но одним из важнейших негативных факторов стало увеличение фискальной нагрузки на бизнес, в том числе через администрирование.

Наиболее значимой в опросе остается прямая просьба оценить динамику состояния деловой среды в России — временной горизонт для сравнения был задан в анкете 2016-го года «за последние десять лет» и «за 2016 год». Сопоставление результатов оценки в 2011 году по сравнению с 2007 годом и в 2016 году по сравнению с 2007 годом представлено на рисунке 2.

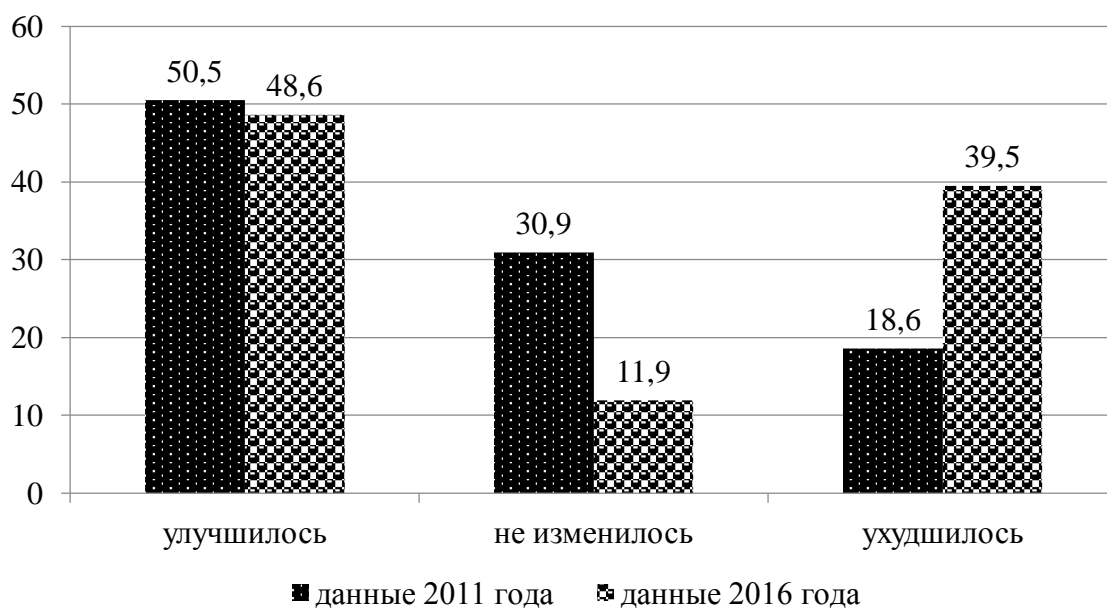


Рисунок 2 – Динамика оценки состояния деловой среды за 2007-2011годы и 2007-2016 годы, % [2]

Динамика оценки состояния деловой среды в 2016 году в сравнении с базисным периодом говорит о поляризации мнений: почти половина респондентов (48,6%) считает, что состояние делового климата за десять лет улучшилось, и 39,5% компаний убеждены в обратном. Только десятая часть представителей бизнеса не видит изменений в предпринимательском климате по сравнению с 2007 годом.

Если на длинном временном интервале положительные оценки состояния предпринимательского климата всё-таки преобладают над отрицательными, то на коротком — при сравнении последовательно двух лет между собой — оценки смещены в негативную сторону. 47,8% респондентов уверены, что деловой климат в 2016 году улучшился, 29,7% — что ничего не изменилось, и 22,5% участников опроса высказались за ухудшение делового климата.

Труднее всего в 2016 году пришлось, согласно результатам, малому бизнесу: две трети представителей малого бизнеса отметили ухудшение состояния делового климата, доля негативных ответов выше средней доли на 15%. В региональном разрезе максимальная доля отрицательных оценок у компаний из Уральского федерального округа — 58,9%. Отраслевой анализ показывает, что строительные и торговые компании оценили динамику состояния деловой среды за последний год более негативно, чем компании из других отраслей. Резко негативный вариант отметила половина компаний из строительного сектора, тогда как в общем распределении его доля не превышает четверти [2].

Результаты ежемесячных опросов руководителей около 3,5 тыс. крупных и средних промышленных предприятий, проводимых Федеральной службой государственной статистики, позволяют констатировать, что в конце 2016 г. тенденция к улучшению состояние делового климата в промышленности в целом продолжилась [4], в частности:

- уровень объемов производства в декабре лишь 24% респондентов охарактеризовали «ниже нормального». В последний раз более оптимистичные оценки данного показателя были зафиксированы в декабре 2013 г. (23%). При этом практически три четверти респондентов оценили объемы производства на «нормальном» уровне;
- оценки спроса на выпускаемую продукцию были более сдержаны, но определенный оптимизм все же просматривается. Так, по сравнению с ноябрем в декабре лишь у 15% предприятий сократился спрос на продукцию (лучшее значение за последние два года);
- средний уровень загрузки производственных мощностей по промышленности в целом в декабре 2016 года составил 64%;
- продолжилось замедление роста цен как на отгруженную продукцию, так и на сы-

рье и материалы [4].

Индекс предпринимательской уверенности (ИПУ) по промышленности в целом в декабре 2016 года составил (-3%). При этом наблюдалось некоторое ухудшение ИПУ по сравнению с предыдущим месяцем в добывающем сегменте, в результате в конце года значение показателя составило (-2%).

В целом в РФ в IV квартале на фоне улучшившейся конъюнктуры несколько замедлились темпы сокращения обеспеченности промышленных предприятий собственными финансовыми средствами. Незначительно улучшилась ситуация с обеспеченностью собственными финансовыми средствами на предприятиях химического производства, выпускающих пищевые продукты.

По данным Центра конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета ВШЭ, на протяжении 2016 года можно отметить снижение негативного влияния на промышленное производство трех значимых факторов (рис.3).

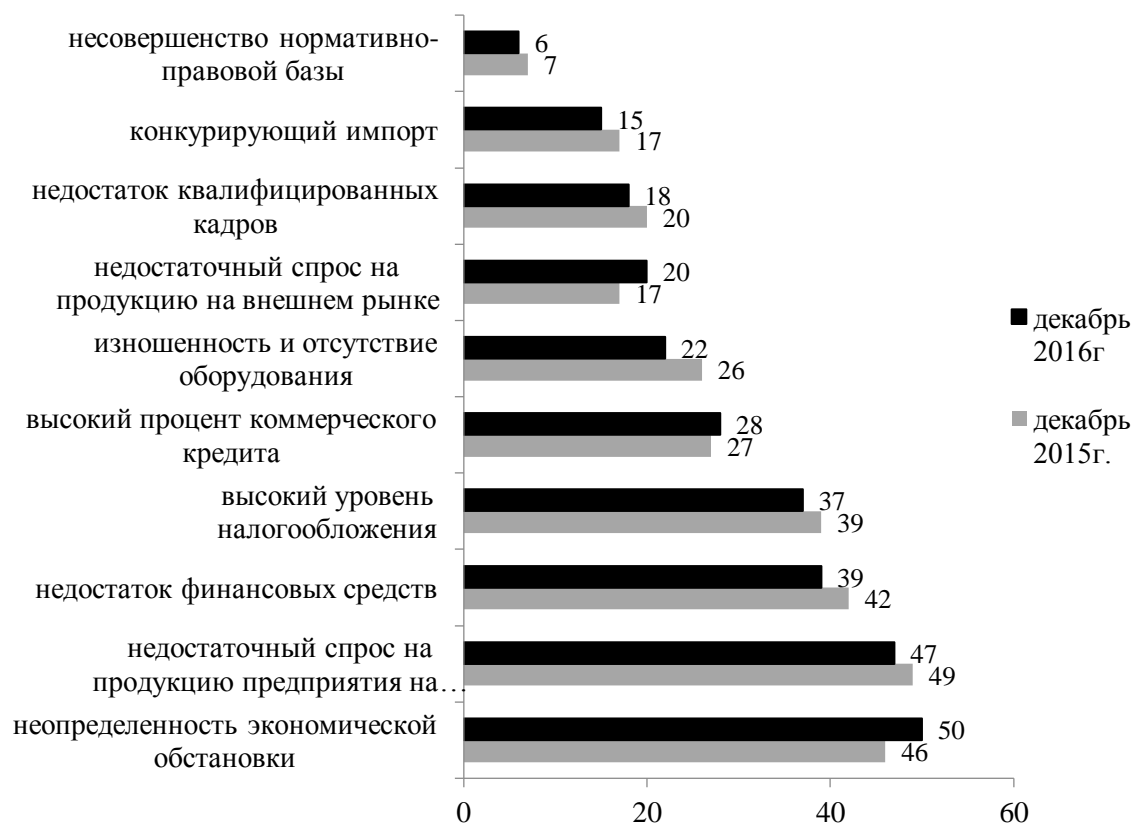


Рисунок 3 – Оценки факторов, ограничивающих рост промышленного производства (доля организаций от общего числа респондентов, %)

Так, респонденты стали реже упоминать дефицит спроса на продукцию на внутреннем рынке (47% в сравнении с 49% годом ранее), недостаток финансовых средств (39 и 42% соответственно) и высокий уровень налогообложения (37 и 39%) [1].

Неопределенность экономической ситуации занимала первую позицию рейтинга, за год число ссылавшихся на его давление респондентов выросло на 4 процентных пункта. Однако в начале текущего года наметилась положительная динамика.

В числе положительных моментов можно также отметить ослабление давления менее существенных проблем в промышленности: изношенность и отсутствие оборудования (с 26 до 22%), недостаток квалифицированных рабочих (с 20 до 18%) и конкурирующий импорт (с 17 до 15%).

Предпринимательской деятельности в России, согласно результатам опроса 2016 года, мешают три ключевые проблемы: снижение спроса, недостаток квалифицированных

кадров и рост цен/тарифов, при этом для бизнеса они в равной степени значимы: каждый из вариантов набрал чуть менее трети голосов. Если в предыдущие годы респонденты могли определить наиболее острую проблему для российского бизнеса — в 2007 году ей стал недостаток квалифицированных кадров с долей 52,5%, в 2011 году — избыточно высокие налоги с долей 47,2%, то в отчётном году участники опроса разошлись во мнениях. Об этом говорит и дополнительный анализ пересечения категорий между собой, показавший, что только треть компаний указала одновременно варианты «снижение спроса» и «недостаток квалифицированных кадров», а между вариантами «снижение спроса» и «рост цен» общая область составила ещё меньшую долю — 26%.

Получается, что в 2016 году и снижение спроса, и нехватка кадров, и рост цен препятствовали нормальной работе компаний в одинаковой степени. Ближе к этим ответам расположились ещё два, набравшие одинаковую долю 28,5%, — «коррупция в органах власти» и «чрезмерное контрольно-надзорное давление на бизнес» [5]. Значимость коррупционной составляющей во взаимоотношениях бизнеса и власти постепенно снижается — за десять лет данную проблему стали отмечать реже, доля варианта снизилась на 14,5% (в 2007 году его доля была 42,9%, в 2011 году уже 38%). Избыточно высокие налоги в качестве являются главной проблемой для бизнеса. Примерно четверть компаний отметила, что российскому бизнесу мешает в первую очередь сложность с доступом к кредитным ресурсам и недобросовестная конкуренция (доля первого из вариантов выросла по сравнению с данными 2007 и 2011 годов на 6%, доля второго осталась за все годы неизменной). Высокие административные барьеры — наиболее острая проблема для бизнеса, по мнению 22,8% участников опроса. Этот вариант оказался отеснён на девятое место.

Замыкает ТОП-10 наиболее острых проблем, мешающих деятельности компаний, неэффективная судебная система с долей 19%. В 2007 году данный ответ находился на девятом месте, набрав долю 16,1%, в 2011 году — на десятом месте с долей 11,3%. Также ограничивают развитие компаний: недостаточная защищённость прав собственности и контрактных прав (доля варианта стала ниже по сравнению с 2007 годом на 7,9% и по сравнению с 2011 годом — на 5,6%); избыточно высокие страховые платежи (ответ был добавлен в анкету только в 2013 году, тогда его доля была 22,8%); низкое качество государственного управления (доля упала за прошедшие десять лет на 6,2%); сложность с присоединением к инженерным, транспортным и иным сетям (ответ был добавлен в анкету в 2011 году, тогда он набрал долю 7,7%); избыточная доля государственного сектора в экономике (значимость этого варианта выросла по сравнению с 2007 годом на 6,6%); другие. Хотя только 5% компаний считают качество корпоративного управления ограничением для развития компании, оно получило довольно низкие оценки. Только 8,2% респондентов считает его высоким, так как оно обеспечивает раскрытие информации, использует лучшие международные практики и стандарты, защищает интересы всех сторон, помогает развитию бизнеса. Кодекс корпоративного управления применяется на практике половина опрошенных компаний. 24,5% респондентов ответили, что его применение повышает эффективность деятельности компании, 26,4% уверены, что применение Кодекса не влияет на эффективность деятельности компании. 23,9% организаций знают о Кодексе корпоративного управления, но не применяют его. 13,2% компаний не знают о Кодексе. 11,9% компаний не захотели ответить на данные вопросы. В зависимости от региона значение проблем, мешающих предпринимательской деятельности, меняется, за исключением ситуации со спросом — его низкий уровень беспокоит компании из всех регионов примерно одинаково. В Южном, Северо-Западном и Уральском федеральных округах компании в три раза реже других называли в качестве проблемы недостаток квалифицированных кадров. Самая высокая доля этого варианта наблюдается в Дальневосточном и Приволжском федеральных округах. В Центральном федеральном округе вариант «рост цен» уступил своё место проблемам, вызванным чрезмерным контрольно-надзорным давлением и коррупцией со стороны властей. В Приволжском федеральном округе, напротив, рост цен оторвался от других вариантов, набрав долю 39,1% (+8,7% к среднему значению). Приволжские компании скорее довольны состоянием судебной системы в своих областях и республиках, отклонение

от общих данных более чем в два раза. Главная проблема для бизнеса в Южном федеральном округе — высокие административные барьеры. Так считают 37,9% респондентов из ЮФО, и это первое место в списке. Работе уральских компаний мешает в первую очередь коррупция в органах власти — доля этого ответа составила в их случае 40% против среднего значения 28,5%. Также большая часть организаций из УФО испытывает на себе чрезмерное контрольно-надзорное давление и влияние недобросовестной конкуренции. Представители Сибирского ФО чаще других отмечали недобросовестную конкуренцию как главную помеху для нормальной работы компаний. Компании из СЗФО и ДВФО недовольны качеством судебной системы, её неэффективность назвали в качестве наиболее острой проблемы 26,5% респондентов, что выше средней доли на 7,5%.

Компании отрасли «транспорт и связь» отрицают, что контрольно-надзорное давление на бизнес — наиболее острая проблема для бизнеса, только один респондент выбрал этот ответ. Их список главных проблем возглавляет вариант «коррупция со стороны органов власти». Участники опроса, представляющие отрасль «производство и распределение электроэнергии, газа и воды», чаще других указывали проблему «высокие административные барьеры». Им в большей степени, чем другим, кажутся недостаточно защищёнными права собственности, и это ключевая проблема для бизнеса (доля выше доли в общем распределении на 20%). В этом с ними солидарны представители обрабатывающего сектора — они также с большей частотой, чем другие отрасли, называли этот вариант. Представители крупного бизнеса в два раза чаще, чем компании малой и средней размерности, выбирали ответ «наиболее острая проблема для бизнеса — чрезмерное контрольно-надзорное давление на бизнес» [2].

В заключение следует отметить, что, бесспорно, оценка делового климата оказывает весомое влияние на процесс разработки стратегии развития организации и в дальнейшем на ее реализацию. Поэтому в целях достижения предпринимательского успеха важно не только проводить оценку компонентов делового климата, но и вносить соответствующие коррективы либо в разработку новой стратегии, либо в уже действующую.

Список источников:

1. Деловой климат в реальном секторе экономики и сферы услуг в России в IV квартале 2016 года [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://issek.hse.ru/data/2017/03/15/1170159547/Delovoi_klimat_v_realnom_sektore_i_sefere_yslyg_4_2016.pdf
2. Доклад о состоянии делового климата в России в 2016 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://media.rspp.ru/document/1/f/9/f9c2ca5f8cd104f8d5d40f2a7b50fced.pdf>
3. Наумова Е.А. Анализ определений стратегии и ее место в системе функционирования предприятия. Разнообразие взглядов и подходов к стратегии [Электронный ресурс]./Е.А.Наумова-Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-opredeleniy-strategii-i-ee-mesto-v-sisteme-funktsionirovaniya-predpriyatiya-raznoobrazie-vzglyadov-i-podhodov-k-strategii>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]-Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
5. Царикаев А.Ю. Управление разработкой и реализацией стратегии развития крупного предприятия [Электронный ресурс] Дис. доктора экон. наук: 08.00.05. / А.Ю. Царикаев –Саратов, 2016. - 336 с.- Режим доступа: <http://piu.ranepa.ru/images/Doc/Nauk/Dis/economik/DisCarikaev.pdf>

© Соколова Наталья Николаевна
кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ;
e-mail: natsokolova2411@yandex.ru

© Паршутина Инна Григорьевна
доктор экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ;
e-mail: parshutina@inbox.ru

Суровцева Е.С.

НОРМЫ ВТО КАК ВЕКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК

Показана роль личных подсобных, крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов в обеспечении продовольственной безопасности государства. Названы их социальные функции и проблемы. Проведен анализ норм ВТО по вопросам их государственной поддержки. Рассмотрены структура Соглашения по сельскому хозяйству, классификация мер «зеленой корзины», обязательства по агрегированному показателю поддержки. Выявлены резервы увеличения государственной поддержки малых форм хозяйствования в АПК в рамках правил ВТО.

Ключевые слова: государственная поддержка, экспорт, Всемирная торговая организация, соглашение по сельскому хозяйству, зеленая корзина, личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

Surovtseva E.S.

WTO NORMS AS THE VECTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX

The role of personal subsidiary, peasant (farmer) households, agricultural consumer cooperative societies in maintenance of food safety of the state is demonstrated. Their social functions and problems are enumerated. The analysis of the WTO norms concerning their state support is carried out. The structure of agriculture agreement, classification of the measures of “green basket” and obligations on aggregated support indicator are considered. The reserves of increase of the state support for small business in agrarian and industrial complex within the limits of WTO rules are revealed.

Keywords: state support, export, the World Trade Organization, agriculture agreement, green basket, individual subsidiary households, peasant (farmer) households, agricultural consumer cooperative societies.

Продовольственная безопасность и устойчивое развитие сельских территорий России в немалой степени зависят от эффективности функционирования 18,2 млн личных подсобных и 174,6 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств [9]. В совокупности в 2017 г. они произвели 47,3 % отечественной сельхозпродукции, что оценивается почти в 2,7 трлн руб. (2675,9 млрд руб.), 72 % из которых приходится на долю ЛПХ (1957,9 млрд руб.) [12]. В целом в 2017 г. малые формы хозяйствования в АПК обеспечили производство 86,4 % картофеля, 81,1 % овощей, 66,5 % мяса КРС, 49,7 % молока. Данная продукция пользуется стабильным спросом, оценивается потребителями как натуральная, качественная и доступная по цене.

Одновременно крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства выполняют важные социальные функции: обеспечение занятости и самозанятости сельского населения; геополитический и социальный контроль над территорией; сохранение народной культуры, местных традиций, локальных брендов; воспитание детей, уход за пожилыми людьми. При этом их развитию препятствуют дефицит финансовых ресурсов, низкая производительность, проблемы хранения, переработки, реализации сельхозпродукции [4, с. 62].

Ведущий отечественный опыт и мировая практика свидетельствуют о значительном повышении эффективности функционирования субъектов малого агропроизводства в качестве членов, участников, партнеров ассоциаций, союзов, кооперативов по сравнению

с их же обособленной деятельностью. Именно на основе членства в подобных объединениях К(Ф)Х и ЛПХ достигают в своей работе синергетического эффекта, принимая и реализуя управленческие решения по наиболее проблемным вопросам, касающимся, прежде всего, хранения, переработки и реализации произведенной продукции [14, с. 24]. Неслучайно в России сельскохозяйственным потребительским кооперативам (СПоК) предоставлен одновременно статус сельхозтоваропроизводителей, субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций.

В последние годы происходит активное создание новых СПоК (более 740 за 2016-2017 гг.). В то же время, несмотря на уникальный правовой статус, согласно данным статистики, их общее количество ежегодно снижается и составляет 5608 СПоК на 1 января 2018 г. [7]. Прежде всего это происходит за счет ликвидации так называемых «неработающих кооперативов», фактически прекративших свою деятельность. Доля «работающих кооперативов», т. е. показывающих выручку в бухгалтерской отчетности, увеличивается в динамике и составляет 64,22 %. Исследователи отмечают, что общие черты негативной тенденции развития сельхозкооперации отмечаются во всех странах - членах Евразийского экономического союза (ЕАЭС), объединяющего Россию, Республики Казахстан, Армения, Кыргызстан, Беларусь [15, с. 187]. В частности, в большинстве государств (кроме Республики Беларусь) наблюдается отрицательная динамика их численности.

В целом, СПоК России объединяют 392,42 тыс. членов, в т. ч. 12 % всех фермеров, что свидетельствует о необходимости активизации работы в данном направлении. Ряд авторов отмечает необходимость выявления потенциальных резервов экономического роста и эффективной государственной поддержки К(Ф)Х [5, с. 30; 17, с. 265]. В частности, в Орловской области зарегистрированы 833 К(Ф)Х, 68 ИП в АПК и 141,1 тыс. хозяйств населения в сельской местности, Ревизионный союз кооперативов Центрального Федерального округа «Консалтинг и Аудит», 44 СПоК, в т. ч. 7 СПоК - 2 уровня. Из них 4 являются кредитными, 17 - перерабатывающими и 23 - снабженческо-сбытовыми. В некредитных СПоК состоят более 440 членов, в т. ч. свыше 250 ЛПХ [8].

Активному развитию отечественной сельхозкооперации препятствуют недостаточность объемов господдержки, отсутствие или устаревание материально-технической базы, низкий уровень информированности потенциальных членов о преимуществах кооперации [10, с. 130; 16, с. 55]. Изложенные факты свидетельствуют о необходимости оказания малым формам хозяйствования господдержки. Так, в 2017 году грантовую поддержку в общем размере 9,35 млрд руб. получили 2 527 начинающих фермеров, 727 семейных животноводческих ферм, 173 сельхозкооператива [7]. Однако, несмотря на явный положительный эффект грантовой поддержки, выделяемых средств недостаточно.

Проведенные исследования свидетельствуют о значительном вкладе малых форм хозяйствования в АПК в обеспечение продовольственной безопасности государства, выполнении ими значительных социальных функций, что показывает эффективность и целесообразность наращивания их государственной поддержки. Однако необходимо определить, является ли это возможным с позиций членства России в ВТО.

Всемирная торговая организация образована на основании решений Уругвайского раунда переговоров в рамках Генерального соглашения по тарифам и торговле и функционирует с 1 января 1995 г. ВТО является многосторонней международной организацией, устанавливающей правила регулирования и функционирования торговой системы, обеспеченные эффективными правовыми санкциями, а также выступает в роли органа по разрешению споров и переговорам по снижению торговых барьеров. Членами ВТО являются 164 страны, на которые приходится более 97 % мировой торговли [11]. Статус наблюдателей при ВТО имеют 20 стран (в частности, Андорра, Азербайджан, Белоруссия, Ватикан, Сербия), свыше 60 международных организаций, в т. ч.

ООН, МВФ и Всемирный банк, а также товарные ассоциации. Россия стала 156-м членом ВТО 22 августа 2012 г. [1].

Основными целями вступления страны в ВТО являются получение лучших условий для доступа отечественных товаров на зарубежные рынки; участие в формировании международных правил торговли с учётом национальных интересов; улучшение имиджа страны как полноправного участника международного товарооборота и др. [2, с. 62]. Первым и основным документом, регулирующим торговлю сельхозпродукцией на мировых рынках, стало Соглашение по сельскому хозяйству (ССХ), вступившее в силу с 1 января 1995 года, структура которого представлена на Рисунке 1 [13].

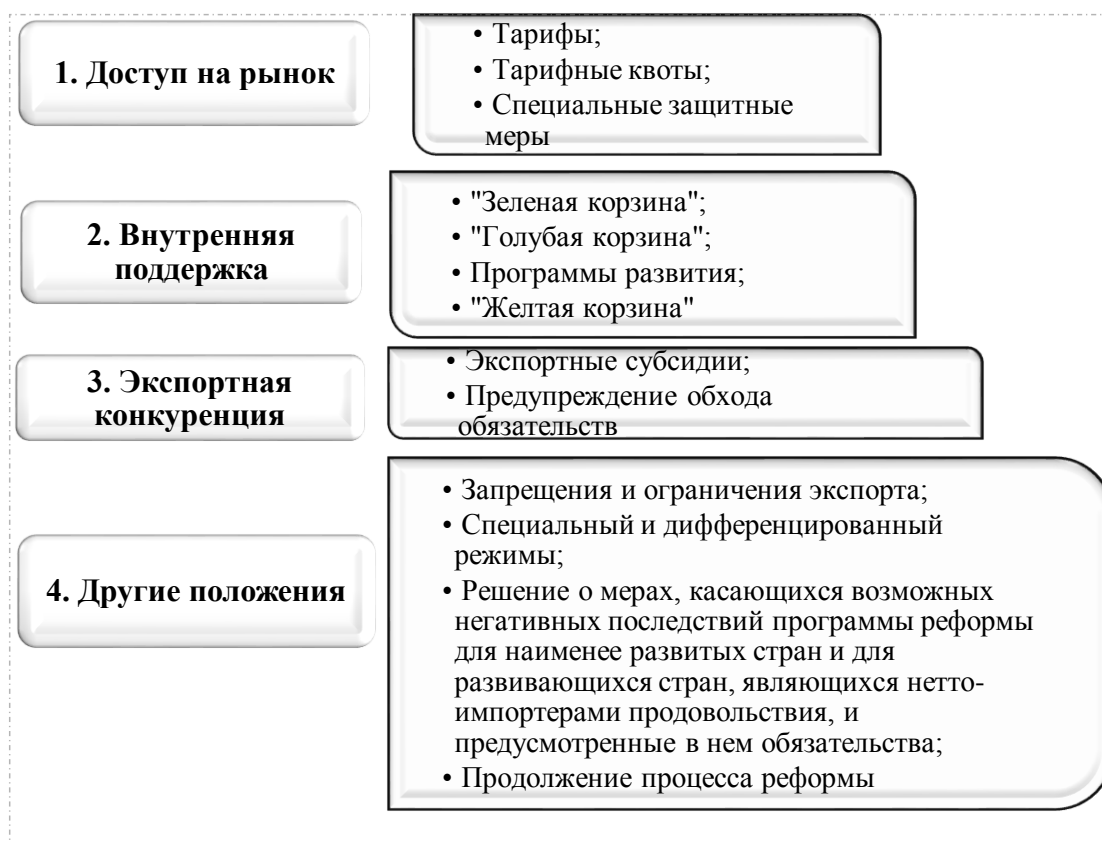


Рисунок 1 – Структура Соглашения по сельскому хозяйству в рамках ВТО

Названным документом предусмотрена также определенная классификация мер внутренней поддержки производителей (Рисунок 2) [11].

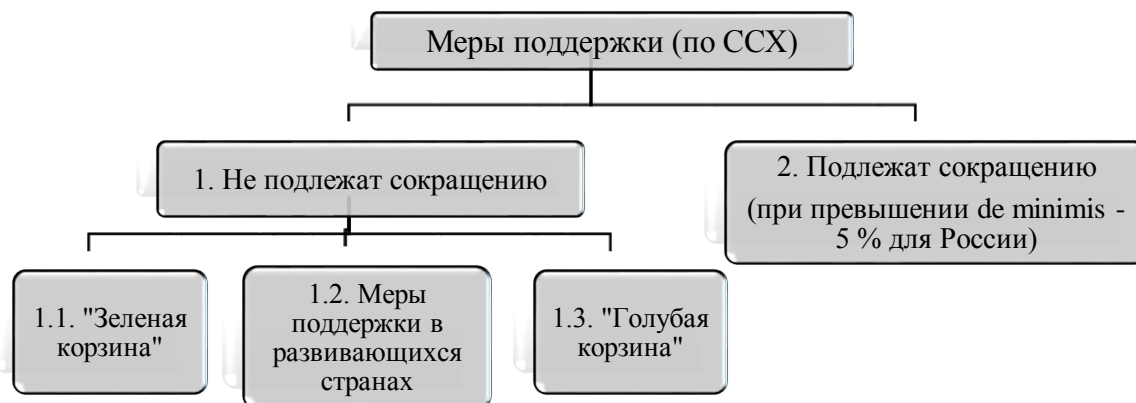


Рисунок 2 – Классификация мер поддержки в рамках Соглашения по сельскому хозяйству

Правилами и нормами ВТО не предусмотрено ограничение лимитов финансирования мер поддержки, относимых к «зеленой корзине» и представленных на Рисунке 3 [13].

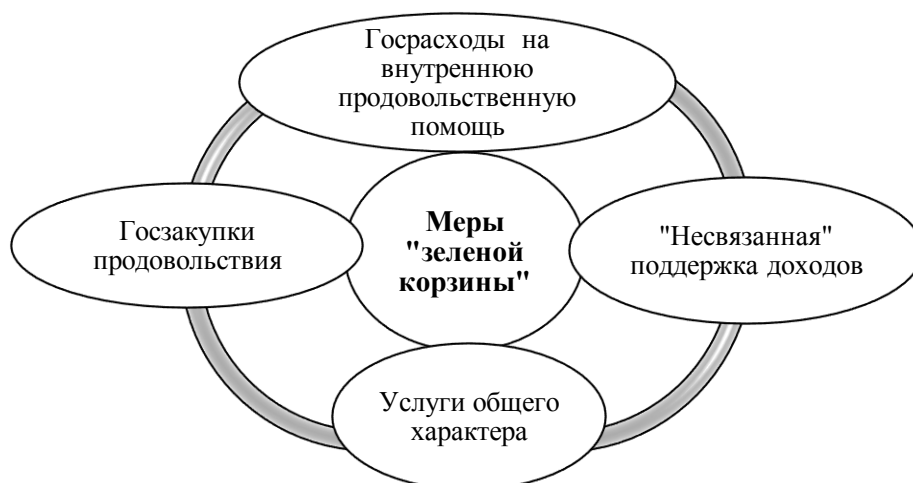


Рисунок 3 – Классификация мер «зеленой корзины» в рамках ВТО

Услуги общего характера, входящие в «зеленую корзину» ВТО, не подлежат сокращению, что предоставляет возможности стимулирования развития малых форм хозяйствования в АПК. Их классификация представлена на Рисунке 4 [13].

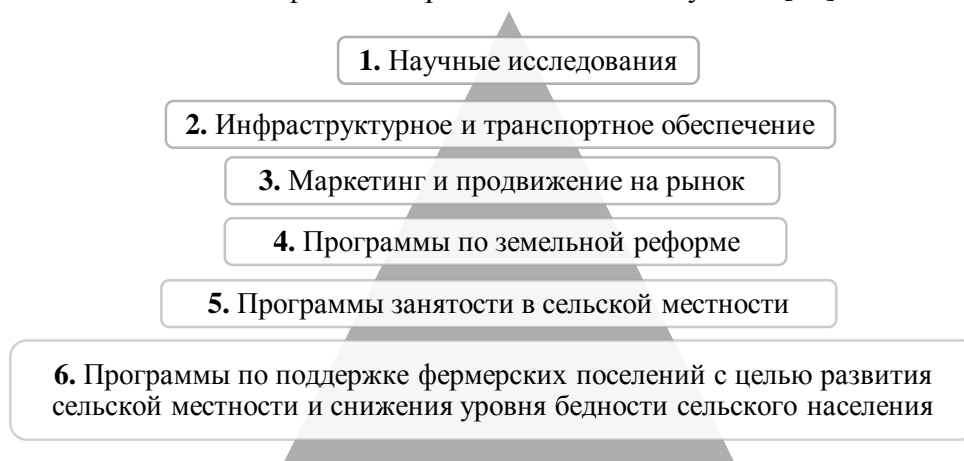


Рисунок 4 – «Услуги общего характера», входящие в «зеленую корзину» ВТО

Максимальный уровень внутренней поддержки сельского хозяйства в государстве определяется связанным общим Агрегированным показателем поддержки (АПП), устанавливаемым на основе средней фактической величины учитываемых видов поддержки за трехлетний базовый период (2006-2008 гг. для России). Так, Российская Федерация имела обязательства по снижению Связанного общего АПП в течение переходного периода: с 9 млрд дол. США в 2013 г. до 4,4 млрд дол. США в 2018 г. [11].

Необходимо отметить, что соответствие данным обязательствам в части государственной поддержки АПК не представляет затруднений для России вследствие:

- многократного превышения Связанного общего АПП над текущим общим АПП (соответственно, 7,2 млрд дол США и 49,75 млн дол в 2015 г., т. е. в 144,7 раза);
- значительного увеличения курса доллара по отношению к рублю (около 32 руб. на момент присоединения, примерно 62 руб. в настоящее время, т. е. в 1,94 раза).

Проведенные исследования показывают, что Россия располагает резервами увеличения господдержки сельхозтоваропроизводителей, и прежде всего, малых форм хозяйствования в АПК, в рамках требований ВТО даже при установленном разрешенном уровне обязательств в размере 4,4 млрд дол США. Данный размер связанного общего АПП значительно превосходит фактический уровень господдержки отечественного АПК. Так, объемы финансирования Государственной программы развития сельского хозяйства

в 2015 г. составили 222 млрд руб., в 2016 г. - 212 млрд руб., что оценивается в 3,6 и 3,5 млрд дол США, соответственно [6].

При этом следует отметить, что по разрешенному уровню субсидий Россия находится среди немногих членов ВТО, которым вообще такие субсидии разрешены. Кроме того, имеется потенциальная возможность дальнейшего увеличения государственной поддержки отечественного сельского хозяйства с использованием других инструментов, позволяющих классифицировать их как меры «зеленой корзины».

Очевидно, что максимальные преимущества членства в ВТО для отечественных сельхозпроизводителей возможны при активном экспортировании своей продукции. По ряду товарных позиций, прежде всего, по зерну, наблюдается перенасыщение внутреннего рынка, поэтому следующим этапом является выход на перспективные мировые рынки. Процессы глобализации существенно повлияли на развитие международных экономических и финансовых отношений, они затрагивают производство товаров и услуг, использование рабочей силы, инвестиции, технологии и их распространение из одних стран в другие, что в конечном итоге отражается на эффективности производства, производительности труда и конкурентоспособности [3, с. 13].

В то же время, членство в ВТО не является «панацеей» для тех, кто так и не научился производить пользующийся спросом товар высокого качества в нужный срок и в требуемом объеме. Чтобы занять достойное место на рынке, следует обеспечивать конкурентоспособность продукции на основе соблюдения технологий и соответствия международным системам качества. Именно поэтому господдержка создания и развития сельскохозяйственных потребительских экспортных кооперативов, в члены которых вступят К(Ф)Х, ЛПХ, является необходимым и актуальным на сегодня механизмом. При этом он соответствует нормам ВТО в части Соглашения по сельскому хозяйству.

Проведенные исследования показывают, что малые формы хозяйствования в АПК играют значимую роль в обеспечении продовольственной безопасности Российской Федерации, а также выполняют важные социальные функции в сельской местности. Вследствие этого целесообразно расширять направления предусмотренных для них мероприятий государственной поддержки и увеличивать объемы их финансирования. При этом нормы и правила ВТО выступают вектором устойчивого развития К(Ф)Х, ЛПХ, СПоК, предоставляя соответствующие возможности в рамках «зеленой корзины».

Список источников:

1. Всемирная торговая организация (ВТО) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ria.ru/spravka/20160101/1350462803.html> (дата обращения 5.04.2018).
2. Гуляев Г.Ю. Расширение конкуренции в условиях ВТО // Теоретическая экономика. - 2014. - № 6. - С. 60-72.
3. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Глобализация и аграрная экономика России: тенденции, возможные стратегии и риски. - М.: ВИАПИ им. А.А. Никонова, 2011. – С. 13-14.
4. Кравченко Т.С., Суровцева Е.С. К(Ф)Х и ЛПХ как гарант продовольственной безопасности России в сегменте производства молока // Вестник российского государственного аграрного заочного университета. - 2017. - № 23 (28). - С. 61 – 69.
5. Кравченко Т.С., Сухочева Н.А. Потенциал экономического роста крестьянских (фермерских) хозяйств: региональный аспект // Экономика сельского хозяйства России. - 2018. - № 2. - С. 30-36.
6. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717 (ред. от 1 марта 2018 г. № 396). - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Официальный интернет-портал Министерства сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.mcsx.ru (дата обращения 10.04.2018).
8. Портал Орловской области – публичный информационный центр / Департамент сельского хозяйства Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://apk.orel-region.ru>

(дата обращения 12.04.2018).

9. Предварительные итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 г.: в 2 т. / Федеральная служба гос. статистики. – М.: ИИЦ «Статистика России», 2017. – 290 с.

10. Резвяков А.В., Суровцева Е.С. Об актуальных вопросах развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в Российской Федерации // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2017. - № 1 (41). – С. 129-134.

11. Сельское хозяйство в ВТО [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ecampus.wto.org/search.asp?lang=En> (дата обращения 10.04.2018).

12. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy (дата обращения 8.04.2018).

13. Сельское хозяйство (Серия «Соглашения ВТО») [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/agric_agreement_series_2.pdf (дата обращения 1.04.2018).

14. Суровцева Е.С., Грудкина Т.И., Резвяков А.В., Куницына Т.О. Синергетический эффект от членства субъектов малого агробизнеса в ассоциациях // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. - № 4. – С. 24-30.

15. Худякова Е.В. Развитие сельскохозяйственной кооперации в государствах ЕАЭС // Доклады Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2017. - № 289-4. – С. 186-187.

16. Proka N.I., Polukhin A.A., Savkin V.I., Surovtseva E.S., Kuznetsova T.M. Potential of Cooperation of Small-scale Business Patterns in Rural Area of the Orel Region // Vestnik OrelGAU. - 2013. - № 6 (45). - С. 54-62.

17. Suhocheva N.A., Grudkina T.I. Modernization of management in dairy farming industry to ensure food quality // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www. https://rjoas.com/issue-2017-2/article_31.pdf](http://www.rjoas.com/issue-2017-2/article_31.pdf). - 2017. - Т. 62. - № 2. - pp. 263-274.

© *Суровцева Евгения Сергеевна*

кандидат экономических наук, доцент;

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет
им. Н. В. Парахина», г. Орёл, РФ; e-mail: jane5753@yandex.ru*

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ И СУБЪЕКТАМИ

УДК 331.101.262

Алехина Л.Л.

КАДРОВОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Кадровое развитие выступает основным резервом повышения эффективности и конкурентоспособности не только персонала, но и организации в целом в условиях быстроменяющейся внешней среды и внутриорганизационных преобразований. Профессиональное развитие носит достаточно широкий и объемный характер в сравнении с профессиональным обучением, поскольку обучение ориентируется на текущие задачи сегодняшнего дня, а кадровое развитие учитывает будущие потребности стратегической направленности, что носит более перспективный характер.

Ключевые слова: кадровое развитие, персонал, концепции, мотивы профессионального развития, обучение.

Alekhina L.L.

PERSONNEL DEVELOPMENT OF THE ORGANISATION AS AN ELEMENT OF ITS EFFICIENT CONTROL

Under conditions of quickly changing environment and intra-organizational transformations personnel development is the main reserve of efficiency and competitiveness increase not only of the personnel, but also of the organization as a whole. Professional development has wider meaning than professional training as training is oriented on the current problems, and personnel development considers future strategic requirements. It is more perspective.

Keywords: personnel development, personnel, concepts, motives of professional development, training.

Кадровое развитие организации на сегодняшний день выступает ключевым источником формирования экономического потенциала современных предприятий и организаций. Исключительно кадровые ресурсы позволяют предать содержательное направление современным технологиям как ведущему фактору в настоящем информационном обществе.

Организации и предприятия, как правило, имеют постоянную потребность в повышении производительности и результативности труда своих сотрудников. Многие организации при этом заботятся и об общем качестве своих трудовых ресурсов. Одним из способов достижения данной цели является набор и отбор наиболее квалифицированных и способных новых работников. Однако этого недостаточно. Руководство должно также формировать и реализовывать программы систематического обучения и подготовки персонала, способствуя полному раскрытию его возможностей в организации.

Управление развитием персонала общественной и экономической жизни является актуальной и важной задачей менеджмента организаций. На данный момент разработано множество программ, методов и способов развития персонала, как в рамках предприятия, так и за его пределами. Изучением данного вопроса занимаются и российские и зарубежные ученые. В современном бизнесе не редко руководство относится к персоналу как к статье расходов, а не как к одному из факторов успешной деятельности производства. В

связи с чем возникает нежелание вкладывать средства в повышение профессиональных навыков и знаний сотрудников, что в условиях ускорения научно-технического прогресса приводит к устареванию и неспособности персонала организации справиться с поставленными задачами и целями.

Достижение долгосрочных и краткосрочных целей, необходимость повышения конкурентоспособности и проведение организационных изменений требуют опоры на хорошо спланированную и четко организованную работу по обучению персонала. При этом дело не ограничивается передачей сотрудникам тех или иных знаний и развитием у них необходимых навыков. В ходе обучения работникам может быть передана информация о текущем состоянии дел и о перспективах развития организации. Кроме того, обучение призвано повышать уровень трудовой мотивации, приверженности персонала своей организации и включенности в ее дела.

Современные отечественные предприятия и организации функционируют в таких условиях, когда постоянно осуществляются изменения, инновации, и, что бы все это адекватно воспринимать необходимо непрерывное кадровое развитие и развитие познавательных способностей человеческих ресурсов. В организации системы профессионального развития и обучения персонала ускорение научно-технического прогресса и стремительное устаревание полученных персоналом профессиональных знаний, умений и навыков представляют собой доминирующими факторами. В связи с этим не вызывает сомнений актуальность непрерывного обучения и постоянного развития человеческих ресурсов организации. Более того, кадровое развитие выступает основным резервом повышения эффективности и конкурентоспособности не только персонала, но и организации в целом в условиях быстроменяющейся внешней среды и внутриорганизационных преобразований.

Система кадрового развития организации формировалась постепенно, по мере того, как наука и практика овладевали разнообразными типами, формами и видами системных объединений персонала.

Итак, управление развитием персонала есть некоторая деятельность, которая включает в себя систему организационно-управленческих и кадровых технологий, методов и мероприятий, направленных на совершенствование профессионального потенциала персонала с целью повышения эффективности и конкурентоспособности организации и ее сотрудников [2].

Существуют четыре основные концепции, которые наиболее четко определяют предмет кадрового развития организации (рисунок 1).

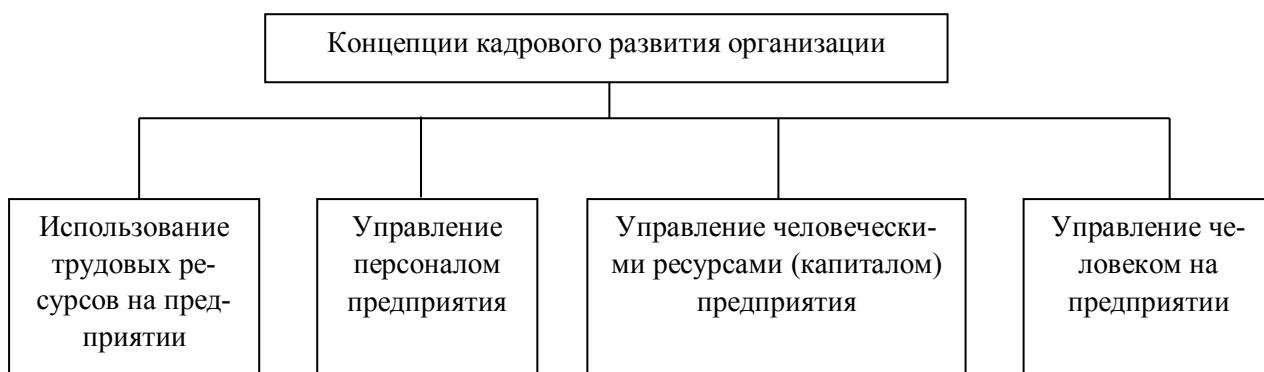


Рисунок 1 – Концепции развития персонала организации

Концепции кадрового развития организации, представленные на рис. 1, сформировались эволюционно-исторически, по мере развития взглядов и значения трудовых ресурсов в контексте управления.

Первая концепция «Использование трудовых ресурсов на предприятии» является ранней, она сформировалась в конце девятнадцатого века и просуществовала до середины

двадцатого века. Данная концепция носит исключительно экономический характер, поскольку вместо человека рассматривается его труд, который рассматривается как ресурс организации и измеряется затратами рабочего времени и его оплатой.

Следующая концепция «Управление персоналом предприятия» развивалась с 30-х годов двадцатого столетия под воздействием теории веберовской бюрократии. В рамках данной концепции человек изучался посредством формальных функции, т.е. через занимаемую им должность. В таком случае управление осуществлялось посредством административных механизмов, т.е. через методы, принципы, функции и полномочия. При этом в системе кадрового менеджмента рассматривались направления, связанные с планированием персонала, его отбором, обучением и оценкой, а так же мотивацией и организацией труда, взаимоотношениями в трудовом коллективе и ряд процедур управления в целом.

Третья концепция «Управление человеческими ресурсами» получила развитие во второй половине двадцатого века и рассматривала персонал как невосполнимый ресурс и как элемент социальной организации в единстве трех основных компонентов: трудовой функции, социальных отношений и состояния сотрудника. В рамках данной концепции человеческий ресурс отражал социально-экономическую целесообразность инвестиций в персонал с целью развития его навыков, умений и способностей для постоянной активизации человеческого фактора. При этом данная концепция раскрывает человеческий капитал посредством совокупности человеческих качеств, таких как профессионализм, образование, физическое и психологическое здоровье. Данные качества оказывают существенное влияние на результаты трудовой деятельности персонала организации.

И, наконец, последняя четвертая концепция «Управление человеком на предприятии» является современной и связана с концепцией всестороннего развития личности, созданной отечественными учеными Высотским Л.С. и Зеленовым Л.А. Данная концепция рассматривает человека как главного субъекта организации и особого объекта управления. Сотрудник выступает членом «организации-семьи». Тогда в зависимости от желаний, возможностей и способностей сотрудника формируется стратегия и структура организации. В рамках данной концепции персонал готов развиваться и развивать организацию, брать на себя ответственность согласно профессиональным задачам и должностным функциям.

Все четыре концепции кадрового развития предполагали смену этапов в эволюции управления персоналом. В результате этого парадигма управления развитием персонала организации имеет системное видение включает следующие основные положения (рисунок 2).

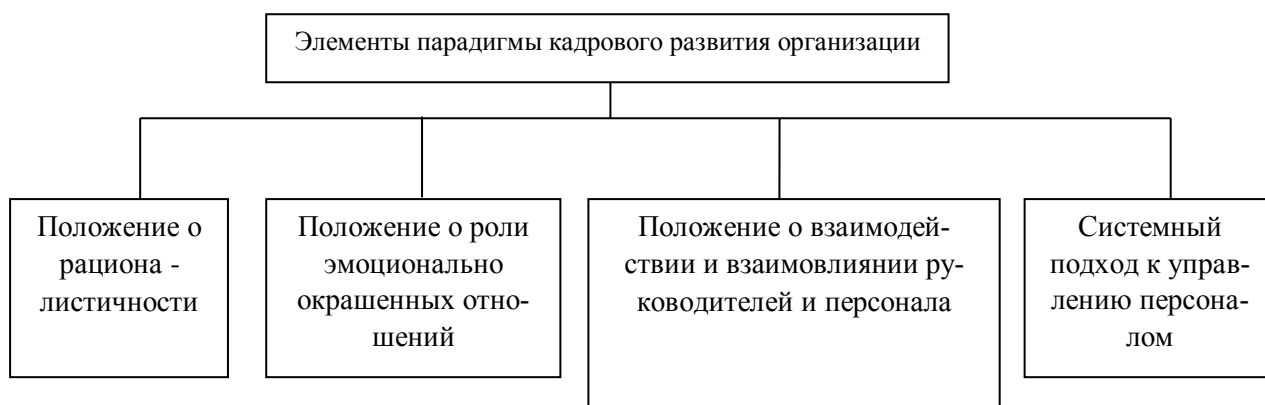


Рисунок 2 – Основные положения парадигмы управления развитием персонала организации

Первое положение (о рациональности) предполагает предоставление сотруднику работать с максимальной отдачей и высокой производительностью труда. При этом система управления ориентируется на конечные результаты работы персонала.

Целью роли эмоциональных отношений выступает акцентирование роли и значимости корпоративной культуры как фактора эффективности организации и ее сотрудников. Здесь доминирующая роль принадлежит неформальным отношениям в коллективе работников организации, способным раскрыть творческий потенциал человеческих ресурсов.

Задачей положения о взаимодействии и взаимовлиянии является ориентация руководства не только на вертикальную нисходящую коммуникацию, но и на восходящую, что позволяет принимать управленческие решения коллективно с учетом человеческого фактора.

Системный подход носит комплексный характер, который воплощается в разнообразных действиях. Системная парадигма кадрового менеджмента базируется на использовании системного подхода к управлению персоналом и предполагает включение кадрового менеджмента в общую систему организации и ее разбиение на отдельные подсистемы и элементы.

Системное видение организации означает, что ее кадровое развитие способно повысить эффективность и результативность деятельности с учетом требований внешней среды и внутриорганизационных изменений. При этом результативность деятельности каждого сотрудника, рабочей группы дает возможность повысить конкурентоспособность организации на рынке товаров и услуг.

Итак, кадровое развитие дает возможность подготовиться работнику к выполнению новых организационных функций, решению новых профессиональных задач, занятию необходимых должностей и рабочих мест. Профессиональное развитие трудовых ресурсов организации предполагает подготовку персонала не только к выполнению трудовых функций, но и к формированию деловой карьеры и реализации трудовых функций и задач, направленных на стремление к соответствию между требованиями к сотруднику и его потенциальными качествами. Кадровое развитие требует существенных усилий со стороны персонала и должно быть определено социальной и профессиональной зрелостью и готовностью.

Мотивами к профессиональному развитию персонала организации могут выступать следующие:

- желание должностного и профессионального роста,
- освоение новых функций в работе,
- увеличение материальных доходов,
- расширение личных контактов и повышение статуса работника,
- рост конкурентоспособности на рынке труда
- преодоление препятствий и неудач в профессиональной деятельности,
- достижение высоких трудовых результатов и т.д. [1].

Вышеизложенные мотивы будут особенно действенны при условии, что результаты труда будут востребованы, а затраченные усилия окажутся ненепродуманными. В организациях необходимо регламентировать процедуру профессионального развития персонала с целью его мотивировать к постоянному совершенствованию своих знаний, умений и профессиональной подготовки. В результате, сотрудник, повысив свою квалификацию посредством приобретения новых знаний, умений и навыков, с одной стороны, получает возможность для саморазвития как профессионала в своей организации, а с другой стороны, он становится более конкурентоспособным профессионалом среди своих коллег и на рынке труда в целом. Это значит, что данный сотрудник для организации более привлекателен и ценен, поскольку он способен улучшить результаты работы компании и претендует на более высокое вознаграждение.

Таким образом, потребность сотрудника в профессиональном развитии связана с необходимостью адаптации к изменениям во внешней среде, инновациям в техническом и технологическом оснащении, стратегии компании и возможными последующими преоб-

разованиями в ее структуре. Профессиональное развитие носит более широкий и объемный характер в сравнении с профессиональным обучением, поскольку обучение ориентируется на текущие задачи сегодняшнего дня, а кадровое развитие учитывает будущие потребности стратегической направленности, что носит более перспективный характер.

Важность и значимость кадрового развития объясняется потребностью предприятий и организаций в постоянном развитии профессиональных качеств персонала с целью повышения эффективности функционирования организации и как следствие преумножение получаемой прибыли.

Список литературы:

1. Технологии обучения и развития персонала в организации [текст]: учебник / под ред. М.В. Полевой. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 256 с.
2. Технологии управления развитием персонала [текст]: учебник / под ред. А.В. Карпова, Н.В. Ключевой. — Москва: Проспект, 2016. — 408 с.
3. Управление персоналом организации [текст]: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 695 с.
4. Чуланова, О.Л., Кадровый консалтинг [текст]: учебник / О.Л. Чуланова. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 358 с.

© *Алехина Лариса Леонидовна*

кандидат экономических наук, доцент;

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

г. Орел, РФ; e-mail: allar9372@mail.ru

УДК 330.322:005

Ильин И.В.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗДЕЛЬНОГО МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

В статье рассмотрены особенности формирования структуры управления для применения раздельного механизма реализации инфраструктурных инвестиционных проектов. Дана поэтапная характеристика работ на стадии принятия решения о реализации проекта, стадии предпроектной технической экспертизы, стадии предпроектной финансовой экспертизы, стадии проведения переговоров о заключении контрактов. Сделан вывод об эффективности применения раздельного механизма реализации инфраструктурных инвестиционных проектов вследствие более эффективного распределения проектного риска. Применение рассмотренной схемы позволит обеспечить приток финансовых ресурсов в сферу инфраструктурных инвестиций и создаст условия для эффективного проектного управления.

Ключевые слова: раздельный механизм реализации проектов, стадии проекта, концессия, государственно-частное партнерство.

Ijin I.V.

FORMATION FEATURES OF MANAGEMENT STRUCTURE FOR SEPARATE REALIZATION MECHANISM OF INFRASTRUCTURAL INVESTMENT PROJECTS

In the article formation features of management structure for separate realization mechanism of infrastructural investment projects are considered. Stage-by-stage characteristic of the works at the stages of decision-making of the project, predesign technical expert appraisal, predesign financial examination, contracts negotiations is given. The conclusion about the efficiency of separate realization mechanism of infrastructural investment projects due to more effective distribution of design risk is made. Application of the considered scheme will allow providing the inflow of financial resources to the sphere of

infrastructural investments and will create conditions for effective design management.

Keywords: separate realization mechanism of the projects, project stages, concession, public-private partnership.

С каждым годом становится все более очевидно, что важнейшим фактором укрепления экономики в Российской Федерации выступает обеспечение соответствующего ее высоким инвестиционным возможностям уровня развития инфраструктуры. При этом речь должна идти о повышении качества инфраструктуры, что является жизненно важным приоритетом для государства [1].

Также очевидным фактом российской экономической действительности является то, что необходимость модернизации инфраструктуры не подкреплена финансовыми ресурсами как со стороны региональных властей, так и со стороны соответствующего бизнес-сообщества. Так, по оценкам Министерства транспорта Российской Федерации, только для выполнения стратегии развития транспортной отрасли требуется финансирование в размере не менее 10 трлн руб. на ближайшие пять-шесть лет, в то время как в 2017 году на эти цели было направлено только 1,8 трлн руб. [1].

Поэтому для обеспечения роста отечественной экономики требуется широкое применение механизмов государственно-частного партнерства, привлечение средств институциональных инвесторов для финансирования инфраструктурных проектов, развитие механизмов концессии и инфраструктурной ипотеки.

В этой связи интерес представляет отдельный механизм реализации инфраструктурных инвестиционных проектов (*unbundled mechanism*), позволяющий обеспечить эффективное распределение рисков участников инфраструктурных проектов, а также высокую долю частных инвестиций на вложенные в проект государственные средства за счет применения механизмов секьюритизации долга проектной компании.

Отличия рассматриваемой методики от концессионного механизма состоят в следующем [2]:

- стадии инфраструктурного проекта выполняют отдельные, не зависящие друг от друга участники;
- собственником создаваемого объекта инфраструктуры в процессе реализации проекта выступает специальная проектная компания (SPV).

Эффективность применения отдельного механизма реализации инфраструктурных инвестиционных проектов будет зависеть от эффективности создаваемой для реализации проекта структуры распределения риска. Это напрямую связано с качеством формируемой структуры проектного финансирования и регулирования агентских отношений между участниками проекта [3, с. 12].

В результате применения данной методики также можно ожидать снижения полной стоимости реализации проекта вследствие снижения неопределенности относительно величины доходов и расходов, связанных со строительством и эксплуатацией объекта инфраструктуры.

Поэтапная схема формирования структуры управления в рамках использования отдельного механизма реализации инфраструктурных инвестиционных проектов может быть представлена следующим образом:

- 1) Стадия принятия решения о реализации проекта включает следующие элементы:
 - идентификация проекта;
 - создание государственного (муниципального) агентства;
 - разработка и утверждение инструкций агентству по дальнейшему осуществлению проекта.

В соответствии с рассматриваемым механизмом реализации инфраструктурных инвестиционных проектов государственная корпорация (агентство) получает от государства полномочия на осуществление планирования, проектирования, строительства, а также на финансирование и эксплуатацию определенного объекта инфраструктуры. С юри-

дической точки зрения, такое агентство выполняет роль концессионера в концессионных механизмах. Однако в данном случае имеет место более широкое применение конкурентных процессов, так как предполагается заключение отдельных субподрядных договоров по всем проектным действиям. Цель формирования государственного агентства состоит в том, чтобы облегчить взаимодействие по договорам с подрядчиками, используя межкорпоративные механизмы взаимодействия.

Агентство как концессионер является владельцем концессии и объекта инфраструктуры до ее передачи спонсору – государству или муниципалитету. Таким образом, фактического изменения формы собственности не происходит, имущество и в процессе реализации проекта и после его завершения остается в государственной (муниципальной) собственности.

Агентство-концессионер должно заключить контракты на строительство, обслуживание и эксплуатацию соответствующих объектов инфраструктуры. Оно также создает специальную проектную компанию (SPV) как инструмент привлечения финансирования. Агентство в данной структуре несет риски и отвечает за качество проведения предпроектной технической и финансовой экспертизы, поскольку ее результаты используются для формирования последующего договорного процесса.

Отделение концессионера от спонсора проекта в рамках данного механизма облегчает распределение доходов на обслуживание субподрядных договоров и обязательств SPV. Если бы эта роль была возложена на спонсора, который обычно представлен муниципальной администрацией или соответствующим правительственным органом, распределение доходов представляло бы юридические проблемы, появилась бы необходимость отделить денежные потоки проекта от других государственных (муниципальных) ресурсов.

2) Стадия предпроектной технической экспертизы.

Агентство-концессионер на конкурсной основе выбирает независимого технического эксперта, который:

- определяет технические характеристики проекта;
- оценивает стоимость прав проведения строительства;
- проводит исследование окружающей среды;
- проводит оценку затрат на строительство, эксплуатацию и обслуживание объекта инфраструктуры;
- осуществляет исследование потенциального спроса на услуги инфраструктуры и дает прогноз величины дохода от реализации проекта;
- определяет принципы ценовой политики в отношении инфраструктурных услуг.

3) Стадия предпроектной финансовой экспертизы.

Также на конкурсной основе агентство выбирает финансового эксперта, осуществляющего разработку SPV, проектирующего и оценивающего жизнеспособность проекта. Результаты предварительной оценки затрат и дохода, полученные техническим экспертом, используются финансовым экспертом как базовые данные. В обязанности финансового эксперта входит:

- разработка юридической структуры SPV;
- прогноз денежного потока;
- оценка применения различных источников финансирования;
- определение роли различных (в том числе международных) финансовых организаций в данном проекте;
- оценка возможностей привлечения субординированных кредитов;
- определение потребности в субсидиях или гарантиях, смягчающих рыночные риски.

SPV - это юридическое лицо с правовым статусом, который учитывает режим благоприятствования бухгалтерского и налогового учета, обладает оптимальной управленческой структурой [4]. SPV, создаваемое в случае применения раздельного механизма реализации инфраструктурных инвестиционных проектов, может считаться нейтральным в том

смысле, что оно выступает инструментом привлечения финансовых ресурсов в проект как от потребителей, так и от государственного сектора, ограничивая нежелательные посреднические трансферты третьим лицам. Его основная цель состоит в том, чтобы, минимизируя финансовые и эксплуатационные затраты, осуществить получение ресурсов на рынке долгосрочного капитала, при этом предоставив в качестве обеспечения займа залог денежного потока от эксплуатации будущего проекта инфраструктуры.

В рамках рассматриваемого механизма речь идет о формировании SPV в форме трастового фонда, управляемого доверительным управляющим в соответствии с целями, указанными учредителем, в пользу выгодоприобретателей (бенефициариев). SPV выпускает облигации, обеспеченные потоками доходов проекта, депонируемыми на счете условного депонирования («Escrow account»), и гарантиями спонсора проекта (и, возможно, Международных финансовых организаций).

4) Стадия проведения переговоров о заключении контрактов.

Агентство-концессионер, технический и финансовый эксперты определяют параметры контрактов, которые предполагается заключить с участниками проекта. При этом должен соблюдаться принцип независимости экспертов от участников проекта. Они должны действовать как советники концессионера, принимающего конечное решение.

На данной стадии разрабатываются следующие параметры контрактов:

- спецификация проекта;
- базисная структура цены услуг;
- базисные принципы SPV;
- гарантии, предоставленные государством (муниципальным уровнем власти);
- гарантии третьих лиц;
- предел периода эксплуатации;
- минимально необходимая структура страхования, гарантий и штрафных санкций.

Для контракта на строительство объекта инфраструктуры дополнительно определяются следующие параметры:

- спецификация, график и затраты на строительство.
- механизм гарантии выполнения работы.
- степень участия строительной организации в SPV в рамках субординированного долга.

Для контракта на эксплуатацию объекта инфраструктуры дополнительно определяются следующие параметры:

- эксплуатационные затраты и затраты на обслуживание;
- предложения о конечном размере цены услуг;
- механизм гарантии выполнения работы;
- степень участия управляющей компании в SPV в рамках субординированного долга;
- параметры спроса на услуги проектируемого объекта инфраструктуры.

Для контракта на обеспечение финансирования дополнительно определяются следующие параметры:

- юридическая и финансовая структура SPV;
- инструкции по функционированию SPV;
- источники финансирования;
- гарантии и возможность привлечения дополнительного займа;
- зависимость финансового плана от определенной структуры цены услуг;
- анализ ожидаемого денежного потока.

В результате осуществления рассмотренных этапов будет сформирована структура управления, основанная на применении отдельного механизма реализации инфраструктурных инвестиционных проектов, что позволит обеспечить приток финансовых ресурсов в данную сферу и создаст условия для эффективного проектного управления.

Список источников:

1. Выводы Российского инвестиционного форума – 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tass.ru/forumsochi2018/articles/5102936>
2. Trujillo, J. A., Cohen, R., Freixas, X. 1997. Infrastructure financing with unbundled mechanisms. No IFM-109. Washington, D.C.: The World Bank. December. // Internet resource: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.196.4965&rep=rep1&type=pdf>
3. Esty B.C. 2003. The economic motivations for using project finance // Internet resource: [www.people.hbs.edu/besty/Esty Foreign Banks 3-9-03.pdf](http://www.people.hbs.edu/besty/Esty%20Foreign%20Banks%203-9-03.pdf)
4. Angoua, P., Lai, V.S., Soumare, I. 2004. Project risk choices under privately guaranteed debt financing // Internet resource: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=624191

© **Ильин Иван Владимирович**

кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ;
e-mail: ivan-ogiet@yandex.ru

УДК 336.71

Калинина Е.Л.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Финансовый рынок России в настоящее время динамично развивается. Это приносит не только положительные плоды, но и создает отрицательные последствия. Причиной тому является сохранение достаточно либеральных условий функционирования банковского сектора экономики в нашей стране. Следствием этого становится появление в настоящее время недобросовестных финансовых организаций, которые зачастую занимаются простым мошенничеством. Одной из причин такой ситуации является достаточно низкий уровень финансовой грамотности населения. Данная проблема, безусловно, требует своего решения в нашей стране, что повышает актуальность нашего исследования.

Ключевые слова: финансовый рынок, финансовая грамотность, население.

Kalinina E.L.

ACTUALISATION OF FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION

Financial market in Russia is dynamically developing now. It bears not only positive fruits, but negative consequences as well. The reason for this is preservation of liberal functioning conditions of banking sector of the economy in our country. The consequence is unfair financial organizations which are frequently engaged in simple swindle now. One of the reasons of such situation is low enough level of financial literacy of the population. It is necessary to improve it. This fact raises the urgency of our thesis.

Keywords: financial market, financial literacy, population.

Финансовая грамотность населения по своей сущности представляет собой сумму практических знаний обывателей и умение применять эти знания в финансовой области на практике. Подобное умение применять данные знания на практике проявляется в объективности принимать собственные решения относительно вложения денежных средств в финансовые организации, оформления займа или привлечения кредитных ресурсов. При этом вышеназванные действия должны быть тщательно и добросовестно оформлены в строгом соответствии с действующим законодательством нашей страны в отношении финансового сектора экономики.

Именно эту проблему позволяет решить финансовая грамотность. По своему смыс-

ловому содержанию она простирается значительно дальше. Постараемся вкратце раскрыть её истинную суть.

В силу строения своей психики люди не только в нашей стране, но и в других странах, как показывают многочисленные исследования различных консалтинговых агентств, имеют достаточно примитивные познания в области финансов. Разумеется, речь не идёт о профессиональных банкирах и специалистах в области финансовой деятельности. Однако в силу той же самой психологии люди всегда стремились, стремятся и будут стремиться поправить свое материальное положение. А без финансового обеспечения это невозможно. Следовательно, люди, кто чаще, а кто реже, обращаются в финансовые организации. Одни, чтобы сделать вклад на депозит, а другие, чтобы, напротив, позаимствовать на время деньги у финансовой организации. Вот тут-то и возникает столкновение интересов сторон – отдельного лица и финансовой структуры. Примером таких столкновений в нашей стране множество, всех и не перечислишь. Ярким свидетельством служат образцы из девяностых: МММ, Хопёр-Инвест, Русский Дом Селенга и т.п. Подобные случаи происходят и в настоящее время. Пусть они и не столь масштабные, но зато имеют куда больший охват рынка. Вот здесь и нужна финансовая грамотность населения.

Мало того, что низкий уровень финансовой грамотности крайне тяжело отзывается на материальном благополучии граждан, он создаёт, хотя про это мало говорят, угрозу для финансового рынка Российской Федерации. Большая часть населения вкладывает деньги не в серьёзные банки, которые инвестируют полученные средства в экономику нашей страны, а в недобросовестных спекулянтов. Как результат, региональные бюджеты и государственный бюджет ежегодно недополучают существенные суммы денег.

Итак, к чему же ведёт отсутствие финансовой грамотности у населения? На основе глубокой проработки материала по данной проблеме, который был нами тщательно систематизирован, мы сформировали эти последствия:

- тормозит социально-экономическое развитие как всей страны в целом, так и её отдельных регионов; это особенно наглядно проявляется на развитии социально значимых направлениях, таких как здравоохранение;

- создаёт «цепную реакцию», когда формируются уже поколения людей, которые не доверяют добросовестным банкам, зато вкладывающие деньги в банки-однодневки, которые обещают высокий процент по депозитам и низкий по кредитам.

А что же даёт финансовая грамотность? К плодам её получения мы относим следующее:

- потенциально повышается уровень жизни населения;
- развивается экономика страны на правовой основе;
- развивается внутренний валютный рынок.

Всевозможные программы по обучению людей финансовой грамотности проводятся в нашей стране далеко уже не первый год. Для этих целей организуются уроки в школе, курсы, семинары, встречи, горячие линии, факультативы в учебных заведениях для разных категорий граждан, на которые привлекаются школьники и студенты, солдаты и безработные, пенсионеры и домохозяйки.

Активное участие в решении данной насущной проблемы принимают самые разные виды средств массовой информации: телевидение и радиостанции; печатные СМИ; демонстрация видеоматериалов по вопросам финансов. Всё это рассчитано на самых разных людей, разных возрастов, интеллекта, социального уровня. Но особое внимание уделяется повышению финансовой грамотности подрастающего поколения, что мы можем занести в плюс Министерству финансов России.

Кроме того, отдельную трудность составляет процесс мониторинга проблемы. Однако она уже решается и ведётся постоянная работа в данном направлении.

Регулярно ведутся опросы населения, а результаты постоянно публикуются. Публикации местных региональных изданий пестрят разъяснительными текстами.

Таким образом, на основе вышесказанного мы можем с уверенностью утверждать,

что проблема финансовой безграмотности среди наших сограждан всё-таки существует и на данном этапе времени требует конкретного решения. Так что абсолютно любые разно-сторонние методы для борьбы с данной проблемой будут уместны и хороши. Особенно важно, чтобы работа и методы науки, власти, бизнеса и других сфер не шли вразрез, а работали сообща. То есть развивали и поддерживали начатое дело, создавали новые возможности и принимали активную позицию для решения проблемы.

Список источников:

1. Губин Н.П. Финансовый рынок и финансовая грамотность, как структурные элементы потребительского рынка России // Бюллетень науки и практики. – 2017. – № 2 (15). – С. 271–277.
2. Долматова Н.Г. Финансовая грамотность населения как средство обеспечения финансовой безопасности в правовом государстве // Правовое государство: теория и практика. – 2016. – Т. 1. – № 43. – С. 159–164.
3. Макейкина С.М. Повышение финансовой грамотности молодёжи как важный фактор развития финансового рынка и стабилизации финансовой системы // Экономика. Право. Менеджмент: современные проблемы и тенденции развития. – 2017. – № 13. – С. 9-10.
4. Чапрак Н.В., Колтунова П.А., Маркеева А.С. Финансовая грамотность и финансовое просвещение: зарубежная и российская практика // Научное обозрение. – 2016. – № 18. – С. 123–126.

© *Калинина Елена Леонидовна*,
преподаватель высшей категории; ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет экономики и торговли», г. Орёл, РФ;
e-mail: elena_kalinina_56@mail.ru

УДК 336.71

Конобеева Е.Е.

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ В СЕГМЕНТЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ VIP-КЛИЕНТОВ

Private banking всегда был важным бизнес-направлением в деятельности банков, но зачастую выполнял функцию имиджевого подразделения. Однако текущие рыночные условия усложняют задачу private banking: теперь клиентов нужно не только «хорошо обслужить», но и стать полноценным центром получения дохода.

Ключевые слова: VIP- обслуживание, инвестиционные продукты, управление капиталом, комиссионный доход.

Konobeeva E.E.

FEATURES OF THE RUSSIAN BANKS ACTIVITY IN THE SEGMENT OF VIP-CLIENTS SERVICING

Private banking was always an important business direction in banks activity, but frequently it carried out the function of image department. However current market conditions complicate the problem of private banking: now it is necessary not only to serve the clients well, but also to become the full-fledged centre of getting income.

Keywords: VIP - service, investment products, capital management, commission income.

Private Banking относительно новая услуга в России и по уровню развития она находится еще далеко от подобных услуг европейских банков, а особенно банков Швейцарии, которые считаются эталоном личного банкинга.

Многие эксперты спорят относительно ее будущего в нашей стране. Одни считают, что она будет активно развиваться, так как в стране есть состоятельные люди готовые платить за индивидуальное и эксклюзивное отношение к себе.

Другие же указывают на снижение экономических показателей, рост инфляции, что в итоге уменьшает количество потенциальных клиентов. Однако как показывает банковская статистика, рынок приват-банкинга продолжает медленно, но расти и развиваться.

«Сбербанк Первый» — это уникальный формат обслуживания, который учитывает все потребности самых привилегированных клиентов и членов их семей. В специализированных офисах закрытого формата, куда имеют доступ исключительно клиенты «Сбербанк Первый», находятся уютные и комфортные переговорные комнаты, обеспечивающие конфиденциальность и безопасность. Персональный паркинг и удобное расположение — это обязательные условия каждого офиса «Сбербанк Первый».

Однако, классическая модель работы с состоятельными людьми, или хайнетами (High Net Worth Individuals — высокообеспеченные частные лица)- это private banking (швейцарская модель). Она существует уже не первое столетие и основана на доверительных отношениях между банком и клиентом и персональной продуктовой линейке.

«Входной билет» для посещения офисов private banking у каждого банка свой. В отделениях ВТБ24 обслуживаются клиенты, капитал которых составляет от 30 млн. руб. Премиальное обслуживание Альфа-Банка начинается при 15 млн. руб.

Для того чтобы стать клиентом «Сбербанк Первый», необходимо разместить в продуктах Сбербанка не менее 5 млн. руб. При этом у Сбербанка существует еще и структура «Private banking Сбербанк», которая рассматривает только вопросы инвестирования, суммарный капитал здесь должен составлять не менее 100 млн. руб.[3].

Sberbank Private Banking – один из лидеров российского рынка услуг. Private Banking – это забота о финансовых интересах VIP-клиента, решение вопросов управления благосостоянием семьи VIP-клиента из поколения в поколение, основываясь на долгосрочных целях.

ПАО «Сбербанк России» при оказании услуг Private Banking руководствуется принципом «открытой архитектуры», предоставляет VIP-клиенту доступ ко всем продуктам и услугам Группы Сбербанк, а также партнеров банка в России и за рубежом.

Пакет услуг «Sberbank Private Banking» создан исключительно для клиентов канала обслуживания Sberbank Private Banking и позволяет клиентам ежедневно пользоваться премиальными сервисами и банковскими услугами на привлекательных условиях.

Особенность пакета услуг – возможность оформления нескольких банковских продуктов на специальных условиях [2].

Преимущества пакета услуг Sberbank Private Banking

1. Удобно: можно оформить несколько банковских продуктов.
2. Привлекательно: привлекательные условия по банковским продуктам и услугам.
3. Максимальный выбор: держателям пакета доступен расширенный перечень банковских продуктов и услуг Sberbank Private Banking.

В рамках пакета услуг Sberbank Private Banking банк предоставляет следующие продукты и услуги:

1. Депозиты- стандартные продукты на нестандартных условиях:
 - классические депозиты;
 - сберегательные сертификаты.

Владельцам пакета услуг «Sberbank Private Banking» доступна возможность открыть специальные вклады с повышенными процентными ставками1 «Private Banking Сохраняй», «Private Banking Пополняй», «Private Banking Управляй», сберегательные счета с повышенными процентными ставками, а также вклады «Лидер Сохраняй», «Лидер Управляй», «Лидер Пополняй», «Особый Сохраняй», «Особый Управляй», «Особый Пополняй»

и другие вклады ПАО Сбербанк.

Процентные ставки по вкладам «Private Banking Сохраняй», «Private Banking Пополняй», «Private Banking Управляй» выше по сравнению с процентными ставками по вкладам «Лидер Сохраняй» «Лидер Управляй», «Лидер Пополняй» ПАО Сбербанк (таблица 1).

По вкладам «Private Banking Управляй», «Private Banking Пополняй», «Лидер Пополняй», «Лидер Управляй», «Особый Пополняй», «Особый Управляй» действует ограничение на Максимальную сумму. Максимальная сумма равна первоначальному взносу (при пролонгации – сумме вклада на дату пролонгации), увеличенному в 10 раз. В случае если сумма вклада превысит максимальную сумму, то на разницу между фактической суммой вклада и максимальной проценты начисляются по ставке 1/2 от ставки по вкладу, действовавшей на дату превышения. Пониженная ставка применяется со дня, следующего за днем возникновения превышения.

Начисление процентов при досрочном расторжении: - неполное хранение менее 6 месяцев: по ставке вклада «До востребования Сбербанка России». - неполное хранение более 6 месяцев: - для вкладов «Private Banking Сохраняй», «Лидер Сохраняй», «Особый Сохраняй»: исходя из 2/3 от процентной ставки, установленной на дату заключения/дату пролонгации Договора». - для вкладов «Private Banking Пополняй», «Private Banking Управляй», «Лидер Пополняй», «Лидер Управляй», «Особый пополняй», «Особый Управляй»: - на сумму вклада в пределах Максимальной суммы - 2/3 от ставки, установленной на дату заключения/дату пролонгации Договора - на сумму вклада, превышающую Максимальную сумму, исходя из 1/2 x 2/3 от ставки, установленной на дату заключения/дату пролонгации Договора.

Таблица 1 - Сравнительная информация процентных ставок по вкладам для VIP клиентов-физических лиц в ПАО «Сбербанк России» [3]

Вид вклада	Минимальная сумма вклада, руб.	От 1 до 2 месяцев	От 2 до 3 месяцев	От 3 до 6 месяцев
Private Banking Сохраняй	500 млн.	5,3%	5,45%	5,5%
Лидер Сохраняй	500 млн.	5,2%	5,35%	5,4%
Private Banking Пополняй	500 млн.	-	-	5,1%
Лидер Управляй	500 млн.	-	-	5,0
Private Banking Управляй	500 млн.	-	-	4,8
Лидер Пополняй	500 млн.	-	-	4,7

2. Расчетно-кассовое обслуживание: высокая скорость, низкие тарифы:

3. Кредитование на выгодных условиях.

4. Банковские карты; особые привилегии.

5. Инвестиционные решения. Операции на финансовых рынках (широкий доступ, индивидуальный подход, четкое исполнение).

6.Альтернативные инвестиции (нестандартные решения по размещению средств VIP- клиентов).

7.Аналитика (рекомендации профессионалов для прибыльного инвестирования).

8.Семейное консультирование (управление семейным капиталом).

Исследование показало, что российский сегмент private banking пытается следовать по стопам западной практики. Однако в силу отечественной специфики бизнеса есть определенные особенности.

Список источников:

1. Innara Lyarina, Approaches to Organization of Project Management in Russia/ Innara Lyarina Olesya Stroeve, Maria Vlasova, Oksana Konobeeva, Elena Konobeeva// Integration and Clustering for Sustainable Economic Growth / Editors: E.G. Popkova [et al.]. – [Springer International Publishing AG], 2017. – P. 91-99. – (Ser. Contributions to Economics).

2. Конобеева Е.Е., Финансовые возможности банков при продвижении банковских услуг/ Е.Е. Конобеева, О.Е. Конобеева// Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов. Международная научно-практическая конференция (Орел, 29 марта 2017 г.): материалы и доклады / Под общей редакцией О.А. Строевой в 3 частях. Ч.1. – Орёл: Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2017. – С.131-133

3. Официальный сайт банка ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.sberbank.ru>. Дата обращения 15.03.2018 г.

© **Конобеева Елена Евгеньевна**

кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: oks_orel@mail.ru

УДК 336.714

Конобеева О.Е.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Для долгосрочных кредитных операций не всегда необходима долгосрочная ресурсная база, а их осуществление возможно и при наличии пусть и краткосрочной, но более стабильной ресурсной базы. Именно стабильная финансовая база создает необходимые условия для сохранения конкурентоспособности и обеспечения инвестиций в товарные рынки.

Ключевые слова: обязательства банка, эффективность кредитной деятельности, чувствительные активы и пассивы.

Konobeeva O.E.

EVALUATION OF INVESTMENT ATTRACTION OF FINANCIAL ORGANIZATION AS A BASIS OF DEVELOPMENT OF COMMODITY MARKETS

The long-term resource base is not always necessary for long-term credit operations, and their realization is possible at presence of short-term, but stable resource base. Stable financial base creates necessary conditions for preservation of competitiveness and maintenance of investments in the commodity markets.

Keywords: bank obligations, efficiency of credit activity, susceptible assets and liabilities.

В стабильной ресурсной базе кредитной организации скрыт неиспользуемый потенциал получения дополнительных доходов, поддержания достаточной ликвидности и осуществления долгосрочных вложений в разные сферы экономики [1].

В ПАО «Сбербанк России» срочные обязательства занимают наибольшую долю, причем на 01.01.18 гг. их доля увеличилась на 4,1 %, следовательно, при наибольшем удельном весе данной группы, с одной стороны, ресурсная база банка становится дороже, а с другой — повышается предсказуемость возникновения новых обязательств, что упрощает задачу поддержания ликвидности банка. Структура обязательств по срокам погашения в ПАО «Сбербанк России» наглядно представлена на рисунке 1.

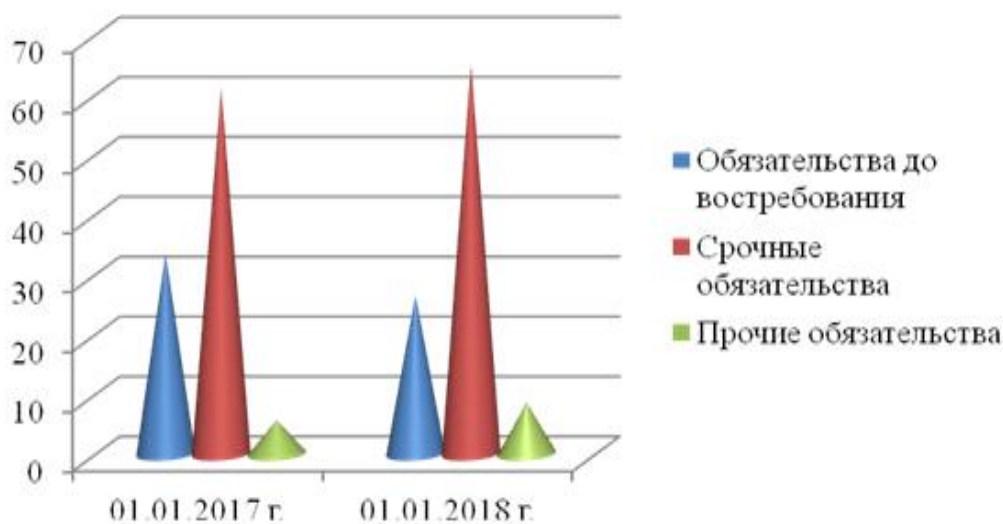


Рисунок 1 – Структура обязательств по срокам погашения в ПАО «Сбербанк России» на 01.01.2017 и 01.01.2018 гг., в процентах

Заемные средства представлены межбанковскими кредитами и выпущенными ценными бумагами. Рост межбанковских кредитов на 10,0 млрд. руб. характеризует увеличение зависимости ПАО «Сбербанк России» от других банков.

Анализ эффективности кредитной деятельности ПАО «Сбербанк России» проводится с помощью показателей, расчет которых представлен в таблице 1 по данным баланса и отчета о финансовых результатах [4].

Таблица 1- Показатели эффективности кредитной деятельности ПАО «Сбербанк России» на 01.01.2017 г. и 01.01.2018 г.

(в процентах)				
Показатель	Методика расчета	На 01.01.2017 г.	На 01.01.2018 г.	Отклонение
Уровень доходности кредитных операций физлиц	Доход от предоставленных кредитов / затраты на привлечение ресурсов	144,9	168,6	23,7
Доходность кредитных операций	Прибыль от кредитных операций / средние активы	4,9	5,0	0,1
Удельный вес процентных доходов от предоставления кредитов физлицам	Процентный доход от предоставления кредитов / общая сумма процентных доходов банка	33,8	35,0	1,2

Рост доходности кредитных операций физлицам (23,7%) свидетельствует о правильности примененной банком политики установления процентных ставок на кредиты и вклады.

Управление процентным риском предусматривает анализ сбалансированности активно-пассивных операций и уровня процентного риска в ПАО «Сбербанк России» (таблица 2).

Таблица 2- Активы и пассивы, чувствительные к изменению процентной ставки в ПАО «Сбербанк России» на 01.01.2017 г. и 01.01.2018 г.

Показатель	На 01.01.17 г.	На 01.01.18 г.	Отклонение
1. Активы, чувствительные к изменению процентной ставки, млрд. руб.	16221,6	17466,1	1244,5
2. Пассивы, чувствительные к изменению процентной ставки, млрд. руб.			
3. Гэп-разрыв (стр.1-стр.2)	17463,2	18317,9	854,7
4. Чистый процентный доход, млрд. руб.	-1241,6	-851,8	389,8
	1201,6	1301,8	100,2

По данным таблицы 12 можно судить о том, что исследуемый банк на 01.01.18 г. имеет величину отрицательного гэпа, так как пассивы, чувствительные к изменению процентной ставки, превышают аналогичную величину активов.

По сравнению с предыдущим годом величина данного разрыва имеет тенденцию роста (+389,8 млрд. руб.). Положительный гэп-разрыв означает, что падение процентных ставок приведет банк к убыткам, даже в период их роста к прибыли.

Прогнозы экспертов по банковскому сектору на ближайший год положительны: банковский сектор будет развиваться, объемы банковских операций будут увеличиваться, а процентные ставки - снижаться [1].

Рассчитаем изменение чистого процентного дохода (ЧПД) в ПАО «Сбербанк России» при падении процентных ставок на 1,0% (1).

$$\text{Изменение ЧПД} = \text{Гэп-разрыв} * \text{Изменение ставки} / 100 \quad (1)$$

Изменение ЧПД = $+389,8 * (-1,0 / 100) = -3,9$ млрд. руб. Таким образом, при положительном ГЭПе в результате снижения процентной ставки будет наблюдаться снижение чистого процентного дохода в ПАО «Сбербанк России» на 3,9 млрд. руб.

Так как расчетные данные по ПАО «Сбербанк России» показывают риск потерь в случае снижения процентных ставок (при положительном ГЭПе в результате снижения процентной ставки будет наблюдаться снижение чистого процентного дохода) руководству банка рекомендуется:

- увеличить объем долгосрочных активов;
- увеличить объем краткосрочных пассивов, чувствительных к изменению процентных ставок;
- перейти в такое состояние, когда средневзвешенный срок погашения активов равен средневзвешенному сроку погашения обязательств.

Таким образом, роста чистого процентного дохода в ПАО «Сбербанк России» возможен только за счет состоятельного сегмента клиентской базы [3].

Проведенный анализ свидетельствует об укреплении позиций банка на финансовом рынке, проявившиеся в наращивании привлечения средств юридических и физических лиц и росте инвестиционного потенциала [2].

Список источников:

1. Innara Lyapina, Approaches to Organization of Project Management in Russia/ Innara Lyapina Olesya Stroeve, Maria Vlasova, Oksana Konobeeva, Elena Konobeeva// Integration and Clustering for Sustainable Economic Growth / Editors: E.G. Popkova [et al.]. – [Springer International Publishing AG], 2017. – P. 91-99. – (Ser. Contributions to Economics).

2. Конобеева О.Е., Инвестиционное развитие регионов России/ О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобеева, А.В. Ясакова// Новая наука: опыт. традиции. инновации. Международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции (Оренбург, 12 февраля, 2017)./-Стерлитамак: АМИ, 2017.-№2-1.- С.108-111

3. Конобеева Е.Е., Финансовые возможности банков при продвижении банковских услуг/ Е.Е. Конобеева, О.Е. Конобеева// Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов. Международная научно-практическая конференция (Орел, 29 марта 2017 г.): материалы и доклады / Под общей редакцией О.А. Строевой в 3 частях. Ч.1. – Орёл: Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2017. – С.131-133

4. Официальный сайт банка ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.sberbank.ru>. Дата обращения 12.03.2018 г.

© **Конобеева Оксана Евгеньевна**

кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: oks_orel@mail.ru

УДК 377.3

Короткова М.В., Коршунов Д.А.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБРАЗОВАНИИ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются вопросы интеграции, способствующие развитию профессионального образования, повышению его ресурсного обеспечения, подготовки компетентных, квалифицированных рабочих, мастеров, др. Интеграционные процессы рассматриваются с точки зрения возможности их использования в образовательной сфере для повышения эффективности профессионального образования, инструментами интеграционных процессов является совместная деятельность, которая будет осуществляться ее участниками путем объединения их интересов и усилий (зачастую без образования юридического лица), концентрации сетей специализированных поставщиков, основных про и группы предприятий, участвующих в едином учебно - производственном процессе, объединенных с IT- технологий.

Ключевые слова: профессиональное обучение, интеграция, интеграционные процессы, внутренние слияния, межфирменное тендерное предложение и внутренние (интеграционная деятельность в качестве кластеров и /или ассоциаций).

Korotkova M. V, Korshunov D.A.

INTEGRATION PROCESSES IN EDUCATION AS A CONDITION OF EFFICIENCY INCREASE OF PROFESSIONAL TRAINING

The questions of integration promoting the development of professional training, increase of its resource maintenance and training of competent and qualified workers and masters are considered in the article. Integration processes are considered from the point of view of their use in educational sphere to increase the efficiency of professional training. The tools of integration processes are joint activity, which will be carried out by its participants pooling their interests and combining efforts (frequently without formation of legal entity), concentration of specialized suppliers networks and basic groups of enterprises participating in joint educational-production process combined with IT technologies.

Keywords: professional training, integration, integration processes, internal merges, intercompany tender offer and internal (integration activity as a cluster and/or association).

К настоящему времени вопросы профессионального образования интересуют все субъекты хозяйствования от государственного уровня до частнокорпоративного и связано это, прежде всего, с тем, что качественная эффективная подготовка обучающихся в рамках ФГОС и профессионального стандарта должны, прежде всего, опираться на современную материально-техническую базу, практикоориентированное обучение в том числе на предприятиях региона.

Таким образом, профессиональное образование должно опираться на существующие к настоящему времени интеграционные процессы, реализация которых позволит, с одной стороны, все имеющиеся в учебных планах виды практики проводить с максимальной отдачей как со стороны преподавателя – практика, так и со стороны обучающегося, с другой – сделать первый шаг в решении вопросов повышения производительности труда. Последнее является актуальным с точки зрения развития отраслей, повышения эффективности работы предприятий и организаций, формирования мощных конкурентоспособных кластеров.

Организация и управление интегрированной системой – это общий план управления, распространяющийся на все подразделения, охватывающий все направления деятельности. Данного рода управление состоит из всех действий, предпринимаемых менеджментом компании для утверждения своих позиций в различных отраслях промышленности, и подходов, используемых для управления делами компании. Основная задача – это поиск новых направлений деятельности (расширение уже существующих), которые бы позволили фирме добиться повышения конкуренции, как одного из направлений политики экономического роста.

Анализ некоторых источников, посвящённых процессам интеграции [1,2,4] позволяют говорить о наличии следующих групп интеграционных процессов. Это внешние слияния, которые иногда называют дружескими и жесткими, слияния (вертикальные, горизонтальные, конгломеративные), межфирменное тендерное предложение и внутренние (интеграционная деятельность в качестве кластеров и /или ассоциаций).

В данном случае, слияния и / или поглощения выступают как инструменты интеграции, выбор которых зависит от экономической ситуации в стране, юридических аспектов, географического, стратегического положения субъектов и отраслевой принадлежности субъектов интегрирования. Другими словами, рассматривая процессы интеграции в образовании, не приходится называть такие механизмы как выкуп, др.

В этой связи необходимо рассмотреть интеграционные процессы с точки зрения возможности их использования в образовательной сфере для повышения эффективности профессионального образования. Как нам представляется основным инструментом интеграционных процессов должна стать совместная деятельность, которая будет осуществляться ее участниками путем

во - первых, объединения их интересов и усилий (зачастую без образования юридического лица);

во - вторых, концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой (будущей профессией);

в - третьих, группы предприятий, участвующих в едином учебно - производственном процессе, объединенных с IT- технологий.

Интеграционные процессы зависят от факторов, внешних и внутренних, областью действия которых являются организационные, информационные, правовые, экономические, технические и технологические социальные и другие.

Так, например, технические и технологические факторы в рамках внешнего вектора могут привести к появлению принципиально новых технологий, которые в рамках действия внутренних факторов должны привести к технической и технологической рекон-

струкции и изменению технологий. Приведенный пример с технической и технологической составляющей факторов, влияющих на формирование интеграционных процессов в профессиональном образовании должны иметь опережающее развитие, для того, чтобы профессиональное обучение было эффективным и действительно стало первым шагом государственной политики, направленной на повышение производительности труда.

При этом важным является вопрос о накоплении научно-технических знаний, совершенствовании информационного обеспечения, высокой квалификации имеющегося на предприятиях персонала и будущего персонала (обучающихся). Это становится возможным в интеграционном процессе образовательной организации, занимающей вопросами профессионального обучения (отраслям) и действующих в определенной отрасли предприятий (СПО и вуз). Известно, что все новое – это хорошо забытое старое, ведь существующая в советское время система НПО (начального профессионального образования) базировалась на определенном предприятии с общей отраслевой направленностью. Измененная к настоящему времени система (переход на СПО, многопрофильные техникумы, др.) поставили систему высшего и среднего образования в сложные условия.

Вышесказанное позволяет говорить об уточнении групп внешних и внутренних факторов, влияющих на интеграцию образовательных организаций в части:

1) внешние факторы – государственное регулирование, политические причины, конкуренция на международных рынках, либерализация экономических отношений, трансграничное движения капитала, растущая значимость высокотратной научно-исследовательской деятельности;

2) внутренние факторы – стремление к сокращению себестоимости, повышению квалификации персонала.

Интересным представляется мнение о кластерном подходе в повышении квалификации профессиональных образовательных организаций, где говорится о том, что «кластерный подход позволил, с одной стороны, актуализировать каждую отдельно взятую компетенцию, с другой - сделать систему формируемых компетенций элементом сложно организованной и синергетически развивающейся системы методической работы. Реализация программ кластеров педагогических компетенций позволила объединить педагогов различной профессиональной направленности в реализации программы, комбинаторно сочетать потенциал колледжа и сторонних образовательных организаций». Далее авторами предлагаются рассматриваются кластеры педагогических компетенций, такие как социально-психологическая компетенция, общепедагогическая, предметно-модульная компетенция и др. [3] Однако заметим, что при переходе к компетентному подходу, нельзя забывать об общей компетентности, которая позволит обеспечить конкурентоспособность как образовательной организации, так и формирующегося образовательного кластера.

В образовательной сфере формирование интеграционных процессов невозможно без государственного участия, вследствие, во - первых, стратегической значимой отрасли для государства и отсутствие у образовательных организаций собственных ресурсов инвестиционного назначения, во - вторых.

В этой связи, государственные ресурсы инвестиционного назначения являются *условием* стратегического развития профессионального образования, за счет наличия следующих факторов:

- важности образовательной сферы для государства;
- необходимости решения вопросов повышения производительности труда отраслей экономики;
- позиционирования экономических субъектов – образовательных организаций и других отраслевых предприятий на рынке.

Таким образом, на основании проведенного исследования нами установлено, что для формирования сложных и одновременно гибких интегрированных систем нужны определенные условия, заключающиеся в необходимом (значительном) количестве фак-

торов макро- и микроуровня. Именно сложность макросреды задает конкурентные преимущества современным интегрированным системам.

Типы структур, образуемых путем интеграции представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Классификация интегрированных систем

		Виды интегрированных систем			
примеры	Отраслевая	Корпоративно-холдинговая	Ассоциативная нехолдинговая	Региональная	
	Металлургия	Холдинг	Виртуальные корпорации	Территориально- производственный комплекс	
	Машиностроение	Консорциум	Стратегические альянсы	Межотраслевой комплекс	
	Здравоохранение	Конгломерат		Науно- производственный комплекс (НПК)	
	Образование	Картель	Др.	Др.	
	Транспорт	Синдикат			

Вышесказанное определяет необходимость рассмотреть интеграционные процессы в профессиональном образовании с точки зрения соединения ресурсного обеспечения, что в условиях недостаточного финансирования образовательных организаций является наиболее актуальным.

Список источников:

1. Волфганг Прайс. Человеческое поведение: фактор в прикладной экономике// Перспективные исследования. 1999. - №2. - С.3-16
2. Лоурен Янг. Технопарки и кластеры фирм. К.:ПЕРУ, 1995г.
3. Малицкая Л.Р., Назарова О.А. Кластерная система повышения квалификации специалистов профессиональных образовательных организаций// Профессиональное образование. Столица.- №5.- 2016.- С. 36-37
4. Портер М. Конкуренция. М., Вильямс, 2000, с. 161-355.

© **Короткова Марина Васильевна**
кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой технологий
профессионального обучения ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», г.Ульяновск, РФ

© **Коршунов Дмитрий Александрович**
кандидат технических наук, доцент кафедры
технологий профессионального обучения
ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»; г.Ульяновск, РФ

УДК 377.1

Коршунов Д.А., Гайнеев Э.Р.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ В СОВМЕСТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЭКСКУРСИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Статья посвящена проблеме профессионального становления будущего педагога посредством организации учебно-производственных экскурсий на предприятии в целях объединения образовательного процесса с реальной производственной деятельностью, закрепления теоретических знаний, ознакомления с новыми видами производственной деятельности, а также освоения

основ методики организации и проведения экскурсий как важной составляющей профориентационной деятельности будущего педагога.

Ключевые слова: экскурсия учебно-профессиональная, педагог практического обучения, взаимодействие социальных партнеров, профориентация.

Korshunov D.A., Gaineev E.R.

INTERACTION OF SOCIAL PARTNERS IN THE JOINT ORGANISATION OF EDUCATIONAL-INDUSTRIAL EXCURSIONS IN VOCATIONAL TRAINING OF THE STUDENTS

The article is devoted to the problem of professional formation of future teacher by means of educational-industrial excursions at the enterprise in order to combine educational process with real industrial activity, to improve theoretical knowledge, to get acquainted with new kinds of industrial activity, and to master the methodological bases of organization and conduction of excursions as an important part of vocational guidance activity of the future teacher.

Keywords: educational-professional excursion, practical training teacher, interaction of social partners, vocational guidance.

Учебно-производственные экскурсии для студентов педагогического вуза имеют большое воспитательное значение и становятся одним из важных направлений в формировании профессиональной компетентности студента в его будущей педагогической деятельности, поскольку проведение экскурсий является одним из важнейших направлений в профориентационной работе с учащимися общеобразовательных школ.

Именно поэтому в Ульяновском педагогическом университете им. И.Н. Ульянова придают большое значение данному направлению подготовки будущего педагога и учебно-производственные экскурсии проводятся системно, по согласованию с руководителями предприятий и совместно разработанному графику.

Педагогической наукой экскурсия определяется как одна из форм образовательно-воспитательной работы с детьми, дающая возможность изучить предметы или явления в естественной обстановке (природа, исторические места, предприятия, учреждения, музеи, выставки и т.д.), построенная на принципах наглядности, зарождающая у учащихся интереса к знаниям, видеть «реальную действительность», делать обобщения и выводы [4].

Регулярно в учебный процесс экскурсии стали внедряться педагогами России в конце XVIII – начале XIX веков и со временем стали значимой частью образовательного процесса.

В 1910 году в Москве была создана Центральная экскурсионная комиссия, которая обслуживала педагогов и школьников, а отечественные исследователи (Н.П. Анциферов, Г.Н. Боч, И.М. Гревс, Д.Н. Кайгородов, Б.Е. Райков и др.) начали заниматься изучением проблем экскурсионной деятельности.

Показательно, что уже в первых декретах Советской власти, посвященных системе образования, учебные экскурсии начали рассматриваться как обязательный элемент образовательного процесса.

Современная экскурсионная практика претерпела большие изменения, но неизменными остались основные цели и задачи экскурсий – активизация познавательной деятельности, расширению кругозора, зарождению и развитию интереса к учебным занятиям и будущей профессии, уважения к труду.

Педагогический экскурсионный процесс основан на известных дидактических принципах, которые определяют содержание, организацию и методику обучения. К числу этих принципов относят: научность, идейность, связь с жизнью, доступность, системность, доходчивость и убедительность.

Среди множества разновидностей экскурсий особую группу составляют экскурсии производственные, которые проводятся, как правило, в рамках организации профориентационной работы с учащимися школ, с целью ознакомления с различными видами производств, профессий, что способствует их профессиональному самоопределению.

Школа дает современному подростку ориентировку во многих вопросах, но, к сожалению, не всегда способствует решению задачи сознательного самоопределения выпускника, выбора его будущей трудовой деятельности ввиду того, что профориентация проводится, как правило, в виде бесед, экскурсий и не хватает практической, профессионально-деятельностной составляющей [1].

Именно обучение практическое, по мнению исследователей, обладает значительными возможностями в активизации учебно-познавательной и творческой деятельности обучающихся, в развитии важнейших качеств учащихся, формирования потребности в саморазвитии личности. Более того, в развитых странах, например, в Японии, в программах и методике обучения технологии нашла отражение идея достижения гармонии с природой; осознание того, что именно труд сделал человека человеком [3].

Поэтому проведение занятий в форме проведения учебно-производственных экскурсий на предприятии является важным направлением подготовки студента педагогического вуза.

При выполнении функций экскурсовода, будущий педагог осуществляет две педагогические задачи: дидактическую – вооружение экскурсантов знаниями и воспитательную – формирование мировоззрения, норм поведения и речевого этикета, воспитания значимых качеств личности и др.

В процессе профессиональной подготовки студентов – будущих учителей технологии в УлГПУ им. И.Н. Ульянова регулярно организуются и проводятся учебно-производственные экскурсии по крупнейшим промышленным предприятиям Ульяновска. Основными целями наших экскурсий является:

1. Освоение опыта организации производственных экскурсий в будущей педагогической деятельности при проведении профориентационной работы;
2. Ознакомление с наиболее развитыми предприятиями, производством, современным оборудованием и др.;
3. Ознакомление с новыми видами производственной и профессиональной деятельности (концепция бережливого производства, система «кайдзен» и др.);
4. Ознакомление в соответствии с направлением и профилизацией подготовки по двум основным направлениям подготовки («Педагогическое обучение», «Профессиональное обучение») по следующим профилям обучения:

- «Технология. Информатика»;
- «Декоративно-прикладное искусство и дизайн»;
- «Сервис и эксплуатация автомобильного транспорта»;
- «Технология и организация ресторанного сервиса»

В начале учебного года разрабатывается, согласованный с представителями промышленных предприятий, график проведения экскурсий.

Организация экскурсий начинается в начале учебного года с разработки дорожной карты, в которой определены предприятия и организации, даты проведения экскурсий, учебные группы, ответственные как от учебного заведения, так и от предприятий. Алгоритм организации экскурсии включает следующее:

- предварительная договоренность с руководством предприятия;
- договоренность с руководством профильного подразделения (главный конвейер, управление главного конструктора и др.),
- письмо-ходатайство на проведение экскурсии, утвержденное администрацией вуза с указанием ответственных лиц от учебного заведения;
- согласование письма-ходатайства проведение экскурсии с ответственным лицом по экскурсиям (экскурсоводом) предприятия;

- согласование письма-ходатайства на проведение экскурсии со службой безопасности предприятия;
- Ознакомление студентов с целями и задачами, графиком проведения данной экскурсии; инструктаж по технике безопасности, внутреннему распорядку и правилам поведения на территории и в цехах предприятия.

На каждую экскурсию составляется методическая карта, в которой отражаются места остановок, объект показа, время и основное содержание информации. По завершении экскурсии подводятся итоги, студенты составляют письменный отчет-отзыв, делятся впечатлениями, отмечают достоинства и недостатки, вносят свои предложения по усовершенствованию и др.

В этом году, по договорённости с руководителями подразделений предприятия (ОАО «УАЗ»), были организованы экскурсии, в которых, помимо ознакомления с цехами, музеями заводов, проводится также и лекция.

Например, при проведении экскурсии на Ульяновском автомобильном заводе (ОАО «УАЗ») для студентов 3-го курса УлГПУ - будущих бакалавров по профилю обучения «Декоративно-прикладное искусство и дизайн» - была организована встреча с легендарным дизайнером, автором первых логотипов «УАЗ» Альбертом Михайловичем Рахмановым.

В данной экскурсии были определены следующие три этапа:

1. Посещение главного конвейера автозавода.
2. Посещение музея автомобилей автозавода «УАЗ».
3. Встреча с дизайнером - ветераном автозавода А.М. Рахмановым.

Совместно с начальником отдела развития персонала М.Е. Ключевой, была разработана, с учетом профиля обучения экскурсантов (Дизайн) программа экскурсии. Марина Евгеньевна организовала встречу студентов с ветераном предприятия, одним из первых дизайнеров автомобилей страны А.М. Рахмановым, которая состоялась в учебной аудитории Центра подготовки и переподготовки кадров (ЦППК) «УАЗ».

На первом этапе было посещение главного конвейера автозавода. Но началась экскурсия сразу при выходе с проходной на территорию. Первое, на что обратила внимание студентов, проводившая экскурсию Морозова О.Н. – щит, который установлен у проходной завода, с надписью:

«Спасибо Вам за ... 85 дней...работы без травматизма».

Оксана Николаевна объяснила, - какое огромное значение придается профилактике травматизма на автозаводе и как много вкладывает руководство предприятия в это, по сути, основа производственной деятельности «УАЗ».

Во время ознакомления с работой конвейера студенты были приятно удивлены чистотой и аккуратностью рабочих мест, согласованностью действий рабочих-сборщиков, рассказом экскурсовода о рационализаторской деятельности работников в условиях внедрения на заводе производственной системы бережливого производства.

На втором этапе, в ангаре- музее завода, в котором собраны все автомобили, которые выпускало предприятие, а также и автомобили экспериментальные.

Знакомство началось с первого автомобиля, которое начал выпускать завод в суровые военные годы – легендарный фронтной ЗИС-5.

Рассказ Оксаны Николаевны проводился в форме проблемных вопросов и студенты с интересом пытались определить, для чего, например, на ЗИС-5 военных лет устанавливалась только одна фара? Или, почему кабину ЗИС-5 изготавливали из фанеры и дерева? Почему тормоза были оставлены только на задних колесах? А бортовая платформа была только с одним-единственным задним откидным бортом?

На третьем, завершающем этапе экскурсии, состоялась встреча с ветераном автозавода, одним из первых дизайнеров автомобилей Советского Союза Альбертом Михайловичем Рахмановым, автором знаменитого логотипа «УАЗ».

Он рассказал студентам – будущим дизайнерам об особенностях автомобильного дизайна и специфики профессии художника-конструктора, сопровождая беседу уникальными документами, зарисовками и фотографиями.

В ходе беседы Альберт Михайлович подчеркнул важность требований безопасности при проектировании и разработке автомобиля и в качестве примера привел требования к рукоятке открывания дверей автомобиля, которые - какой бы формы, конфигураций, рисунка и пр. не были, - обязательно должны быть в углублении, во избежание возможного травматизма.

Профессиональная деятельность педагога практического обучения базируется на основе двух составляющих. Во-первых, он должен владеть специальными профессиональными компетенциями по направлению обучения, во-вторых, ему необходимы педагогические знания и умения. В этом заключается важность проведения встреч с профильными специалистами автозавода, когда студентам раскрывают профессиональные особенности по той или иной профессии, причем, не по учебникам, а в условиях реального производства.

Высокая эффективность учебно-производственных экскурсий обусловлена также и комплексным восприятием нового опыта, поскольку, в психолого-педагогической науке определены возможности восприятия органами чувств, когда человеком запоминается, примерно следующая доля информации:

- прочитанного – до 10 %;
- услышанного – до 25 %;
- увиденного – до 30 %;
- увиденного и услышанного (в комплексе) - до 50 %.

Компетентностный подход в сфере образования подразумевает приведение содержания обучения в соответствие с современными требованиями с учетом постоянных изменений и освоения востребованных видов профессиональной педагогической деятельности, к числу которых относится и умение организации различных экскурсий, особенно экскурсий в рамках профориентационной работы [2; 289].

Именно поэтому ознакомление с реальным производством, лекции, проводимые специалистами завода, имеют такое значение для выпускника педагогического вуза, особенно будущего учителя технологии.

После завершения учебной экскурсии подводятся итоги, и студентами подготавливается отчет-отзыв, в котором они делятся впечатлениями, отмечают достоинства и недостатки данной экскурсии, вносят различные предложения по усовершенствованию в деятельности предприятия, а также в организации учебно-производственных экскурсий.

Итоговую часть учебно-производственной экскурсии, на наш взгляд, более целесообразно проводить в форме конкурса по различным номинациям («Лучшее эссе», «Лучшая презентация», «Лучшая программа экскурсии» и др.).

Опыт показывает, что социальное партнерство, проявляемое в организации совместных мероприятий, в том числе и учебно-производственных, ознакомление обучающихся с реальным производством, беседы с профессионалами, способствуют воспитанию важных качеств личности, значимых общих и профессиональных компетенций, повышению качества подготовки будущего педагога.

Список литературы:

1. Выготский, Л. С. О практическом мышлении подростка. [Текст] Выготский Л. С. Педология подростка // Собр. соч. в 6-ти т. Т. 4. Детская психология / Под ред Д. Б. Эльконина. М.: Педагогика 1984, 432 с.
2. Гайнеев Э.Р. Дуальное творческо-педагогическое взаимодействие как инновационное направление в подготовке современного рабочего [Текст] коллективная монография / Екатеринбург, 2016, Выпуск 9, - 484 с. – С. 289-297.
3. Пичугина Г.В. Технологическое образование школьников в Японии [Текст] / Г.В. Пичугина – Школа и производство. 2011, № 2, с. 9-12.

4. Шолохов, В.Н. Подготовка и проведение производственных экскурсий. [Текст] – М. : 1973. - 37 с.

© **Кориунов Дмитрий Александрович**
к.т.н., доцент кафедры технологий профессионального обучения
ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, РФ; e-mail: tp_ulgpi@mail.ru

© **Гайнеев Эдуард Робертович**
к.п.н., доцент кафедры технологий профессионального обучения
ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, РФ; e-mail: tp_ulgpi@mail.ru

УДК 331.526

Кузнецова Л.М.

ПРОБЛЕМЫ САМОЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье исследованы причины, масштабы и проблемы самозанятости на российском рынке труда. Проведен анализ динамики численности занятых и уровня безработицы в России, рассмотрена такая важная форма занятости для россиян, как фриланс. Сделан акцент на механизмах государственной политики в области самозанятости.

Ключевые слова: рынок фриланса, самозанятость, «удаленная работа», государственные гарантии, социально-экономическая защищенность.

Kuznetsova L.M.

THE PROBLEMS OF POPULATION SELF-EMPLOYMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

The reasons, scales and self-employment problems on the Russian labour market are investigated in the article. The dynamics analysis of the employed number and unemployment rate in Russia is carried out. Such important form of employment for Russians as freelance is considered. The state policy mechanisms in the field of self-employment are emphasized.

Keywords: freelance market, self-employment, distant work, state guarantees, social and economic security.

Занятость является важнейшим фактором, оказывающим свое воздействие на благосостояние населения. Она влияет на возникновение такого социально-экономического фактора, как безработица, которая затрагивает миллионы людей во всем мире. В большинстве стран низкий уровень заработной платы и безработица приводят к тому, что жизнь людей опускается до уровня нищеты, и главной целью для них является поиск выхода из экономического тупика [4].

Для современного рынка труда России характерен достаточно высокий процент безработицы и одновременно имеется недостаток квалифицированных кадров. На данную ситуацию на рынке труда значительное влияние оказывает уровень оплаты труда [6].

Причинами снижения занятости могут служить такие факторы, как динамичные изменения в экономике, которые связаны с кризисными явлениями, а также снижение темпов экономического роста. Снижение уровня экономической активности оказывает влияние на сокращение уровня занятости в отраслях, к которым относятся сельское хозяйство, строительство, промышленность и многие другие.

Динамика уровня занятости и безработицы в России представлена на рисунке 1.

В России наблюдается вариация показателей численности занятых и безработных. Значительный рост безработицы наблюдался в 2009 г. (8,5%), что было обусловлено финансово-экономическим кризисом, приведшим к спаду производства и снижению ВВП в России. Благодаря антикризисным мероприятиям правительства уровень безработицы снизился и в 2012 г. составил 5,5%. В течение следующих четырех лет уровень безработицы существенно не изменился - от 5,5 % до 5,6% [2].

Оценивая уровень занятости и безработицы федеральных округов в 2016 г., можно заключить, что Центральный федеральный округ отличается самым низким уровнем безработицы (3,3%), на втором месте находится Северо-Западный федеральный округ (4,2%) и на третьем Приволжский федеральный округ (4,6%), самый высокий – в Северо-Кавказском федеральном округе (11,0%). По сравнению с предыдущим годом данный показатель имеет отрицательную динамику [2].



Рисунок 1 – Численность занятого населения и уровень безработицы в России [3]

Наблюдается высвобождение работников из отраслей экономики. Только в декабре 2016 г. среди безработных доля лиц, которые оставили прежнее место работы из-за сокращения численности работников, ликвидации организации или частного дела, составила 17,0%, а в связи с уходом с работы по собственному желанию – 25,4% (в декабре 2015 г. соответственно 20,6% и 25,5%). По данным Росстата, в 2016 г. были зафиксированы 3 забастовки, в которой участвовали 58 человек. Потери рабочего времени составили 98 человеко-дней.

Работа фрилансером долгое время ассоциировалась исключительно со случайными «шабашками» — своеобразным уделом безнадежных безработных. Однако за последнее десятилетие эта тенденция вышла на новый уровень. И тон теперь задают корпорации, для которых вывод некоторых функций на аутсорс синонимичен снижению расходов на себестоимость продукции. Соответственно фрилансеры стали востребованными и отношение к ним изменилось.

Россияне не хотят ходить в офис. Все больше молодых и не очень молодых людей обеспечивают себя, сидя за компьютером и не покидая собственного дома. Рынок фриланса в России растет рекордными темпами: в 2017 г. общий объем платежей за удаленную работу увеличился в полтора раза к цифрам 2016 г. По этому показателю российский рынок вошел в десятку крупнейших в мире. Согласно прогнозам Ernst & Young, к 2020 г. почти каждый пятый работник в мире будет самозанятым, то есть внештатным или работающим по контракту.

В России среди фрилансеров сохраняется гендерный паритет: почти равное соотношение мужчин (51%) и женщин (49%). Распределение среди трех возрастных групп — до 30 лет, от 30 до 39 лет и от 40 и старше — примерно равномерное. В России более 40% фрилансеров попадают в среднюю категорию. Опыт работы у российских фрилансеров составляет порядка четырех лет.

Не связанные обязательствами с одним работодателем, «свободные художники» в большинстве случаев люди творческих профессий: дизайнеры, копирайтеры, журналисты, маркетологи, пиарщики, бизнес-консультанты, программисты, преподаватели. Во всяком случае, если рассматривать фриланс как удаленную работу с использованием компьютера и Интернета. Но в эту категорию по большому счету попадают все сотрудники, не имеющие постоянного места работы. Людей могут привлекать разово, под конкретный проект или задачу.

Одним из главных факторов, который заставляет переходить на фриланс, жители Азиатско-тихоокеанского региона, например, считают увеличение доходов. Для российских фрилансеров важнее отсутствие корпоративных правил и бюрократии (так считают 29% из них) и возможность работать из любой точки мира (45%). Главные трудности: нестабильный доход, сопряженный с риском неполучения денег, высокая конкуренция и самостоятельный поиск проектов.

В среднем фрилансеры имеют по 14–15 клиентов, включая и иностранные компании. Российских заказчиков, как правило, находят по рекомендациям знакомых, а иностранных — на специализированных сайтах. На США и Великобританию, где рынок фриланса наиболее развит, приходится в общей сложности более 75% заказов. Другие регионы, для которых выполняют контракты российские фрилансеры, — страны ЕС, Индия, Китай и Австралия.

Фриланс является важной формой занятости для россиян: больше половины считают, что в будущем объем их заказов будет только расти. Российские фрилансеры востребованы и за рубежом. При глобальной экономике клиенту все менее важно, где именно находится его иллюстратор или веб-дизайнер.

Более 80% фрилансеров видят в зарубежных клиентах большую перспективу для развития своего бизнеса. Проблему, которая в данном случае может возникнуть, называют «трудностями перевода»: необходимо четко понимать задачу, которую ставит перед тобой заказчик. Другая сложность — получение информации о том, что происходит в компании, какие цели и задачи ставятся, куда движется продукт. Эту дополнительную информацию «приходится вытягивать самому для работы над конкретными задачами».

Согласно данным опроса HeadHunter, 64% компаний привлекают к работе удаленных сотрудников, и спрос на них растет. При этом в хантинговой компании обращают внимание, что под понятием «удаленная работа» часто понимают и фриланс, и аутсорсинг, и хоум-офис. Однако это абсолютно разные форматы работы с персоналом.

Аутсорсинг помогает бизнесу быстро закрывать пул операционных задач за счет приглашенных со стороны специалистов, которые нередко оказывают услуги «под ключ». В свою очередь фрилансеры могут привлекаться временно, под конкретный проект. По оценкам Ascenture, в России порядка 12% от общего числа задействованных специалистов — фрилансеры. Для их поиска компании зачастую используют узкоспециализированные сервисы, которые позволяют работать с профессионалами в определенной области. Однако небольшие компании экономят и ими практически не пользуются. Средний бизнес достаточно повзрослел, чтоб понимать важность и ценность людей в компании: большинство представителей готовы доверить подбор профессионалам, но ищут оптимального соотношения цена — качество — время. Что касается крупного бизнеса, то компании проявляют интерес к фриланс-платформе в двух случаях: если собственные HR-службы максимально загружены или открывается сложная вакансия, которую не получается закрыть собственными силами или усилиями кадрового агентства.

Выгоды от привлечения фрилансеров уже оценили не только крупные холдинги, но и представители малого бизнеса. Например, в онлайн-школе английского языка Englishdom 80% сотрудников работают удаленно. Удаленный формат дешевле обходится, поскольку исключена арендная плата и необходимость оборудовать рабочее место для нового сотрудника. Кроме того, можно нанять классного специалиста из любой точки мира.

Впрочем, казалось бы, привлекательный со всех сторон формат работы подойдет далеко не всем. Прежде всего, потому что фриланс предполагает высокую степень самоорганизации.

Приходится не только постоянно искать новые заказы в конкурентной среде (на одних и тех же ресурсах предлагают свои услуги профи со всего мира), но и откладывать на «черный день».

Чем выше ваш профессиональный уровень и качество выполняемой работы, тем больше заработки. Отсюда колоссальная разница в доходах подрабатывающего на фрилансе студента и профессионала, выполняющего заказы для всемирно известных брендов. Бывалые фрилансеры в любом случае советуют быть морально готовым к тому, чтобы в какой-то месяц остаться вообще без заказов и соответственно без денег.

Финансовые консультанты советуют откладывать ежемесячно не менее 10% от заработка для формирования «подушки безопасности». Для этого придется научиться четко контролировать свои доходы и расходы — деньги фрилансерам, как правило, приходят от множества заказчиков небольшими суммами.

Аналогичная ситуация со взносами в разного рода социальные фонды, включая пенсионный, которые должен делать работодатель. Во-первых, контролировать перечисление денег придется самостоятельно, а во-вторых, компании нередко стараются уклониться от такой «социальной нагрузки».

Очевидно, что при работе без договора и трудовой (как это было распространено в России в 1990-е) в будущем могут возникнуть трудности с оформлением пенсии по старости. В такой неприятной ситуации в 2017 году уже оказались некоторые граждане, которым не хватило официально подтвержденного трудового стажа. Можно предположить, что в целом по стране счет идет на сотни тысяч, если не на миллионы граждан. Также проблемы у фрилансеров возникнут с получением кредитов (условия могут быть куда менее выгодными, чем у официально трудоустроенного клиента), а также с оформлением полиса ДМС.

Наиболее оптимальный формат для фрилансера — оформление ИП либо работа по договору гражданско-правового характера (ГПХ). Можно работать и вообще без всяких документов — все зависит от рисков, которые человек готов на себя брать. В принципе, существующее правовое поле позволяет обезопасить себя от недобросовестных заказчиков.

А вот попытки властей вывести из теневой экономики самозанятых граждан и «совместителей» пока не увенчались успехом: введение так называемого налога на тунеядство обсуждают с 2016 г. Однако в случае появления подобного налога, очевидно, что не все фрилансеры смогут и захотят его платить.

Официальное число самозанятых в России не превышает нескольких сотен человек, и нужны новые меры, чтобы вывести доходы работающих на себя россиян из тени. Для легализации доходов самозанятых нужно создавать удобный режим налогообложения и переходить к транзакционным налогам, чтобы они платили проценты с денежных поступлений, но если их нет, то никаких обязанностей по уплате не возникало.

Правовой статус самозанятых был утвержден в июле 2017 г. К ним относятся граждане, которые оказывают услуги физическим лицам, но при этом не регистрируются индивидуальными предпринимателями, в частности няни, сиделки, репетиторы, водители и т.п. Сейчас им позволено заниматься предпринимательской деятельностью без регистрации ИП, хотя раньше это уголовно наказывалось. Зарегистрировавшиеся самозанятые обязаны платить со своих доходов налог 13%. При этом правительство освободило неко-

торые категории самозанятых от уплаты налогов в 2017–2018 гг.

По состоянию на 1 декабря 2017 г., как следует из последних данных Федеральной налоговой службы, в России зарегистрированы 813 самозанятых, причем в некоторых регионах ни одного. Самозанятые должны получить дополнительные возможности по банковскому кредитованию и другим инструментам. У Минэкономразвития есть предложения по таким возможностям [7].

Вряд ли граждане будут добровольно платить дополнительные налоги, если в противном случае их не привлекут к ответственности. Вывод из тени самозанятых должен включать как минимум два условия. Во-первых, неизбежность наказания за неофициальную деятельность. Второе — и самое главное — усиленная налоговая нагрузка на длительную перспективу в отношении самозанятых. Небольшой процент с доходов самозанятых для их деятельности будет безболезненным, но он должен быть существенно ниже НДФЛ, то есть 13%. Для легализации самозанятых необходимо максимально пропагандировать то, что может дать государство, например, подключение к образовательным платформам и льготные займы. Сейчас самозанятые, в отличие от ИП и юрицев, не имеют существенных средств и времени на то, чтобы разобраться и понять, какие именно возможности им предлагают и какие требования к ним будут предъявляться. Таким образом, у самозанятых нет возможностей вникать в закон и желая что-то менять.

Выход самозанятых из тени позволит собирать больше средств в фонд ОМС и сможет компенсировать те расходы, которые сейчас несут регионы.

Пока меры по легализации самозанятых не имели успеха по двум причинам. Во-первых, они охватывают небольшую аудиторию, а во-вторых, граждане не стремятся к постановке на учет, так как не уверены в том, какие дальнейшие действия ожидать от властей. Кроме того, нередко самозанятость для граждан является лишь дополнительной формой дохода. Для самозанятых также «должны быть какие-то поблажки на предмет неудачи». В то же время надо создать и систему, позволяющую «уличить самозанятого в мошенничестве».

Весной 2017 г. Совет Федерации предлагал свой способ налогообложения самозанятых. Законопроект членов верхней палаты предполагал, что налог ими уплачивается в виде покупки патента — «фиксированного авансового платежа до начала налогового периода». Размер патента устанавливается для каждого региона. Кроме того, самозанятые также авансом будут уплачивать страховые взносы по пониженной ставке — 5% МРОТ в месяц (3% — на пенсионное страхование, 2% — на медицинское). Это значительно меньше, чем у ИП, которые платят 31,1% МРОТ в месяц. При этом число самозанятых в России может составлять от 15 млн до 22 млн человек.

Вопросы занятости населения должны быть в центре внимания государства, так как они затрагивают не только экономическую, но и социальную сферу жизнедеятельности общества [5]. Следовательно, целью проводимой социально-экономической политики государства является увеличение уровня занятости и нацеленность на предупреждающие мероприятия по борьбе с безработицей.

В настоящее время самозанятость не заинтересовала россиян. Минэкономразвития признало провал замысла налоговых каникул. Меры по легализации доходов самозанятых не дали нужного результата - нужны новые стимулы. Эта часть населения недостаточно мотивирована к обелению своих доходов. Хотелось бы, чтобы люди поверили, что человек может жить, как он хочет, занимаясь любимым делом.

Список источников:

1. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 “О занятости населения в Российской Федерации”; Официальный интернет-портал правовой информации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения 01.04.2018).
2. Официальный портал федеральной службы государственной статистики. Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.gks.ru>.
3. Официальный портал федеральной службы по труду и занятости. Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.rostrud.ru>.

4. Гончарова Е.С., Колесник В.С. Проблема занятости населения в Российской Федерации // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/03/79306> (дата обращения: 11.03.2018).

5. Колесник В.С. Государственное регулирование рынка труда в сельской местности// Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 10-1. С. 69-72.

6. Колесник В.С., Баркова А.А. Актуальные проблемы и перспективы развития рынка труда Краснодарского края // Современное состояние и пути развития. 2016. № 9 (3). С. 228-230.

7. РБК Новости [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2018/01/16/5a5c77979a794729c6d7f0f6>(дата обращения 03.04.18).

© *Кузнецова Людмила Михайловна*
кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: gambееva-1969@mail.ru

УДК 374.3:340

Никитина С.О.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И НОРМАТИВНО - ПРАВОВЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются вопросы развития российского образования на современном этапе, анализируются нормативно- правовые документы, способствующие развитию образования, организационные условия, др.

Ключевые слова: нормативно- правовые регуляторы, образовательный процесс, образовательные организации, непроеизводственная сфера, средняя заработная плата.

Nikitina S.O.

ORGANIZATIONAL AND STANDARD - LEGAL CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN EDUCATION

The development problems of Russian education at the present stage are considered in the article. Standard - legal documents promoting education development, organizational conditions, and etc are analyzed.

Keywords: standard - legal regulators, educational process, educational institutions, non-productive sphere, average wages.

К настоящему времени становится понятным факт того, что развитие системы образования в России зависит от формирования следующих направлений - организационно-правового, экономического и технологического. Именно эти направления позволят российскому образованию занять достойное место среди других непроеизводственных сфер экономики страны, включая здравоохранение.

Известно, что мировая практика финансирования образовательной сферы составляет 5-7 % от валового внутреннего продукта (ВВП). Но не только финансирование образования решает вопросы его развития. Это и нормативно - правовая база, и кадровый состав, прежде всего, преподавательский, и существующие на данном этапе технологии, и конкуренция среди образовательных структур.

Рассмотрим основные направления развития образования. Начнем с нормативно- правовой базы. Нормативно - правовая база, регулирующая вопросы развития образования многоуровневая, а регуляторами развития образования и повышения эффективности работы ор-

ганизаций, входящие в образовательную отрасль следующие: Конституция РФ, Кодексы, Федеральный Закон об образовании в РФ, Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», др.

Согласно специфике функционирования образовательных организаций (ОО) на рынке, нехватки кадров (особенно молодого, активного возраста) основным недостатком того, что далеко не все выпускники идут на работу в образовательные организации, является недостаточные организационно- правовые условия развития образовательной сферы.

Рассмотрим вышеназванные нормативно- правовые регуляторы с позиций развития российского образования и необходимости повышения эффективности образовательного процесса.

Конституция Российской Федерации содержит положения для развития законодательства в области образования. Так, в частности, Конституция гарантирует право на образование, общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях [1]. Реализация права бесплатного высшего образования также гарантируется государством на конкурсной основе. Предусматривается также, что каждый вправе на конкурсной основе бесплатно получить высшее профессиональное образование. Конституция РФ определяет уровень обязательного образования и ответственных лиц за получение обучающимися этого уровня. В этом смысле именно Основной закон, определяя право своих граждан на образование, тем самым дает государственные гарантии в области социальной защиты, что является обязательным при провозглашении социального государства, коим является Российская Федерация.

Второй уровень регулирования – Кодексы. Они развивают нормативно-правовое регулирование права и являются основными источниками отраслей, нормы которых задействованы в правовом регулировании отношений в области образования (Гражданский Кодекс РФ, Бюджетный, Трудовой, Семейный и другие кодексы).

Так, в частности, Гражданский кодекс РФ определяет право всех участников гражданских (равноправных) отношений граждан (физических лиц) и юридических лиц (ЮЛ), и лиц, осуществляющими предпринимательскую деятельность, основные процедуры жизнедеятельности ЮЛ, особенности некоммерческих организаций, в том числе в виде учреждений.

Трудовой кодекс РФ, устанавливает государственные гарантии трудовых прав и свобод граждан, создания благоприятных условий труда, защиты прав и интересов работников и работодателей. В области образовательной деятельности, задачами трудового законодательства являются создание условий для достижения оптимального согласования интересов сторон трудовых отношений, интересов государства, а также правовое регулирование трудовых отношений и связанных с ними отношений по организации труда и управлению трудом; трудоустройству у работодателя; профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации работников; социальному партнерству, ведению коллективных переговоров, заключению коллективных договоров и соглашений; участию работников и профессиональных союзов в установлении условий труда и применении трудового законодательства; материальной ответственности работников и работодателей в сфере труда; надзору и контролю за соблюдением трудового законодательства; разрешению трудовых споров [4].

Трудовой кодекс отдельно рассматривает особенности регулирования труда педагогических работников, где отмечено следующее: право на занятие педагогической деятельностью, продолжительность рабочего времени и отпуска педагогических работников, основания прекращения трудового договора [4].

Семейный Кодекс определяет права и обязанности родителей по воспитанию и образованию детей: «Родители обязаны обеспечить получение детьми основного общего образования и создать условия для получения ими среднего (полного) общего образования. Родители с учетом мнения детей имеют право выбора образовательного учреждения и формы получения образования детьми» [3].

Налоговый Кодекс определяет налоговые отношения между образовательными организациями и государством, отношения сотрудников с государством, связанные с налогообложением физических лиц. Так, в частности, деятельность образовательных организаций, связанная с налогообложением: налоги с заработной платы и других выплат (гонораров и др.), социальные отчисления и НДФЛ, первые отчисляет организация, вторые – физические лица, работники ОО, налоги, связанные с имуществом ОО – налог на имущество, транспортный налог, земельный налог, др. [2].

Бюджетный Кодекс определяет объемы финансирования образовательной деятельности в РФ, что в принципе определяет размеры финансовых потоков, направленных на функционирование образования, а значит для развития в образовательных организациях образовательных процессов.

Следующий уровень нормативных актов в системе образовательного законодательства – это федеральные законы ФЗ. Центральное место в системе федеральных законов в рассматриваемой сфере занимает ФЗ РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» [7].

Он составляет основу образовательного законодательства РФ. Структура Закона представляется вполне логичной. Она включает в себя 15 глав, в которых последовательно закрепляются правовые основы образования – общие положения, система образования и субъекты, основания возникновения, изменения и прекращения образа правоотношений, управление, экономическая деятельность, международное сотрудничество. Нормы, регулирующие отношения в сфере образования и содержащиеся в других федеральных законах и иных нормативных правовых актах Российской Федерации, законах и иных нормативных правовых актах субъектов Российской Федерации, правовых актах органов местного самоуправления, должны соответствовать настоящему Федеральному закону и не могут ограничивать права или снижать уровень предоставления гарантий по сравнению с гарантиями, установленными настоящим Федеральным законом [7].

Согласно законодательству, основными принципами государственной политики и правового регулирования отношений в сфере образования являются его приоритетность, обеспечение прав на образование, гуманистический характер образования, др. [7].

Вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что государственное регулирование образования направлено на развитие всех участников образовательного процесса, а значит в нем существует и необходимость анализа условий, при которых развитие образования будет максимально эффективным, в этом случае страна получит компетентных специалистов, квалифицированных работников, что собственно и может обеспечить прорыв экономики страны.

В этой связи, основными задачами правового регулирования отношений в сфере образования являются не только обеспечение конституционного права граждан РФ на образование, но и создание правовых, *экономических и финансовых условий* для свободного функционирования и развития системы образования РФ, в том числе, правовых гарантий для согласования интересов участников отношений в сфере образования.

Обеспечение развития образовательной сферы является, в том числе, условием повышения эффективности образования, создание не только правовых, но и экономических условий должны создать материальную базу, прежде всего тем, кто собственно осуществляет этот образовательный процесс (учителя), мастера производственного обучения, др.

Эту проблему призван был решить указ Президента РФ 2012 г., где говорилось о необходимости увеличения размера реальной заработной платы к 2018 г., средней заработной платы (СЗП) врачей, преподавателей образовательных учреждений высшего профессионального образования и научных сотрудников до 200 % от СЗП в соответствующем регионе.

Кроме того, изменение 2017 г. – это внедрение независимой оценки квалификации, которая определит, соответствует квалификация сотрудника положениям Профстандарта и квалификационным требованиям или нет. Кроме того, с января 2017 г. вступают в силу три изменения в части оплаты труда руководящего состава, что особенно важно с позиций акцента на мотивацию работников ОО:

1. С 1 января 2017 г. отдельные организации должны устанавливать зарплату руководителю, его заместителям и главному бухгалтеру, учитывая соотношение их зарплат с зарплатами других сотрудников [5].

2. Руководители, их заместители, главные бухгалтеры обязаны размещать информацию о своей СЗП в Интернете [5].

3. Если руководитель не соблюдает правила соотношения зарплат, с ним расторгают трудовой договор [5].

Рассматривая вопрос участия работников в управлении ОО, обратимся к данным Трудового кодекса РФ и комментарием специалистов к ним. Так в частности, в новой редакции ст. 53 ТК РФ говорится, что основными формами участия работников в управлении организацией являются:

-учет мнения представительного органа работников в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, коллективным договором, соглашениями;

-проведение представительным органом работников консультаций с работодателем по вопросам принятия локальных нормативных актов; получение от работодателя информации по вопросам, непосредственно затрагивающим интересы работников;

-обсуждение с работодателем вопросов о работе организации, внесение предложений по ее совершенствованию; обсуждение представительным органом работников планов социально-экономического развития организации; участие в разработке и принятии коллективных договоров, др. [5].

Развивать сферу образования без опоры на условия функционирования, в том числе на нормативно- правовую базу, недопустимо, так как именно они способствуют развитию первых и повышению эффективности второго. В этой связи, основными задачами развития условий образования являются не только обеспечение конституционного права граждан РФ на образование, но и создание правовых, экономических и финансовых условий для свободного функционирования и развития системы образования РФ, и утверждение правовых гарантий для согласования интересов участников отношений в сфере образования.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. - [Электронный ресурс].- URL : <http://www.consultant.ru>

2. "НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" (НК РФ) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 16.07.1998) (действующая редакция от 02.04.2014) - [Электронный ресурс].- URL: <http://www.consultant.ru>

3. "СЕМЕЙНЫЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" (СК РФ) от 29.12.1995 N 223-ФЗ (принят ГД ФС РФ 08.12.1995) (действующая редакция от 25.11.2013)., часть 1 , глава 4. - [Электронный ресурс].-URL: <http://www.consultant.ru>

4. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 02.04.2014, с изм. от 05.05.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.04.2014) - [Электронный ресурс].- URL: <http://www.consultant.ru> 34

5. Трудовой кодекс Российской Федерации : комментарии к ст. 53 [Электронный ресурс].- URL: <http://www.tkodeksrf.ru/ch-2/rzd-2/gl-8/st-53-tk-rf>

6. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики"- [Электронный ресурс].- URL: <http://www.consultant.ru>

7. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2017-2016 года. - [Электронный ресурс]- Режим доступа : <http://zakon-ob-obrazovanii.ru> (Дата обращения 21.11.2017)

*© Никитина Светлана Олеговна
ассистент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»,
г.Ульяновск, РФ; e-mail: ru sv.oleg.nikitina@gmail.com*

Пряхина О.И.

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Экономика России, функционируя в условиях рыночной экономики, требует ускоренного развития в настоящее время. Одним из ключевых условий развития экономики, как показывает мировой опыт, является развитие малого и среднего предпринимательства. Особенно важно это для отдельных регионов. В условиях научно-технического прогресса, когда потребность в трудовых ресурсах на крупных предприятиях резко сокращается, именно малое и среднее предпринимательство является приоритетным направлением развития экономики региона. Кроме того, реализуется социальная функция бизнеса. Таким образом, это обуславливает актуальность темы нашей публикации.

Ключевые слова: экономический рост, развитие, рынок, предпринимательство, Орловская область.

Pryakhina O.I.

SMALL AND MEDIUM-SIZE BUSINESS IN OREL REGION

Functioning under conditions of the market economy the economy of Russia demands accelerated development now. As it shows the world experience, one of the key conditions of the economy development is development of small and medium-size business. It is especially important for separate regions. Under conditions of scientific and technical progress when the demand for labour resources at large enterprises is sharply reducing, small and medium-size business is the priority development direction of the economy of the region. Besides, social business function is realized. Thus, it stipulates the urgency of the theme of our publication.

Keywords: economic growth, development, market, business, Orel region.

Проблеме развития малого и среднего предпринимательства в нашей стране, начиная с перехода России на рыночные рельсы развития экономики, всегда уделялось много внимания. Процесс развития малого и среднего предпринимательства напрямую связан с рыночной конъюнктурой и экономическим ростом. Первому направлению, рынку, посвящен ряд современных работ [1; 4; 6; 23]. Вопросы экономического роста и функционирования отдельных отраслей проработаны в ряде публикаций [2; 5; 15; 16; 22].

Предпринимательство в современной экономической системе является одним из первостепенных элементов, базовых структур, на основе которых строится рынок. Учитывая особенности исторического прошлого России, можно говорить о том, что в настоящее время происходит становление предпринимательства, сторонами принимаются определенные «правила игры». Существование в стране малого предпринимательства началось в 1988 году, причём к нему относили и небольшие государственные предприятия, где численность постоянно занятых работников не превышала ста человек [8].

Федеральным законом 2015 года и внесёнными в него изменениями установлено, что малое и среднее предпринимательство – это любое зарегистрированное в реестре хозяйственное общество, партнёрство, производственный или потребительский кооператив, индивидуальное или фермерское крестьянское хозяйство.

Развитию малого и среднего предпринимательства в Орловской области отводится важная роль, так как малые и средние предприятия позволяют расширить сферу предложения труда, создавать возможности для реализации предпринимательской деятельности населения, приложения творческих сил, стимулировать развитие семейного бизнеса, снизить социальную напряженность и обеспечить ресурсосберегающий экономический рост.

По данным Федеральной налоговой службы России, количество субъектов малого и среднего предпринимательства, внесенных в единый реестр, по состоянию на 10 августа 2017 года составило 8929 единиц, из них: 976 – малых предприятий, 74 – средних предприятия, 7883 – микропредприятия [18].

За восемь месяцев 2017 года количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) составило 549 единиц, а число вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей составило 1460 единиц. При этом общее количество индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей по состоянию на 1 августа 2017 года, составило 19365 единиц, что на 175 единиц больше показателя на начало года [7].

Доля предприятий малого и среднего бизнеса по состоянию на 1 июля 2017 года составила 61,9% (54,9 % на начало 2017 года) [14].

Сумма среднесписочной численности работников у субъектов малого и среднего предпринимательства, по данным ФНС на 10 августа 2017 года, составила 61,2 тыс. человек (61 тыс. человек на начало 2017 года) [7].

Оборот субъектов малого предпринимательства в первом квартале составил 15762,9 млн рублей, что на 32,5% выше показателя за аналогичный период 2016 года [18].

Объем налоговых поступлений от субъектов малого и среднего бизнеса, уплачиваемых по специальным режимам налогообложения по состоянию на 1 августа 2017 года, превысил 1 млрд рублей (100,2% к уровню аналогичного периода 2016 года) [7].

Правительство Орловской области уделяет приоритетное внимание всесторонней поддержке предпринимательства. Основной акцент делается на развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, а также на предоставление прямых субсидий субъектам МСП на создание и развитие собственного бизнеса. В Орловской области государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства реализуется в рамках подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области» государственной программы Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности», утвержденной постановлением Правительства Орловской области от 8 октября 2012 года № 353 (далее – подпрограмма) [13].

Так, в рамках подпрограммных мероприятий в 2009 году созданы и успешно развиваются фонд микрофинансирования и гарантийный фонд.

Фонд микрофинансирования Орловской области предоставляет микрозаймы субъектам МСП на пополнение оборотных средств, приобретение основных фондов, капитальные вложения, на рефинансирование ранее полученных банковских кредитов с процентной ставкой от 4 до 18% сроком до 3 лет. С начала своей деятельности Фондом микрофинансирования предоставлено более 3100 займов на сумму более 2 млрд рублей. Капитализация фонда составляет 330 млн рублей [9; 19].

Деятельность Гарантийного фонда направлена на предоставление гарантий и поручительств субъектам МСП по банковским кредитам и договорам лизинга. Поручительство предоставляется по договорам, заключенным на срок не менее одного года, в сумме более 1 млн рублей. На сегодняшний день фонд сотрудничает с девятью банками. С начала своей деятельности Гарантийным фондом предоставлено более 400 поручительств по банковским кредитам на общую сумму более 1 млрд рублей, что позволило прогарантировать кредиты в размере более 2,7 млрд рублей [3; 21].

В 2015 году на базе НО «Фонд поддержки предпринимательства» созданы Центр поддержки предпринимательства и Центр кластерного развития. Центр поддержки предпринимательства оказывает широкий спектр услуг для малого бизнеса региона: проведение различных обучающих мероприятий совместно с вузами, консультирование по налоговому законодательству, предоставление услуг по регистрации бизнеса, услуги удаленной бухгалтерии, юридическое сопровождение, ведение трех интернет-порталов для бизнеса [21]. Осуществляет свою работу Центр кластерного развития – на текущий момент в

Орловской области созданы четыре кластера: навигационно-телематический кластер ГЛОНАСС, кластер приборостроения и электроники, туристский кластер, кластер информационных технологий [20].

В 2016 году на базе НО МКК «Фонд микрофинансирования Орловской области» создан Орловский региональный Центр поддержки экспорта, деятельность которого направлена на оказание консультационной и финансовой поддержки внешнеэкономической деятельности, а также содействие выходу экспортоориентированных организаций на международные рынки [12].

На предоставление прямых субсидий субъектам МСП с 2009 по 2016 год было направлено более 240 млн рублей, что позволило оказать поддержку более 320 субъектам малого и среднего предпринимательства. Были реализованы такие мероприятия, как субсидирование начинающих предпринимателей, субсидирование части затрат, связанные с приобретением нового оборудования, субсидирование малых инновационных компаний, субсидирование части затрат по договорам лизинга оборудования и другие [7].

В 2017 году в рамках подпрограммы реализуется новое мероприятие по субсидированию субъектов МСП в рамках реализации программ (подпрограмм) развития МСП монопрофильных муниципальных образований. В соответствии с указанным мероприятием монопрофильным образованием город Мценск в рамках муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства проводится конкурсный отбор по субсидированию части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) по договорам лизинга оборудования [17].

Ежегодно в Орловской области проводятся мероприятия, направленные на снижение налогового бремени для субъектов малого и среднего бизнеса.

Действует региональный закон о применении пониженной ставки налогообложения для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения в производственной, социальной и научной сферах в размере 5% [9], и региональный закон о «налоговых каникулах» для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную и патентную системы налогообложения [10].

В текущем году действующий Закон Орловской области «О патентной системе налогообложения» был существенно усовершенствован и расширен девятью видами деятельности, в отношении которых может применяться патентная система налогообложения [11].

За годы реализации программных мероприятий государственная поддержка (с учетом проведенных консультаций) оказана более чем 8 тысячам субъектов малого и среднего предпринимательства.

Список источников:

1. Алексанова Т.Н., Гончаров А.А., Линькова Е.Г., Щекотихина Л.А. Роль и значение маркетинга в товарной политике предприятия // Экономическая среда. – 2015. – № 1 (11). – С. 59–75.
2. Алексанова Т.Н., Щекотихина Л.А., Пряхина О.И., Шиликова Н.В. Экономический рост, его факторы и современные проблемы // Научные записки ОрёлГИЭТ. – 2014. – № 2 (10). – С. 243–250.
3. Гарантийный фонд. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gf.msb-orel.ru/> (дата обращения: 08.04.2018).
4. Гончаров А.А., Щекотихина Л.А. Маркетинг торговых предприятий в современных условиях // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – № 2. – С. 297–304.
5. Гончаров А.А. Разработка конкурентных стратегий и анализ эффективности функционирования отраслей и предприятий АПК // Практический маркетинг. – 2012. – № 10. – С. 27–35.
6. Залётина А.В., Погонялова К.В., Сехина П.А. Актуальные проблемы маркетинга в современных условиях // Экономическая среда. – 2018. – № 1 (23). – С. 14–20.
7. Инвестиционный портал Орловской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://invest-orel.ru/articles/predprinimatelstvo> (дата обращения: 08.04.2018).
8. История фонда микрофинансирования Орловской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fmoo.msb-orel.ru/#home-history> (дата обращения: 08.04.2018).

9. Об установлении на 2016–2018 годы налоговой ставки для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oreoblsovnet.ru/law/1833-oz-ob-ustanovlenii-na-2016%E2%80%932018-godyi-nalogovoy-stavki-dlya-otdelnyih-kategoriy-nalogoplatelshikov-primenyayuschih-uproschennuyu-sistemu-nalogooblozheniya.shtml> (дата обращения: 08.04.2018).
10. Об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oreoblsovnet.ru/law/1750-oz-ob-ustanovlenii-nalogovoy-stavki-v-razmere-0-protsentov-dlya-nalogoplatelshikov-%E2%80%93-individualnyih-predprinimateley-primenyayuschih-uproschennuyu-sistemu-nalogooblozheniya.shtml> (дата обращения: 08.04.2018).
11. О внесении изменений в Закон Орловской области «О введении в действие на территории Орловской области патентной системы налогообложения» и статью 1 Закона Орловской области «О внесении изменений в Закон Орловской области «О введении в действие на территории Орловской области патентной системы налогообложения». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oreoblsovnet.ru/upload/material/2017/11/11-a.doc> (дата обращения: 08.04.2018).
12. Орловский региональный Центр поддержки экспорта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://export57.ru/> (дата обращения: 08.04.2018).
13. Постановление № 353 от 8.10.2012. Постановление Правительства Орловской области «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orel-region.ru/index.php?head=17&part=19&docid=3707> (дата обращения: 08.04.2018).
14. Проектный офис агропромышленного комплекса Орловской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agro-office57.ru/region/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo.html> (дата обращения: 08.04.2018).
15. Пряхина О.И. Внешняя торговля, как предпосылка экономического роста России // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – № 4. – С. 286–288.
16. Сотникова А.А., Бирюкова Н.П., Пряхина О.И. Теоретические аспекты и направления экономического развития отраслей и регионов в условиях модернизации российской экономики // Научные записки ОрёлГИЭТ. – 2017. – № 6 (24). – С. 53–57.
17. Субсидирование части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) по договорам лизинга оборудования. Администрация города Мценска. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://test.adm-mtsensk.ru/news2898.htm> (дата обращения: 08.04.2018).
18. Федеральная налоговая служба. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 08.04.2018).
19. Фонд микрофинансирования Орловской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fmo.msb-orel.ru/> (дата обращения: 08.04.2018).
20. Центр кластерного развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ckr.msb-orel.ru/> (дата обращения: 08.04.2018).
21. Центр поддержки предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cpp.msb-orel.ru/> (дата обращения: 08.04.2018).
22. Шиликова Н.В., Пряхина О.И. Экономический рост, его факторы и современные проблемы // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2015. – Т. 194. – С. 127–136.
23. Щекотихина Л.А., Лёвочкина Т.Г., Шестакова Е.Я. Состояние и перспективы развития торговли в России и Орловской области на современном этапе // Научные записки ОрёлГИЭТ. – 2018. – № 1 (25). – С. 41–52.

© Пряхина Ольга Ивановна
преподаватель высшей категории; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орёл, РФ;
e-mail: priahina.olga2016@yandex.ru

Ручкина Е.В.

МОНИТОРИНГ РИСКОВ ПРИМЕНЕНИЯ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЁТОВ

Банковское дело, которое всегда являлось основополагающим моментом функционирования экономики России, в настоящее время приобретает особое значение. Банки выступают источником финансирования реального сектора экономики. Это особенно важно в современных условиях политического курса устойчивого развития экономики нашей страны. Однако, как и во все времена, финансовый рынок, участниками которого являются банки, испытывает постоянные риски. Это требует регулярного изучения этих видов рисков, что повышает актуальность нашей работы.

Ключевые слова: банковское дело, риски, регулирование, управление, система.

Ruchkina E.V.

MONITORING OF RISKS OF THE USE OF BANKING TECHNOLOGY IN THE SYSTEM OF CASHLESS PAYMENTS

Banking, which has always been a fundamental aspect of the functioning of the Russian economy, is now of particular importance. Banks are a source of financing for the real sector of the economy. This is especially important in the current political course of the sustainable development of the economy of our country. However, as at all times, the financial market, to which the banks are a party, is experiencing constant risks. This requires regular study of these types of risks. This determines the relevance of our work.

Keywords: banking, risks, regulation, management, system.

Вопросы функционирования финансового рынка отображены в ряде научных публикаций [1; 3; 5; 6; 8; 10; 11]. Проблемы развития той или иной отрасли национальной экономики глубоко проработаны в следующих исследованиях [2; 4; 7; 9; 12; 13].

Назовем наиболее распространённые риски, которые характеризуют электронную обработку данных в банковских организациях:

- риск непредусмотренного раскрытия конфиденциальной информации;
- риск просчётов и погрешностей;
- риск обмана и фальсификации;
- риск преждевременного окончания операций;
- риск проведения слабой организационной политики;
- риски, связанные с действиями клиентов.

На сегодняшний день стремительная информатизация и внедрение новых технологий в банковскую сферу деятельности стали причиной возникновения множественных угроз безопасности, связанных в той или иной мере с проведением электронных операций.

Основные органы банковского регулирования и надзора Соединённых Штатов Америки выделяют следующие «ключевые риски, связанные с электронными банковскими операциями», а именно:

- риски, связанные с несовершенством логической системы;
- риски, связанные с неэффективной организацией работы службы безопасности банковской организации, что в итоге становится причиной распространения конфиденциальной информации;
- риски, связанные с нарушением работоспособности средства защиты банковской системы, что повлечёт за собой несанкционированный доступ к закрытой информации;

- риски, связанные с политикой ведения бизнеса и деловыми операциями;
- риски, связанные с угрозой преждевременного завершения деловых операций;
- риски, связанные с противоправным посягательством с использованием компьютерных технологий и легализацией незаконно приобретенных денежных средств.

В мировой практике выделяются следующие нехарактерные риски:

- риск управляемости, который обусловлен недостаточной адаптивностью банковских информационных технологий;
- риск целостности, который обусловлен погрешностями, частичностью или несвоевременностью поступления банковской информации;
- риск контролируемости, обусловленный недостаточной эффективностью организации контроля;
- риск пользователя, обусловленный возможным совершением ошибок со стороны пользователя.

Всего выделяют 14 принципов управления рисками в сфере электронного банкинга, которые можно разделить на 3 существенные группы:

1. Ответственность руководства банка:

- соответствующий контроль за квалификацией персонала банка и операций, проводимых этой банковской организацией;
- целесообразная организация контроля за безопасностью банковской организации;
- проверка и изучение всех взаимодействий с партнерами банковской организации.

2. Обеспечение безопасности в сфере технологий:

- аутентификация лиц, проводящих оплату в онлайн-кассах;
- перераспределение обязанностей и задач, осуществляемых персоналом банка;
- полный контроль за получением доступа в системы электронного банкинга;
- безопасность базы данных по операциям;
- ведение протокола электронных транзакций;
- сохранение банковской тайны.

3. Управление правовым и репутационным риском:

- разъяснение непонятной пользователям информации о пользовании электронным банкингом на веб-сайте банковской организации;
- устранение и профилактика несанкционированного доступа к клиентской базе;
- поддержание системы в состоянии долговременной работы;
- формирование наиболее эффективного механизма по устранению и профилактики внешних и внутренних угроз.

В настоящее время банковская система безопасности в своей основе предполагает одну из двух моделей:

- модель защищенности;
- модель развития.

Первая модель включает в свою основу борьбу с внешними и внутренними угрозами. В данной модели важнейшим условием обеспечения безопасности банковской организации является нахождение и профилактика угроз безопасности.

Модель развития в общей степени основывается на развитии внутренней инфраструктуры и безопасности. На сегодняшний день многие банковские организации предпочитают модель развития модели защищенности – обеспечение безопасности все в большей степени осуществляется через развитие и все в меньшей – через защиту.

В системе электронного банковского обслуживания существуют и свои недостатки. Один из них – информационная составляющая. Так, хранение информации в электронной форме всегда может привести к угрозе взлома. С этой точки зрения можно сказать, что и хранение денежных средств в электронном виде может привести к их исчезновению со счетов. Поэтому постоянно принимаются меры по защите системы информации в электронном пространстве. В мировой практике многие западные страны столкнулись с этим вопросом достаточно давно. На сегодняшний день банковские организации повсе-

местно внедряют новые эффективные системы безопасности, которые значительно уменьшают риск взлома. Около 10 лет назад у многих банков Евросоюза вместо системы безопасности использовалась стандартная система авторизации логин-пароль. Ужесточение мер безопасности произошло после множественных противоправных посягательств со стороны мошенников и ОПГ.

В настоящее время аферистам намного тяжелее взломать счета клиентов банковских организаций. Так, например, большая часть немецких банков во многих своих филиалах использует собственный сервер аутентификации, интегрированный в систему электронного банкинга, который генерирует ключи в настоящем времени. Если клиент захочет войти в интернет-банк, то ему придется ввести не только логин и пароль, но ещё и код безопасности из 12 символов. Это существенно улучшило эффективность работоспособности системы банковской безопасности. Значительного же улучшения сложно достичь без поддержки органов законодательной власти, которые тесно связаны с банковскими организациями.

Председатель правления Сбербанка России Герман Греф указал на то, что уровень безопасности в сфере онлайн-услуг должен быть кардинально повышен, т.к. Сбербанк достаточно часто сталкивается с попытками взлома и электронного мошенничества и DDOS-атак. К примеру, система безопасности данного банка имеет три контура защиты от таких посягательств. По заявлению заместителя председателя по кибербезопасности Станислава Кузнецова, на сегодня Сбербанк обладает многочисленными разработками, позволяющими значительно улучшить эффективность работы системы безопасности для защиты счетов своих клиентов.

Современные банковские системы защиты активно развиваются. Так, например, во многих банках глобально применяется система антифрод (система, предназначенная для оценки финансовых транзакций в Интернете), применение которой позволило эффективно бороться с телефонными мошенниками, которые выведывают информацию о паролях, номерах карточек. Уже давно Сбербанком разрабатывается система, которая позволит в течение нескольких лет полностью отказаться от пластиковых карт. Недавно пресс-служба Сбербанка России рассказала, что технология voice recognition (распознавание голоса) уже работает в тестовом режиме в Москве. Эта система, по заявлению представителей банка, может определять то, что человек совершает звонок под принуждением или карточкой завладели мошенники. Сейчас в отделениях банка разрабатывается система идентификации клиентов по его лицу.

Электронные услуги в банковской сфере деятельности «страдают» от многочисленных взломов, из этого вытекают следующие возможные изменения в сфере банковских рисков:

- сильная зависимость от прогресса коммуникационных и информационных технологий приводит к резкому усилению стратегического операционного риска;
- стратегический риск способствует развитию инновационных технологий, которые, в свою очередь, приводят к динамичности развития и отражаются в динамичности инновационных циклов;
- репутационный и правовой риск обусловлен уменьшением информационных асимметрий, что приводит к росту ориентированности на потребности клиентов;
- повышение общего уровня системного риска сопутствует обострению конкуренции в банковском бизнесе;
- усиление акцента на международном и межсекторном аспектах банковского риска выходит за пределы отдельных национальных рынков.

Список источников:

1. Алексанова Т.Н., Щекотихина Л.А., Гончаров А.А., Алексанова Е.В. Организация управления в страховом деле // Научные записки ОрёлГИЭТ. – 2014. – № 2 (10). – С. 203–209.
2. Алексанова Т.Н., Щекотихина Л.А., Пряхина О.И., Шиликова Н.В. Экономический рост, его факторы и современные проблемы // Научные записки ОрёлГИЭТ. – 2014. – № 2 (10). – С. 243–250.

3. Банковская система в современной экономике: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. проф. О.И. Лаврушина. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2016. — 360 с.
4. Гончаров А.А. Влияние процесса ценообразования в агропромышленном комплексе на развитие отрасли // Вестник ОрёлГИЭТ. — 2009. — № 2 (8). — С. 91–95.
5. Калинина Е.Л., Ручкина Е.В., Щекотихина Л.А. Система страхования вкладов как залог устойчивости банковской системы // Научные записки ОрёлГИЭТ. — 2017. — № 6 (24). — С. 57–63.
6. Мхитарян Р.А. Современное состояние банковской системы России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2015. — №8-4. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-bankovskoy-sistemy-rossii> (дата обращения: 29.03.2018).
7. Пряхина О.И. Внешняя торговля, как предпосылка экономического роста России // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. — 2016. — № 4. — С. 286–288.
8. Ручкина Е.В., Щекотихина Л.А., Алексанова Т.Н., Алексанова Е.В. Становление валютного рынка, его особенности и перспективы // Научные записки ОрёлГИЭТ. — 2014. — № 2 (10). — С. 79–89.
9. Сотникова А.А., Бирюкова Н.П., Пряхина О.И. Теоретические аспекты и направления экономического развития отраслей и регионов в условиях модернизации российской экономики // Научные записки ОрёлГИЭТ. — 2017. — № 6 (24). — С. 53–57.
10. Сухов М.И. Банковский сектор России: актуальные вопросы регулирования // Деньги и кредит. — 2013. — № 4. — С. 3–6.
11. Сысоева Е.Ф. Тенденции развития банковской системы России в условиях турбулентности // Вестник ВГУ. серия: экономика и управления. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/econ/2015/01/2015-01-07.pdf> (дата обращения: 30.03.2018).
12. Шиликова Н.В., Пряхина О.И. Экономический рост, его факторы и современные проблемы // Научные труды Вольного экономического общества России. — 2015. — Т. 194. — С. 127–136.
13. Щекотихина Л.А., Лёвочкина Т.Г., Шестакова Е.Я. Состояние и перспективы развития торговли в России и Орловской области на современном этапе // Научные записки ОрёлГИЭТ. — 2018. — № 1 (25). — С. 41–52.

© Ручкина Елена Владимировна
преподаватель первой категории; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орёл, РФ;
e-mail: elena.57ru@yandex

УДК 338.46:640.4

Шмарков М.С.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

На региональных рынках гостиничных услуг наблюдается высокая конкуренция. Основная задача гостиничных предприятий - привлечь новых гостей и удерживать тех, кто уже воспользовался его услугами ранее, то есть расширение рыночной доли. С другой стороны, большое количество людей нуждается не только в отдыхе, но и в оздоровлении, восстановлении своих сил. Популярность услуг санаторно-курортных предприятий растет. Развитие оздоровительного туризма основывается на формировании привлекательных для потребителей предложений и выстраивании эффективных коммуникаций с ними, совершенствовании технологий обслуживания. В статье на основе анализа уровня конкурентоспособности лечебных и оздоровительных учреждений Орловской области и деятельности конкретных предприятий выявлены приоритетные направления повышения их конкурентоспособности.

Ключевые слова: гостиница, рынок, потребители, конкурентоспособность, технологии.

COMPETITIVENESS INCREASE OF SPECIALIZED ACCOMMODATION IN THE REGIONAL MARKET OF HOTEL SERVICES

There is high competition in the regional markets of hotel services. The primary goal of the hotel enterprises is to attract new visitors and to preserve those who have already used its services earlier, that is, to expand the market share. On the other hand, considerable quantity of people needs not only rest, but also recreation. Popularity of services of the sanatoria enterprises grows. Development of health-improving tourism is based on the offers attractive to consumers, effective communication with them and perfection of technologies of service. In the article priority directions of competitiveness increase of medical and health-improving establishments of Orel region are revealed on the basis of the analysis of their competitiveness level and activity of certain enterprises.

Keywords: hotel, market, consumers, competitiveness, technologies.

В настоящее время гостиничный бизнес получил широкое распространение и является высокодоходным. Интенсивно развиваются технологии ведения гостиничной деятельности непосредственно и в составе инфраструктуры индустрии туризма [4]. В то же время на рынке гостиничных услуг наблюдается высокая конкуренция и предприятия вынуждены решать проблемы повышения эффективности управления, доходности бизнеса, популяризации услуг, формирования клиентской базы и т.д. От оптимальности решения этих проблем на основе учета реальной картины позиционирования гостиничных предприятий на региональном рынке зависит устойчивость деятельности каждого из них.

На территории Орловской области расположено небольшое количество специализированных средств размещения, оказывающих услуги лечения и оздоровления для жителей и гостей региона. Как правило, эти учреждения расположены в черте города, что связано с необходимостью отгородить посетителей от городской суеты и полностью погрузить в процесс оздоровления организма. Среди известных предприятий, оказывающих услуги лечения и оздоровления, можно выделить: ГУП ОО «Санаторий «Дубрава» (Орловская область, Орловский район, д. Жилино); Санаторий-профилакторий «Зеленый берег» (Орловская область, Орловский район, п. Зеленый шум); ООО «Санаторий-профилакторий Лесной» (г. Орел, ул. Раздольная, д. 85); ЗАО «Пансионат «Мечта» (Орловская область, Орловский район, п. Зеленый шум) [1].

В таблице 1 представлены результаты анализа конкурентоспособности лечебных и оздоровительных учреждений Орловской области.

Таблица 1 - Результаты анализа конкурентоспособности лечебных и оздоровительных учреждений Орловской области

Наименование показателя	Наименование предприятия			
	ГУП ОО «Санаторий «Дубрава»	СП «Зеленый берег»	ООО «Санаторий-профилакторий «Лесной»	ЗАО «Пансионат «Мечта»
Наличие собственного сайта	Да, www.dubrava.orel.ru	Нет	Да, www.splesnoy.ru	Да, www.me4ta.ru
Предоставление лечения	Да (система кровообращения, нервная, эндокринная, костно-мышечная система, заболевания органов пищеварения, дыхания и моче-половой системы, гинекология, педиатрия, круглогодичный прием больных с сердечно-сосудистыми, желудоч-	Да (общетерапевтический профиль, заболевания опорно-двигательного аппарата, неврология, сердечно-сосудистые заболевания)	Да (восстановительное специализированное лечение взрослых и детей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы, периферической нервной си-	Нет

Наименование показателя	Наименование предприятия			
	ГУП ОО «Санаторий «Дубрава»	СП «Зеленый берег»	ООО «Санаторий-профилакторий «Лесной»	ЗАО «Пансионат «Мечта»
	но-кишечными, гинекологическими, урологическими заболеваниями, а также с заболеваниями органов дыхания и опорно-двигательного аппарата)		стемы, органов дыхания и пищеварения, гинекология, урология)	
Предоставление гостиничных услуг	Да	Нет	Да	Да
Наличие дополнительных услуг	Да (проведение регистрации браков, организация торжеств, корпоративов, конференций, семинаров. Работает сауна, баня, русский бильярд. Бесплатная автостоянка)	Да (ресторан на 80 мест, бар на 30 мест, дискотека, бильярд, автостоянка бесплатная, неохраямая, библиотека, медицинский кабинет, массажный кабинет, тренажерный зал, спортивный зал, теннисный корт, спортивные площадки, сауна, пункт проката спортивного инвентаря)	Да (столовая, банкетный зал, конференц-зал, кинозал, кабельное ТВ, автостоянка, вызов такси, массажный кабинет, спортивный зал, спортивная площадка, сауна, бассейн, бильярд, экскурсионное обслуживание, библиотека)	Да (бильярд, прокат спортивного инвентаря, регистрация бракосочетаний, аренда конференц-залов, аренда территорий для фотосессии, пейнтбол, пляж, сауна)
Расположение	За городом	За городом	Окраинное	За городом
Количество номеров	220/ 130	50/ 14	150	64/ 37
Состояние номерного фонда	Хорошее	Требуется ремонта	Удовлетворительное	Хорошее
Стоимость проживания	800 – 3300 руб.	-	400 – 2200 руб.	1800 – 5600 руб.
Стоимость лечения (оздоровления)	В зависимости от лечебной программы	В зависимости от лечебной программы	В зависимости от лечебной программы	-
Продвижение услуг через специализированные системы бронирования средств размещения	Нет	Нет	Нет	Да
Наличие специальных предложений для постоянных клиентов	Нет	Нет	Нет	Нет

Основным недостатком организации деятельности рассматриваемых учреждений является отсутствие каких-либо специальных предложений для постоянных клиентов, которые могут способствовать увеличению спроса на услуги. Большая часть лечебных и оздоровительных учреждений Орловской области предлагает стандартные лечебные и оздоровительные программы, исключение составляет лишь ЗАО «Пансионат «Мечта», основным видом деятельности которого является предоставление гостиничных услуг и услуг питания.

В качестве примера проведем анализ рыночной деятельности ООО «Санаторий-профилакторий Лесной», который предлагает гостям различные программы лечения, а также гостиничные услуги (стоимость проживания в номерах составляет от 400 до 2400 рублей в сутки, что ниже цен, предлагаемых конкурентами). Номерной фонд состоит из 150 номеров и имеет удовлетворительное состояние с учетом того, что номера рассчитаны в основном на экономичное проживание с целью оздоровления. Преимуществом предпри-

ятия является его окраинное положение с достаточно большой прилегающей территорией. Результаты анализа рыночной деятельности ООО «Санаторий-профилакторий Лесной» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты анализа внешней и внутренней среды ООО «Санаторий-профилакторий Лесной»

Внутренняя среда предприятия	
Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - выгодное расположение; - наличие хорошей лечебной базы; - невысокая стоимость проживания и услуг 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие маркетинговой стратегии; - неэффективная организация информационного обеспечения деятельности; - слабая сбытовая политика предприятия
Внешняя среда предприятия	
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - использование потенциала сотрудничества с туроператорами массового рынка; - достижение более высоких конкурентных преимуществ; - привлечение дополнительных потенциальных групп потребителей санаторных услуг 	<ul style="list-style-type: none"> - нестабильность социально-экономической и политической ситуации; - обострение конкурентной борьбы за счет использования инновационных методов реализации услуг

Из данных, представленных в таблице 2, следует, что для повышения конкурентоспособности ООО «Санаторий-профилакторий Лесной» необходимо усилить выявленные слабые стороны, а именно (рисунок 1):

- расширить информационное пространство предприятия путем более активного использования коммуникационных возможностей сети Интернет;
- усовершенствовать информационную систему предприятия за счет внедрения программы автоматизации, специализированной для санаториев и пансионатов и способной не только упростить работу персонала, но и привлечь дополнительных клиентов за счет повышения качества обслуживания;
- использовать рыночные ресурсы и потенциал туроператоров массового рынка при популяризации и сбыте услуг ООО «Санаторий-профилакторий Лесной».

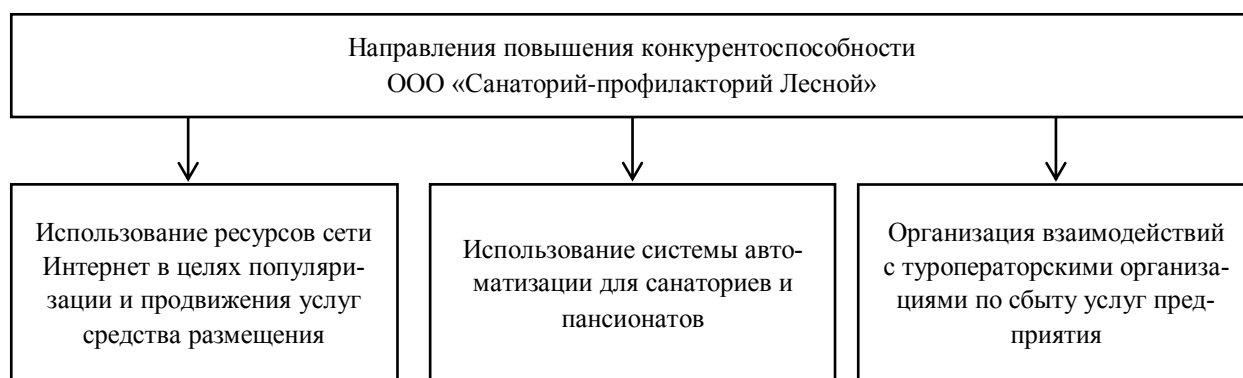


Рисунок 1 – Направления повышения конкурентоспособности ООО «Санаторий-профилакторий Лесной»

Повышение конкурентных преимуществ является основной задачей совершенствования деятельности предприятий, решение которой способствует не только укреплению позиции предприятия на рынке услуг средств размещения, но и привлечению новых клиентов, а также получению дополнительной прибыли [5].

Основным недостатком в деятельности ООО «Санаторий-профилакторий Лесной» является неиспользование способов продвижения гостиничных и лечебно-оздоровительных услуг через всемирную сеть Интернет. Организация имеет лишь собственный сайт, достаточно наполненный информацией. Для повышения конкурентоспо-

собности услуг ООО «Санаторий-профилакторий Лесной» необходима «раскрутка» услуг предприятия во всемирной сети Интернет.

За последние несколько лет число туристов, планирующих свой отдых самостоятельно, значительно увеличилось. Практически каждый десятый россиянин обходится без помощи туроператора, то есть самостоятельно бронирует авиабилеты на удобные даты и подбирает номер в отеле (пансионате, санатории) с учётом своих пожеланий. В большинстве случаев при этом используется широко популярная сеть Интернет. Именно поэтому необходимо заниматься продвижением услуг гостиничных объектов в интернет-среде [2,3]. Главными элементами стратегии продвижения услуг в сети Интернет являются:

- эффективный продающий официальный сайт;
- организация коммуникаций для общения с потенциальными и постоянными клиентами гостиницы в социальных сетях;
- размещение информации о средстве размещения и о предоставляемых им услугах в справочных онлайн-ресурсах;
- выход на хорошие позиции в поисковых системах и многое другие элементы.

Главным фактором успешного функционирования и конкурентоспособности санатория-профилактория является повышение удовлетворенности клиентов. При этом современные технологии обслуживания потребителей услуг тесно связаны с вопросом автоматизации управления санаторием, внедрением ИТ-технологий в санаторно-курортный бизнес, повышением качества услуг и эффективности рекламы, совершенствованием политики продаж путевок, а также с повышением эффективности управления предприятием с помощью применения информационных систем.

Список источников:

1. Санатории и пансионаты [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.tourism-orel.ru/?5/sanatorii_i_pansionaty
2. Шевелев, П.С., Шмаркова, Л.И. Автоматизация как инструмент оптимизации ресторанного бизнеса // Экономическая среда. - 2017 г. - № 1 (19). - С. 49-54.
3. Шмарков, М.С., Шарденкова, А.А., Шмаркова, Л.И. Основы формирования туристского кластера Орловской области / М.С. Шмарков, А.А. Шарденкова, Л.И. Шмаркова. - Вестник ОрелГИЭТ. 2017. № 3 (41). С. 73-80.
4. Шмарков М.С., Шмаркова Е.А. Инновационные технологии в деятельности гостиничных предприятий // Экосистема цифровой экономики: проблемы, реалии и перспективы: сборник научных трудов национальной научно-практической конференции / под ред. д.э.н., проф. Малавкиной Л.И. – Орел: ОрелГУЭТ, 2018. С. 224 - 229.
5. Шмарков, М.С., Шмаркова, Е.А., Шмаркова, Л.И. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности на рынке туризма / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова, Л.И. Шмаркова // Вестник ОрелГИЭТ. 2016. № 3 (37). С. 84-89.

© *Шмарков Михаил Сергеевич*

кандидат экономических наук, доцент,

и.о. зав. кафедрой «Туризма и гостиничного дела»

ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева», г.Орел, РФ;

e-mail: turexpert888@yandex.ru

УДК 336.717.13

Шпортова Т.В.

АНАЛИЗ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИИ

Рынок пластиковых банковских карт в России развивается быстрыми темпами, однако существуют диспропорции между кредитными и расчетными картами, между операциями по

снятию наличных и оплате товаров и услуг по безналичному расчету. Поэтому оценка и анализ российского пластикового рынка необходимы и важны для его будущего.

Ключевые слова: рынок пластиковых карт, Центральный банк, кредитные организации.

Shportova T.V.

THE ANALYSIS OF PLASTIC CARDS MARKET IN RUSSIA

The market of plastic cards is rapidly developing in Russia. However there are disproportions between credit and debit cards, between cash operations and payment for the goods and services by clearing transfers. Therefore estimation and analysis of the Russian plastic market are necessary and important for its future.

Keywords: market of plastic cards, the Central Bank, credit organizations.

Статистику, анализ операций кредитных организаций с пластиковыми картами ведет, в первую очередь, Центральный банк РФ. Анализ количества банковских карт, эмитированных кредитными организациями в России по типам карт с 01.01.2016 г. по 01.01.2018 г., представлен в таблице 1, по данным Центрального банка России [1].

Таблица 1 - Количество банковских карт, эмитированных кредитными организациями в России, по типам карт с 01.01.2016 г. по 01.01.2018 г.

Дата	Всего банковских карт, тыс.	в том числе, тыс. ед.:			Прирост с предшествующим периодом, тыс. ед.	Удельный вес расчетных карт, %	Удельный вес кредитных карт, %
		расчетные карты	из них: расчетные карты с «овердрафтом»	кредитные карты			
2016 год							
на 1.01.16	243 907	214 443	37 621	29 464	-	87,92	12,08
на 1.04.16	242 464	212 113	34 482	30 351	-1443	87,48	12,52
на 1.07.16	248 951	218 877	34 156	30 074	6487	87,92	12,08
на 1.10.16	250 957	221 346	35 502	29 611	2006	88,20	11,80
2017 год							
на 1.01.17	254 737	224 592	34 230	30 144	3780	88,17	11,83
на 1.04.17	253 509	223 713	-	29 796	-1228	88,25	11,75
на 1.07.17	259 676	229 190	-	30 486	6167	88,26	11,74
на 1.10.17	267 219	235 956	-	31 263	7543	88,30	11,70
2018 год							
на 1.01.18	271 005	239 313	-	31 692	3786	88,31	11,69

Как видно из таблицы 1, на 1 января 2018 года российскими банками было эмитировано 271 млн 5 тыс. карточек, из них: кредитных карточек – 31692 тыс. штук, расчетных (дебетовых) – 239131 тыс. штук.

Прирост банковских карт за 2017 год составил 16268 тыс. шт., т.е. 6,4%, начиная с 01.01.2016 г. – 27 млн 98 тыс. шт., или 11,1%. Увеличение эмиссии происходило в основном за счет роста расчетных (дебетовых) карточек, за 2017 г. - 14 млн 721 тыс. Эмиссия кредитных карточек подверглась меньшему росту, всего на 1 млн 548 тыс. руб. Следует отметить, что расчетные карты с «овердрафтом» перестали выпускаться начиная с 1.04.2017 г. В относительных показателях рост выпущенных дебетовых карт с 01.01.17 г. по 01.01.18 г. равен 6,5%, а кредитных – 5,13%. С начала 2016 года расчетные карты выросли на 11,6%, а кредитные – на 7,6%. Таким образом, наблюдается увеличение выпуска как расчетных, так и кредитных карт за исследуемые периоды.

Наглядно структуру российского пластикового рынка можно проследить на рисунке 1. Видно, что наибольшая доля приходится на расчетные карты. На 01.01.16 г. – 87,92%, на 01.01.2017 г. – 88,17%, на 01.01.2018 г. – 88,31%. То есть, несмотря на рост как расчетных, так и кредитных карт, их соотношение практически постоянно.

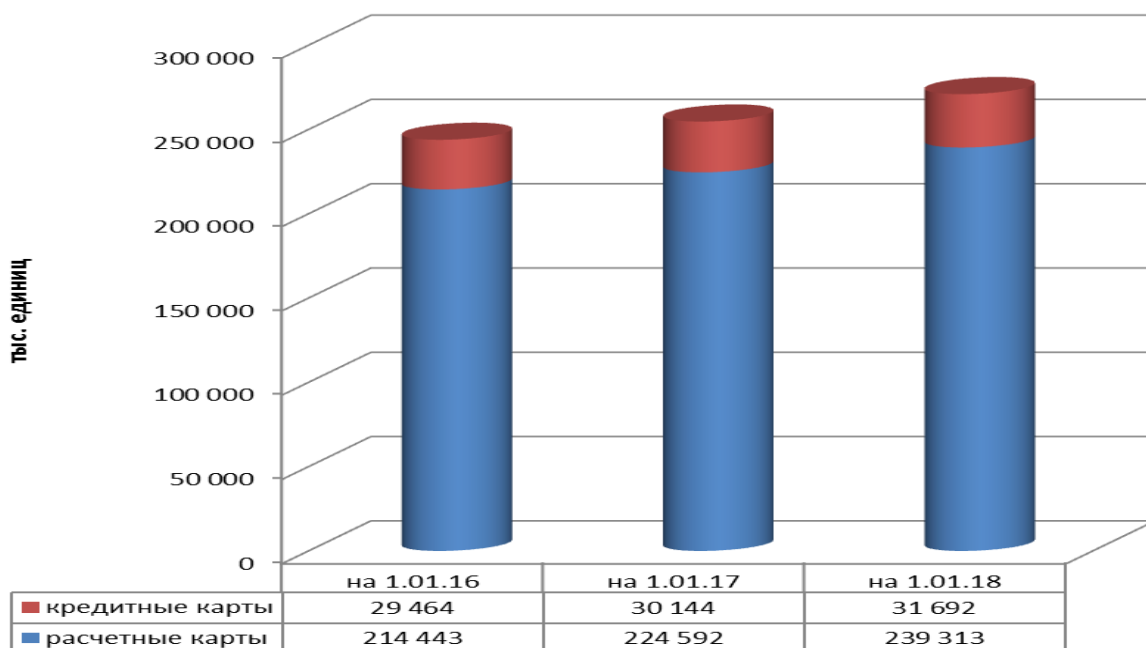


Рисунок 1 - Количество банковских карт, эмитированных кредитными организациями в России, по типам карт на 01.01.2016 г., на 01.01.2017 г., на 01.01.2018 г., тыс. единиц

Быстро растет обеспеченность россиян платежными картами. Но по этому показателю Россия в 10 раз отстает от США (там, в расчете на 100 человек используется 200 карт), в 5 раз — от стран Западной Европы (100 карт на 100 человек) и в 2 раза — от стран Восточной Европы, где на сто жителей приходится 35 – 40 карт.

Согласно информации о держателях банковских карт, видно, что на 01.01.2018 г. владельцами карт были физические лица – 268,5 млн единиц и юридические лица – 2,5 млн единиц. На 01.01.2017 г. владельцами карт являлись физические лица – 253,1 млн единиц и юридические лица – 1,6 млн единиц, на 01.01.2016 г. физические лица – 242,9 млн единиц и юридические лица – 1,0 млн единиц. Таким образом, наблюдается рост эмитированных карт как для физических, так и для юридических лиц. Однако в пропорциональном отношении ситуация практически не изменилась, приоритет на стороне физических лиц 99% [1].

Владельцы карточек в России предпочитают снятие наличных безналичным карточным операциям. Объем этой операции превышает безналичные платежи практически в два раза. Количество и объем операций, совершенных с использованием платежных карт эмитентов-резидентов и нерезидентов в России за 2016-2017 гг., представлены в таблице 2 [1].

Как показывают данные таблицы 2, операции с использованием платежных карт представлены операциями по снятию наличных денежных средств и операциями по оплате товаров и услуг. Количество операций, совершенных с использованием платежных карт, возросло за 2017 года по сравнению с началом 2016 года. По количеству совершенных операций рост составил 4618 млн ед. и достиг 20368,6 млн ед. за 2017 год против 15750,6 млн ед. за 2016 год. По суммарному денежному выражению объем транзакций возрос на 3798,3 млрд руб. и достиг 41844,7 млрд руб. за 2017 год против 38046,4 млрд руб. за 2016 год.

Таблица 2 - Количество и объем операций, совершенных с использованием платежных карт эмитентов-резидентов и нерезидентов за 2016 – 2017 гг.

Дата, объем		Всего	В том числе:	
			операции по снятию наличных денежных средств	операции по оплате товаров и услуг
2016 год	количество, млн ед.	15 750,6	3 409,0	12 341,6
	объем, млрд руб.	38 046,4	26 891,7	11 154,7
I квартал	количество, млн ед.	3 454,9	788,4	2 666,5
	объем, млрд руб.	8 335,9	5 932,4	2 403,6
II квартал	количество, млн ед.	3 854,2	881,8	2 972,3
	объем, млрд руб.	9 369,8	6 737,7	2 632,1
III квартал	количество, млн ед.	4 039,9	855,5	3 184,4
	объем, млрд руб.	9 770,9	6 939,8	2 831,1
IV квартал	количество, млн ед.	4 401,6	883,2	3 518,4
	объем, млрд руб.	10 569,7	7 281,8	3 287,9
2017 год	количество, млн ед.	20 368,6	3 328,8	17 039,8
	объем, млрд руб.	41 844,7	27 281,6	14 563,1
I квартал	количество, млн ед.	4 382,9	783,9	3 598,9
	объем, млрд руб.	9 104,0	6 007,4	3 096,5
II квартал	количество, млн ед.	4 977,4	862,4	4 115,0
	объем, млрд руб.	10 286,8	6 825,2	3 461,6
III квартал	количество, млн ед.	5 294,4	834,9	4 459,5
	объем, млрд руб.	10 795,4	7 061,0	3 734,4
IV квартал	количество, мл. ед.	5 713,9	847,6	4 866,3
	объем, млрд руб.	11 658,5	7 388,0	4 270,6

Наглядно представим объем операций, совершенных с использованием платежных карт, за сопоставимые периоды в виде диаграммы на рисунке 2.

Однако как в 2016 году, так и в 2017 году предпочтение держателями банковских карт отдано снятию наличных. По данным таблицы 2 и рисунка 2, объем операций с использованием банковских карт вырос и рост обусловлен увеличением операций по снятию

наличных – на 389,9 млрд руб. и на 3408,4 млрд руб. за счет операций по оплате товаров и услуг.

Однако рассматривая структуру объема операций с банковскими картами как за 2016 год, так и за 2017 год, видно, что наибольший удельный вес (70,7%) приходится на снятие наличных на первую дату и 65,2% на вторую дату. То есть держатели банковских карт предпочитают наличные расчеты безналичным.

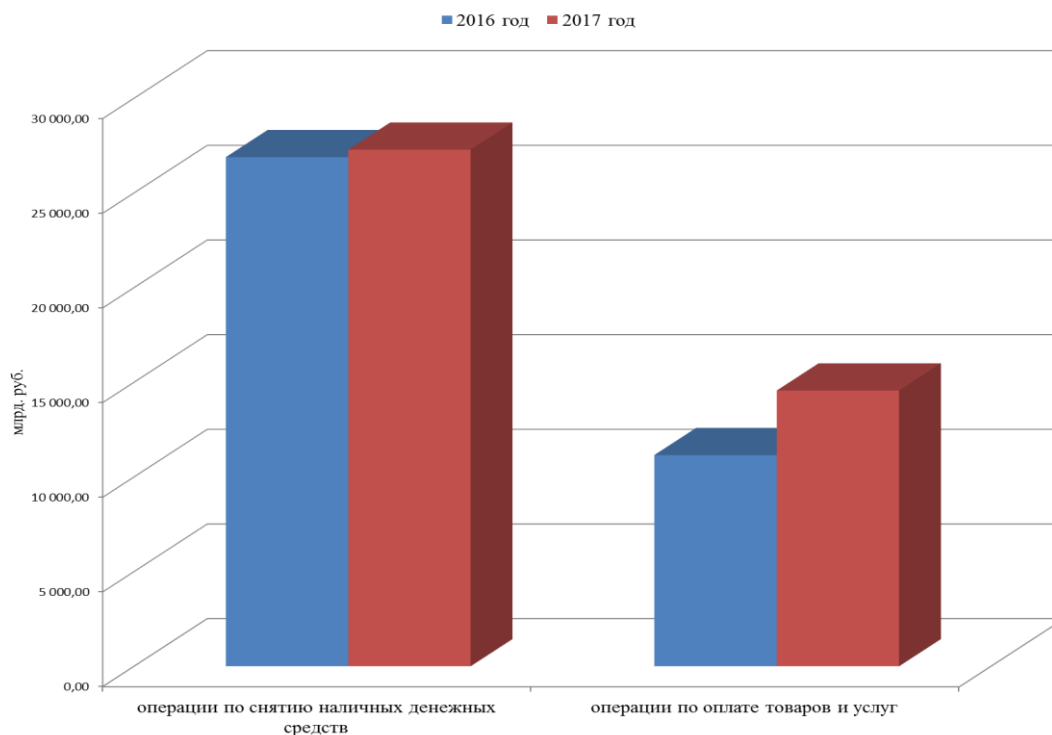


Рисунок 2 - Объем операций, совершенных с использованием платежных карт эмитентов-резидентов и нерезидентов за 2016 год, за 2017 год, млрд руб.

Несмотря на стремительное развитие рынка, нарастают серьезные диспропорции, которые со временем могут существенным образом сказаться на темпах роста отечественного карточного бизнеса. Между тем, рост количества пластиковых карт почти не влияет на рост объема платежей по ним. Подавляющее большинство перечислений денег по пластиковым картам в России приходится на снятие наличных, а не на оплату товаров и услуг, как во всем мире.

Список источников:

1. Официальный сайт ЦБ РФ – Режим доступа: www.cbr.ru [электронный ресурс] (дата обращения: 13.04.2018).
2. О национальной платежной системе. Федер. закон от 27.06.2011 №161-ФЗ с изменениями на 18 июля 2017 года (редакция, действующая с 1 октября 2017 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/ (дата обращения: 13.04.2018).

© **Шпортова Татьяна Валерьевна**
Старший преподаватель; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: shportovat@mail.ru

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УДК 004.414.23

Зими́на Л.В.

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В статье рассмотрены ключевые этапы разработки дискретно-событийной модели деятельности автозаправочной станции. В качестве инструментальной среды выбрана система многоподходного имитационного моделирования AnyLogic. Полученная модель может быть полезна руководству для оперативного анализа деятельности АЗС, подготовки отчетов о проданном топливе и о затратах, связанных с его транспортировкой и хранением, то есть в качестве поддержки принятия оптимальных управленческих решений.

Ключевые слова: имитационное моделирование, дискретно-событийная модель, AnyLogic

Zimina L.V.

IMITATING MODELLING AS A SUPPORTING TOOL OF MANAGERIAL DECISION-MAKING

In the article key development cycles of discrete- event-trigger model of gasoline station activity are considered. The system of multi-approach imitating modelling AnyLogic is chosen as a tool environment. The received model may be useful for management to analyze gas station activity operatively and to prepare the reports on sold fuel and the expenses connected with its transportation and storage, that is, as a support of optimum administrative decision making.

Keywords: imitating modelling, discretely-sobytijnaja model, AnyLogic

Важной особенностью при решении задач планирования и управления процессами предприятия является необходимость учета множества переменных величин, характеризующих постоянно изменяющиеся рыночные условия.

Эффективным способом исследования сложных систем является использование имитационного моделирования, которое позволяет получить качественные и количественные оценки возможных последствий моделируемых процессов. Имитационное моделирование базируется на трех основных подходах, применяемых в качестве основы для построения моделей – системная динамика, дискретно-событийное моделирование и агентное моделирование [3].

Наиболее ярким представителем интегрированных систем является AnyLogic. AnyLogic - инструментальная система имитационного моделирования, которая позволяет осуществлять эксперименты и проверять различные сценарии для реально действующего бизнеса без всяких рисков. Это комплексный инструмент, основанный на объектно-ориентированной концепции [1].

В AnyLogic имеется специальный язык для описания модели, ее составляющих и различных связей между ними. Этот язык полностью графический, что создает пользователю дополнительные удобства. Кроме того, имеется ряд встроенных стандартных библиотек. Библиотеки являются сборниками типов агентов, которые созданы для моделирования какой-либо конкретной предметной области. Пользователь может по своему желанию создать новую библиотеку, конкретно направленную на решение поставленных им задач [2].

Рассмотрим особенности разработки дискретно-событийной имитационной модели

деятельности автозаправочной станции (АЗС) в инструментальном средстве Any Logic.

Модель, имитирующая работу АЗС, может стать эффективным инструментом поддержки реализации бизнес-процессов управления (оперативного анализа деятельности работы АЗС в целом, подготовки отчетов о проданном топливе и о затратах, связанных с его транспортировкой и хранением, выявления проблем, вызванных работой старого оборудования, принятия решения о необходимости расширения существующей сети заправок и т.д.).

На автозаправочную станцию приезжают клиенты для заправки своего автомобиля подходящим ему топливом. На АЗС имеются колонки с различными видами топлива: А-92, А-95, А-98, ДТ. На основании наблюдений известен интервал времени между приезжающими автомобилями.

Предполагается наличие в модели возможности отключения одной или нескольких колонок с целью перераспределения очереди на другие каналы обслуживания и исследования зависимости количества заправившихся автомобилей и приобретённого топлива за то же самое время. Колонки будут отключаться последовательно, начиная с ДТ и далее.








Кроме клиентов и их автомобилей, в данной модели присутствует такой элемент, как бензовоз. Каждый раз, когда в резервуаре объем топлива будет меньше трехсот литров, к нему будет подъезжать бензовоз и производить слив топлива.

Входными характеристиками в разрабатываемой модели являются поток автомобилей и количество работающих колонок. Выходными характеристиками будут: количество заправленных автомобилей и объем купленного топлива за определённое время.

Исходя из структуры АЗС в данной модели, кроме типа агента Main, будут присутствовать и другие сегменты, такие как автомобиль, бензовоз, водитель и колонка.

Остальные элементы со свойствами, которые необходимо отобразить в данном агенте, приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Элементы для типа агента Автомобиль

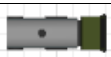
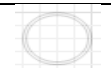
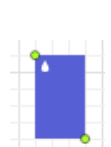






Библиотека	Параметр в Any Logic	Параметр в модели	Значок	Видимость	Свойства
Агент	agentLink	connections		да	Тип агента-Агент
3D объекты	car	car		да	Доп. масштабирование – 100%
Агент	переменная	видТоплива		да	Тип-другой, Начальное значение – Main.FuelType.values()[uniform_discr(0, колвоРабБензоколонок-1)]
Агент	переменная	сколькоЗаправить		да	Тип-double, Начальное значение – uniform(10,40)
Агент	параметр	колвоРабБензоколонок		да	Тип-int, Начальное значение –4
Моделирование потоков	fluidEnter	tankOpening			Отображать партии в блоке
Агент	Соединитель	connection			

Библиотека	Параметр в Any Logic	Параметр в модели	Значок	Видимость	Свойства
Моделирование потоков	Tank	tank			Вместимость – сколько заправить в литрах, Начальный объем - uniform (2, 5) в литрах, Анимация – резервуар storageTank
Моделирование потоков	Резервуар	storageTank		да	Диаметр-8, Высота-7, Цвет - черный



Параметр FluidEnter принимает поток из блока, с которым имеет соединение. Для переменной видТоплива начальным значением будет являться целое число от 0 до количества работающих колонок минус 1, для переменной сколькоЗаправить начальным значением будет являться вещественное число в диапазоне от 5 литров до 40. Эта переменная определяет, сколько литров будет заправлено в соответствующий автомобиль. Параметр tank может принимать значение от 2 до 5 литров, он характеризует остаток топлива в бензобаке автомобиля.

Следующий тип агентов – это бензовоз. Для связи между агентами в окне редактора также следует добавить элементы agentLink и масштаб. Другие элементы со свойствами, которые необходимо отобразить в данном агенте, приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Элементы для типа агента Бензовоз



Библиотека	Параметр в Any Logic	Параметр в модели	Значок	Видимость	Свойства
3D объекты	Tank_track	Tank_track		да	Доп. масштабирование – 100%
Моделирование потоков	Резервуар	storageTank		да	Диаметр-30, Высота-30, Цвет - черный
Моделирование потоков	Tank	tank			Начальный объем – вместимость в литрах, Макс. скорость при выходе- 25л/сек., Анимация – резервуар storageTank
Моделирование потоков	pipeline	hose			Вместимость -50 литров, Нач.объем- 0 куб.литров, Анимация: Труба-pipe
Моделирование потоков	FluidExit	nozzle			
Агент	параметр	видТоплива		да	Тип- другой Main.FuelType
Агент	параметр	вместимость		да	Тип- double, Значение по умолчанию=25
Агент	параметр	delay		да	Тип- double delay
Агент	параметр	точкаРазгрузки		да	Тип- double PointNode

Поток топлива из резервуара бензовоза (tank) поступает по трубе (hose) и направляет его в блок выхода (nozzle), чтобы в дальнейшем это топливо попало на вход в резервуар на АЗС.

Далее переходим к типу агентов - водитель. В окне редактора размещаем параметры agentLink и масштаб с аналогичными свойствами. Затем из библиотеки 3D объектов выбираем фигуру человека  и присваиваем имя person. Также в это окно добавляем переменную  с именем «Колонка». В окне свойств для этого параметра указываем тип - «Другой» и значение PointNode.

После следует описать тип агента - колонка. Размещаем рассмотренные выше параметры AgentLink, Масштаб и еще добавляем ссылку на агента верхнего уровня Main. Остальные параметры для этого типа агентов представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Параметры для типа агента колонка

Библиотека	Параметр в Any Logic	Параметр в модели	Значок	Видимость	Свойства
Презентация	group	Rectangle, text		да	
Презентация	groupIcon	Rectangle, roundrectangle		да	
Агент	Соединитель	connection			
Моделирование потоков	pipeline	pipelineGas			Вместимость -100 литров, Нач.объем- 0 литров, Анимация: Труба- pipeGas
Моделирование потоков	Valve	valveGas			Скорость, когда открыт=1 л/сек.
Моделирование потоков	pipeline	hoseGas			Вместимость -5 литров, Нач.объем- 0 литров, Анимация: Труба- pipe
Моделирование потоков	FluidExit	nozzleGas			
Агент	параметр	типТоплива		да	Тип- другой FuelType
Агент	параметр	number		да	Тип- int
Агент	параметр	pipeGas		да	Тип- Другой Pipe
Агент	параметр	fueling		да	Тип- Другой Delay
Агент	переменная	carBeingFueled		да	Тип-Автомобиль
Агент	fuction	startFueling		да	

Для того чтобы имитационная модель визуально совпадала с реальной ситуацией на АЗС, необходимо разместить резервуары, колонки, кассу для оплаты топлива, пути въезда/выезда автомобилей с территории АЗС, а также путь, по которому бензовоз будет осуществлять привоз топлива.

Далее в модель следует добавить кассу, к которой будут подходить клиенты для оплаты топлива. Необходимые объекты можно взять из пешеходной библиотеки, например, стены(wall), линии (line) и из 3D-объектов: столы (table), тележки (cart), сотрудники (officeWorker), банкомат (atm).

В результате добавления таких элементов модели, как резервуары, колонки, касса и дорога для бензовоза, должна получиться модель, изображенная на рисунке 1.

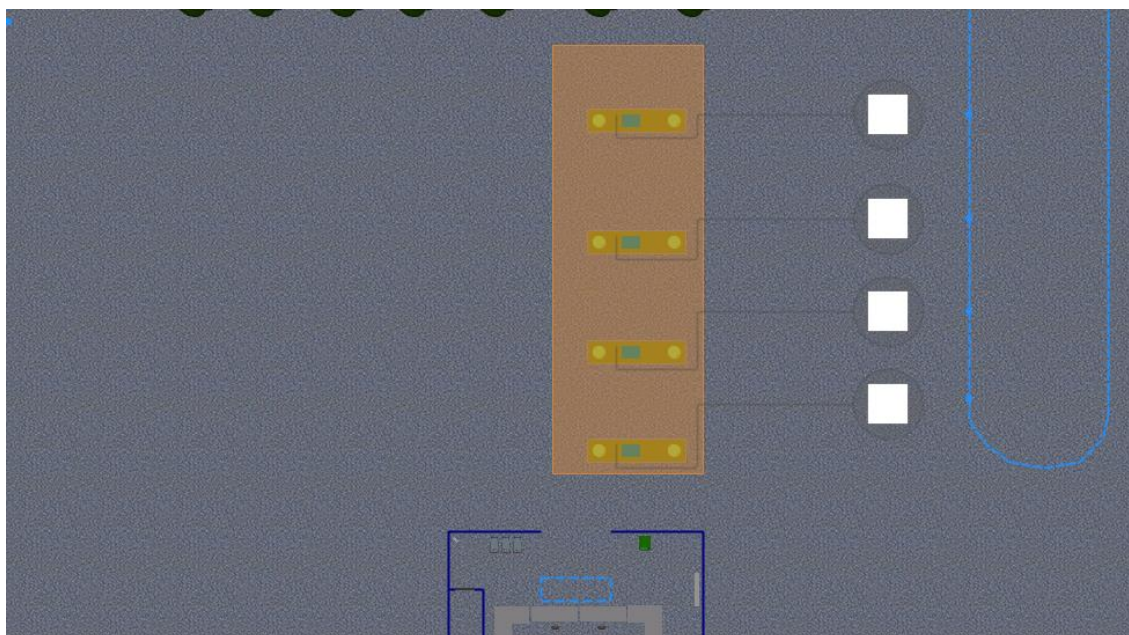


Рисунок 1 – Первоначальный вид модели

На следующем этапе построения модели необходимо добавить пути въезда/выезда машин, а также путь для клиентов, идущих оплачивать топливо в кассу. Чтобы создать путь, по которому автомобили будут приезжать/уезжать, разъезжаться на нужные им колонки, воспользуемся элементами из библиотеки разметка пространства «Точечный узел» и «Путь».

После этого определяем маршрут движения клиентов по территории АЗС. Клиент (Водитель) будет начинать свое движение от колонки и двигаться в сторону кассы для совершения оплаты топлива, поэтому размещаем четыре узловые точки от каждой из колонок с именами В1, В2, В3, В4 (то есть определяем место выхода клиента).

Следующий шаг - создание диаграммы процесса для обслуживания автомобилей с помощью библиотеки моделирования процессов. Динамика процесса обслуживания автомобилей будет происходить по заданному порядку. Сначала в модели создаются новые агенты – автомобили, затем ими осуществляется въезд на территорию АЗС, происходит выбор необходимого топлива. Если нужная автомобилю колонка свободна, то он подъезжает к ней, иначе ему приходится становиться в очередь. Далее водитель идет в кассу для оплаты топлива и осуществляет заправку своего автомобиля. После агенты покидают территорию АЗС по заданному пути.

Для начала следует добавить несколько объектов, которые не будут связаны со схемой с помощью соединителей: параметр (колвоРабБензоколонок) = 4, это необходимо для того, чтобы в случае, когда по какой-либо причине одна или несколько колонок не работает, поток автомобилей распределялся на остальные колонки. Также следует доба-

вить четыре набора ресурсов определенного типа с именами (fuelDispensers92, fuelDispensers95, fuelDispensers98, fuelDispensersДТ). В данном объекте ресурсом будет являться колонка, которую впоследствии будут занимать автомобили.

В итоге добавления всех элементов в модель, установления всех необходимых свойств схема процесса обслуживания автомобилей примет вид, представленный на рисунке 2.

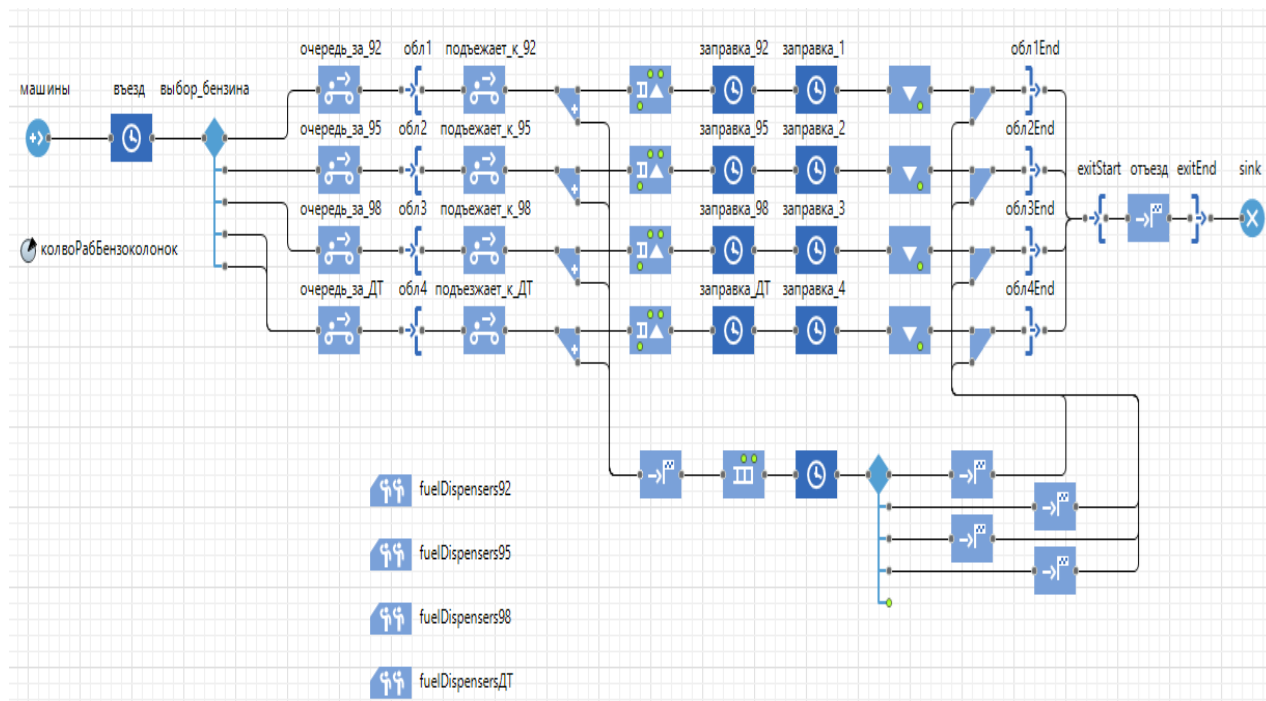


Рисунок 2 - Схема процесса обслуживания автомобилей

Для сбора статистической информации в окно модели следует добавить несколько диаграмм из библиотеки «Статистика». Для отображения объемов литров в хранилищах (резервуары) размещаем столбиковую диаграмму и присваиваем ей имя - chart. Поле «Данные» заполняем четырьмя записями с заголовками: 92, 95, 98 и ДТ. Для каждого из видов топлива выбираем нужный цвет. В поле «Значение» прописываем код, соответствующий каждому виду топлива tankGas92.amount(AmountUnits.LITER). Это будет означать, что в данной диаграмме будут отображаться постоянно изменяющиеся объемы топлива в резервуарах.

Вторая столбиковая диаграмма под названием hart будет показывать количество купленного топлива. Здесь также необходимо заполнить четыре записи с заголовками и выбрать цвет, которым будет отображаться соответствующее топливо. Значениями для данной диаграммы будут ранее добавленные переменные, которые отображают количество приобретенного топлива.

Круговая диаграмма по названию chart будет отображать количество машин по видам топлива в числовом и процентном соотношении. Свойства данной диаграммы заполняются аналогично столбиковой диаграммы hart.

Итоговый внешний вид модели представлен на рисунке 3.

После нажатия на кнопку «Запустить» начнется запуск откомпилированной модели, в которой агенты будут вести себя согласно заданным параметрам и времени.

Разработанная дискретно-событийная имитационная модель автозаправочной станции предоставляет руководителю сведения о том, какое топливо приобретается более других и какой поток автомобилей способна обслужить его АЗС в настоящее время.



Рисунок 3 - Итоговый внешний вид модели

На основе полученной в результате имитации информации руководитель может принять решение о том, следует ли ему увеличить число топливно-раздаточных колонок и расширить территорию АЗС или оставить все без изменений.

Список источников:

1. AnyLogic. Руководство пользователя [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.anylogic.com/>
2. Боев В. Д. Концептуальное проектирование систем в AnyLogic 7 и GPSS World / В.Д. Боев. - М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016 – 556 с. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428950
3. Каталевский Д.Ю. Основы имитационного моделирования и системного анализа в управлении: учебное пособие; 2-е изд., перераб. и доп. / Д.Ю. Каталевский. - М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015- 512 с.

© *Зимина Лариса Владимировна*

кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: zimalar@mail.ru

УДК 004 (083.9)

Малявкина Л.И., Савина А.Г.

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИТ-ПРОЕКТОВ

Проекты в специфических предметных областях, к которым относится ИТ-сфера, осуществляемые с применением сложных инженерно-технологических решений и имеющие уникальный конечный продукт, как правило, являются высокорисковыми и, согласно данным статистических исследований, часто не достигают конечных целей. Инструментарий традиционного риск-менеджмента, используемый в настоящее время для организации процесса управления рисками, требует адаптации и учета особенностей реализации ИТ-проектов. Грамотно выстроенная система управления рисковыми событиями является основой своевременного реагирования на них и обеспечивает эффективность достижения целей ИТ-проекта на всех этапах жизненного цикла.

Ключевые слова: ИТ-проект, риск, жизненный цикл управления рисками, идентификация рисков, календарное планирование, требования заказчика, текучесть кадров.

Malyavkina L.I., Savina A.G.

SPECIFICITY OF RISKS MANAGEMENT OF IT PROJECTS

IT sphere is a specific subject area. The projects in such areas are carried out with complex engineering-technological decisions and have a unique end product. They are, as a rule, highly risky and according to the data of statistical researches they do not often achieve the ultimate goals. The toolkit of traditional risk-management, used now for the organizing risks managerial process demands adaptation and taking into account the features of IT projects realization. Wisely created control system of risky events is the basis of timely reaction to them and provides achievement efficiency of the IT project purposes at all stages of the life cycle

Keywords: IT Project, risk, life cycle of risks management, risks identification, scheduling, customer requirements, personnel turnover

Проекты, реализуемые в ИТ-сфере, представляют собой сложный комплекс инженерно-технологических решений, ограниченных временными, бюджетными и ресурсными рамками и направленных на создание уникального для заказчика ИТ-продукта или услуги для обеспечения достижения его бизнес-целей. ИТ-проекты могут охватывать широкий спектр продуктов и услуг: разработку программных приложений, создание информационных систем, развертывание ИТ-инфраструктуры и т.д.

Большая часть проектов на практике направлена на создание информационных систем и представляет собой запланированные и задокументированные работы, связанные с оценкой, выбором, кастомизацией, настройкой, внедрением, тестированием и интеграцией информационных систем в определенные бизнес-области. Сложность реализации ИТ-проектов формирует специфические зоны риска, которые могут существенно изменить характеристики ИТ-проекта на разных этапах его жизненного цикла. Кроме того, риски ИТ-проектов отличаются низкой прогнозируемостью вероятности их наступления и непредсказуемостью, что требует более тщательного их анализа, четкой методологии исследования в целях выработки эффективных рекомендаций по использованию определенных подходов и инструментов управления рисками.

Согласно ГОСТ Р ИСО/ МЭК 15288-2005, «цель процесса управления рисками заключается в снижении последствий отрицательного воздействия вероятных событий, которые могут явиться причиной изменений качества, затрат, сроков или ухудшения технических характеристик. В ходе данного процесса проводятся определение, оценка, обработка и мониторинг рисков, возникающих в течение полного жизненного цикла, а также вырабатывается реакция на каждый риск в терминах реализации соответствующих мер противодействия риску или его принятия» [1].

Традиционно при разработке комплекса мер, направленных на минимизацию или исключение негативных последствий рисков событий в ходе реализации ИТ-проектов, используют универсальный инструментарий управления рисками инвестиционных проектов. Вместе с тем, следует учитывать, что потенциально все ИТ-проекты являются высокорисковыми. Как показывают результаты двадцатилетних статистических исследований The Standish Group International, в среднем доля успешных проектов в ИТ-сфере составляет 30%, а доля неуспешных и проблемных – 70% [6].

Несмотря на значительный отечественный и зарубежный опыт риск-менеджмента инвестиционных проектов, в настоящее время нет методологической однозначности в вопросе оценки рисков ИТ-проектов, недостаточно глубоко исследованы способы снижения степени воздействия рисков, продолжаются дискуссии о понятийном аппарате. Анализ традиционных инструментов по обеспечению функций управления рисками в инвестици-

онных проектах свидетельствует о том, что они не в полной мере отражают все ключевые аспекты, присущие ИТ-проектам, и требуют адаптации процедур риск-менеджмента для проектов в сфере ИТ с учетом их специфики.

Для успешной реализации ИТ-проекта путем своевременной идентификации, предотвращения или минимизации рисков процесс управления ими организуется на протяжении всего жизненного цикла проекта. Разработка организационно-методического обеспечения процесса внедрения риск-менеджмента в ИТ-проекты требует комплексного подхода еще на этапе планирования ИТ-проекта. Как правило, процесс управления рисками включает следующие этапы:

- планирование управления рисками на начальном этапе разработки ИТ-проекта (определение методологии (подходов, инструментов и источников данных, которые могут быть использованы для управления рисками в данном проекте), распределение ролей и ответственности, оценка средств на организацию управления рисками, определение сроков и частоты выполнения процессов управления рисками на протяжении всего жизненного цикла проекта и т.д.);

- идентификация рисков (выявление рисков, способных повлиять на проект, и фиксация первичной информации о них в реестре рисков (уникальное имя, категория, источник, условия возникновения, тип воздействия и возможные последствия));

- анализ (качественный и количественный) рисков. Качественная оценка рисков событий проводится на протяжении всего ИТ-проекта и предназначена для их ранжирования по степени влияния на результаты проекта в разрезе его стадий, экспертной оценки вероятности их наступления и значимости возможных последствий. Качественные методы позволяют рассмотреть возможные рискованные ситуации и описать все многообразие рисков ИТ-проекта. Но получаемые при этом результаты оценки часто обладают не очень высокой объективностью и точностью. Использование количественных методов дает возможность получить численную оценку рискованности проекта, определить степень влияния факторов риска на его эффективность. В результате анализа формируется реестр идентифицированных рисков, сгруппированных по категориям с выделением неприемлемых рисков, требующих незамедлительных управленческих действий со стороны менеджеров ИТ-проекта, рисков, требующих дополнительного анализа, оценки и управления, а также приемлемых рисков, которые можно не учитывать. Анализ рисков позволяет оценить вероятность завершения проекта и достижения его конечных целей, сделать прогноз относительно сроков его завершения и величины затрат;

- планирование мероприятий реагирования на риски – процесс разработки вариантов действий, обеспечивающих уменьшение вероятности негативного рискованного события и/или увеличение вероятности и влияния позитивного рискованного события с целью успешного завершения ИТ-проекта;

- мониторинг и контроль рисков – процесс контроля за триггерами идентифицированных рисков, мониторинг и идентификация новых рисков, способных оказать влияние на успех ИТ-проекта, корректировка ранее принятых планов реагирования на риски, выявление рисков, потерявших свою актуальность.

Управление рисками – нелинейный процесс, практически все его этапы связаны между собой, и по завершении каждого из них может выявиться необходимость возврата к предыдущему. Повторение этапов образует жизненный цикл управления рисками. При этом следует учитывать, что жизненный цикл управления рисками ИТ-проекта не есть простая совокупность жизненных циклов (ЖЦ) идентифицированных на определенный момент рисков, во времени одни рискованные события теряют свою актуальность, появляются и идентифицируются новые, подлежащие управлению (рис. 1).

При планировании управления рисками еще на ранних стадиях разработки ИТ-проекта в процессе первичного выделения рискованных событий следует принимать во внимание имеющуюся статистику по наиболее катастрофичным для ИТ-проектов рискованным событиям.

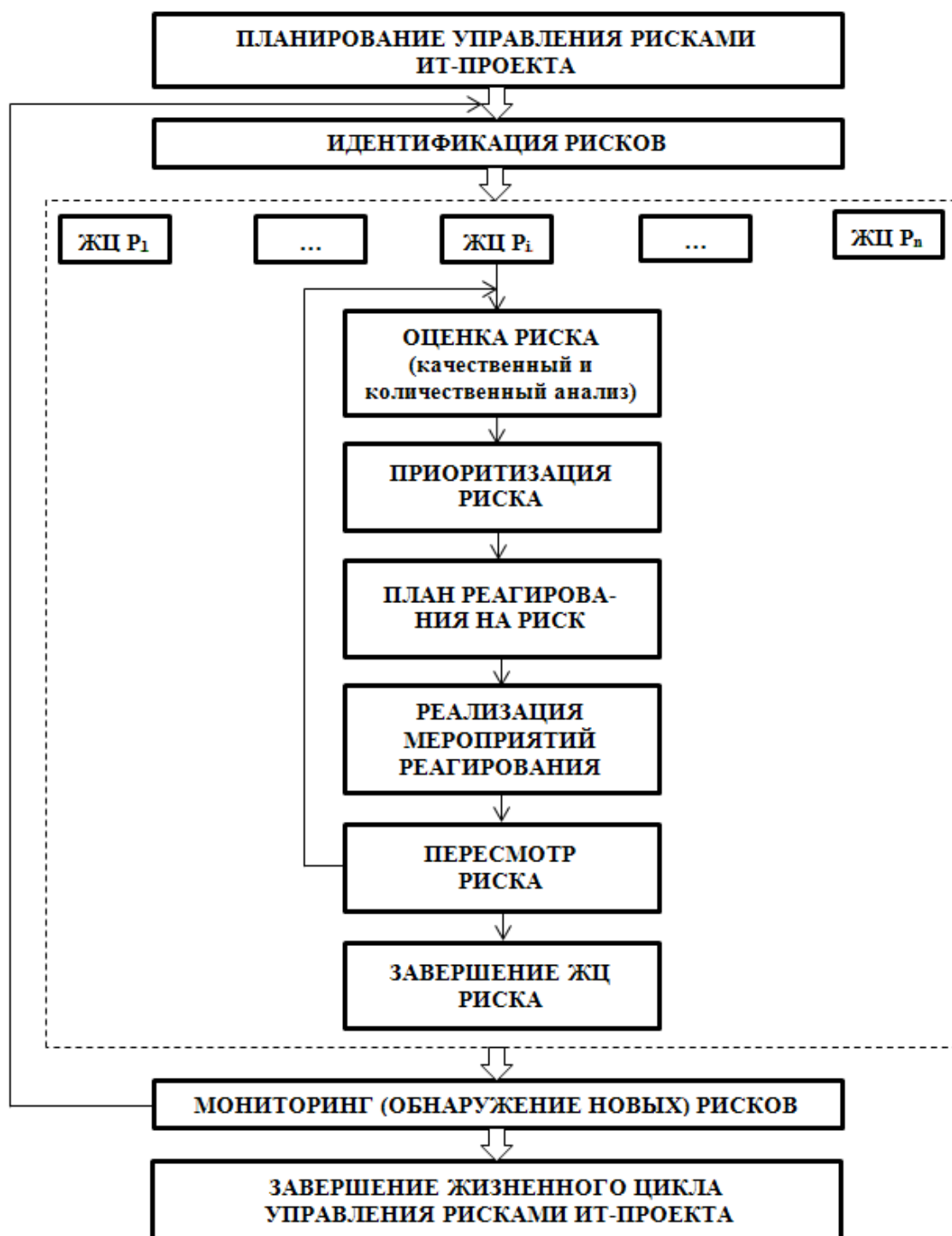


Рисунок 1 – Жизненный цикл управления рисками ИТ-проекта

Одним из них является необоснованное календарное планирование, связанное с уникальностью целей и недооценкой размера продукта проекта. Особенно это характерно для крупных ИТ-проектов, по которым трудно учесть весь необходимый комплекс работ и применить стандартные методы управления. В этом случае рекомендуется разбивать проект на несколько мелких (подпроектов), определять их руководителей и управляющего проектом в целом, нацеленного на успешную его реализацию. Принятие управленческих решений по проекту в целом требует от руководителя высокого уровня компетентности в области методике проектного управления в сфере информационных технологий, коммуникационных навыков и умения координировать взаимодействие: с одной стороны, исполнителей в командной работе ИТ-специалистов, с дру-

гой стороны, исполнителей и заказчиков в рамках единого проекта. Главная задача руководителя проекта – уложиться в выделенный бюджет и заданные сроки и обеспечить требуемое качество продукта проекта имеющимися ресурсами. Кроме того, для крупных ИТ-проектов рекомендуется участие внешнего аудитора для выполнения независимой оценки реального состояния управления проектом, соблюдения методологии его ведения, адекватности затрат, управления рисками. Как правило, незапланированные и, соответственно, невыполненные работы выявляются на завершающих стадиях реализации ИТ-проекта, их последующее выполнение значительно увеличивает сроки сдачи продукта заказчику.

Риски ИТ-проектов значительно возрастают вследствие низкой эффективности коммуникаций заказчика и исполнителя. Недостаточная компетентность представителей бизнеса (владельцев бизнес-процессов) в формулировании требований (разница в терминологии и др.) к автоматизации бизнес-процессов приводит к тому, что еще на стадии инициирования ИТ-проекта его ключевые цели и результаты описаны недостаточно точно. Это не позволяет четко и однозначно сформулировать стадии выполнения проекта, расставить контрольные точки для проверки промежуточных результатов, определить критерии оценки успешности проекта. Кроме того, для ИТ-проектов с длительным сроком реализации характерно изменение требований вследствие возможных изменений в деятельности заказчика, диктуемых рынком и собственным технологическим развитием. По результатам анализа крупных проектов установлено, что размер разумно ожидаемых изменений составляет около одного процента в месяц [2]. Разработчики программного обеспечения должны учитывать потенциальную возможность возникновения такого рискового события и формировать соответствующие ресурсы для удовлетворения изменений требований.

В составе ресурсного обеспечения выполнения проекта недостаточное внимание уделяется человеческому капиталу. При реализации ИТ-проекта важно предусматривать возможность текучести кадров (изменений в кадровом составе ИТ-специалистов), которые неизбежно ведут к снижению производительности труда и нарушению сроков выполнения работ. Как правило, адаптация нового сотрудника, привлеченного к выполнению уже начатых по проекту работ, составляет в зависимости от сложности от 2 до 24 месяцев. Для предупреждения наступления этого рискового события рекомендуется изначально включать в состав исполнителей проекта дополнительных квалифицированных специалистов, которые первоначально могут исполнять вспомогательные роли, а в случае кадровых изменений позволят сократить до минимума потери от риска «текучести кадров».

Наряду с перечисленными катастрофическими рисками, игнорирование которых может вызвать закрытие проекта, существует целый ряд рисковых событий как специфичных для ИТ-проектов, так и характерных для любого инвестиционного проекта. Их своевременная идентификация и адекватная оценка являются основой для разработки мероприятий по реагированию на риски (избегание, снижение или принятие риска, передача части или всего риска третьим лицам) и одним из критических факторов успеха ИТ-проекта и его эффективной реализации на всех этапах жизненного цикла.

Список источников:

1. ГОСТ Р ИСО/МЭК 15288-2005. Информационная технология. Системная инженерия. Процессы жизненного цикла систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-mek-15288-2005>.
2. Де Марко Т., Листер Т. Вальсируя с Медведями [Электронный ресурс]. – Компания p.m.Office, 2005. – Режим доступа: http://pmwebinars.ru/wp-content/uploads/2013/07/364demarko_tom_valsiruya_s_medvedyami.rtf
3. Как управлять рисками в ИТ-проекте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.osp.ru/cio/2010/07/13003350>.
4. Николаенко В.С. Анализ инструментов по обеспечению функции управления рисками

в ИТ-проектах // Государственное управление. Электронный вестник. – 2015. – Выпуск № 49. – С. 105-120.

5. Старкова А.С. Управление рисками жизненного цикла проекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2011/thesis/s4/s4_228.pdf.

6. Тимофеев А.Н. Почему падают ИТ-проекты? // Практика проектирования систем. – 2017. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://reqcenter.pro/why-it-fails/>.

© **Малявкина Людмила Ивановна**

доктор экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: ludamal20@yandex.ru

© **Савина Анна Геннадьевна**

кандидат педагогических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: angen1976@mail.ru

УДК 004: [338.24:502.171]

Музалевская А.А.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Поскольку автотранспортный комплекс является основным источником загрязнения окружающей среды по всем видам сред, проблема экологического управления в этой отрасли стоит особенно остро. Экологические нормативы безопасности транспортных средств устанавливаются как на государственном, так и на международном уровне. Для автотранспортного предприятия обязательно наличие большого перечня экологической документации и службы экологического менеджмента для ее ведения. Однако на предприятиях малого и среднего бизнеса такой службы нет, ведением экологической документации занимаются работники бухгалтерии. С учетом их непосредственных обязанностей сильно возрастает сложность и напряженность труда, что ведет к увеличению времени на обработку информации и сопровождается появлением ошибок. Решением может стать использование информационных технологий для нужд экологического менеджмента.

Ключевые слова: экологический менеджмент, автотранспортное предприятие, экологические требования, база данных экологической информации.

Muzalevskaya A.A.

INFORMATION-ANALYTICAL SUPPORT OF ECOLOGICAL MANAGEMENT OF MOTOR TRANSPORT ENTERPRISE

As the motor transport complex is the basic source of environmental pollution in all kinds of environments, the problem of ecological management in this branch is especially serious. Ecological standard of vehicles safety are established both at state, and at the international levels. For motor transport enterprise a big list of ecological documentation and ecological management service is obligatory for conducting business. However at the enterprises of small and medium-sized business such services are absent and the ecological documentation is the responsibility of accounting departments. Taking into account their direct duties, the complexity and intensity of their work increase that results in increase of time necessary for information and occurrence of errors. Use of information technologies in ecological management can be the solution of the problem.

Keywords: ecological management, motor transport enterprise, ecological requirements, data-base of ecological information

Предприятию как экономическому субъекту следует соблюдать установленные законодательством положения по охране окружающей среды, строить свою деятельность в условиях четкого выполнения норм экологического права.

Для автотранспортного предприятия проблема экологического управления в перспективе одна из приоритетных. Автотранспортный комплекс является основным источником загрязнения окружающей среды по всем видам сред. По разным оценкам, в пределах городских территорий на его долю приходится 86-89% вклада в загрязнение атмосферного воздуха. Транспортными средствами ежегодно выбрасывается около 2 миллионов тонн оксидов углерода, азота, серы и других вредных веществ, причем растения в состоянии поглотить не более 10 процентов от указанного объема. Однако это не единственная проблема. Загрязнение от автотранспорта охватывает не только атмосферу, но и другие природные среды: поверхностные и подземные воды, почву. Оно имеет химический, физический, ландшафтный и биоценотический характер и охватывает все стадии жизненного цикла автотранспортного средства (производство, эксплуатацию и утилизацию).

Исходя из повышенной экологической опасности автотранспорта, на государственном уровне устанавливаются экологические нормативы безопасности транспортных средств, соответствующие действующим международным требованиям. Контроль за их соблюдением основан на предоставлении в Госкомэкологии, отдел технологии и экологии Министерства транспорта РФ, статистические и налоговые органы информации по экологическим вопросам.

Состав документов в экологической документации автотранспортного предприятия определен в документе, утвержденном Министерством транспорта РФ «Экологические требования к предприятиям транспортно-дорожного комплекса РФ» [2].

Согласно этому документу, каждое транспортное предприятие должно иметь следующую обязательную экологическую документацию:

1. Расчет нормативов предельно допустимых выбросов (ПДВ) или временно согласованных выбросов (ВСВ) в атмосферу с учетом технических нормативов выбросов и фоновое загрязнение. Расчет выполняется с учетом требований ФЗ «Об охране атмосферного воздуха», ГОСТа 17.2.3.02-78, методик расчета концентраций в атмосферном воздухе вредных веществ, включенных в часть 3 реестра методик количественного химического анализа и других нормативных правовых и методических документов. Для расчета необходима справка о транспортных средствах, находящихся на балансе предприятия с указанием марки, количества, планируемого пробега, мест их стоянки (хранения), технического обслуживания и ремонта.

2. Расчет предельно допустимых сбросов (ПДС) в водоемы. Наличие согласованного проекта нормативов допустимых сбросов обязательно для всех субъектов хозяйственной деятельности. В качестве исходных данных для расчета используется информация по транспорту предприятия, а также сведения об источниках сточных вод (наименование источника сточных вод, режим сброса, фактический сброс).

3. Разрешение на ПДВ или ВСВ, на сброс воды и водопользование. Выдают разрешения и устанавливают лимиты водопользования региональные комитеты по экологии и природопользованию.

4. Разрешение на хранение и вывоз отходов, которые выдаются территориальными органами санитарно-эпидемиологического надзора или комитетами по экологии. Предельные количества накопления токсичных отходов на территории предприятия устанавливаются санитарными правилами. В разрешении на хранение и вывоз отходов указываются объемы, характеристика отходов (класс опасности) и места их захоронения. Транспортное предприятие должно также иметь ежегодно оформляемый Паспорт отхода - документ, в котором приводится класс опасности отхода (чрезвычайно; высоко; умеренно; мало; практически неопасный), содержится описание состава опасного отхода, его проис-

хождение, свойства, условия и территории размещения, принцип использования и размещения.

5. Экологический паспорт предприятия, сведения из которого используются для контроля деятельности предприятия вышестоящими экологическими органами. В этом документе должны, частности, присутствовать:

- карта-схема предприятия с отмеченными источниками загрязнения атмосферного воздуха и водных источников, местами накопления отходов, водозаборными, границами санитарно-защитной зоны;

- сведения об использовании земельных ресурсов (размещение зданий и сооружений, размеры площадок под размещение отходов, площадь озеленения и другое);

- характеристика сырья, используемых материальных и энергетических ресурсов (расход ресурсов по видам на осуществление перевозок, ремонт и техническое обслуживание, сделанный на основе балансовой схемы материальных потоков, статистической отчетности и данных инвентаризации);

- характеристика выбросов в атмосферу (нормативы ПДВ и фактические выбросы по видам загрязняющего вещества);

- характеристика водопотребления и водоотведения (общие и удельные показатели потребления и стока воды; состав и свойства стока, технические характеристики очистных сооружений и водооборотных систем; балансовая схема водопотребления и водоотведения);

- характеристика отходов (нормативы и фактические объемы, токсические свойства, требования к размещению);

- сведения о транспорте предприятия (количественный состав транспортных средств, общий пробег подвижного состава, удельные выбросы основных загрязняющих веществ, суммарный годовой выброс);

- сведения об эколого-экономической деятельности предприятия (лимиты на использование природных ресурсов, выбросы и сбросы загрязняющих веществ в окружающую среду и размещение отходов, нормативы платы и размеры экологических платежей, налоговые льготы и так далее).

6. Государственные стандарты на ПДВ, в том числе государственные стандарты на токсичность и дымность отработавших газов двигателя внутреннего сгорания.

7. Акты, сертификаты, протоколы, предписания предприятию со стороны специально уполномоченных государственных природоохранных организаций.

8. Государственная отчетность по охране окружающей среды:

- 2-ТП (водхоз) «Отчет об охране водного хозяйства»;

- 2-ТП (воздух) «Отчет об охране атмосферного воздуха»;

- 3-ОС «Отчет о ходе строительства водоохранных объектов и прекращении сброса неочищенных сточных вод, предоставляемый предприятиями, имеющими задания по прекращению сброса загрязненных вод и строительству водоохранных сооружений»;

- 4-ОС «Отчет о текущих затратах на охрану природы»;

- 18-КС «Капвложения на природоохранные цели».

9. Другие обязательные к выполнению нормативы, правила, инструкции.

Кроме перечисленных документов, на автотранспортном предприятии могут присутствовать вспомогательные документы, необходимые для ведения и оформления результатов природоохранной деятельности: справочно-информационные данные, методические рекомендации и так далее.

Автотранспортное предприятие по роду своей основной деятельности связано в основном с эксплуатацией автомобильного транспорта.

На этой стадии загрязнение окружающей среды происходит (рисунок 1):

- при техническом обслуживании и ремонте автотранспорта;

- во время выполнения перевозок.

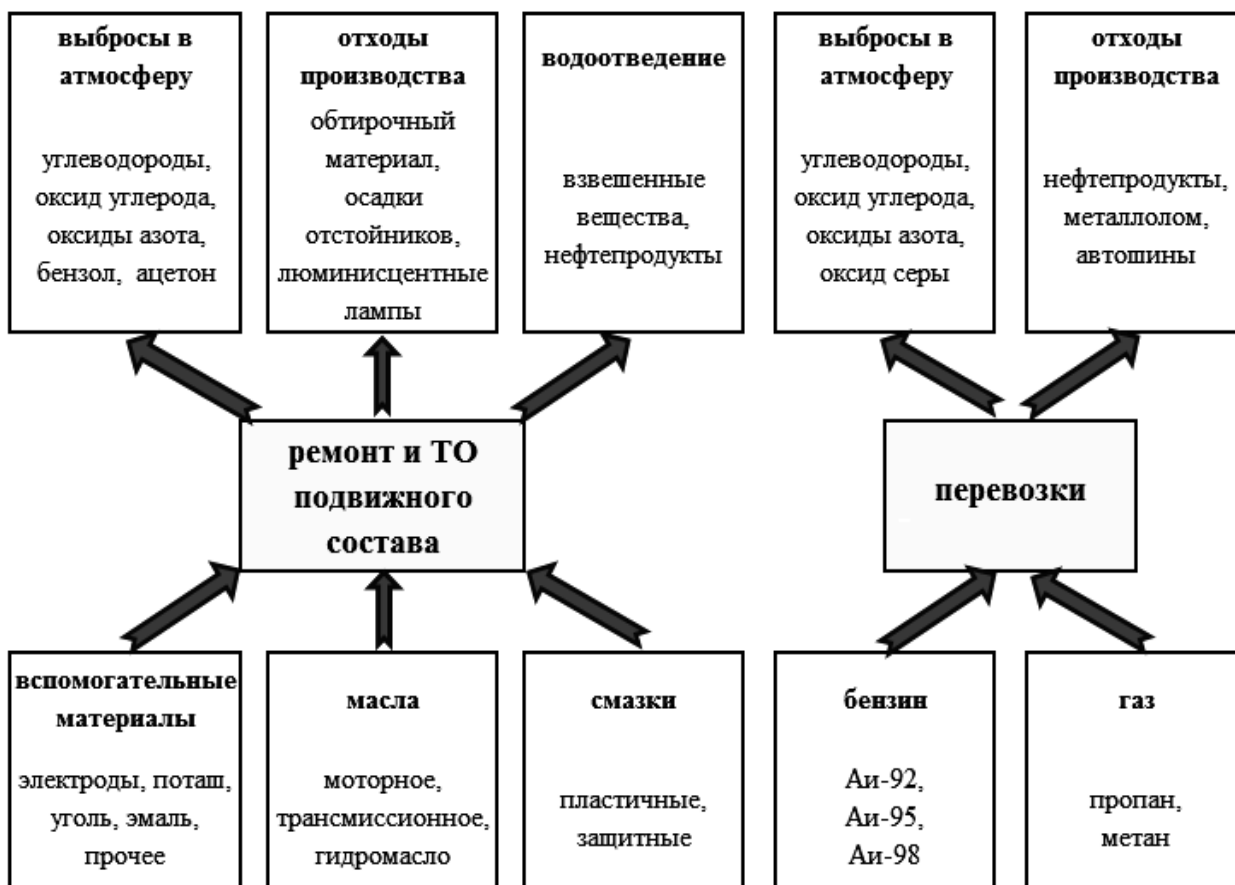


Рисунок 1 – Источники и состав вредного воздействия на окружающую среду при эксплуатации пассажирского автотранспорта

Ремонт и техническое обслуживание подвижного состава предполагают выполнение следующих видов работ (таблица 1):

Таблица 1 – Виды работ при ремонте и техническом обслуживании

№ п/п	Вид работ	Загрязнение атмосферного воздуха, воды и почвы	Расход конструкционных, эксплуатационных материалов и энергоресурсов
1	подъемно-транспортные		+
2	разборочно-сборочные	+	
3	слесарно-механические	+	+
4	сварочные	+	+
5	очистительно-промывочные	+	+
6	смазочно-заправочные	+	+
7	уборочно-моечные	+	+
8	маневрирование транспортных средств по территории стоянок и зон обслуживания	+	+

Как видно из таблицы, основным источником загрязнения окружающей среды в процессе ремонта и технического обслуживания автотранспорта являются отходы. Структура отходов показана на рисунке 2.

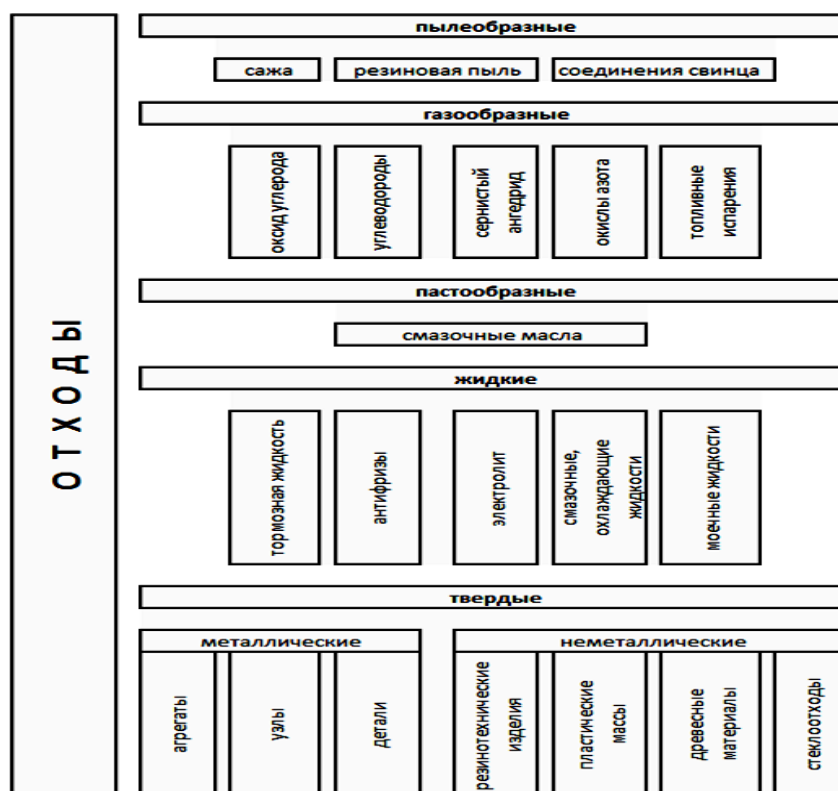


Рисунок 2 – Структура отходов при ремонте и ТО

Негативное воздействие автомобильного транспорта на окружающую среду во время осуществления перевозок связано со следующими факторами:

- загрязнение атмосферного воздуха выбросами вредных веществ и сажи. В автомобильных выхлопах содержится около 300 веществ, большинство из которых токсично: к 1 классу опасности относятся 17 веществ (5%), ко 2 классу - 48 веществ (14%), к 3 классу - 81 вещество (23,6%), к 4 классу - 41 вещество (12%); а веществ, для которых приняты ориентировочные безопасные уровни воздействия вещества (ОБУВ), - 156 (45,4%) [10].

- сбросы в водный бассейн и на почву асфальтной пыли, продуктов износа покрытий и шин, тормозных накладок и накладок сцепления;

- выбросы тепла (рассеяние энергии), что в сочетании с ростом концентрации оксида углерода, содержащегося в больших количествах в выхлопах, способствует глобальному потеплению;

- электромагнитные излучения, которые вызывают у человека стресс, бессонницу, являются причиной ряда заболеваний (аритмия, астма и так далее). Автотранспорт является основным источником этого вида излучения в густонаселенных местах;

- шум, вибрация, в результате длительного воздействия которых нарушается нормальная деятельность сердечно-сосудистой и нервной системы, пищеварительных и кровеносных органов;

- истощение невозобновимых природных ресурсов, таких как нефть и газ;

- потребление кислорода. Для сжигания паров бензина в двигателе внутреннего сгорания требуется кислорода в 3,5 раза больше по массе, чем израсходованного бензина. В среднем легковой автомобиль за час работы поглощает столько кислорода, сколько необходимо человеку для дыхания в течение месяца.

Значительные объемы экологической документации на автотранспортном предприятии, сложная структура негативных воздействий деятельности предприятия на окружающую среду предполагают наличие в составе организационной структуры предприятия службы экологического менеджмента. Однако на практике ведение экологической документации поручено работнику одного из подразделений, чаще всего, бухгалтерии.

Бухгалтерия на автотранспортном предприятии выполняет обширный набор бизнес-процессов: расчетно-финансовые операции; учет основных средств; учет товарно-материальных ценностей; учет затрат и капитальных вложений; расчеты с банками, кредиторами, поставщиками и потребителями; налоговый учет; и многое другое. Поэтому остановимся только на тех функциях бухгалтерии, которые относятся к сфере экологического менеджмента (рисунок 3) [8].

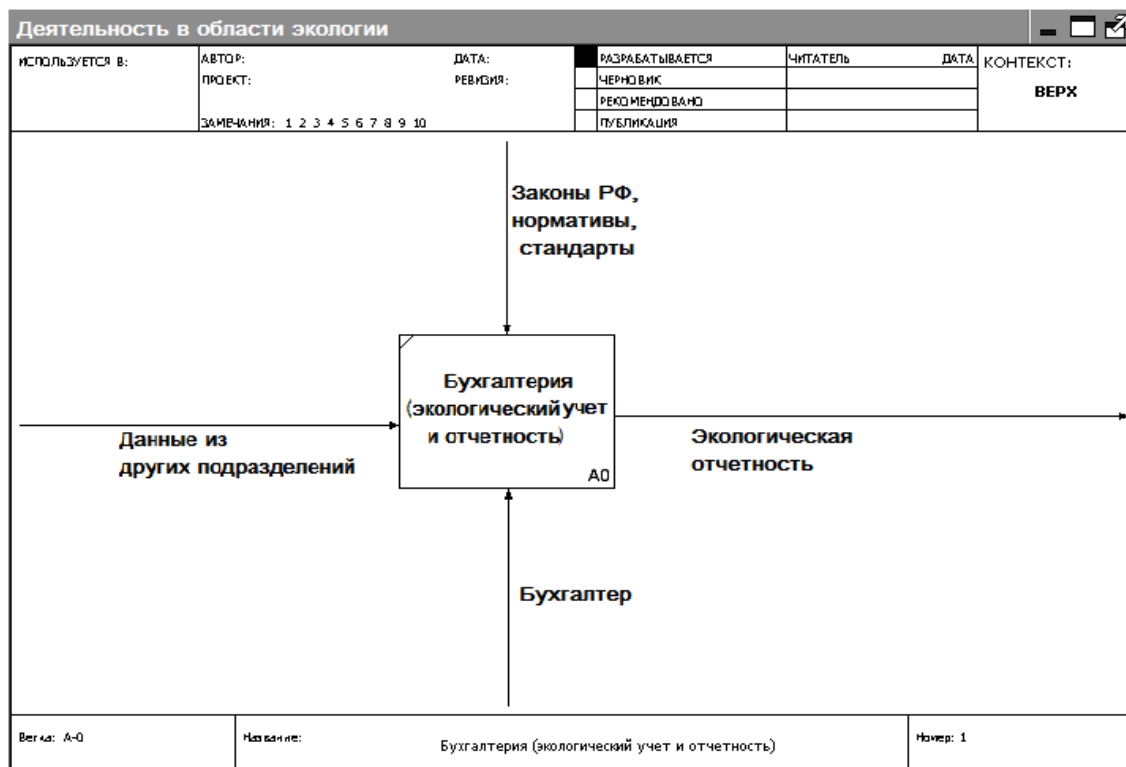


Рисунок 3 – Контекстная диаграмма экологической деятельности бухгалтерии

На текущий момент потоки экологически значимой информации на предприятии выглядят следующим образом (рисунок 4).

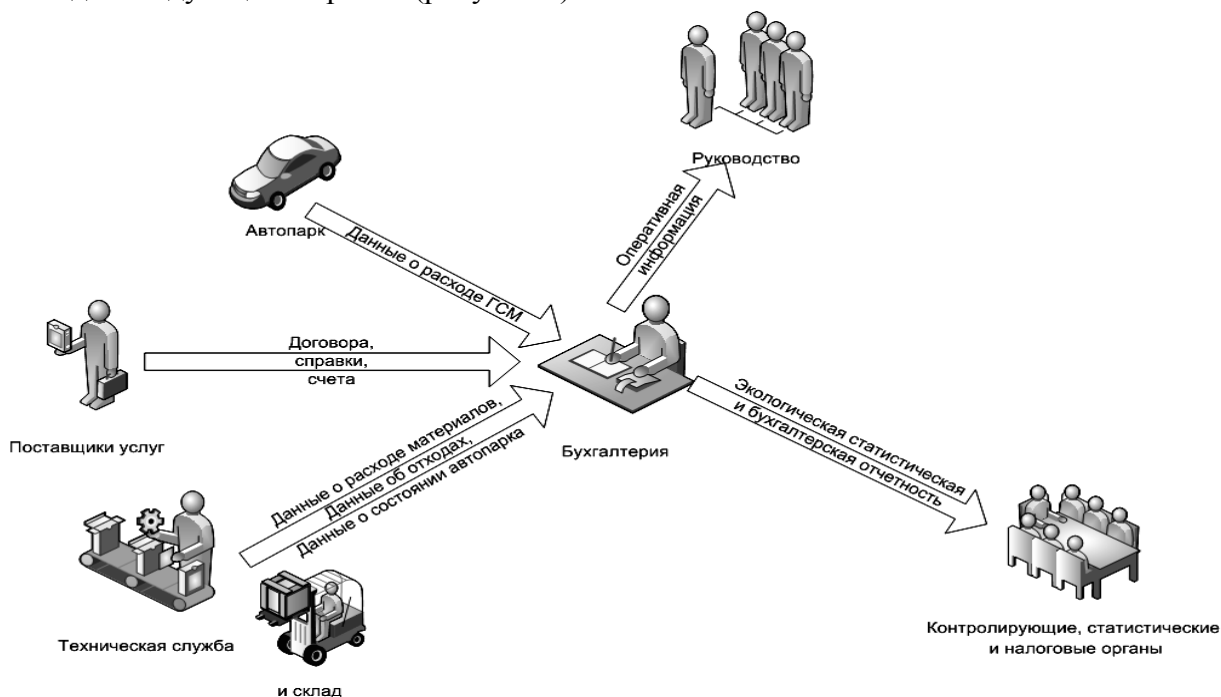


Рисунок 4 - Потоки экологически значимой информации автотранспортного предприятия (до оптимизации)

Такая организация информационных потоков имеет следующие недостатки:

1. Имеет место дублирование информации. У каждого подразделения есть собственный набор документов, содержание которых частично пересекается. Это приводит к увеличению времени на обработку информации и сопровождается появлением ошибок. Кроме того, содержание документов о результатах деятельности частично или полностью дублирует информацию первичных документов.

2. Бухгалтер перегружен из-за дублирования операций при обработке информации. Первичные документы составляются службами предприятия (зачастую в ручном режиме). Далее бухгалтер выполняет сбор первичных документов, контролирует их достоверность, готовит для машинной обработки, записывает на носители, обрабатывает с помощью программных средств.

Для преодоления указанных недостатков необходимо в большей степени использовать информационные технологии для нужд экологического менеджмента.

На рынке программных продуктов представлено довольно много приложений, предназначенных для использования в системе экологического менеджмента предприятия. Однако они малоприменимы для организаций малого и среднего бизнеса в силу своей избыточности и высокой цены. Единственным выходом является создание модулей в рамках существующей информационной системы, автоматизирующих решение задач службы экологического менеджмента на предприятии. Он может быть, в частности, организован в виде базы данных (рисунок 5).

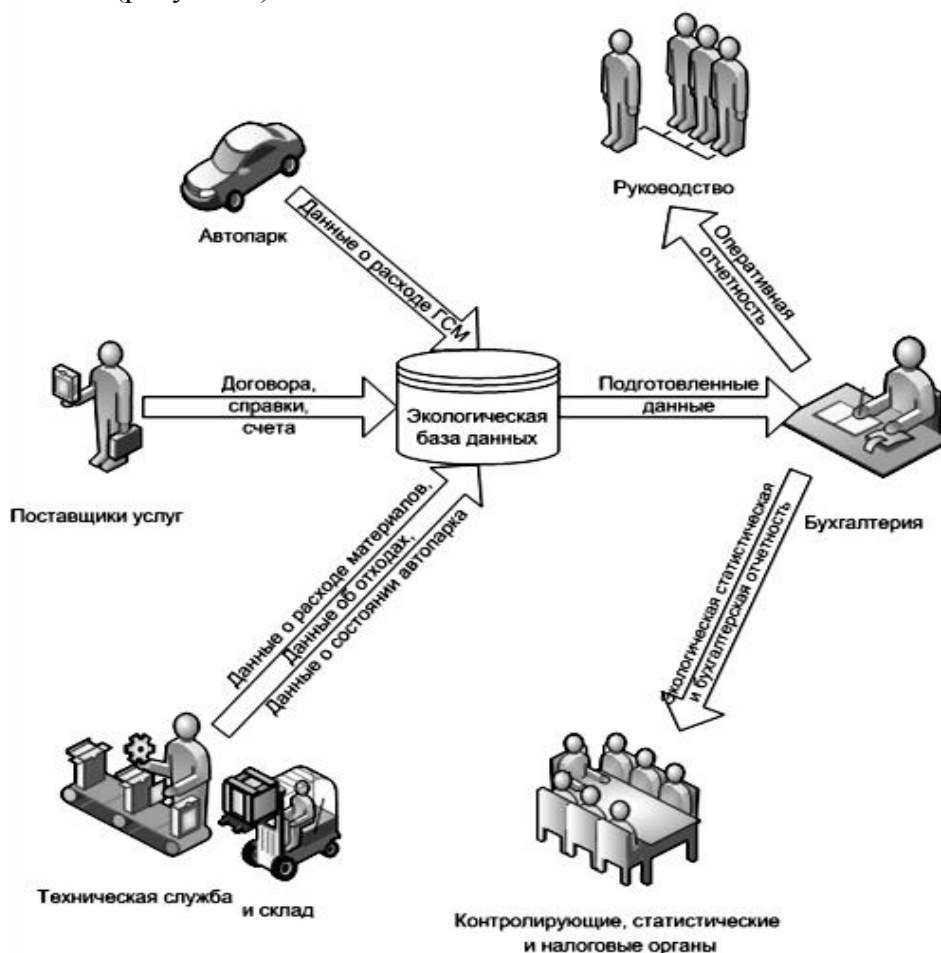


Рисунок 5 - Поток экологически значимой информации автотранспортного предприятия (после оптимизации)

В упрощенном виде структура такого модуля представлена на рисунке 6.

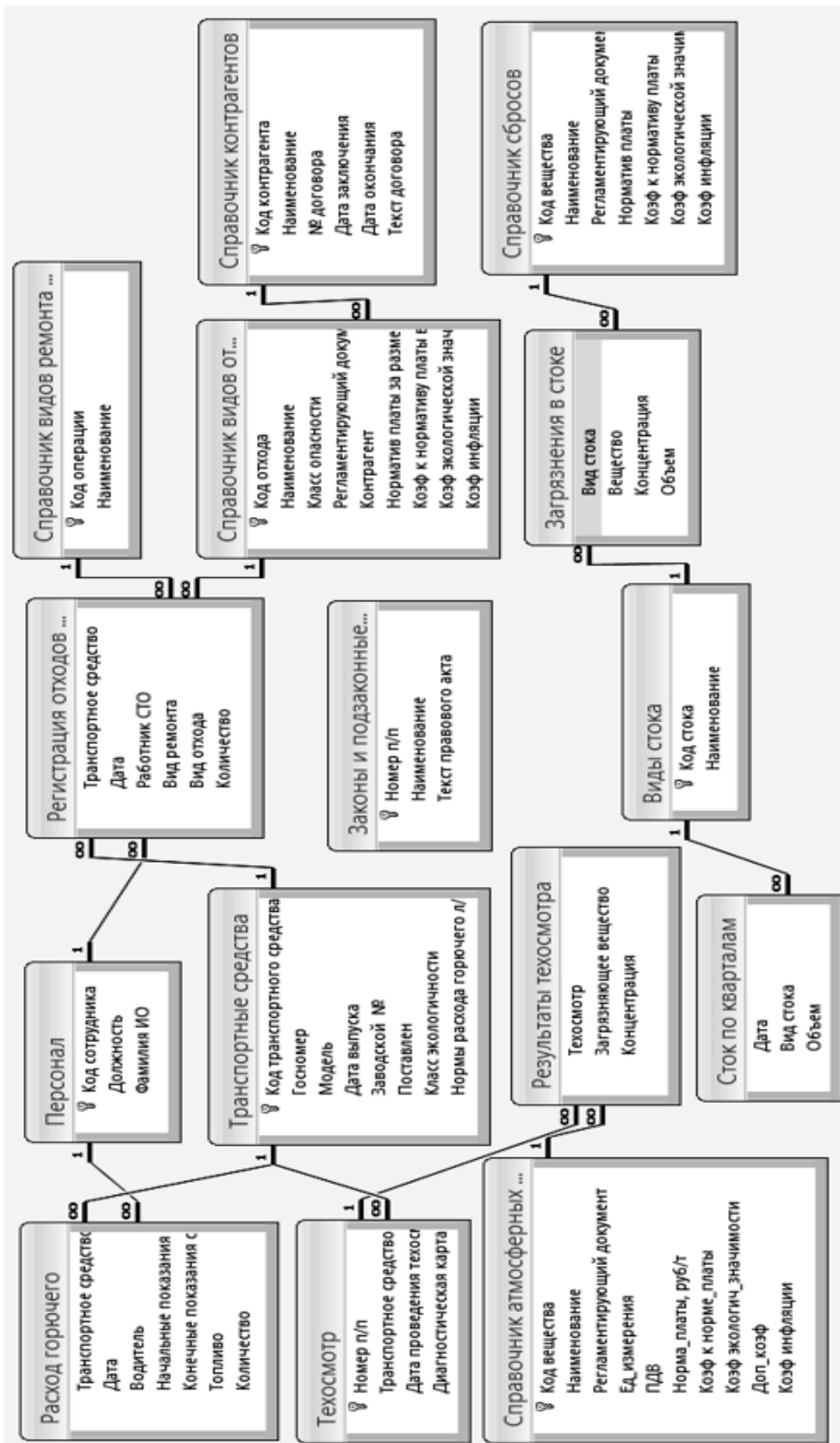


Рисунок 6 – Структурная схема базы данных экологической информации для автотранспортного предприятия

Необходимо заметить, что сфера применения созданного модуля может быть существенно расширена путем незначительной модификации, а именно:

1. Для заполнения формы 4-ОС в части «Оплаты услуг природоохранного назначения» в модуль необходимо добавить таблицу по расчетам с контрагентами и итоговый запрос (по году) с соответствующим отчетом.

2. Добавление в «Справочник контрагентов» кодов поставщика по ГУИВ, по ОКАТО, ВХУ; создание таблицы учета полученной от поставщика воды; создание перекрестного запроса по потреблению воды ежемесячно позволит использовать модуль при заполнении формы 2-ТП (водхоз).

3. Добавление в «Справочник видов отходов» кода отхода по федеральному классификационному каталогу отходов позволит использовать модуль при заполнении формы 2-ТП (отходы).

4. При заполнении позиции «Охрана недр и рациональное использование минеральных ресурсов» формы 18-КС может использоваться информация из запроса «Учет горючего» и отчета «Итоги учета горючего» без изменения структуры базы данных.

5. В настоящее время налог на транспортное средство рассчитывается исходя из мощности двигателя, но в ближайшее время ожидается переход к экологическому налогу. Таблица «Транспортные средства» имеет в составе атрибутов «Класс экологичности», что позволит в дальнейшем создать запрос (и соответствующий отчет) для расчета суммы налога по каждому транспортному средству.

№ п/п	Наименование операции	Исполнитель	Степень автоматизации	Затраты времени, час	Периодичность
1	Проведение расчетов платы за негативное воздействие - воздух - вода - отходы	Бухгалтер-кассир	в документе MS Word с использованием калькулятора	4 1 2	ежеквартально
2	Проверка расчетов за утилизацию отходов с контрагентами	Бухгалтер	вручную с использованием калькулятора	2	ежемесячно
3	Ввод данных о пройденном километраже и расходе горючего	Водители Бухгалтер-кассир	вручную ввод в 1С с бумажного носителя	2 0,1	ежедневно для всего парка автомобилей

Внедрение



экологической базы данных

	Проведение расчетов платы за негативное воздействие - воздух - вода - отходы	Бухгалтер-кассир	Экологическая БД	1 0,5 1	ежеквартально
2	Проверка расчетов за утилизацию отходов с контрагентами	Бухгалтер	Экологическая БД	0,5	ежемесячно
3	Ввод данных об образовавшихся отходах	Специалисты по техническому обслуживанию	Экологическая БД	0,5	ежедневно в рабочие дни
4	Ввод данных о пройденном километраже и расходе горючего	Водители	Экологическая БД	0,05	ежедневно для всего парка автомобилей

Рисунок 7 – Изменение временных затрат на информационные процессы экологического менеджмента до и после внедрения экологической базы данных

Экономический эффект от внедрения модуля «База данных экологической информации» достигается за счет того, что приложение, созданное в СУБД MS Access, позволяет существенно снизить трудовые затраты персонала на подготовку экологической документации (рисунок 7).

Нефинансовый эффект достигается за счет снижения сложности и напряженности труда персонала.

Таким образом, создание и внедрение этого модуля информационной системы может привести к:

- снижению трудоемкости и напряженности труда персонала и повышению производительности работы;
- улучшению качества обслуживания запросов об экологической деятельности предприятия, в том числе поступающих от сторонних организаций;
- улучшению состояния безопасности информации в системе за счет снижения количества ошибок в действиях сотрудников.

Кроме того, база данных экологической информации в дальнейшем позволит предприятию лучше выполнять требования экологического законодательства, в частности, сведения из создаваемой базы необходимы для составления экологического паспорта предприятия, расчетов нормативов предельно допустимых выбросов и сбросов.

Список литературы:

1. Об охране окружающей среды. Федеральный Закон РФ от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://base.garant.ru/12125350/>.
2. РД 152-001-94 Экологические требования к предприятиям транспортно-дорожного комплекса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200008359>
3. Губарева, Л.И. Экологическая ответственность фирмы и экономический успех [Текст] / Л.И. Губарева, И.Н. Синельникова // Ученые записки Орловского государственного университета // Гуманитарные и социальные науки – 2011. – №6. – С.8-13
4. Епринцев С.А. Изучение параметров качества окружающей среды урбанизированных территорий в условиях повышенной антропогенной нагрузки [Текст] / С.А. Епринцев, С.В. Шекоян // Геополитика и экогеодинамика регионов. - Симферополь. 2014. - Т. 10. - Вып. 2. - С. 520-525.
5. Малявкина, Л.И. Информационное обеспечение системы управления экологической деятельностью предприятия [Текст] / Л.И. Малявкина, Л.В. Зимина // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. - № 3 (29). – С. 115-122.
6. Музалевская, А.А. Экологический менеджмент как императив конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в современных условиях [Текст]: /А.А. Музалевская, В.Н. Синельникова, А.А. Забелина// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 4-3. – С. 616-619
7. Об осуществлении государственного мониторинга состояния и загрязнения окружающей среды: постановление Правительства РФ от 6 июня 2013 г. № 477) [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2013. - № 24. - Ст. 3000. -С. 85-94.
8. О бухгалтерском учете, формировании и раскрытии в бухгалтерской отчетности информации об экологической деятельности организации. Письмо Минфина России № ПЗ-7/2011. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document / cons_doc_LAW_116672/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116672/).
9. Синельникова, В.Н. Информационные технологии в экологическом менеджменте [Текст] «Экономическая среда», 2015, N1(11), с. 140-144
10. Якушев А.Б. Экологическая оценка воздействия автотранспорта на воздушный бассейн городов Центрального Черноземья [Текст] / А.Б. Якушев, С.А. Куролап, М.А. Карпович. - Воронеж: Изд-во "Научная книга". 2013. - 207 с.

© Музалевская Алла Анатольевна
кандидат педагогических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; г. Орел, РФ; e-mail: maa_orel@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ

Вопросы информационной и сетевой безопасности в современном мире являются приоритетными. Ежегодно возникает огромное количество прецедентов утечки данных. Одна из относительно новых тенденций информационной безопасности, выделяемой в общем спектре угроз, - это информационно-сетевая безопасность Интернета вещей.

Данный термин не имеет никакого технического определения, это, скорее, бренд и модное название, за которым прячутся различные технологии и варианты их использования. Стремительное покрытие сетью, увеличение пропускной способности мобильных сетей, удешевление подключения к сети и аренды линий связи привело к тому, что количество абонентов сети растет ежедневно в геометрической прогрессии. В данном контексте к абонентам сети можно отнести не только людей, мобильные устройства и персональные компьютеры, но и различного рода оборудование, имеющего выход в сеть. Только человек в полном информационном вакууме не слышал про утюги с wi-fi, стиральные машинки с социальными сетями и прочие «вещи в сети». Тем не менее, интернет вещей как явление стремительно и неотвратно сходит в нашу жизнь.

Ключевые слова: информационная безопасность, Internet of Things, Интернет вещей.

Chebanova O.V.

THE PROBLEMS OF INFORMATION SECURITY OF THE INTERNET OF THINGS

The questions of information and network security in the modern world are priority. Annually there is a large quantity of precedents of data leakage. One of the relatively new tendencies of information security in the general spectrum of threats is information-network security of the Internet of things.

There is no technical definition for this term. More likely, it is a brand and stylish name which refer to various technologies and variants of their use. Prompt development of networks, growth of the mobile network capacity, connection reduction in price of networking and rent of communication lines result in the situation when the quantity of the network subscribers grows daily in geometrical progression. It is possible to consider not only people, mobile devices and personal computers, but also various equipment having access to the network as network subscribers. Only the person without any information has not heard about irons with wi-fi, washing machines with social networks and other “things in a network”. Nevertheless, the Internet of things as a phenomenon promptly and inevitably comes in our life.

Keywords: information security, Internet of Things.

Одной из главных задач подобных экосистем является построение системы информационной безопасности. В контексте информационной безопасности термин «Интернет вещей» можно определить следующим образом.

Интернет вещей (Internet of Things, IoT) - это совокупность цифровых устройств, которые обмениваются данными по локальной и/или глобальной беспроводной сети и работают автономно без регулярного взаимодействия с человеком.

Какие же цифровые устройства включает в себя понятие Интернета вещей? Люди с ними сталкиваются каждый день. Банкоматы, видеокамеры, датчики движения в раздвижных дверях супермаркета, кофеварки с твиттером, фоторамки, имеющие доступ к сети по wi-fi, электронные книги, контроллеры светофоров и множество других устройств.

Между перечисленными вещами очень много различий, которые не позволят с разумной точки зрения объединить их в единую сеть для использования. Но их всех объединяет одно – уязвимость. Для них выполняется общее условие – автономность и доступность из Интернета.

Оценку безопасности Интернета вещей, как и любой другой системы, можно разделить на два направления: теоретическую и практическую. Практическая часть показывает примеры реальных атак, теоретическая же – теоретические аспекты уязвимости.

Лаборатория Касперского проводила ряд исследований уязвимости цифровых устройств и пришла к неутешительному выводу. Абсолютно любое устройство, имеющее выход в сеть, уязвимо извне. Причем не важно, осуществлен ли выход напрямую или же используются сложные механизмы.

Главной причиной таких неутешительных выводов является то, что поставщики услуг и устройств рынка Интернета вещей нарушают принцип сквозной информационной безопасности, которая является обязательной для всех ИКТ-продуктов. По этому принципу информационная безопасность продукта должна закладываться на стадии его производства и сопровождаться до завершения жизненного цикла.

Ежегодно различными мировыми лидерами в области информационных технологий проводятся исследования уязвимостей цифровых устройств, составляющих Интернет вещей. Например, компания Hewlett Packard Enterprise после проведенных исследований обращает внимание пользователей на необходимость соблюдения ряда мер информационной безопасности их устройств. Прежде, чем начать пользоваться устройством, рекомендуется сменить фабричный пароль на свой. Так как пароли на устройства ставятся как правило одинаковые, что служит огромной дырой в безопасности при эксплуатации. Как показывает практика, делают это далеко не все пользователи, оставляя тем самым открытые двери для злоумышленников.

Так же стоит учитывать, то далеко не все устройства имеют встроенные средства безопасности. Поэтому сам пользователь должен позаботиться о том, чтоб его техника не стала открытыми шлюзами в домашнюю сеть и способом причинения ущерба злоумышленниками.

В ходе проведенного HP исследования обнаружено, что примерно в 70% проанализированных устройств не шифруется беспроводной трафик. Веб-интерфейс 60% устройств эксперты HP посчитали небезопасным из-за небезопасной организации доступа и высоких рисков межсайтового скриптинга. В большинстве устройств предусмотрены пароли недостаточной стойкости. Примерно 90% устройств собирают ту или иную персональную информацию о владельце без его ведома.

Всего же специалисты HP насчитали около 25 различных уязвимостей в каждом из исследованных устройств (телевизоров, дверных замков, бытовых весов, домашних охранных систем, электророзеток..) и их мобильных и облачных компонентах.

Ниже представлены типичные уязвимости Интернета вещей.

Все компоненты IoT для подключения к Интернет имеют: операционную систему (как правило, довольно урезанную); реализацию сетевого стека (для подключения к сети); прикладную часть, которая устанавливается на ОС.

Соответственно, по сети с большой вероятностью из Интернет будет доступно управление такими компонентами: `name="more">`

Операционная система (SSH, telnet). Взлом чреват полным контролем над устройством, перехватом управления и использованием как площадки для атак (DDoS и не только). Полученный через SSH доступ с правами суперпользователя позволяет поставить все недостающее для реализации атаки ПО. Затем можно использовать взломанное устройство как `jump host` при атаке, а можно сделать его членом ботнета. Фантазия ограничивается самим хакером и его целями. Как правило, пользователь понятия не будет иметь о проведенном взломе, если хакерские действия не повлияют на функционал.

Приложение (`web-interface` либо собственная разработка). Взлом приведет к компрометации тех данных, ради которых и подключалось устройство к Интернет. Камера будет доступна через Интернет всем, кто смог подключиться. Автомобиль тоже сможет быть управляемым через Интернет. Коммерческая тайна, безопасность и неприкосновен-

ность личной жизни становятся зависимыми от маленьких и примитивных, но управляемых через Интернет устройств.

Стандартные учётные записи от производителя, слабая аутентификация. Как уже говорилось, без изменения стандартных настроек пользователь добровольно оставляет открытую дверь злоумышленникам.

Отсутствие поддержки со стороны производителя для устранения уязвимостей. Так же является важным звеном при выстраивании системы безопасности, так как без регулярного обновления программного обеспечения невозможно закрывать выявленные уязвимости.

Использование текстовых протоколов и ненужных открытых портов – незапертая дверь в вашу сеть. Все неиспользуемые порты рекомендуется закрывать. А стандартные – менять на другие. Но тут спорный вопрос. С одной стороны, замены портов влечет повышение информационной безопасности. С другой – может повлечь за собой скан всех портов ваших устройств, раз стандартные порты спрятаны.

Наличие в сети одного уязвимого устройства. Используя слабость одного гаджета, хакеру легко попасть во всю сеть.

Использование незащищённых мобильных технологий так же является прямой угрозой всей сети наравне с использованием незащищённой облачной инфраструктуры и небезопасного ПО.

Невозможность обновления ПО на миллиардах устройств со временем приведет к массе проблем. И речь идет уже не только о проблемах, которые коснутся частных пользователей, речь идет проблемах крупных корпораций, чья инфраструктура окажется под угрозой. Многие эксперты сходятся на том, что IoT в крупных организациях очень сильно отличается от IoT частных лиц и проблемы безопасности частных никак не коснутся корпорации, так и наоборот. Но в свете глобальной консьюмеризации данное утверждение не выглядит убедительным.

Некоторые крупные производители говорят о том, что рано или поздно рынок Интернета вещей стандартизируется и остановится на двух-трех платформах, как это произошло с операционными системами для мобильных устройств и персональных компьютеров. А унификация, как известно, облегчает ряд задач, в том числе и выстраивание систем информационной безопасности.

Существует ряд мер, которые должен предпринять производитель «умных» вещей:

- Внести в инструкцию по эксплуатации памятку о мерах информационной безопасности, рисках подключения устройства в Интернет и необходимых действиях со стороны пользователя.

- Hardening устройств: отключение неиспользуемых сервисов и безопасная конфигурация используемых.

- Принудительная смена пароля по умолчанию и парольные политики, предотвращающие использование простых паролей.

- Обеспечить поддержку работы в безопасной архитектуре.

- Внедрить контроль безопасности кода ПО.

- Тестирование безопасности устройств и приложений.

- Автоматическая проверка критичных обновлений, исправляющих баги по безопасности.

- Удобное, очевидное для пользователя оповещение о необходимости обновления.

- Простой для пользователя и быстрый процесс обновления ПО.

К интернету вещей должно быть иное отношение, чем к десктопу и смартфону, что сейчас не всегда выполняется. Отдельные, защищенные каналы связи, собственные надежные методы авторизации, и главное - использование технологий, максимально снижающих вероятность выполнения чужого кода. Не исключено, что это не вещи интернета придется защищать от злоумышленников, а проще будет защитить смартфоны и компьютеры от интернета вещей — там подходы понятнее.

Список источников

1. Алюшин В, Крылов В. Как одурачить умный дом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://securelist.ru/fooling-the-smart-city/29286/> (дата обращения: 14.04.2018).
2. Гольдштейн Б.С., Кучерявый А.Е. Сети связи пост-NGN. СПб.: БХВ-Петербург, 2013, - 160 С.
3. Информационная безопасность интернета вещей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tadviser.ru/a/381373> (дата обращения: 14.04.2018)
4. Аббаров Р. Д., Курязов Д. А. Информационная безопасность в компьютерных сетях // Молодой ученый. — 2016. — №9.5. — С. 10-12. — URL <https://moluch.ru/archive/113/29719/> (дата обращения: 10.04.2018)
5. Кожевникова И. С. Тенденции безопасности интернет-вещей // Молодой ученый. — 2017. — №13. — С. 11-14. — URL <https://moluch.ru/archive/147/41189/> (дата обращения: 10.04.2018)

© **Шебанова Ольга Владимировна**

Начальник службы информатизации ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: admin@ogiet.ru

УДК 004.42:338.48

Шмаркова Л.И.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ведение туристской деятельности в современных рыночных условиях предполагает переработку потока обширной информации. Эффективно организовать этот процесс возможно только на основе использования специализированного программного обеспечения, позволяющего автоматизировать процессы обслуживания клиентов, взаимодействий с партнерами и поставщиками туристских услуг. В статье проведен обзор программных средств и комплексов, отвечающих требованиям туристского менеджмента, обозначены функции и возможности типовых туристских комплексов автоматизации.

Ключевые слова: туристская деятельность, эффективность, обеспечение, автоматизация, программа.

Shmarkova L.I.

SOFTWARE OF TOURIST ACTIVITY

Tourist activity under modern market conditions assumes processing of much information. It is possible to organize this process effectively only using special software allowing to automate the processes of servicing, interactions with partners and tourist services suppliers. The review of software means and complexes corresponding the requirements of tourist management is carried out in the article. The functions and possibilities of typical tourist automation complexes are presented.

Keywords: tourist activity, efficiency, maintenance, automation, program.

Туристская деятельность предполагает постоянное использование большого объема информации, которую необходимо обрабатывать, принимать, передавать [3-6]. Для этого используют стандартное и специализированное программное обеспечение [1]. Организовать эффективный документооборот возможно лишь при автоматизированной обработке информации, которая обеспечивает быстрый и удобный поиск информации, незамедлительный вызов документов, выписку документов и возврат их в базу, экспорт и импорт документов, безопасность и надежность хранения данных и т.п.

Современный туристский бизнес представляет собой сложный процесс, управлять которым необходимо в режиме реального времени, используя информационные ресурсы и коммуникации, при этом важно организовать эффективную координацию деятельности сотрудников компании с партнерами и потребителями туристских услуг, своевременное получение достоверной информации. Решить эти задачи помогают программные средства, в частности системы автоматизации управления деловыми процессами или workflow-системы. Они призваны автоматизировать формирование, активизацию и контроль выполнения заданий, а также организовать взаимодействие сотрудников турфирмы и передачу им информации, необходимой для выполнения и формирования заданий.

Помимо этого используют комплексные программы автоматизации деятельности туристских организаций [2]. Современные программные комплексы автоматизации как правило предоставляют возможность подготовки турпакетов к продаже, систематизации информации, координирования системы цен и скидок, периодов действий тарифов и спецпредложений, формирования турпродукта по индивидуальному или групповому запросу потребителей, расчета параметров и стоимости тура, разработки структуры стандартных туров, ведения учета и анализа финансовых результатов деятельности турфирмы, формирования баз данных, автоматизации процесса обслуживания клиентов, подготовки, выписки и вывода на печать пакетов документов и т.д.

На современном рынке туризма наиболее востребовано multifunctionальное специализированное программное обеспечение, разработанное компаниями «Мегатек» и «САМО-софт», которое существенно упрощает туристскую деятельность и включает функции CRM систем для установления эффективных контактов с потребителями туристских услуг.

Программный комплекс «Мастер-тур» позволяет реализовать в автоматическом режиме следующие функции:

- формировать турпродукт;
- готовить специальные предложения с фиксированными или плавающими наценками и скидками;
- просчитывать ожидаемую прибыль по туру и размер комиссионных вознаграждений турагенту;
- рассчитывать бонусы для турагентств;
- аннулировать заказы с удержанием штрафных санкций;
- контролировать информацию о договорах и сроках их завершения;
- использовать службу сообщений и предупреждений при работе с турагентствами;
- пользоваться гибкой системой создания правил начисления комиссии турагентству;
- оформлять любое число туристов на любой тур в одну или несколько турпутевок;
- контролировать оформление документов для виз и сроки подачи клиентами документов в консульство;
- распечатывать пакет необходимых документов (путевки, списки туристов, ваучеры, списки в посольства, финансовые отчетные формы и другие документы - все отчеты формируются в любом из выбранных форматов: rtf, xls, pdf, html);
- контролировать проведение тура;
- производить быструю выдачу документов с использованием штрих кодов и сканера;
- автоматически вносить данные туристов при использовании сканеров паспортов;
- контролировать загрузку услуг с возможностью сортировки по городу вылета;
- квотировать и отслеживать загрузку любой услуги, составляющей тур, что исключает возможность перепродаж;
- отслеживать ход оплаты по туру и оценивать текущее финансовое состояние фирмы;
- вести депозитные платежи;

- оформлять платежи по курсу на дату создания заявки, дату оплаты или дату подтверждения заявки;
- определять правила нумерации для каждого типа документа;
- определять стоимость услуг в различных валютах;
- рассылать сообщения по e-mail;
- отображать схему транспортного средства по местам с фиксированием места за туристом;
- отображать номерной фонд по этажам для отелей или палубам для судов и паромов;
- настраивать права доступа к различным функциональным блокам программы;
- использовать англоязычный интерфейс для иностранных партнеров;
- учитывать данные компании о финансовых гарантиях.

Дополнительный модуль «Мастер-Сервис» предоставляет функции:

- «Аннуляция путевки» - поставляется вместе с «Мастер-Сервисом» в стандартной комплектации;

- «Отправка уведомлений об аннулировании» - позволяет отправлять покупателям услуг уведомления об аннулировании всех актуальных путевок в случае, если со дня выставления счета прошло три дня и оплата по путевке не поступила или поступила не полностью. В отбор попадают путевки, если дата предоплаты не указана, а дата полной оплаты меньше текущей даты, а также те путевки, у которых дата предоплаты меньше текущей даты;

- «Отправка почты» (отчетов, подтверждений, предупреждений об аннуляции заявки, приглашений и других подобных сообщений) - собирает и отправляет подготовленные сообщения в указанное пользователем время;

- «Подготовка e-mail сообщений» - генерирует отчеты, созданные в ПК «Мастер-тур» в режиме отправки сообщений в указанное пользователем время;

- «Очистка внутреннего журнала» - с заданной пользователем периодичностью очищает журналы в ПК «Мастер-Сервис»: журнал событий и журнал действий;

- «Повторный запуск невыполненных действий» - используется, если отсутствует постоянная связь с Интернет или связь с Интернет устанавливается посредством модемного соединения. Модуль позволяет организовать отправку сообщений в заданные пользователем интервалы времени;

- «Расширенное уведомление о задолженности» - содержит такие функции, как уведомление о задолженности, контроль оплат, автоматическая аннуляция. Позволяет автоматически отправлять уведомления агентству о задолженности. Уведомление отправляется партнеру-покупателю по путевке, имеющей статус «Ок», в которых дата заезда еще не наступила, и имеются задолженности на текущий момент. При этом дополнительно можно указать минимальную разницу, при которой путевка будет считаться оплаченной полностью. Модуль позволяет регулировать дату полной оплаты по путевке, осуществлять оповещение о наступлении даты оплаты, а также аннуляцию и оповещение, в случае если оплата по подтвержденной путевке не произведена;

- «Закачка курса валют» - позволяет организовать с заданной периодичностью автоматический импорт курсов валют, а также кросс-курс основной валюты по отношению к другим, с сайта в Интернет <http://www.cbr.ru/>;

- «Расчет бонусов» - осуществляет начисление бонусов по оформленным в ПК «Мастер-тур» услугам. Правила начисления бонусов задаются в ПК «Мастер-тур» в режиме работы с бонусами;

- «Расчет штрафов» осуществляет начисление штрафов по аннулированным в ПК «Мастер-тур» услугам. Правила начисления штрафов задаются в ПК «Мастер-тур» в режиме работы со штрафами;

- «Уведомление об изменении статуса путёвки» - предназначен для автоматической отправки уведомлений покупателю при изменении статуса путевки, а также при назначении ведущего менеджера по путевке;

- «Изменение статуса и отправка отчета» - дает возможность автоматизировать рассылку необходимых отчетных форм, а также эффективно организовать работу с путевками в ПК «Мастер-тур» и предназначен для автоматической отправки отчета для путевок с определенным статусом и смены этого статуса на другой;

- «Изменение услуги» - позволяет отсылать сообщения при изменении параметров услуги или статуса услуги в зарегистрированной путевке;

- «Контроль оплат» - позволяет регулировать дату полной оплаты по путевке, осуществлять оповещение о наступлении даты оплаты, а также аннуляцию и оповещение, в случае, если оплата по подтвержденной путевке не произведена.

ПК «Мастер-тур» и «Мастер-агент» могут быть дополнены ПК «Мастер-Центр Оплат», предназначенной для автоматизации обмена информацией по оплатам между основными программными комплексами и ПК 1С.

Возможности базовой версии программного комплекса «САМО-тур» схожи с возможностями ПК «Мастер-тур». «САМО-тур» обладает следующими возможностями:

- сопряжение с почтовыми программами (позволяет отправить подтверждение или отказ по заявке агенту, запрос на бронирование партнёру);

- интеграция с программными комплексами, ведущими бухгалтерский учет (реализована возможность выгрузки сохраненных платежей в бухгалтерскую систему 1С Бухгалтерия и Парус. При необходимости реализована возможность импорта платежей из Паруса в «САМО-тур»);

- визуальный контроль продаж котируемых услуг (продажи номеров в гостиницах и мест на рейсах с помощью мониторов бронирования гостиниц и рейсов);

- расчет прайс-листов с возможностью выгрузки в Excel, XML (мастер отчета «Прайс-лист» автоматически рассчитывает цены на выбранный тур. При необходимости цены можно сохранить в справочнике «Каталог цен» или выгрузить в Excel или XML);

- универсальный механизм импорта/экспорта баз данных;

- личный кабинет для агентств на сайте (у каждого агентства есть свой кабинет, позволяющий вести учет и контроль заявок, печать документов, оплату заявок и осуществлять другие действия в Онлайн-модуле для «САМО-тур»);

- уникальная система заданий (удаление цен и расчет прайс-листов в отложенном режиме. При активной работе на протяжении суток и расчете большого числа цен по новым спецпредложениям система заданий позволяет считать или удалять старые цены в отложенном режиме, без участия менеджера);

- возможность полной интеграции с системами других туроператоров (возможность настроить интеграцию с партнером и перепродажу пакетов другого туроператора);

- автоматизированная система рассылки (рассылка уведомлений о подтверждении заявки, на отправку списков в авиакомпанию и других подобных сообщений);

- интеграцию с платежными системами и банками (используя модуль проведения платежей онлайн для программы «САМО-тур», клиенты смогут самостоятельно выписать квитанции банков, а после оплаты квитанций платеж автоматически попадает в «САМО-тур»);

- подключение к поисковой системе «Андромеда» (дает возможность отыскивать предложения по заданным критериям в базе туроператоров и бронировать их).

Технологии ведения туристской деятельности интенсивно развиваются. Необходимость их оптимизации обосновывается трансформациями и усложнением условий функционирования современного рынка туризма и совершенствованием коммуникаций между участниками рынка туризма. Программные комплексы предоставляют широкие возможности автоматизации современной деятельности туристских компаний.

Список источников:

1. Исакова, А.И. Информационные технологии: учебное пособие / А.И. Исакова, М.Н. Исаков. - Томск: Эль Контент, 2012. - 174 с.: ил., табл., схем. - ISBN 978-5-4332-0036-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208647>

2. Родигин, Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции [Текст]: учебное пособие / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. - М.: Советский спорт, 2014. - 208 с.: табл., схем., ил. - (Профессиональное туристское образование). - Библиогр.: с. 182-183. - ISBN 5-9718-0743-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479>

3. Шмарков М.С. Повышение конкурентоспособности туристских организаций и методы адаптации их деятельности к изменяющимся рыночным условиям в регионе/Шмарков М.С.- Диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс. Орел, 2013.

4. Шмарков, М.С. Роль инноваций в развитии туристского бизнеса / М.С. Шмарков // Вестник ОрелГИЭТ. 2012. № 3 (21). С. 84-87.

5. Шмарков, М.С. Тенденции развития современного предпринимательства на рынке туризма / М.С. Шмарков // Научные записки ОрелГИЭТ. 2016. № 4 (16). С. 150-152.

6. Шмарков, М.С., Шмаркова, Е.А. Использование электронной коммерции как средства конкурентоспособности туристских организаций / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2016. № 4. С. 63-66.

© **Шмаркова Лариса Ивановна**

кандидат физико-математических наук, доцент;

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»,

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»;

г. Орел, РФ, e-mail: shmarkova_lara@mail.ru

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

УДК 371.72

Гринин А.В.

ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

В данной статье рассматривается состояния здоровья людей как экономическая категория и его связь с различными отраслями производства и состоянием экономики государства в целом. На состояние здоровья в большей степени влияет образ жизни человека. Следует находить новые пути влияния на отношение людей и общества в целом к своему здоровью.

Ключевые слова: здоровье, экономическая категория, социально – экономическое развитие.

Grinin A.V.

THE HEALTH OF THE POPULATION AS AN ECONOMIC CATEGORY

This article discusses the state of health of people as an economic category and its relationship with various industries and the state of the economy of the state as a whole. The state of health is more influenced by the way of life. It is necessary to find new ways to influence the attitude of people and society as a whole to their health.

Key words: health, economic category, social and economic development.

Неотъемлемую часть экономики любого государства занимает здравоохранение. Состояние здоровья жителей государства имеет тесную взаимосвязь абсолютно со всеми отраслями экономики народного хозяйствования, что предполагает влияние состояния здоровья населения и здравоохранения на экономику страны в целом на отрасли народного хозяйства в частности, наблюдается и обратная связь - влияние отраслей экономики на здоровье человека. Из этой закономерности вытекает, что экономика здравоохранения есть не что иное, как отраслевая экономическая наука, изучающая взаимодействие здравоохранения с экономикой народного хозяйства, формирование, распределение и реализация в здравоохранении материальных, трудовых и денежных ресурсов. От состояния системы здравоохранения, обеспеченности ресурсам и грамотности управленческой политики зависит, насколько государство может гарантировать здоровье и трудоспособность населения, а значит и экономическое состояние народного хозяйства страны.

За последние 10 – 15 лет возросло значение «наук о жизни» - медицины, генетики и биологии. По этим причинам и преобразовались и экономические науки, возникли такие категории, как качество жизни работников, качество жизнедеятельности и жизнеспособности экономики.

Ухудшение самочувствия людей приводит к уменьшению работоспособности, а также уменьшению предложения рабочей силы. Эти последствия отрицательно сказываются на экономическом росте страны в целом. Петти. У. в своем произведении «Слово мудрости» обнаружил «выгодность» здоровых работников. А. Смит связывал инфляционный взлет цен с болезнями и смертностью людей, так как это связано с уменьшением производительности работы. Д. Риккардо видел связь между здоровьем и заработной платой человека, критериями его труда.

Социально–экономическая категория здоровье людей может проявляться в следующих аспектах:

1. Здоровье каждого гражданина считается стратегической целью страны и людей, условием национальной безопасности государства.

2. Общественное здоровья представляет собой более яркий и убедительный показатель социально-экономического состояния общества, качества жизни людей.

3. Здоровья считается экономическим ресурсом общества и значимым условием воспроизводства высококачественных трудовых возможностей.

4. Состояния здоровья может быть обеспечено только совместным целесообразным использованием достаточного количества финансовых ресурсов федеральных и муниципальных властей, предпринимателей и людей.

Состояния здоровья оказывает большое влияние на размер затрат страны. Финансирование здравоохранения в России главным образом происходит за счет консолидированных бюджетов субъектов, но их доля в общем объеме постепенно уменьшается.

Экономические потери, какие способны понести общество из-за заболеваемости жителей, разделяются на прямые и косвенные.

Прямые потери – эти расходы идут на предоставление медицинской помощи, на выплаты по временной утрате трудоспособности и пенсии по инвалидности.

Косвенные потери – затраты, связанные с уменьшением производительности труда из-за болезней, размер недопроизведенной продукции и так далее.

Размер косвенных экономических потерь превосходит прямые потери.

Если рассматривать данные, проанализированные американскими аналитиками, удалось выявить, то что размер прямых потерь составляет приблизительно 10% от общего экономического ущерба из-за болезней, а косвенных – практически 90%.

Только в начале XXI века российское общество начало менять свое понимание о здоровье человека. Наряду со статусом социальной ценности, оно приобретает значение важнейшего экономического ресурса общества. Состояния здоровья становится индикатором благополучия государства и уровня качества жизни населения [2].

В настоящее время вопросы о состоянии здоровья считается весьма острыми для России. Это обусловлено тем, что происходит старение нации, увеличивается уровень смертности среди трудоспособного населения страны и т.д. Таким образом данная ситуация негативно сказывается и на экономических возможностях страны.

Больше 50% жителей России погибают от сердечно – сосудистых заболеваний. Большая часть из этих людей находятся в трудоспособном возрасте.

На сегодняшний день имеется ещё одна проблема, это недостаточное количество четких оценочных параметров для такой сложной категории как здоровье. Это несомненно помогло бы оптимизировать затраты в здравоохранение.

Огромный вклад в укрепление здоровья людей способен внести бизнес. С каждым годом увеличиваются требования к качеству рабочей силы, к ее психологическому и физическому здоровью, формированию, квалификации.

Для любой компании очень значимым считается наличие медицинского страхования у каждого сотрудника компании. В случае если сотрудник вынужден приходить на работу с плохим самочувствием, то это никак не способствует качественному выполнению его обязанностей, а напротив ставит под угрозу здоровье его коллег. Таким образом, просто необходимо, чтобы работодатель позаботился о наличии обязательного медицинского страхования. Должны обсуждаться проблема сохранения и укрепления здоровья людей, работающих во вредных условиях [3].

Несомненно, государство несет потери от профессиональных заболеваний, травматизма на предприятиях, загрязнения окружающей среды и иных негативных факторов. Работодателям следует вести контроль над здоровьем сотрудников, проводить профилактические мероприятия.

Необходимо осуществлять целевые программы по охране здоровья рабочих на региональном и федеральном уровнях.

Подводя итог можно сказать, то, что Правительство Российской Федерации стара-

ется всеми способами усовершенствовать качество жизни жителей. Усовершенствование здравоохранения становится стратегической целью России. Следует понимать, что вложение денежных средств в здравоохранение считается экономически выгодным. Здоровый человек обладает более высокой степенью трудоспособности, а, значит, способен повышать количество произведенного в стране ВВП.

К примеру, общенациональная приоритетная программа «Здоровье». Благодаря данной программе медицинские учреждения приобрели приток материальных средств.

Методы уменьшения экономических потерь государства:

1. Профилактика хронических и инфекционных болезней;
2. Усовершенствования финансирования лечебных учреждений;
3. Содействие развитию поисковых научных исследований в медицине;
4. Приобщение абсолютно всех групп жителей к физической активности и внедрение здорового образа жизни.

Использование данных мер поможет повысить уровень здоровья и качества жизни населения, а, соответственно, и экономический потенциал страны.

Необходимо найти новые способы внедрения здорового образа жизни, превратить здоровье в одно из основных личностных приоритетов. Здоровье людей, живущих сегодня, влияет на здоровье будущих поколений. Исходя из сложившихся реалий, надо понимать, что вследствие заметного снижения уровня здоровья и недооценённых факторов здоровья населения на современном этапе не избежать потерь будущих поколений.

Переосмысление роли здоровья человека в России началось лишь в начале нынешнего столетия. Общество начало воспринимать здоровье не только как социальную ценность, но и как важнейшую экономическую категорию. Именно здоровье показывает уровень развития общества и благополучия государства.

Следует ужесточить требования к бизнесу за охрану труда сотрудников. Любой гражданин обязан всерьёз относиться к собственному здоровью и стремиться к здоровому образу жизни. Невозможно позволить еще большего ухудшения состояния здоровья жителей. В случае, если нетрудоспособное население будет преобладать над трудоспособным, в таком случае будет возрастать нагрузка на последних. Должно осуществляться постоянное воспроизводство рабочего потенциала государства, иначе это может привести к снижению ВВП и национального дохода.

Список источников:

1. Егоров, Т.Н. Использование рыночных механизмов в обеспечении качества медицинского обслуживания населения // Экономика и управление: Современные аспекты экономики. – 2015. – № 1. – С. 12 – 19.
2. Петруничева, О.Ж. Этапы развития здравоохранения // Инновационные процессы в современном российском обществе: сборник статей. – 2016. – С. 82 – 86.
3. Ухлин, Д.А. Современные аспекты функционирования сферы здравоохранения в условиях перехода на инновационный путь развития экономики // Современные аспекты экономики. – 2016. – №1. – С. 43 – 48.

*© Гринин Александр Владимирович
ассистент ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли», г. Орел, РФ, e-mail: grinin.sahsa@inbox.ru*

УДК 796.012

Должикова Х.В.

ВНЕДРЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ

В данной статье речь пойдет о процессе здоровьесберегающих технологий. Как отмечают авторы, образование в области здоровья считается основным моментом развития культуры

здоровья учащихся. Целью внедрения здоровьесберегающих технологий в образовательный процесс считается составление культуры здоровья, которая обязана воспитываться у обучающихся. Психологическая база этого – мотивация на внедрение здорового образа жизни. Обязательной частью культуры здоровья считается информированность в вопросах здоровья и здорового образа жизни. Изучение вопросов здоровья, образование культуры здоровья, внедрение здоровьесберегающих технологий как основного инструмента педагогической работы составляет единое целое – дорогу к здоровью.

Ключевые слова: здоровьесберегающие образовательные технологии, санитарные нормы, здоровый образ жизни, физическая культура.

Dolzhikova Kh.V.

INTRODUCTION OF HEALTH-SAVING TECHNOLOGIES INTO EDUCATIONAL PROCESS

The article is devoted to the problems of health-saving technologies. As authors note, health knowledge is considered to be the basic in the development of health culture of the students. The purpose of introduction of health-saving technologies into educational process is to bring up health culture of the students. The psychological basis is motivation on introduction of healthy life-style. The compulsory part of health culture is information about health and healthy life-style. Study of health, formation of health culture and introduction of health-saving technologies as the basic tool of pedagogical work make up a single whole – road to health.

Keywords: health-saving educational technologies, sanitary norms, healthy life-style, physical training.

Здоровье – самый ключевой показатель жизнедеятельности человека, и лишь только с хорошим самочувствием возможно жить полноценной жизнью. С самого раннего детства любой из нас понимает значимость благоразумного отношения к собственному здоровью.

Трудности сохранения здоровья учащихся и привития способностей здорового образа жизни довольно важны на данный момент.

Самочувствие учащихся – это политика, в которой заложено наше будущее, вследствие этого перед преподавателями, родителями и населением стоит задача воспитания здорового поколения. Проблема здоровья обучающихся вышла сейчас из разряда педагогических и обрела общественное значение.

В научно-методической литературе педагогическая разработка рассматривается как совокупность психолого-педагогических установок, определяющих особый комплекс и компоновку форм, способов и методов обучения, воспитательных средств, приводящих к высочайшим итогам в обучении и воспитании учащихся. Одной из видов педагогических технологий считаются здоровьесберегающие. Они основаны на принципе природосообразности и ориентированы на сбережение и укрепление здоровья обучающихся.

Целью данных технологий считается развитие личности, способной заниматься самовоспитанием и самообразованием, отыскать свое место в жизни, творчески воплотить в жизнь собственные возможности. Достижение этого мотивированного ориентира подразумевает создание в учебном заведении критерий, важных для сохранения и укрепления самочувствия учащихся.

Основными компонентами здоровьесберегающей технологии выступают:

1. Аксиологический, проявляющийся в понимании учащимися высочайшего значения собственного здоровья, уверенности в необходимости вести здоровый образ жизни, который позволяет более полно реализовать намеченные цели, применить собственные интеллектуальные и физиологические способности. Воплощение аксиологического компонента происходит на основе формирования миропонимания, внутренних убеждений че-

ловека, определяющих рефлексивность и присвоение конкретной системы духовных, медицинских, общественных и философских знаний, подлежащих физиологическим и нейропсихологическим особенностям возраста; знание законов психологического развития человека, его отношений с самим собой, природой, находящимся вокруг миром[5].

Таким образом, образование как педагогический процесс направляется на составление ценностно-ориентированных установок на здоровье, здоровьесбережение и здоровьесбережение, построенных как обязательная доля актуальных ценностей и мировоззрения. В данном процессе у человека развивается эмоциональное и совместно с этим осмысленное отношение к здоровью, основанное на позитивных интересах и потребностях.

2. Гносеологический, связанный с приобретением важных для процесса здоровьесбережения познаний и умений, знанием себя, собственных вероятных возможностей и способностей, вниманием к вопросам личного здоровья, к исследованию литературы по этому вопросу, всевозможных способов по оздоровлению и укреплению организма. Это случается благодаря процессу формирования познаний о закономерностях развития, сохранения и становления здоровья человека, о владении умениями улучшать собственное самочувствие, оценке формирующих его моментов, усвоению знаний о здоровом образе жизни и умений его возведения. Данный процесс ориентирован на составление системы научных и практических познаний, умений и способностей поведения, в каждодневной работе обеспечивающих ценностное отношение к собственному здоровью и самочувствию окружающих людей. Все это направляет учащегося на развитие знаний, которые включают сведения, выводы, обобщения об ведущих направлениях взаимодействия человека с самим собой, с другими людьми и находящимся вокруг миром. Они побуждают человека беспокоиться о собственном здоровье, вести здоровый образ жизни, заблаговременно предугадывать и предотвращать вероятные негативные результаты для личного организма и образа жизни.

3. Здоровьесберегающий, включающий систему ценностей и установок, которые создают систему гигиенических навыков и умений, важных для обычного функционирования организма, а ещё систему упражнений, нацеленных на улучшение способностей и умений по уходу за самим собой, одеждой, местом проживания, окружающей средой. Особенная роль в данном компоненте отводится соблюдению режима дня, режима питания, чередования труда и отдыха, что способствует предупреждению образования вредных привычек, заболеваний, включает в себя психогигиену и психопрофилактику учебно-воспитательного процесса, внедрение оздоровительных факторов окружающей среды и ряд своеобразных способов оздоровления ослабленных.

4. Эмоционально-волевой - включает в себя проявление психических механизмов— психологических и волевых. Важным условием сохранения здоровья считаются позитивные эмоции; волнения, благодаря которым у человека укрепляется желание вести здоровый образ жизни.

Воля — психологический процесс сознательного управления деятельностью, проявляющийся в преодолении проблем и преград на пути к установленной цели. Личность с помощью воли имеет возможность воплотить в жизнь регуляцию и саморегуляцию собственного здоровья. Свобода считается очень необходимым компонентом, тем более в начале оздоровительной деятельности, когда здоровый образ жизни ещё не стал внутренней необходимостью личности, а высококачественные и количественные характеристики самочувствия ещё рельефно не выражаются. Он ориентирован на формирование навыка отношений личности и общества. В данном случае, эмоционально-волевой компонент включает такие свойства и качества личности, как организованность, дисциплинированность, обязанность, честь, амбиция. Эти качества обеспечивают функционирование личности в обществе, сохраняют здоровье, как отдельного человека, так и всего коллектива.

5. Экологический, учитывающий то, что человек существует в природной среде, которая наделяет его определёнными биологическими, экономическими и производственными ресурсами. Кроме того, она обеспечивает духовное развитие. Осознание бытия че-

ловеком в единстве с природой раскрывает зависимость физического и психического здоровья от экологических условий. Рассмотрение окружающей среды как предпосылки здоровья личности даёт нам возможность внести в содержание здоровьесберегающего воспитания формирование умений и навыков адаптации к экологическим факторам. К сожалению, экологическая среда образовательных учреждений не всегда благоприятна для здоровья учащихся. Общение с миром природы способствует выработке гуманистических форм и правил поведения в природной среде, микро- и макро- социуме. В тоже время природная среда, окружающая учебное заведение, является мощным оздоровительным фактором[1].

б. Физкультурно-оздоровительный фактор, который предполагает владение способами деятельности, которые направлены на повышение двигательной активности. Кроме того, данный компонент содержания воспитания обеспечивает закаливание организма, высокие адаптивные возможности. Физкультурно-оздоровительный включает в себе личностно-важные жизненные качества, повышающие общую работоспособность, а также навыки личной и общественной гигиены.

Представленные выше компоненты здоровьесберегающей технологии позволяют перейти к рассмотрению ее функциональной составляющей.

Физическое воспитание - это сложный процесс его можно оптимизировать по средством информационно-коммуникационных технологий, которые создают новые возможности для эффективного планирования общей физической активности учащихся, мониторинга их физической подготовленности, теоретических знаний, функционального состояния организма, психофизиологического статуса в процессе освоения образовательной программы. По этой причине, уделим особое внимание внедрению ИКТ в обучение здоровьесберегающих технологий в университете.

В современном контексте, ИКТ, мультимедийные средства и другие технические образовательные технологии должны широко использоваться в учебном процессе кафедры физической культуры и спорта.

Учебные программы на основе здоровьесберегающих технологий с использованием ИКТ по физическим медиа образовательным занятиям включают в себя следующие методы:

- создание тематических мультимедийных презентаций (на лекциях, практических и методических занятиях);
- просмотр и анализ видео-курсы на тему здоровья и организации отдыха, в том числе оздоровительных программ, разработанных самими студентами и мастер-классы специалистов в области рекреационной физической культуры;
- принимая устный экзамен в проектной работе по собственной разработанной программе здоровья; используются мультимедийные средства и интернет-ресурсы;
- эффективный контроль функционального состояния студентов в специальных группах здоровья с оформлением результатов тестирования в электронный журнал успеваемости; оперативный мониторинг функционального состояния динамической модели;
- поиск в Интернете данных о научных конференциях, посвященных проблемам здоровьесберегающих технологий должна быть внедрена в различных вузах Российской Федерации и за рубежом; вводный инструктаж для учащихся;
- анализ научных данных из интернет-ресурсов, касающихся медицинских технологий в вузах;
- онлайн участие в научно-практических конференциях по рекреационной физической культуры и спорта (подготовка и публикация докладов конференции; использование электронной почты для подачи заявки, отправка статьи, конспектируя Тезисы конференции, публикации);
- разработка типовых методических рекомендаций и учебных материалов, монографий в электронном виде;

— использование прикладных программ для статистической обработки экспериментальных данных, полученных в научных исследованиях исследуются проблемы рекреационной физической культуры [3].

Существует четыре главных критерия, используемых в оценке образования эффективности учебных занятий в оздоровительных программах с использованием ИКТ

Эти критерии включают анализ:

1. Уровень мотивации и стимулирования студентов для обучения на основе здоровьесберегающих технологий (в том числе индивидуальных оздоровительных программ);
2. Мнение студентов по организации учебного процесса на основе ИКТ;
3. Динамика затрат труда на принятие учебной дисциплины студентами и преподавателями;
4. Влияние ИКТ на качество образования и конкурентоспособность выпускников.

Таким образом, охрану здоровья учащихся можно назвать приоритетным направлением деятельности всего общества, потому что только здоровые обучающиеся в состоянии должным образом усваивать полученные знания и в будущем способны заниматься производительно-полезным трудом.

Существует более 300 определений понятия «здоровье». Согласно определению Всемирной организации здравоохранения, здоровье—это состояние полного физического, психического и социального благополучия, а не только отсутствие болезней или физических дефектов.

Список литературы:

1. Гараева Е.А. Здоровьесберегающие технологии в профессионально-педагогическом образовании-2013.-С.30-36
2. Ивахненко Г.А. Здоровьесберегающие технологии в российских вузах/ Г.А. Ивахненко// Вестник института социологии - 2013. - № 6. - С. 99-111. [Электронный ресурс]Url: http://www.vestnik.isras.ru/files/File/Vestnik_2013_6/Ivachnenko.pdf
3. Новикова Х. В. Здоровьесберегающие технологии / Стратегия формирования здорового образа жизни средствами физической культуры и спорта. «Спорт для всех» и внедрение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО». Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.Н. Зуева. Тюмень: «Вектор Бук», 2017. - 329 с. илл. – С. 110-113
4. Петряков П.А. Здоровьесберегающие технологии в начальной школе: учебное пособие для академического бакалавриата. - 2-е изд. испр. и доп. / Юрайт-Москва, 2017. – 241с.
5. Семенова Е. Е. Здоровье населения как экономическая категория [Текст] : экономическая демография и экономика труда / Е. Е. Семенова, Х. В. Новикова, В. М. Гуськов // Вестник ОрелГИЭТ. - 2017. - № 2. - С. 165-168.
6. Семенова Е.Е. Технологии физического воспитания и их роль в вопросах здоровьесбережения населения России //Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований: сборник научных трудов / под общ.ред. И.Г. Паршутинной. – Орёл: Изд-во ОрелГУЭТ, 2017. – 352 с. – (Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования, ISSN 2500-249X; вып. 5). – С.243-247
7. Смирнов Н.К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в современной школе/ Н.К. Смирнов//М.: АПКи ПРО, - 2014. - 121с. [Электронный ресурс]Url: <http://school35smolensk.edusite.ru/p153aa1/DswMedia/smirnovnkzdorov-esberegayushaieobrazovatelnyietehnologiiivsovremennoyshkole.docx>
8. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 августа 2009 года N 1101-р).

© *Должикова Христина Викторовна*
ст. преподаватель; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орёл, РФ; e-mail: hristinanovikovapochta@mail.ru

Дрожжаков А.И.

РАЗВИТИЕ СИЛЫ, ЛОВКОСТИ, БЫСТРОТЫ И ВЫНОСЛИВОСТИ У ОБУЧАЮЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Актуальность вопроса развития физической культуры и спорта у обучающейся молодежи является неоспоримой, так как физическая культура в высшем учебном заведении является неотъемлемой частью формирования общей культуры личности современного молодого поколения. Социальные функции физической культуры наиболее полно реализуются в системе физического воспитания как главного средства социального становления личности. Целенаправленный педагогический процесс формирует у студенческой молодежи главную ценность общенародной физической культуры – здоровье. В данном исследовании будут представлены более детальные аспекты составляющей физической культуры и спорта, а именно: развитие силы, ловкости, быстроты и выносливости у студенческой молодежи.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, двигательная активность, сила, ловкость, быстрота, выносливость.

Drozhhakov A.I.

DEVELOPMENT OF STRENGTH, SPEED, DEXTERITY AND ENDURANCE OF THE STUDENTS

The urgency of development of physical training and sports among students is undeniable as physical training at higher educational institution is an integral part of general culture of modern young generation. Social functions of physical training are most fully realized in the system of physical training as a main tool of social formation of an individual. Purposeful pedagogical process improves students' health, that is, the main value of public physical training. In the research more detailed components of physical training and sports will be presented. They are development of strength, dexterity, speed and endurance of the students.

Keywords: physical training, sports, motion activity, strength, dexterity, speed, endurance.

Студенческие годы жизни молодежи насыщены интенсивным умственным трудом, который резко и значительно снижает двигательную активность. Многочисленные исследования здоровья обучающихся показывают рост различных заболеваний студентов и их психологическую неустойчивость, которые обусловлены снижением объемов целенаправленных движений. Решить проблему физического здоровья студенческой молодежи, повышения их психологического уровня призвана система физического воспитания высших учебных заведений. Однако их слабая инфраструктура, недостаток бюджетного финансирования, полноценного кадрового обеспечения не дают возможности полноценно решить проблемы падающего уровня здоровья учащихся.

Решение задачи укрепления здоровья студентов лежит в русле методологии индивидуального здоровья человека, его глубоко социально мотивированной потребности быть здоровым. Это положение позволяет под иным углом зрения рассматривать и целенаправленное физическое воспитание, и механизмы его реализации на практике. Одним из таких механизмов должен выступать комплекс упражнений, развивающих у обучающихся силу, быстроту, ловкость и выносливость.

Физическая культура и спорт представляют собой средства созидания гармонично развитой личности. Они дают возможность сосредоточить все внутренние ресурсы организма на достижении поставленных целей, повышают работоспособность, вырабатывают потребность в правильном образе жизни. Новое время диктует более высокие требования

к социальным и биологическим человеческим возможностям, в связи с этим необходим повсеместный переход к различным формам физкультурно-оздоровительной и спортивной работы среди обучающейся молодежи. Занятия физическими упражнениями должны быть разносторонними и включать базовые упражнения, развивающие ловкость, силу, быстроту и выносливость. Двигательная активность человека, в том числе спортивная, характеризуется конкретными качественными параметрами. В числе базовых физических качеств выделяют мышечную силу, выносливость, быстроту, ловкость и гибкость. Многие авторы выделяют в виде главного качества скоростно-силовые возможности человека [3].

Развитие физических качеств в разной мере зависит от врожденных особенностей. Вместе с тем в индивидуальном развитии ведущим механизмом является условно-рефлекторный. Этот механизм обеспечивает качественные особенности двигательной деятельности конкретного человека, специфику их проявления и взаимоотношений. При тренировке скелетных мышц (и соответствующих отделов центральной нервной системы) одной стороны тела условно-рефлекторным путем достигаются идентичные реакции отделов нервной системы и мышц другой половины тела, обеспечивающие развитие данного качества на неупражнявшихся симметричных мышцах.

Формирование человека на всех этапах его эволюционного развития проходило в неразрывной связи с активной мышечной деятельностью. Организм человека развивается в постоянном движении. Сама природа распорядилась так, что человеку необходимо развивать свои физические способности. Ребенок еще не родился, а его будущее развитие уже взаимосвязано с двигательной активностью. Потребность в движении является характерной особенностью растущего организма. Еще в древности было замечено, что физическая активность способствует развитию сильного и выносливого человека.

Двигательная недостаточность проходит совершенно незамеченной, а нередко сопровождается даже чувством комфорта. Для обеспечения нормальной жизнедеятельности организма человека необходима достаточная активность скелетных мышц. Работа мышечного аппарата способствует развитию мозга и улучшает функционирование дыхательной, сердечнососудистой и других систем организма. Наиболее устойчивы к воздействию гиподинамии мышцы шеи, спины. Мышцы живота атрофируются быстрее всех остальных. В мышцах развиваются дегенеративно-дистрофические изменения, уменьшается мышечная масса, появляются прослойки жировой ткани.

Медицинской наукой установлено [2], что систематические занятия физической культурой, а также соблюдение правильного двигательного и гигиенического режима являются мощным средством предупреждения многих заболеваний, поддержания оптимального уровня деятельности и работоспособности организма.

Рассматривая двигательную деятельность человека, мы наблюдаем ее в различных по форме движениях, в которых проявляются в той или иной мере быстрота, сила, ловкость, выносливость или сочетание этих качеств. Степень развития физических качеств и определяет качественную сторону двигательной деятельности человека, уровень его общей физической подготовленности. Физическая подготовленность – результат физической подготовки, целенаправленно организованного педагогического процесса по развитию физических качеств, приобретению физических умений и навыков.

Под физической подготовкой понимается одна из разновидностей физического воспитания, имеющая выраженную прикладную направленность, содержанием которой является целенаправленное освоение движений и развитие физических способностей применительно к определенному виду деятельности. В конечном итоге физическая подготовка находит свое отражение в той или иной степени двигательной подготовленности, представляющей собой определенный уровень сформированности жизненно важных и прикладных двигательных умений и навыков, достигнутый уровень развития физических качеств и работоспособности.

Телесное совершенствование каждого человека происходит при помощи средств воздействий на опорно-двигательный аппарат, системы и функции организма. Самостоя-

тельные занятия физическими упражнениями способствуют физическому совершенствованию. Достигнуть высокого физического совершенства, избавиться от некоторых врожденных и приобретенных физических недостатков можно лишь путем правильного и систематического использования физических упражнений. Знания основных средств физической культуры, а также применение избирательных технологий силовой подготовки позволят студенческой молодежи приблизиться к системным и целенаправленным занятиям физическими упражнениями, таким образом достичь оптимального развития телосложения и организма в целом.

Далее более подробно рассмотрим ключевые вопросы, лежащие в основе двигательной активности студенческой молодежи, а именно: развитие силы, быстроты, выносливости, ловкости и гибкости.

Для развития силы, которая характеризуется как способность организма преодолевать силу земного притяжения и напряженность собственных мышц, применяют достаточно широкий спектр разновидностей базовых методов, исходя из характера выполняемых упражнений, которые делятся на три группы: общего, регионального и локального воздействия на мышечные группы. К упражнениям общего воздействия следует отнести те, которые задействуют в работе $2/3$ общего объема мышц, регионального — $1/3-2/3$, локального — менее $1/3$ всех мышц [5].

Быстрота как физическое качество характеризуется способностью за наименьшее время преодолевать расстояния. Более широкое толкование быстроты содержится в различных формах ее проявления. Так, различают быстроту простой и сложной двигательной реакции, на свет, звук, другие раздражители. Выделяют быстроту отдельного двигательного акта, сложного многоступенчатного движения. Ведущими при развитии быстроты являются повторный и соревновательный методы. При этом надо учитывать фактор накапливающегося утомления, преодоление которого во время тренировок ведет уже к развитию не быстроты, а выносливости. Отсюда в качестве методических рекомендаций следует, что развивать быстроту надо после полного восстановления организма, на высоком психоэмоциональном подъеме.

Выносливость как физическое качество человека играет определенную роль в обеспечении его жизнедеятельности. Она характеризует в основном общий уровень работоспособности в различных сферах деятельности человека: трудовой, спортивной, в быту. В практике физического воспитания выносливость рассматривается как способность организма сопротивляться утомлению, поддерживать необходимую мощность нагрузки для обеспечения заданной работы. Выносливость проявляется двояко: в первом случае — в продолжительности работы на заданном уровне работоспособности до появления первых признаков выраженного утомления; во втором — в скорости снижения работоспособности при наступлении утомления.

В самых общих чертах различают общую и специальную выносливость. К специальной следует отнести силовую, скоростную, статическую, сенсорную, гипоксическую (недостаток кислорода). Общая суть этой выносливости сводится к смещению акцента тренировочного воздействия в сторону специального качества.

Под общей выносливостью следует понимать совокупность функциональных возможностей организма, определяющих его способность к продолжительному выполнению работы на достаточно эффективном уровне. Физиологической основой общей выносливости во всех без исключения видах мышечной деятельности является аэробный характер этой деятельности, что создает благоприятные предпосылки для накопления базового потенциала для развития всех других качеств и определяет механизм положительного переноса выносливости из одной сферы деятельности в другую. Так, если уровень общей выносливости, приобретенный в результате ходьбы на лыжах, высок, то нет сомнения в том, что он проявится и в других видах спортивной деятельности — плавании, езде на велосипеде, в гребле, спортивных играх, равно как и в учебе, быту.

Общая выносливость развивается равномерным непрерывным методом. Его суть заключается в однократном равномерном выполнении упражнений малой и умеренной мощности продолжительностью от 15–30 минут до 1–3 часов [5]. Это могут быть: ускоренная ходьба, медленный бег, езда на велосипеде, гребля на байдарках, ходьба на лыжах, катание на коньках и др. циклические виды движений.

Следует обратить внимание на то, что развитие общей выносливости в указанных режимах — это первый шаг к укреплению здоровья, т.к. только равномерным методом можно достигать плавного перехода организма на новый, более высокий уровень работоспособности. В этом и заключается суть оздоровительной физической культуры. Спортивная практика, как правило, требует от занимающихся тренировки специфических функций и качеств. Так, для тренировок выносливости лыжников и бегунов по пересеченной местности применяются такие методы, как переменный непрерывный и интервальный, что характеризуется уже смешанным типом физиологических реакций.

Ловкость и гибкость относят к числу основных физических качеств. Ловкость достаточно хорошо развивается в процессе индивидуальной жизни человека, в том числе при спортивной тренировке. Качество ловкости представляет собой сложный комплекс способностей. В противоположность этому гибкость находится под значительным генетическим контролем, требуется тщательный отбор и раннее ее развитие в онтогенезе.

Ловкостью считают:

- способность создавать новые двигательные акты и двигательные навыки;
- быстро переключаться с одного движения на другое при изменении ситуации;
- выполнять сложнокоординационные движения [3].

Таким образом, под ловкостью понимают, с одной стороны, определенные творческие способности человека незамедлительно формировать двигательное поведение в новых, необычных условиях, а с другой стороны, координационные его возможности.

Критериями ловкости являются координационная сложность, точность движений и быстрое их выполнение. В основе этих способностей лежат явления экстраполяции, хорошая ориентация в вероятностной среде, предвидение возможной будущей ситуации, быстрая реакция на движущийся объект, высокий уровень лабильности и подвижности нервных процессов, умение легко управлять различными мышцами. В процессе тренировки для развития ловкости требуется варьирование различных условий выполнения одного и того же двигательного действия, использование дополнительной срочной информации о результате движений, формирование навыка быстрого принятия решений в условиях дефицита времени.

Гибкость — это способность организма выполнять упражнения с большой или предельной амплитудой. Недостаточно развитая гибкость становится лимитирующим фактором получения необходимого результата, где определяющими являются другие физические качества: сила, выносливость, быстрота, ловкость. Вот почему все без исключения спортсмены уделяют значительное внимание развитию этого качества. В спортивной практике гибкость рассматривают как морфо-функциональное свойство опорно-двигательного аппарата, которое определяет пределы подвижности в различных звеньях тела. Гибкость проявляется в двух формах: активной и пассивной. Под активной гибкостью подразумевают величину амплитуды движений, получаемую за счет собственных мышечных усилий или под воздействием собственного веса. Пассивная гибкость проявляется тогда, когда максимальная амплитуда движения достигается за счет использования внешних сил — отягощения или усилий партнера или тренера. Такая гибкость всегда дает большую амплитуду движения, чем активная.

Разница между амплитудами, полученная с помощью внешних сил и активными усилиями занимающегося, характеризует запас гибкости и называется резервной растяжимостью. Растяжимость обусловлена рядом лимитирующих факторов, таких как тонус связочного аппарата и мышц-антагонистов, формы и особенности суставных поверхностей и, конечно же, способность одновременно напрягать одни мышцы и расслаблять дру-

гие. Совершенствование межмышечной координации — важнейший фактор развития как общей, так и специальной гибкости.

Гибкость развивают методами многократного растягивания, статического растягивания, предварительного напряжения мышц с их последующим растяжением, совмещения силовых упражнений и растягивающих. Для реализации этих методов в практике физического воспитания создают соответствующие комплексы физических упражнений, направленные на решение задач, связанных с развитием либо общей, либо специальной гибкости.

Важным методическим замечанием для занимающихся различными видами спорта могут быть рекомендации по применению упражнений на развитие гибкости как в начале, так и в конце любого занятия или тренировки, а в некоторых видах спорта применение пассивных упражнений на растяжение проводится после разминки или после основной части тренировки. В отдельных случаях после значительных и системных нагрузок проводятся целые тренировочные занятия, содержанием которых становятся упражнения только на развитие гибкости. Однако следует помнить, что упражнения на растяжение выполняются только после хорошей разминки.

Многочисленные социологические исследования причин, мешающих молодым людям заниматься спортом и собственным оздоровлением, указывают на отсутствие условий, спортивного инвентаря и формы, необходимых знаний, умений и навыков [6]. В ряду причин — слабое здоровье, недостаток финансовых средств, загруженность учебной работой, домашними делами и многое другое. Однако, как показывают объективные данные, главной причиной остается лень. Преодоление лени — дело нелегкое. Однако надо всегда помнить, что на другом конце этого трудного пути вас ждет главное жизненное качество — воля.

Таким образом, осознание обучающейся молодежью необходимости физкультурно-спортивных занятий, личная ответственность в этом деле, соотношение сил в системе доминирующих потребностей, повышение общего культурного уровня, наличие материальной базы для занятий — это важные условия и факторы в процессе формирования потребности в физическом совершенствовании. Но лишь сама деятельность с ее чувственным содержанием объединяет, преобразует всю сумму условий и факторов этого процесса в самую потребность. Как нельзя развить эстетические потребности, не посещая театры, музеи, выставки, не увлекаясь художественным творчеством, так нельзя развить и физкультурно-спортивные потребности, не занимаясь физическим совершенствованием на практике, тренируясь и соревнуясь.

Список литературы:

1. Витун, В.Г. Силовая подготовка студентов в процессе высшего образования [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Г. Витун, М.И. Кабышева. - Оренбург: ОГУ, 2014. - 110 с.
2. Городничев, Р.М. Физиология силы [Электронный ресурс]: монография / Р.М. Городничев, В.Н. Шляхтов. - М.: Спорт, 2016. - 232 с.
3. Солодков, А.С. Физиология человека: общая, спортивная, возрастная [Электронный ресурс]: учебник / А.С. Солодков, Е.Б. Сологуб. - 7-е изд. - М.: Спорт, 2017. - 621 с.
4. Стрельченко, В.Ф. Методические рекомендации для самостоятельной работы по развитию силы [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.Ф. Стрельченко, Л.Н. Коваль. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 119 с.
5. Усаков, В.И. Студенту о здоровье и физическом воспитании [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Усаков. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 104 с.

*© Дрожжаков Александр Иванович
старший преподаватель кафедры физической культуры и спорта; ФГБОУ ВО «Орловский
осударственный университет экономики и торговли» г. Орёл, РФ;
e-mail: kaf.fizkyltyr.orelgietyr.ru@yandex.ru*

НОРМЫ ГТО ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

В статье будет рассмотрен вопрос развития физической активности в области реализации требований и норм комплекса ГТО как активности, играющей огромную роль в формировании здорового образа жизни, здоровья в целом и выработки необходимых в жизни физических и духовных качеств среди студенческой молодежи. Данная физическая активность не только полезна (такой анализ абсолютно не показывает объективного положения), а практически необходима, как, например, правильное питание, закаливание и иные составляющие физической культуры. Физическая активность в границах норм и требований ГТО в большей степени определяет не только развитие активности человека, но и вероятность его выживания в будущем как генотипа.

Ключевые слова: спорт, физическая культура, ГТО, нормы ГТО, обучающаяся молодежь, физическая подготовка.

Larina K.V.**GTO STANDARDS AS STUDENTS SEE THEM**

The problem of the development of physical activity in the field of realisation of the requirements and standards of GTO complex as the activity playing an important role in healthy life style and development of physical and moral qualities among students will be considered in the article. Physical activity is not only useful, it is practically necessary, as, for example, eutrophy, conditioning to the cold and other components of physical training. Physical activity of GTO norms and requirements defines not only the development of active human life, but also human survival probability as a genotype in the future.

Keywords: sports, physical training, GTO, GTO standards, trained youth, physical training.

Современное поколение, а именно студенческая молодежь образовательных учреждений разного уровня, родилась после того времени, как комплекс ГТО фактически прекратил свою деятельность в 1990-ых годах, хотя и не был официально отменен. Таким образом, определение «ГТО» утратило социальную обусловленность: не стало деятельности, в которой она существовала. Возобновление интереса к комплексу ГТО в настоящее время ведет и к возобновлению интереса и к понятию, к его новому смысловому содержанию. В связи с этим вызывает интерес то, как нормы и требования ГТО представляются в глазах студентов.

Далее будут представлены приоритеты и предпочтения в сфере физической культуры и спорта с разных точек зрения: руководства страны и студенческой молодежи.

Правительство нашей страны представляет физическую культуру и спорт как неотъемлемую составную часть гармоничного воспитания человека, средство создания и сбережения одного из самых ценных богатств государства - человеческих ресурсов. В современной России руководителями государства многократно поднимались вопросы о развитии физической культуры и спорта. Механизмом подъема физкультуры и массового спорта призван стать Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне», начавший весной 2014 г. свою вторую жизнь. В марте 2013 г. на Совещании по развитию детско-юношеского спорта Президент РФ В.В. Путин сделал объявление о том, что, несмотря на усилия по повышению ценностей здорового образа жизни, у многих детей есть хронические заболевания, а положение с массовым и детским спортом требует значительных изменений. Для решения данной проблемы и укрепления здоровья детей и молодежи Президент и предложил возродить комплекс ГТО в обновленном формате с современными нормативами. И в марте 2014 г., спустя год, был подписан Указ о возрождении комплекса ГТО, и система была введена в РФ с 1 сентября 2014 г. [4, с. 293].

Положение о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к Труд и Обороне (ГТО)» определяет структуру и содержание Комплекса, а также условия организации соревнований по видам испытаний (тестам), которые входят в Комплекс. Комплекс представляет собой программную и нормативную базу системы физвоспитания разных групп населения России, устанавливает государственные нормы к физической подготовке граждан РФ, которые включают виды испытаний (тесты) и требования, список знаний, навыков ведения здорового образа жизни, двигательных навыков и умений. Система ГТО предусматривает подготовку к выполнению и само выполнение установленных требований населением разных возрастных групп (от 6 до 70 лет и старше), а также участниками физкультурно-спортивных мероприятий, которые включены в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, программы которых содержат виды испытаний (тесты), входящие в систему ГТО.

Рассматривая Комплекс как показатель физического развития, физической подготовленности населения, да и даже самого здоровья, следует выделить, что, по мнению большинства спортивно настроенной студенческой молодежи, это не самое главное. С точки зрения молодого подрастающего и патриотически настроенного поколения, Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс представляет собой методологическую основу развития в стране не только физкультуры, спорта и физического воспитания молодежи, но и в целом человека, общества, а значит и государства. В определении Комплекса «Готов к труду и обороне» – главное слово «Готов»! Именно готовность к жизненному существованию, к спорту, к образованию, к защите родины, к продолжению человеческого рода, к защите самого себя, близких друзей и родственников, страны в целом – все это становится во главе сознания современного студенчества. Эта готовность проявляется в стремлении к воспитанию и развитию себя как личности с высокими моральными и нравственными качествами, это стремление к высокоэффективному труду и умению проводить свое свободное время и досуг. Эта готовность выражается в желании постоянно самоутверждаться и самосовершенствоваться, понимать и протягивать руку помощи тем, кто в этом нуждается и пр.

Данный подход требует взаимодействия всех субъектов физкультурно-спортивной сферы, а именно: государства и всех граждан страны (организаций как исполнительной власти, так и общественных организаций, делового сообщества и пр.). Такое взаимодействие просто необходимо, потому как в реализации всех вышеперечисленных стремлений и желаний речь идет не только о физическом здоровье, но и о нравственном и духовном и, как итог, о будущей безопасности нашей страны. При этом в основе реализации и внедрения системы ГТО главное внимание необходимо обращать не столько на само выполнение определенных требований и норм, сколько на создание и формирование у каждого человека, общества в целом необходимости и стремления активно применять большие возможности физкультуры и спорта. Такие возможности могут воплощаться в решении заниматься физкультурой и спортом, вести правильный образ жизни, регулярно развивать свои знания, идти к тому, чтобы в иерархической структуре ценностных ориентаций на разных жизненных этапах физические и спортивные занятия и здоровый образ жизни занимали ведущие позиции.

Конечно, совсем различны в настоящее время предпочтения и приоритеты в сфере физической культуры и спорта разных возрастных слоев населения. В контексте представленного исследования о влиянии системы ГТО на сознание студенческой молодежи следует кратко рассмотреть предпочтительность к физическим занятиям разных возрастных групп. Так, у обучающихся приоритетными занятиями являются фитнес (например, аэробика, пилатес, йога, ритмика), гимнастика, футбол и спортивное ориентирование. У трудящихся приоритетом выступает общая физподготовка, фитнес (например, аэробика, пилатес, йога, ритмика) и футбол. Людям пенсионного возраста больше по душе прогулки пешком, распространенная в настоящее время скандинавская ходьба, общая физподготовка, лыжи и бег трусцой [1].

Совсем иные предпочтения и приоритеты у обучающейся молодежи. Например, для юношей более привлекательным в занятиях физкультурой и спортом, а соответственно, и в овладении нормами ГТО являются становление мужества и воли, ловкости и силы. Девушек же в физическом развитии привлекает в основном вероятность совершенствоваться, быть более пластичными, гибкими, стройными и изящными. Правда, следует отметить, что в последние годы среди них возрастает увлечение видами спорта, считающиеся ранее исключительно мужскими (например, штанга, борьба, бокс, футбол, и т.п.) [2]. Но они, по статистике, составляют относительно небольшой процент.

В основу главной модели подготовки к сдаче норм комплекса ГТО, с точки зрения студентов, может выступать такая модель, которая отличается определенными структурными признаками, а именно [4]:

1. Ведущими факторами физподготовки, которые улучшаются на определенных занятиях (6 видов занятий). Последнее координируется с общим направлением современной методики физической подготовленности к уменьшению числа задач, которые решаются на одном занятии, и условной независимостью установленных факторов, что обусловлено самим процессом их выделения посредством факторного анализа;

2. Соотношением числа занятий в учебном году, которые могут быть направлены в основном на воспитание общей выносливости, быстроты, скоростного и силового компонентов, абсолютной силы и скоростно-силовой выносливости, составляет соответственно 25,17,16,16,10%.

3. Составом учебного процесса, который в подготовительных и основных отделениях на 1 и 2 курсах одинаков, установленное соотношение занятий разных направлений сохраняется. Отличия заключаются в содержании учебного процесса. На 2 курсе намного выше специализация подготовки в определенных видах многоборья системы ГТО: свыше 40% времени приходится на выполнение соревновательных и специальных упражнений. Общий объем физической нагрузки на 2 курсе увеличивается на 10-15%. Во главе организации занятия стоит форма комплексного и кругового характера. В состав основной части занятий входят:

- модернизация техники одного вида комплекса ГТО;
- базовая методика влияния на фактор физической подготовки, который близко связан с данным видом комплекса ГТО;
- комплекс круговой тренировки, который может быть составлен из вспомогательных упражнений, способствующих улучшению указанного фактора [6].

4. Педагогическим контролем, который производится посредством применения установленного комплекса контрольных упражнений и тестов системы ГТО.

Ведение учебного процесса в соответствии с вышепредставленной моделью позволит создать условия для развития у большого количества студентов оптимальной с точки зрения норм системы ГТО структуры физической подготовки. Одновременно с этим соотношение главных средств физического воспитания в большинстве случаев обусловлено предшествующим двигательным опытом учащихся, особенностями реализации и адаптации к физическим нагрузкам различных направлений каждой личности.

В этом отношении прохождение учебного процесса на единой базе целесообразно не для всех студентов. Становится ясно, что общей тенденцией изменения состава двигательных способностей нивелируются главные важнейшие индивидуальные сдвиги, которые в конечном результате и определяют эффективность методов физической подготовки. В соответствии с проведенными исследованиями [5] для студентов 1 курса высших учебных заведений характерно определенное несоответствие в развитии первостепенных физических качеств. Одновременно выявлено, что при высоком росте развития одного из них остальные качества развиты не ниже, чем на удовлетворительно. И, напротив, при заметной неразвитости одного качества другие развиты не выше, чем удовлетворительно. Этот факт показывает прочное взаимодействие главных физических качеств у обучающихся, что является теоретической

предпосылкой проведения учебного процесса для части учащихся на основе преимущественного совершенствования одного из данных качеств.

Существует вероятность организации физической подготовленности на данной основе для всех обучающихся, в том числе посредством их перевода на занятия с конкретной спортивной специализацией. Однако такая постановка вопроса требует индивидуального подхода к определению преимущественных направлений физической подготовленности для учащихся с разным составом двигательных способностей.

Изучение изменений физической подготовки с точки зрения студентов с разной составной частью двигательных способностей дает возможность выявить тенденцию к опережающему развитию отстающих физических качеств при рассмотренной выше программе разносторонней физической подготовленности. При целенаправленном влиянии на эти качества уже после 1 курса процесса обучения индивидуальные различия в составе двигательных способностей в большой мере уравниваются и все количество учащихся разделяется уже по уровню общей физической подготовки.

В соответствии с вышерассмотренной моделью в качестве примера можно выдвинуть следующую схему механизма физической подготовленности [3]:

- 1 курс включает целенаправленную модернизацию отстающих физических качеств;
- 2 курс включает модернизацию физических качеств в установленном ранее соотношении на базе различных средств подготовленности и специализации по видам спорта.

Выявлено, что для обучающихся 1 курсов высших учебных заведений наиболее преобладают такие варианты соотношения уровней развития физических качеств, как:

- относительно размеренный рост главных физических качеств;
- отставание в росте качества быстроты;
- отставание в росте качества силы;
- отставание в росте качества выносливости.

В соответствии с такими вариантами выявляются группы учащихся, для которых цель заключается в дифференцированном совершенствовании отстающих физических качеств. Формирование студенческих групп должно производиться по итогам тестирования.

За удовлетворительный уровень результатов в каждом тесте заранее приняты значения, которые гарантируют при обычных тренировках выполнения обучающимися зачетных требований, адаптированных к нормам 6 ступени системы ГТО. В основном, такие значения располагаются в доверительном интервале. Определение у учащихся наиболее отстающих физических качеств в большинстве случаев не представляет затруднений.

Тестирование может проходить в три занятия: первое занятие – это бег на 30 м, бег на 500 м (1000 м); во второе занятие включают бег на 100 м, бег 12 мин.; третье занятие представляет собой сгибание-разгибание рук, в упоре лежа (подтягивание на перекладине), наклоны туловища из положения, сидя руки за голову (подъем переворотом на перекладине). Тестированию должна предшествовать стандартная разминка, инструктирование по каждому упражнению и необходимое обучение испытуемых студентов. По итогам тестирования образуются четыре группы обучающихся с разным соотношением главных физических качеств.

Рассмотренный состав физической подготовленности предусматривает разнообразное физическое влияние на организм учащихся, что дает возможность улучшать абсолютно все физические качества. В таких условиях разделенный подход к физической подготовленности реализуется посредством применения единого комплекса средств подготовленности при разном их соотношении для обучающихся с разнообразным составом двигательных способностей. При этом воспитанию отстающих качеств есть возможность уделять до 40% времени, которое отводится на физическую подготовленность. Перераспределение бюджета времени тренировок ведется посредством уменьшения объема нагрузок, которые способствуют развитию преимущественных в данной студенческой группе физических качеств.

С точки зрения разграниченного подхода к физической подготовленности может быть результативно периодическое внедрение в учебный процесс мезоциклов общей физической подготовленности. В данных мезоциклах создаются наиболее подходящие условия для выполнения существенно разных программ физической подготовки.

На период сессии, а также целенаправленной лыжной и гимнастической подготовки акцентированная модернизация отстающих физических качеств реализуется посредством выполнения специализированных комплексов упражнений. Данные комплексы необходимо выполнять обучающимся на протяжении всего учебного года в качестве домашних заданий при периодическом контроле их освоения. В качестве средств физической подготовки используются относительно простые физические упражнения, позволяющие легко варьировать интенсивность и величину физической нагрузки, что имеет особое значение в условиях массового обучения. Все средства физической подготовки должны быть адаптированы к упражнениям комплекса ГТО 6 степени. Интенсивность выполнения упражнений, объем нагрузки, плотность учебных занятий и методы подготовки определяются в соответствии с направленностью педагогического воздействия на воспитание тех или иных физических качеств и уровнем подготовленности студентов.

Таким образом, предложенная программа физической подготовки студентов подтверждает перспективность подхода к оптимизации соотношения основных средств физического воспитания студентов. Адаптация структурных признаков данной программы к конкретным условиям высших учебных заведений является одним из путей повышения эффективности подготовки студентов к сдаче норм системы ГТО.

Список источников:

1. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне»: путь к здоровью и физическому совершенству [Электронный ресурс] / авт.-сост. П.А. Виноградов, А.В. Царик, Ю.В. Окуньков. - М.: Спорт, 2016. - 234 с.
2. Гриднев, В.А. Новый комплекс ГТО в ВУЗе [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Гриднев, С.В. Шпагин. - Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 80 с.
3. Ланда, Б.Х. Мониторинг в управлении здоровьесбережением учащихся образовательных учреждений: обучающие методика и технология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.Х. Ланда. - Казань: Познание, 2014. - 66 с.
4. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Починкин. - М.: Спорт, 2017. - 385 с.
5. Федорова, Н.И. Подготовка студентов к сдаче норм ГТО [Электронный ресурс] / Н.И. Федорова // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2015. – N 6. – С. 274-278

© Ларина Ксения Валерьевна
ассистент кафедры физической культуры и спорта
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орёл, РФ; e-mail: kaf.fizklytur.orelgiet.ru@yandex.ru

УДК 371.72

Семенова Е.Е.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ В XXI ВЕКЕ

Здоровый образ жизни – это один из основных факторов формирования сознательно-оценочного мнения студенческой молодежи в процессе их обучения в вузе. Несмотря на широкие возможности мотивации к здоровьесберегающему поведению студентов, в настоящее время сохраняются проблемы его формирования, обусловленные как социальными, так и культурными особенностями. Исследование показало, что ценность здоровья на этом этапе жизни скорее декларативна: лишь небольшой процент респондентов полностью осознает необходимость сохранения здоровья.

Ключевые слова: молодежь, студент, образ жизни, спорт, здоровье.

Semenova E.E.

HEALTHY LIFE STYLE OF THE YOUTH IN THE XXI CENTURY

Healthy life style is presented as a major factor of formation of conscious-evaluative opinion of the students in the course of their study at the university. Despite ample opportunities for motivation to health-saving behaviour of the students, the problems of its formation stipulated by both social, and cultural features still remain. The research has shown, that the value of health at this stage of life is more likely declarative: only small percent of the respondents completely understands the necessity to preserve health.

Keywords: youth, student, life style, sports, health.

Понятие здоровый образ жизни появилось в 70-е годы прошлого века. Интерес к этой теме связан с существенным увеличением продолжительности жизни, изменением среды обитания и самого человека. Современный человек стал меньше двигаться, потреблять большее количество пищи, подвергаться постоянным депрессиям и иметь больше свободного времени. Количество заболеваний, предрасположенность к которым передается по наследству, с каждым годом становится всё больше и больше.

Генетика, экология, стрессы, несомненно, оказывают влияние на самочувствие человека, но решающую роль здесь играет образ жизни. Сразу следует подчеркнуть, что четкого определения данного понятия ещё не сформулировано. Можно сказать, что это деятельность человека по укреплению своего здоровья и профилактике различных заболеваний. Здоровый образ жизни является предпосылкой и фундаментом для достижения успеха во всех сферах существования человека. Основными составляющими образа жизни являются труд (учеба для молодежи), быт, а также система поведенческих привычек. Многие ученые рассматривают это понятие как синтез четырех категорий: экономической (уровень жизни), социально-экономической (уклад жизни), социологической (качество жизни) и социально-психологического (стиль жизни).

Образ жизни человека является главным фактором, который воздействует на состояние его физического и психологического здоровья.

Особую актуальность в последнее время приобретают вопросы здорового образа жизни молодежи. Отметим, что здоровый образ жизни для каждого индивидуален. В своей жизнедеятельности человеку нужно руководствоваться в духовном плане всеобщими законами вселенной. В социальном - особенными законами общества, в биологическом - индивидуальными законами своего организма.

Молодость - это не период жизни, а состояние духа, волевая деятельность, качество воображения, интенсивность эмоций, победа смелости над робостью, вкуса к приключениям над любовью к комфорту.

Человек становится старым не потому, что прожил сколько-то лет, а потому, что отступился от своего идеала. Многочисленные заботы, сомнения, страхи, отчаяние - вот враги, которые постепенно заставляют нас склониться к земле и превратиться в прах еще до смерти. Молод тот, кто удивляется и восхищается.

Наряду с работой по повышению имиджа здорового образа жизни среди молодежи, формирования стиля поведения молодого поколения России, направленного на сохранение и укрепление собственного здоровья и здоровья нации в целом, стали традиционными различные мероприятия, направленные на профилактику правонарушений, борьбу с табакокурением, пьянством и наркоманией.

В современных условиях социальной, экономической и политической нестабильности нашего общества эта группа молодежи испытывает наибольшее отрицательное воздействие окружающей среды. Много современных молодых людей, обучающихся в выс-

ших учебных заведениях, являются приверженцами такого образа жизни, в котором определенным эталоном являются сигареты, наркотики и алкоголь. Причем некоторые данный образ жизни ведут еще со школьной скамьи.

На данный момент самое главное в нашей жизни - это здоровье. И заботиться мы должны не только о своем здоровье, но и о здоровье своих близких. И лучше если для укрепления здоровья и лечения отдельных заболеваний мы будем использовать не химические препараты, а дары природы.

Давайте поговорим о здоровом образе жизни молодежи в 21 веке. Мы живем в 21 веке – веке стремительных изменений и возможности человечества. Всё больше людей в мире отказываются от жирной и нездоровой еды в пользу полезной и богатой белком пищи. Наука не стоит на одном месте, появилось много спортивных комплексов для всех возрастов. Молодежь сейчас заинтересована в здоровом образе жизни (правильное питание, спорт и т.д.). Тренд 21 века – «Быть здоровым». Сегодня общество пытается оздоровиться, и поэтому продвинутая молодежь и уважающие себя люди любого возраста отказываются от курения, алкоголя, наркотиков, нездоровой пищи и тому подобное. В социальных и сетях и даже на улицах сейчас пропагандируют здоровый образ жизни. Расклеивают плакаты о вреде курения и наркотиков. Проводят всевозможные спортивные мероприятия. Все делается для того, чтобы больше людей заинтересовалось во ведении здорового образа жизни. Изменения касаются даже моды: сейчас надеть платье с кроссовками или кедами не является дурным тоном, внести некоторые элементы спортивной одежды в любой стиль у любого человека является вполне приемлемым и воспринимается весьма положительно. Всё больше занятых деловых людей склоняются к поддержанию улучшению своей формы. Выглядеть в форме и правильно питаться - вот выбор успешного человека 21 века.

Было проведено анкетирование студентов 2 курса Орловского государственного университета экономики и торговли в возрасте от 18 до 22 лет. Согласно результатам опроса, мнения разделились: 50% считают, что здоровый образ жизни - это отсутствие вредных привычек, 20% придерживаются позиции, что здоровый образ жизни заключается в правильном сбалансированном питании. 15% опрошенных полагают, что здоровый образ жизни возможен лишь при соблюдении правильного режима дня, а 15% считают одним из важнейших аспектов здорового образа жизни активный вид отдыха.

При этом 40% опрошенных уже ведут здоровый образ жизни, 40% стремятся к этому, но 20% студентов, к сожалению, не задумываются об этом. На вопрос «С какой целью вы посещаете различные спортивные центры (фитнес, тренажерные залы)?» 30% опрошенных ответили, что занимаются спортом, чтобы быть здоровым, 40% стремятся иметь идеальное тело, 10% делают для медитации, расслабления, познания самого себя, 20% опрошенных занимаются для снятия стресса.

Хотелось узнать мнение студентов о своей стрессоустойчивости. Большинство респондентов, 52%, отметили, что они стрессоустойчивы к любой ситуации, 38% признались, что стресс происходит 1-2 раза в месяц. А вот 10% испытывают стресс чаще 1-2 раз в неделю. При этом 50% опрошенных прибегают к медикаментозному лечению стресса, 35% справляются со стрессом с помощью отдыха на природе, 5% прибегают к помощи психолога и лишь 10% занимаются спортом.

Соблюдение режима дня способствует укреплению здоровья, но делают это всего 15% из опрошенных, 35% стремятся к этому, но большинство современных студентов, 60%, не придерживаются строго режима дня. Основными причинами несоблюдения здорового образа жизни студенты назвали: нарушенный режим дня, курение, постоянные физические и эмоциональные нагрузки, недостаток времени, а также неумение грамотно распоряжаться своим временем. Тем не менее 65% опрошенных отметили, что студентам полезно вести здоровый образ жизни, только 35% считают, что в этом нет необходимости.

Таким образом, в ходе исследования было определено, что, несмотря на положительное отношение студентов к здоровому образу жизни и желание его соблюдать, их образ жизни не соответствует здоровому. Это подтверждается нежеланием большинства

опрашиваемых делать утреннюю зарядку, заниматься спортом, соблюдать режима дня и сна, отказаться от вредных привычек. Это связано, прежде всего, с загруженностью студентов, нехваткой свободного времени, ленью и неумением правильно составлять свой режим дня. Очевидно, что реальное представление о здоровье как благополучии у студентов еще формируется, поэтому необходимо проведение мероприятий, направленных на формирование у них мотивации к ведению здорового образа жизни.

В XXI веке самое ценное, что может иметь человек в жизни, – это здоровье. Для этого необходимо отказаться от вредных привычек и заменить их полезными. Полноценный ночной отдых, желательно в соответствии с биологическими часами также играет немаловажную роль для здоровья. Кроме того, необходимо сбалансированное питание – это не недельная или месячная диета, это образ жизни, которого следует придерживаться постоянно. Ведение здорового образа жизни и занятия спортом необходимы для активизации умственного и физического труда.

Занятия спортом необходимы человеку во все периоды его существования. В детском и подростковом возрасте они способствуют слаженному развитию организма, у взрослых улучшают морфофункциональное состояние, увеличивают работоспособность и сохраняют здоровье, у пожилых, наряду с этим, задерживают и неблагоприятные возрастные изменения. Регулярные занятия физическими нагрузками помогают людям отказаться от вредных привычек – курения и употребления спиртных напитков.

Спортивное развитие особенно важно в школьном возрасте, ведь оно оказывает влияние и на умственную деятельность подростка. Современная медицина и педагогика стараются как можно сильнее популяризировать спорт и привить в массовом сознании положительное отношение к физической культуре. В школах и вузах проводятся дни здоровья и спорта, школьникам выдаются бесплатные абонементы на посещение бассейнов и тренировочных залов, однако процент тех, кто игнорирует значение физической активности для здоровья, по-прежнему велик.

Во многих высших учебных заведениях колоссальное внимание уделяется формированию «интеллектуальных» видов спорта, к примеру, настольному теннису, баскетболу, легкой атлетике и многим другим. Любой учащийся вуза обязан освоить основные принципы этих видов спорта, понимать не только технику и тактику, но и историю определенного спорта. В ходе обучения физической культуре учащийся вуза социализируется в обществе, трудясь в команде. Это ещё один значительный и положительный фактор. Физкультура обучает взаимодействовать с людьми, верить окружающим.

Специалисты по психологии выявили, что конкретные волевые качества, которые нужны человеку, – это целеустремленность, уверенность и решимость. Эти свойства больше других оказывают сильное влияние на эффективную жизнедеятельность человека в обществе. Умение получать доход, найти товарищей, создать семью – всё это человек способен достичь в ходе развития конкретных качеств. Непосредственно данные свойства формируются при занятиях спортом. Человек создает себя и личную перспективу, занимаясь спортом. Это свидетельствует о том, что физкультура и занятия физическими нагрузками – это не просто тренировка стана, но и подготовленность к предстоящей жизни.

Результативность социализации с помощью спортивной работы больше всего зависит от того, в какой степени ценности спорта схожи с ценностями окружения и личности. При этом эксперты доказывают близкую связь среди таких ценностей общества, как равноправие, независимость, демократизм, любовь к родине, гуманность, состязание, дружеские отношения, совместная работа. Эксперты-социологи сделали заключение, что «физкультура накапливает в себе ключевые значения общества».

Выражение воли демонстрирует, что человек отдает себе отчет в собственных действиях, понимает, чего же хочет достичь в будущем, и способен грамотно показать себя в жизни общества.

Благодаря занятиям спортом либо в ходе созерцания спортивных соревнований социальные значения присваиваются человеком и выражаются как индивидуальные. Это связыва-

ет многочисленных различных людей, и они обретают места соприкосновения, которые в последующем упрощают их взаимодействие и располагают друг к другу. Кроме того, спортивное событие в жизни человека является конкретным «триумфом», вследствие которого пробуждается ощущение веселья, сплочения, веры в хорошее, гордости за себя либо за близкого друга. Подобные чувства насыщали целую нашу державу в период XXII Зимних Олимпийских игр в Сочи. Данное явление выразило себя далеко не одним из спортивных событий, но и средством интернационального цивилизованного обмена.

Подобные качества, которые стараются развить в молодом поколении преподаватели, педагоги физической культуры, обладают колоссальной ролью для будущего ребенка, ученика и выпускника. Большая часть учащихся, которые целиком осваивают курс физической подготовки, вырастает зрелыми и собранными личностями.

Такие люди без проблем переживают жизненные трудности, получают серьезные должности, смогут реализовать себя как полезные сотрудники и специалисты. Это означает, то что не нужно преуменьшать значимость физических нагрузок в школах, колледжах, университетах. Спорт – высококачественная процедура социализации человека.

В завершение можно сказать о том, что физическая культура и спорт – это не только исключительно высокоэффективный коэффициент формирования физических свойств личности, его самочувствия и конкретных умений. Это ещё и демонстрация социализации и развития здоровой личности. Но если вдруг Вы сразу и не увидите результат от занятий физической культурой, в будущем он обязательно появится, и Вы сможете по достоинству оценить его значение в своей жизни.

Список литературы:

1. Баранова М.С., Ермолаева Е.В. Роль медицинского образования в современном обществе // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2016. - Т. 6. - № 1. - С. 158.
2. Байер, К. Здоровый образ жизни / К. Байер, Л. Шейнберг. - М.: Мир, 2016. - 368 с.
3. Дубровский, В.И. Валеология. Здоровый образ жизни / В.И. Дубровский. - М.: Флинта, 2016. - 560 с.
4. Блюменталь, Бретт Год, прожитый правильно. 52 шага к здоровому образу жизни / Бретт Блюменталь. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 450 с.

© Семенова Елена Евгеньевна

кандидат технических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли» г. Орёл, РФ; e-mail: obyelena@yandex.ru

ПОЛИАСПЕКТНЫЙ ПОДХОД К СОВРЕМЕННОМУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

УДК 004:374.3

Комиссарова Е.А.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Современное общество ставит перед системой образования совершенно новые проблемы и задачи, от правильности и своевременности решения которых зависят такие ключевые параметры образования, как качество, эффективность, результативность и актуальность. В связи с этим необходимо использовать те инструменты, которые предоставляет современный открытый мир, а именно: современные информационные и коммуникационные технологии и различные современные мобильные устройства.

Ключевые слова: информационные технологии, мобильные устройства, социальные сети.

Komissarova E.A.

SOME ASPECTS OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES USE IN EDUCATION

The modern society defines the problems and sets education system absolutely new tasks. Correct and which timely solution of these problems influences such key parameters of education as quality, efficiency, productivity and urgency. That is why it is necessary to use those tools which modern open world provides, that is, modern information and communication technologies and various modern mobile devices.

Keywords: information technologies, mobile devices, social networks.

В настоящее время информационные технологии всесторонне и массово внедряются во все сферы образования. Одной из главных целей информатизации системы образования можно считать необходимость превращения современных информационных ресурсов, информационно-коммуникационных технологий, технических новинок и достижений, всевозможных гаджетов в ресурсы образовательного процесса, которые обеспечивают формирование качественно новых результатов образования. Появление новой техники, соответствующих ей информационно-коммуникационных технологий повлияло и на изменения во всех сферах деятельности образовательных учреждений. Современные технологии вводятся в систему воспитательной, учебной, методической и управленческой деятельности, формируется образовательная среда учреждения.

Информационно-образовательная среда, которая насыщена учебной техникой и немыслима без скоростного Интернета, уже стала реальностью, возросшая ИКТ-компетентность педагогов позволяет в настоящее время эффективно решать вопросы, связанные с обновлением форм и методов образовательной и воспитательной деятельности, учитывающих тенденции развития современного информационного общества, интересы и потребности подростков и молодежи.

Российским филиалом исследовательского концерна GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) Group, 16.01.2018 был опубликован отчет «Проникновение Интернета в России: итоги 2017 года». Аудитория интернет-пользователей в возрасте от 16 лет и старше составила 87 миллионов человек, что на 3 миллиона больше, чем в 2016 году. Процент

молодых россиян (16-29 лет), использующих Интернет, достиг предельных значений еще в предыдущие годы и, по данным GfK, составил 98%.

При этом около 67 миллионов пользователей для выхода в Интернет используют мобильные устройства (это на 20% выше, чем в 2016 году). В отчете приводятся данные на начало 2018 года: для доступа в Интернет больше половины россиян от 16 лет и старше (51,5%) используют смартфоны, причем 16 миллионов (13,2% от всего населения 16+) используют для выхода в Интернет только мобильные устройства. Выше всего доля «только мобильных» пользователей – среди молодежи до 30 лет (18,4%), а также в сельской местности (16,4%). В октябре 2016 года мировой мобильный интернет-трафик оказался больше, чем трафик с настольных компьютеров. На планшеты и смартфоны пришлось 51,3% мирового интернет-трафика, на настольные ПК и ноутбуки – 48,7% [1].

Эти электронные устройства с успехом могут быть применены и во время учебного процесса, причем положительных сторон использования больше, чем отрицательных.

Современные устройства позволяют сохранить в своей памяти большой объем информации, что позволяет заменить достаточно значительное количество учебников и учебной литературы в бумажном виде на их электронные варианты. Планшетные компьютеры позволяют уменьшить вес, который обучающиеся вынуждены переносить, к тому же устройство имеет небольшие размеры и не потребует много места в сумке обучающегося, и, кроме того, не надо беспокоиться, что какую-то учебную литературу он забыл дома.

Для студентов высших учебных заведений очень полезна возможность работы с текстом. Данная функция электронных устройств очень полезна для всех обучающихся, которым необходим планшет или ноутбук. С их помощью можно не только производить запись занятий, но и создавать презентации, печатать дипломные и курсовые работы, рефераты.

Мобильные устройства с выходом в Интернет обеспечивают также постоянный доступ к информации. С помощью гаджета студент или ученик может всегда найти необходимую информацию в Интернете или в информационно-образовательной среде учебного заведения, что даёт возможность получить дополнительную информацию, подготовиться к занятиям или экзаменам, пройти промежуточный контроль.

Мобильные устройства повышают возможность изучения иностранных языков. Повысить уровень знания иностранного языка с помощью электронного устройства достаточно просто. Сделать это можно путём прослушивания аудиофайлов во время перемены, в транспорте или очереди, с помощью телеконференций через Интернет существует возможность непосредственного общения с носителями изучаемого языка.

В настоящее время существует огромное количество образовательных приложений, имеющих обучающую функцию. На планшете, ноутбуке или смартфоне можно установить различные энциклопедии, карты мира, формулы и др. [6].

Кроме положительного эффекта, использование мобильных устройств на учебных занятиях и вне образовательного учреждения может иметь и некоторые негативные последствия: студенты отвлекаются от учебного процесса и чаще всего во время занятий - на проверку сообщений или переписку в социальных сетях. Кроме того, считается, что постоянное использование гаджетов приводит к снижению коммуникативных навыков, молодежь свободное время уделяет не общению со сверстниками, а играм на планшете. Можно констатировать, что использование электронных устройств может помочь получить необходимые знания, но в некоторых случаях гаджеты могут иметь и противоположный эффект.

В настоящее время на пике популярности в Интернете продолжают находиться социальные сети. В настоящее время активно используются новые их возможности: они входят во многие сферы бизнеса и становятся его неотъемлемой частью. По данным опроса «Сервиса онлайн-опросов «Глас Рунета», в котором приняли участие более 2000 активных пользователей Рунета (86% из респондентов проживают в России и 14% за рубежом), большинство (66%) опрошенных не просто знают о существовании в Интернете социаль-

ных сетей, но и используют их возможности. Среди тех, кто знает о существовании социальных сетей, лишь 10% не пользуются ими. Самым активным пользователем социальных сетей является молодежь в возрасте от 16 лет. Самыми известными социальными сетями в России являются «Одноклассники», «ВКонтакте», «Мой мир», причем «ВКонтакте» отличается более молодой аудиторией: доля респондентов от 18 до 24 лет в этой сети составляет 85%.

«ВКонтакте» является лидером по активности посещения проекта: 45% зарегистрированных на этом портале пользователей посещают его ежедневно, а 70% – чаще одного раза в день. Каждый третий участник «ВКонтакте» тратит на одно посещение более получаса своего времени. Исходя из представленных данных, логично предположить, что «ВКонтакте» является самым популярным социальным ресурсом для молодой аудитории, что позволяет использовать именно эту социальную сеть в образовательных целях.

Социальная сеть – это эволюционирующий социальный объект. В современном обществе – это способ организации связи между социальными субъектами, характеризующийся гибкостью, подвижностью, отсутствием жесткой структуры и неинституционализированностью связей. Основное отличительное свойство социальных сетей от других сетевых объектов заключается в устойчивости межличностных коммуникаций, определяемых внутренними мотивациями социальных субъектов.

Знания, умения и компетентность выпускника рождаются не в результате их передачи от педагога к обучаемому, а в том числе и в процессе активного диалога всех участников образовательного процесса. Современные средства коммуникации и информатизации интегрируются в образование, хотя их образовательные возможности сегодня не до конца изучены и осознаются в педагогическом сообществе, так как большинство педагогов считают, что они нацелены на развлекательные цели. Тем не менее, успешные практики применения социальных сетей сегодня выявляют ряд задач, с которыми они успешно справляются в современных условиях педагогической деятельности, в том числе их можно эффективно использовать для:

- организации коллективной работы распределённой учебной группы;
- организации долгосрочной проектной деятельности;
- международного обмена, в том числе научно-образовательного;
- осуществления мобильного непрерывного образования и самообразования;
- организации сетевой работы людей, находящихся в разных странах, на разных континентах Земли;
- повышения уровня взаимодействия педагога и обучающегося;
- организации неформального взаимодействия всех сторон образовательного процесса;
- гибкого применения различных образовательных технологий;
- организации развития критичности мышления;
- развития междисциплинарной интеграции;
- организации совместной работы по созданию образовательных продуктов и знаний.

Социальные сети можно рассматривать как один из возможных (а иногда и необходимых) инструментов образовательного процесса, современная политика в области использования социальных сетей в нашей стране изменяется, но русскоязычный сегмент контента социальных сетей сегодня крайне незначительно представлен образовательными материалами. Причин этому несколько, среди них: нежелание, пренебрежение теми возможностями, которые предоставляют нам социальные сети, и несвоевременное реагирование на них, а многие современные проблемы, вызванные использованием социальных сетей у детей подросткового и раннего школьного возрастов, – это лишь следствие отсутствия образовательного виртуального пространства, в том числе с использованием мультимедийного и игрового контента. И здесь стоит отметить, что современные обучающиеся, несмотря на все запреты взрослых (в первую очередь, родителей и преподавателей),

использовали, используют и будут использовать социальные сети в своей повседневной жизни. Следовательно, чтобы избежать неблагоприятного воздействия социальных сетей на таких обучающихся, нужно не запрещать их, а включать непосредственно в образовательный процесс, наполнять образовательным (положительным) контентом.

Список источников

1. Количество пользователей интернета в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151 Дата обращения 01.04.2018 г.
2. Комиссаров Е.А. Обеспечение информационной и экономической безопасности в условиях развития цифровой экономики. // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2017. – № 8. – С. 59-64.
3. Малявкина Л.И., Савина А.Г. Особенности реализации стратегии информатизации высшей школы. // Успехи современной науки и образования Издательство: Клюев Сергей Васильевич. – 2017. – № 3 (т.1). – С. 139-142.
4. Малявкина Л.И., Савина А.Г. Коржова М.В. Информационно-коммуникационные технологии как инструмент реализации инноваций в образовании // Вестник ОрелГИЭТ. – 2016. – № 4 (38). – С. 56-64.
5. Савина А.Г., Малявкина Л.И. Проблемы формирования экосистемы онлайн-образования в тренде цифровой экономики // Вестник ОрелГИЭТ. – 2017. – № 4 (42). – С. 159-165.
6. Технологии в образовании: что будет обучать наших детей? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/tehnologii/342911-tehnologii-v-obrazovanii-cto-budet-obuchat-nashih-detey> Дата обращения 01.04.2018 г.

© *Комиссарова Елена Александровна*
преподаватель ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: komisselena@mail.ru

УДК 81 243:377

Неврова Т.И.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В данной статье обсуждается проблема преподавания английского языка в учреждениях среднего профессионального образования, так как профессионально ориентированный язык позволяет результативно и эффективно обмениваться профессиональной информацией, осуществлять успешную карьеру в выбранной профессиональной области. Обучение английскому языку в профессиональных целях представляет собой организованный процесс, в основе которого лежит формирование у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенции в профессиональной сфере. Также в данной статье рассматриваются некоторые методические приёмы, используемые в реализации учебно-воспитательного процесса по иностранному языку.

Ключевые слова: профессионально ориентированный язык, профессиональная информация, иноязычная коммуникативная компетенция, методические приёмы.

Nevrova T.I.

PECULIARITIES OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE IN THE SECONDARY VOCATIONAL INSTITUTIONS

The problem of teaching English in in the secondary vocational institutions is discussed in the article as professional language allows exchanging professional information efficiently and effectively and having successful career in the chosen area. Teaching professional English is an organized process the

basis of which is formation of foreign communicative competence in the professional sphere. Besides some methodical techniques used in teaching and educational process are considered.

Keywords: professional language, professional information, foreign communicative competence, methodical techniques.

В настоящее время в нашей стране существует огромное количество средних профессиональных учебных заведений различного типа, с различными профессиональными отделениями и сроками обучения в зависимости от уровня образования поступающих. В таких учебных заведениях обучающиеся получают профессию и среднее образование. Учреждение среднего профессионального образования — это первичная ячейка профессиональной общности обучающихся. Иностранный язык изучается здесь как обязательный предмет. Преподавание иностранного языка для профессиональных целей, начиная с 60-х годов прошлого столетия, выделили в отдельное направление, которое в настоящее время развивается и занимает лидирующие позиции в преподавании иностранного языка. В условиях динамичного развития общества язык, отражающий профессиональную направленность, позволяет обмениваться профессиональной информацией.

Изучение английского языка для различных специальностей формирует у обучающихся иноязычную коммуникативную компетенцию в профессиональной сфере. Таким образом, в данных учебных заведениях принцип профессиональной направленности обучения является ведущим методическим принципом в реализации учебно-воспитательного процесса по иностранному языку. В этой связи необходимо увязывать изучение английского языка с будущей профессией обучающихся. Иностранный язык в учреждении среднего профессионального образования становится средством получения профессиональных знаний путём знакомства с зарубежными источниками, подготовки презентаций и эссе на профессиональные темы, написание рефератов-переводов, участие в профессиональных конкурсах, обмен делегациями обучающихся с целью изучения опыта и совершенствования профессионального мастерства по изучаемой специальности. Изучение специализированной лексики следует начинать в самом начале обучения (после вводно-коррективного курса), и проводить систематически в течение всего курса обучения. В материалы фонетической зарядки рекомендуется включать слова, отражающие профессиональную лексику, пословицы и поговорки. Изучать профессиональную лексику можно в процессе речевой деятельности: чтения и устной речи. Но прежде обучающиеся должны овладеть профессиональной лексикой. Для этого следует произвести отбор лексического материала по тем профессиям и специальностям, которым обучают в данном учебном заведении, на каких базовых предприятиях проходят профессиональное обучение и какова их будущая профессиональная деятельность. Известно, что даже в одном профессиональном учреждении ведётся обучение по различным специальностям, с присвоением квалификации товаровед, специалист банковского дела, экономист, бухгалтер, технолог продукции общественного питания. Усвоение специализированной лексики ведётся как в устной, так и в письменной коммуникации, поэтому отбирать её можно по названиям специальностей, по которым ведётся подготовка, по словам, которые чаще всего употребляются в профессиональной деятельности будущих выпускников, название основных операций по определённой специальности (квалификации – специалист банковского дела, бухгалтер), название основного оборудования и продукции (технолог продукции общественного питания), и т.д.

Количество лексических единиц, подлежащих усвоению обучающимися в средних профессиональных учреждениях, должно соответствовать требованиям учебной программы (1000-1200). Для того чтобы читать тексты профессиональной направленности, общаться со сверстниками в процессе обмена делегациями, а также для профессионального общения со специалистами, нужно владеть специальной лексикой и терминологией.

Для дополнительного чтения и самостоятельной работы над лексикой преподаватель может порекомендовать тексты, связанные с будущей деятельностью обучающихся. Это могут быть тексты об учёных, изобретателях, отдельных открытиях, тексты о передовых предприятиях, фирмах, профессиях. Например, для специальности «Технология про-

дукции общественного питания» это могут быть рецепты, меню, короткие рассказы типа «Откуда к нам пришёл картофель?». Некоторые преподаватели используют специально изданные книги для чтения со специализированными текстами, различного рода дидактические материалы, тексты для перевода со словарём, упражнения для развития навыков устной речи, словарь специальных терминов.

Тексты для чтения должны быть доступны с точки зрения предоставленного материала, чтобы обучающиеся могли с ними справиться. Начинать работу нужно с небольших по объёму текстов, в основе которых должна быть изученная лексика, однако допускается включение определённого количества новых слов. В дальнейшем, когда обучающиеся приобретут некоторый опыт в чтении, материал можно усложнить. Начинать работу с обучающимися можно с предоставления им одного и того же текста. На следующем этапе преподаватель может предложить каждому свой текст, по уровню сложности эти тексты должны быть приблизительно равны. На этом этапе работы следует учитывать индивидуальные способности обучающихся, предоставив тем, кто затрудняется, раздаточный материал с подсказками. В результате обучающиеся должны передать краткое содержание текста на русском языке. При такой работе уделяется внимание как индивидуальному подходу в обучении, так и тренировке специализированной лексики. Работая таким образом с текстами на уроке, преподаватель готовит обучающихся и для самостоятельной работы такого же типа.

Контроль самостоятельной работы может осуществляться в форме тестовой проверки, ответов на вопросы по содержанию текста, выборочного перевода на русский язык. Можно предложить обучающимся сделать краткий пересказ текста на английском языке, причём прочитать текст они должны за определённое время. Самостоятельная работа с текстами профессиональной направленности считается нужной и полезной, так как она готовит студентов к чтению текстов, инструкций, схем в процессе будущей трудовой деятельности.

Для того чтобы научить понимать на слух тексты профессиональной направленности, нужно сделать их меньше по объёму и легче по языку. Они должны быть законченными по содержанию, и перед работой с такими текстами следует снять языковые трудности, проработав с обучающимися новые слова. Приёмами контроля данного вида деятельности можно сделать ответы на вопросы по содержанию прослушанного или передачи краткого содержания на английском языке.

Развитие умений в диалогической речи можно начать с просьб, вопросов, распоряжений, включающих профессиональную лексику. Затем задание усложняется, и обучающимся предлагается пообщаться друг с другом о том, что они делали на практике. На завершающем этапе работы над темой «Страна изучаемого языка» можно провести телемост между городами, где обучающиеся, представляющие каждый свой город, рассказывают и расспрашивают о них. Эффективным средством для развития устной речи может служить ролевая игра: «В банке», «В магазине», «В кафе» и т.д. Здесь уместно использовать фразы-клише, которые придают диалогу форму живого, естественного общения.

Важное место в профессионально направленном обучении иностранному языку занимает монологическая форма речи. Обучающиеся учатся рассказывать о своей профессии, о будущей работе, о месте, где они проходят производственную практику. Эти высказывания должны быть мотивированы, обусловлены конкретной ситуацией общения, коммуникативно направлены и, безусловно, должны содействовать активизации познавательной активности и ещё большей информации о своей будущей профессии. Проблемные ситуации, задания являются хорошим стимулом для монологического высказывания. Целесообразно создавать проблемные ситуации, заставляющие обучающихся мыслить, анализировать, сравнивать. В профессионально направленном обучении иностранному языку письмо используется весьма ограничено. В таких учебных заведениях оно не является целью, а служит лишь средством обучения иностранному языку. Письмо используется для записи профессиональной лексики, ключевых слов и выражений, составления плана или образца сообщения о своей будущей профессии, образца диалога и т.д.

В итоге нужно сказать о сложности рассматриваемой проблемы, так как методика изучения иностранного языка в учреждениях среднего профессионального образования ещё не полностью разработана. Изучение иностранного языка должно ориентироваться на будущую специальность и отражать желания и потребности обучающихся, так как конечной целью любого образования являются определённые параметры личности, отражённые в основных компетенциях государственного стандарта образования по иностранному языку. Поэтому изучение английского языка в современных условиях прагматически ориентированного мира является самым перспективным направлением подготовки квалифицированного специалиста на рынке образовательных услуг.

Список источников

1. Алешинская Е.В., Гриценко Е.С. Английский язык как средство конструирования глобальной и локальной идентичности // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2014. – № 6 (1). – с. 349-353.
2. О.А. Бурукина Дифференциация обучения иностранному языку и общему переводу в компетентностном аспекте. // Психология и Психотехника. – 2010. – 10. – С. 53-59.
- 3 Климов С.Н., Музяков С.И. Образование и профессиональная культура: противоречия, проблемы и подходы к их разрешению // Научно-информационный журнал Люди и общество. – 2012. – № 1(29). – с. 48-53.
4. Гусев Д.А. Логическая культура в преподавательской деятельности // Преподаватель XXI век. – 2005. – № 1. – с. 15-21.
5. Потатуров В.А. Культура и цивилизация: диалектика взаимоотношений (методологические аспекты) // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 3: Образовательные ресурсы и технологии. – 2014. – № 3(6). – с. 52-62.

© *Неврова Татьяна Ивановна*
преподаватель ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: t_nevrova@mail.ru

УДК

Синельникова В.Н.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В условиях цифровой экономики меняются требования к трудовым ресурсам предприятий. Социальный заказ общества ориентирован на специалистов, обладающих высокой грамотностью в области информационных технологий. Ведущая роль в преодолении «информационного неравенства» населения принадлежит образованию на всех его этапах и уровнях. Именно этим положением объясняется повышенное внимание со стороны государства по развитию образования в области информационных технологий. Причем упор делается не только на рост количества учебных заведений, реализующих программы основного и дополнительного образования в этой сфере, но и на изменение образовательных программ с целью увеличения доли дисциплин, формирующих навыки применения информационных технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика, компьютерная грамотность, система образования, информационные технологии, информационное общество

Sinelnikova V.N.

THE DIGITAL ECONOMY: PEDAGOGICAL ASPECT

In the digital economy, the requirements for the labor resources of enterprises are changing. The company's social order is focused on specialists with high literacy in the field of information technology.

Education at all stages and levels of the population plays a leading role in overcoming the "information inequality". This provision explains the increased attention of the state to the development of education in the field of information technology. Moreover, the focus of the case is not only to increase the number of educational institutions implementing programs of primary and secondary education in this field, but also on the change of educational programs with the aim of increasing the proportion of disciplines that shape the use of information technology.

Key words: digital economy, computer literacy, education system, information technologies, information society.

Российская экономика вступила в новую эпоху с тех пор, когда Президент РФ В.В. Путин в ежегодном послании к Федеральному Собранию предложил «запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики. В её реализации будем опираться на российские компании, научные, исследовательские и инжиниринговые центры страны»*. Очевидно, что в новых условиях меняются требования к трудовым ресурсам предприятий, независимо от их размеров, отраслевой принадлежности и форм собственности.

Кадровое обеспечение цифровой экономики должно быть качественно новым. На сегодняшний момент имеют место только предпосылки для реализации этого положения. Так, по данным статистики на 2014 год в странах, входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития специалисты в области информационно-коммуникационных технологий составляли только 3,6% от всех работающих. Лучше обстоит ситуация с числом уверенных пользователей персонального компьютера (ПК). По данным Федеральной службы государственной статистики [1], к настоящему времени в большинстве организаций сотрудники используют ПК для решения профессиональных задач (рисунок 1). Однако в среднем, более 40% работников, использующих офисное программное обеспечение, не имеют достаточных навыков, чтобы применять его эффективно.

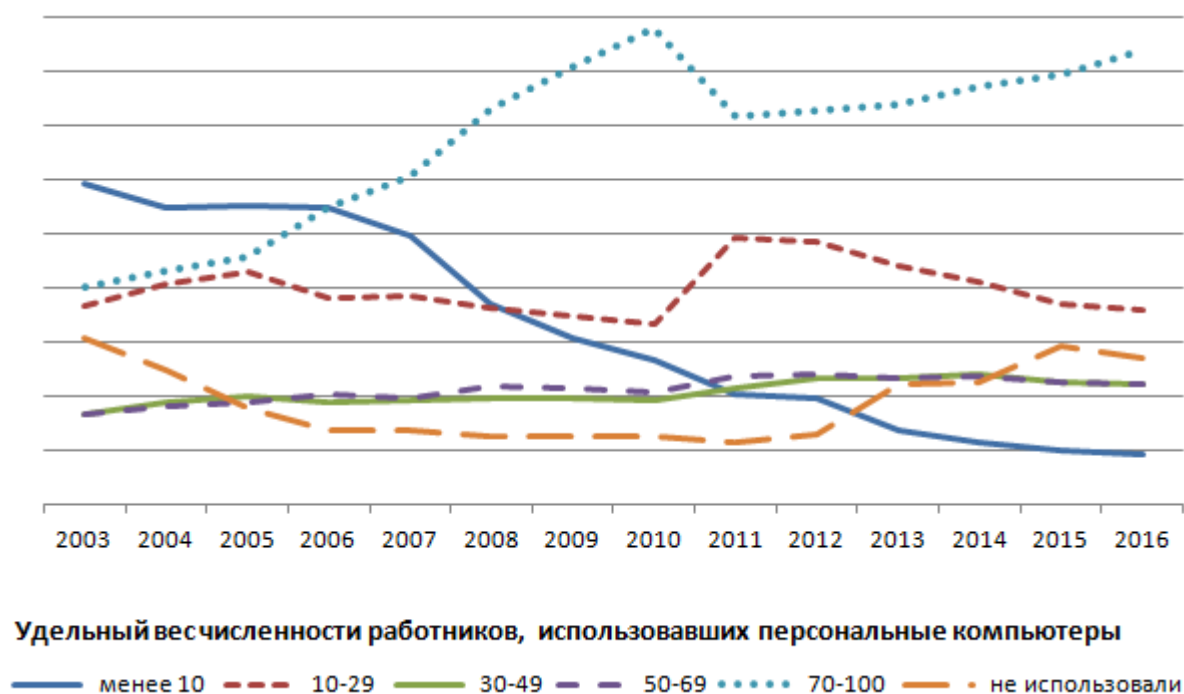


Рисунок 1 – Распределение организаций по удельному весу численности работников, использовавших персональные компьютеры

* Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 "Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978

Эти обстоятельства определили социальный заказ общества на повышение уровня информационной культуры большей части населения страны. В утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. № 2036-р «Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года», повышение грамотности населения в области информационных технологий выделено в отдельную задачу, поскольку «...до 2020 года высокая грамотность в области информационных технологий станет необходимым фактором для приема на большинство имеющихся на рынке вакансий»*.

Понятие «грамотность в области информационных технологий» выросло из другого понятия - «компьютерная грамотность», содержание которого определялось как:

- знание основных понятий информатики и вычислительной техники, принципиального устройства и функциональных возможностей компьютерной техники, современных программных оболочек;

- владение каким-либо текстовым редактором;

- наличие первоначального опыта использования прикладных программ и первоначальные представления об алгоритмах, языках и пакетах программирования.

Совершенно очевидно, что в условиях цифровой экономики указанного уровня недостаточно. Профессиональная подготовка и переподготовка кадров предполагает повышение уровня профессиональной компьютерной грамотности, то есть умения эффективно использовать информационные технологии для решения специфических задач, а также умения использовать ПК как интеллектуального средства.

Ведущая роль в повышении грамотности населения в области информационных технологий принадлежит образованию на всех его этапах и уровнях. Процесс информатизации образования и компьютеризации учебных заведений идет в нашей стране с 1985 года.

Школа как начальное звено на этом пути призвана обучить подрастающее поколение основам компьютерной грамоты, включая первичные навыки программирования, дать навыки использования ПК в рамках изучения дисциплин, отличных от курса «Основы информатики и вычислительной техники». К сожалению, в полной мере эти задачи не выполняются, что связано с влиянием трех факторов:

1. недостаточная техническая оснащенность большинства школ;

2. низкий собственный уровень компьютерной подготовки учителей;

3. не обеспеченность инфраструктуры многоканального доступа к сети Интернет.

Все выше перечисленное создает первичные предпосылки для наличия проблемы «информационного неравенства», суть которой заключается в том, что высокоавтоматизированная среда информационного общества не в равной степени доступна для граждан государства, что негативно отражается на достижении ими социальных и экономических целей.

Следующая ступень – начальное и среднее профессиональное образование зачастую не способны компенсировать недостаточную компетентность выпускника школы в области информационных технологий. Исключение составляют только те образовательные учреждения, которые ведут профессиональную подготовку специалистов отрасли информационных технологий. В целом же формирование у выпускника техникума грамотности в области информационных технологий как показателя соответствия уровня образования современным требованиям остается по-прежнему одной из важнейших задач обучения.

Гораздо лучшие перспективы в области формирования информационной культуры у студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования. В немалой степени такое положение определено тем обстоятельством, что использование информационных и компьютерных технологий для решения учебных и профессиональных задач закреплено в Федеральных стандартах высшего профессионального образования. Еще одна предпосылка – значительная конкуренция на рынке образовательных услуг.

* Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/documents/4084/>

Высшие учебные заведения вынуждены вводить в учебные планы новые дисциплины, напрямую связанные изучением информационных систем в различных отраслях экономики и управления; использовать информационные технологии в рамках преподавания «некомпьютерных» дисциплин; совершенствовать свою материально-техническую базу для обеспечения учебного процесса; проводить переобучение и профессиональную переподготовку для повышения уровня информационной культуры профессорско-преподавательского состава. Все это, безусловно, положительно сказывается на уровне информационной культуры выпускника. Однако, в силу ограниченной доступности высшего образования, оно не способно решить проблему «информационного неравенства».

В связи с ситуацией, сложившейся на рынке труда в свете требований цифровой экономики, особенно остро вопрос повышения грамотности в области информационных технологий стоит среди людей среднего и старшего возраста. Эта характеристика является определяющей для работодателя не только в случае подбора персонала на высококвалифицированные должности, сейчас уровень информационной культуры важен для людей самых разных профессий. Информационные системы предприятий в качестве рабочих станций содержат в себе не только автоматизированные рабочие места руководителей различных уровней, но и рядового персонала. Не говоря уже о компаниях, чей бизнес целиком завязан на использование информационно-коммуникационных технологий, и количество которых со временем будет только возрастать.

Как уже было сказано, необходимый уровень профессиональной компьютерной грамотности напрямую зависит от выбранной профессии. Разнится и выбор образовательного учреждения его повышения.

Если речь идет о профессиях, где информационные технологии выступают как средство автоматизации отдельных функций трудового процесса, можно остановить свой выбор на одном из курсов повышения квалификации или профессиональной переподготовки. Такие курсы часто организуют высшие учебные заведения профессионального образования и другие образовательные учреждения. В частности, необходимо упомянуть учебные центры службы занятости, где не только готовят по профессии «Оператор ПК», но и многие другие программы обучения содержат раздел, позволяющий ликвидировать компьютерную безграмотность слушателя.

В соответствии с требованиями цифровой экономики должна неуклонно расти доля IT-специалистов. Эта группа профессий предполагает совершенно другой уровень овладения вычислительной техникой. Профессиональными требованиями являются не только наличие хорошего начального уровня грамотности в области информационных технологий, но и информационной культуры, что возможно развить только в условиях обучения по программе высшего профессионального образования.

Резюмируя выше сказанное, необходимо сказать, что в цифровой экономике возрастает роль образования как средства повышения профессиональной востребованности человека через ликвидацию информационного неравенства. Поэтому в «Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года» в качестве основных направлений работы государства по развитию образования заявляются, помимо совершенствования подготовки IT-специалистов, следующие направления:

- открытие в региональных профессиональных образовательных организациях дополнительных общеобразовательных программ подготовки по специальностям базового уровня;
- развитие центров профессиональной переподготовки специалистов смежных областей и центров повышения квалификации молодых специалистов в сфере информационных технологий;
- введение в образовательные программы технических специальностей дисциплин, позволяющих;

- расширение объема преподавания информационных технологий в общеобразовательных организациях;
- увеличение количества общеобразовательных организаций, предусматривающих углубленное изучение информационных технологий.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics
2. /science_and_innovations/it_technology/Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 «Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978/
3. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/documents/4084/>
4. Куприяновский В.П., Сухомлин В.А., Добрынин А.П., Райков А.Н., Шкуров Ф.В., Дрожжинов В.И., Федорова Н.О., Намиот Д.Е. Навыки в цифровой экономике и вызовы системы образования // International Journal of Open Information Technologies. 2017. №1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/navyki-v-tsifrovoy-ekonomike-i-vyzovy-sistemy-obrazovaniya>
5. Синельникова В.Н., Музалевская А.А. Роль системы образования в повышении компьютерной грамотности населения [Текст] / В.Н. Синельникова, А.А. Музалевская // Экосистема цифровой экономики: проблемы, реалии и перспективы: сборник научных трудов национальной научно-практической конференции / под ред. д.э.н., проф. Малявкиной Л.И. – Орел: ОрелГУЭТ, 2018. – 240 с. - С. 184-188

© Синельникова Валерия Николаевна
преподаватель АУ ДПО ОО «Учебный центр службы занятости»
г. Орел, РФ; e-mail: [e-mail: lera-ls20@yandex.ru](mailto:lera-ls20@yandex.ru)

УДК 574

Тормозов И.В.

ОСНОВНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ

В статье рассматриваются основные экологические проблемы и тенденции современности, противоречия между производственной деятельностью человеческого общества и природой, перспективы новой эколого-экономической и политической реальности.

Ключевые слова: природные ресурсы, техносфера, антропогенные ландшафты.

Tormozov I.V.

BASIC ENVIRONMENTAL PROBLEMS AND TENDENCIES

Basic environmental problems and tendencies of modern times, contradictions between production activity of human society and nature and prospects of new ecologic, economic and political reality are considered in the article.

Keywords: natural resources, technosphere, antropogenous landscapes.

Динамика взаимодействия общества и природы свидетельствует о том, что никакое общество не может развиваться без потребления природных ресурсов. Для удовлетворения своих потребностей люди организуют производственную деятельность, основой которой является мировое хозяйство. Какими бы ни были цели и принципы общественного

развития, развитие противоречий между человеком и природой, между производством и естественными экологическими системами неизбежно. «Завоёвывая» природу, люди в значительной степени подорвали естественные основы собственной жизнедеятельности. Со временем общество стало изымать из природы всё больше ее ресурсов и возвращать в природу отходы своей деятельности [1]. Если в 70-ые годы XX в. количество отходов человеческой деятельности составляло 40 млрд т, то сегодня этот показатель достиг 320 млрд т. На каждого жителя планеты условно приходится около 200 кг отходов. Во взаимодействии природы и общества наступил качественно новый этап развития. За последние 30 лет в мире было использовано столько природных ресурсов, сколько за всю предшествующую историю человечества. В связи с этим возникла угроза постоянного истощения и даже исчерпания ресурсов. Речь идет об обеспеченности энергетическими, минерально-сырьевыми, водными и другими ресурсами.

Развитие производства для удовлетворения потребностей человечества немислимо без использования природы и её ресурсов. Мировое производство стало сопоставимо по масштабам с геологическими процессами, а техногенные потоки превратились в природные. Ежегодно человечество изымает из природы более 120 миллиардов тонн природного вещества — это рудные и нерудные полезные ископаемые, водные и продовольственные ресурсы [2]. При использовании современных технологий не более 10% сырья из недр и поверхности планеты превращаются в готовую продукцию, а 90% идёт в отходы, загрязняющие биосферу. С развитием производства значительные территории ранее нетронутой природы, сельскохозяйственных и лесных угодий захватывают промышленные предприятия, горные выработки, автодороги, карьеры, терриконы, каналы, пруды, нефте- и газопроводы, вторичные леса, города и другие населённые пункты. Превращение природных ландшафтов в антропогенные (городские, лесохозяйственные, рекреационные) чрезвычайно ускорило, распространяясь на все новые пространства. Сегодня антропогенные ландшафты занимают 65% суши и на 25% её территории преобразованы коренным образом. В наиболее населенных и освоенных районах планеты, например, в Европе, почти не осталось естественных участков природы. Естественные экосистемы сохранились на 5-10% территории. В России доля незатронутых активной хозяйственной деятельностью земель по всей территории страны составляет от 50 до 60%. На 15% территории России нарушены или сильно нарушены экосистемы. Площадь таких земель составляет 2,6 млн км². Ни один вид живых организмов в процессе своей жизнедеятельности не разрушает среду собственного обитания, а для современного человека такое поведение характерно.

Рост мировой экономики стал разрушительной силой для биосферы. Рост численности населения с 2,5 млрд человек в 1950 году до 7,6 млрд на начало 2018 года привёл к увеличению потребления воды в 12 раз, превысив норму 4 тыс. км³ в год. В экономически развитых странах среднестатистический житель потребляет 300-400 л. воды в сутки. Ежегодный забор воды в России составляет 75 млрд км³. Интенсивное развитие промышленности, транспорта, перенаселение ряда регионов планеты привели к значительному загрязнению гидросферы. Нарастающее загрязнение водоёмов и водостоков наблюдается во всех промышленно развитых странах. Площадь обрабатываемых земель возросла в 2 раза (11% мирового земельного фонда). Наибольшими масштабами освоения новых земель выделялись США, Бразилия, Китай, Канада, бывший СССР. При этом происходит глобальное изменение земельных ресурсов. Ежегодно в результате опустынивания, засоления, заболачивания, ветровой и водной эрозии из сельскохозяйственного оборота выводится около 1,5 млн га земель. Антропогенное опустынивание охватило около 900 млн га и угрожает ещё 3 млрд га земель в преимущественно развивающихся странах. Основными причинами антропогенного опустынивания является интенсивное использование пахотных земель, чрезмерный выпас скота, вырубка лесных массивов, технологически неправильное искусственное орошение, расширение неполивных земель в засушливые регионы. В результате этих негативных процессов «нагрузка» на землю возрастает, а обеспеченность земельными ресурсами уменьшается. Сегодня порядка 300 млн человек находятся в

той или иной степени в условиях опустынивания, в основном это жители государств к югу от Сахары [3].

Изначально человечество относилось к природным ресурсам как подаренным свыше материальным благам. В нашей стране долго господствовал лозунг «Мы не можем ждать милостей от природы, взять их у неё – наша задача». Представление о них всё ещё используется в экономических моделях развития. Это привело к истощению минеральных ресурсов. В США и Западной Европе они практически исчерпаны, за исключением угля. Топлива за сутки потребляется столько, сколько природа образовывала в своих недрах за тысячелетия. Высоки темпы добычи топливных полезных ископаемых. Ежегодно из недр извлекается порядка 3,9 млрд т нефти. Мировая добыча газа возросла с середины XX века в 14 раз достигнув 2,8 млрд м.³ Уровень добычи угля приблизился к 6 млрд т. Масштабы их переработки превратили эти полезные ископаемые в опасные источники загрязнения окружающей среды, которое во многих районах достигло критического уровня и даже состояния необратимой деградации [3].

Сегодня правомерно говорить о возникновении новой области знаний — экологии техносферы, где главными «действующими лицами» является человек и созданная им техносфера, отрицательное воздействие которой на окружающую среду обусловлено не только её нерациональной структурой, но и несовершенством технологических процессов. Выбросы промышленных предприятий, энергетических систем и транспорта в атмосферу, водоёмы и недра достигли таких размеров, что в ряде регионов России уровни загрязнений существенно превышают допустимые санитарные нормы.

Экологические проблемы России обусловлены двумя основными факторами: расточительным использованием природных ресурсов, которые снижают продуктивность биосферы, и загрязнением окружающей среды, которое угрожает жизнедеятельности населения и здоровью людей во многих регионах и промышленных городах. Не исключено, что совсем скоро любой россиянин страну проживания назовёт зоной либо чрезвычайной экологической ситуации, либо экологического бедствия. По оценкам специалистов, наше здоровье зависит на 20% от состояния окружающей среды (природной, техногенной, социальной) и на 50% от социально-экономических условий. Хронические заболевания, обусловленные загрязнением окружающей среды, в 15-20% являются причиной раннего старения организма.

России придётся решать экологические проблемы, интегрируя собственные усилия в природоохранную деятельность всего человечества. Загрязнение окружающей среды не знает государственных границ. Вклад России в производимые во всём мире загрязнения достаточно велик (до 10%) и в 3-4 раза превышает средние показатели [1].

Сегодня мировое сообщество находится в стадии новой эколого-экономической и политической реальности, вытекающей из зримо проявленного изменения среды обитания. Кризис мирового развития в его новой стадии приобрёл конкретную социально-экономическую форму выражения в виде глобального экологического кризиса [1].

В последнее время высказываются мнения о тесной связи глобальных проблем окружающей среды с перенаселённостью планеты. Неконтролируемый рост населения и рост его потребностей является опасностью окружающей среды, так как усиливает угрозу видового разнообразия растительного и животного мира, ухудшает условия жизни будущих поколений людей.

Анархическое развитие производительных сил, недостаточная демографическая политика по ограничению рождаемости в развивающихся странах, варварское отношение к природным ресурсам, глобальное загрязнение окружающей среды в перспективе может сделать нашу планету не пригодной для жизни. Стратегия устойчивого развития направлена на то, чтобы не допустить дальнейшей деградации окружающей природной среды, а в будущем обеспечить не просто хрупкое равновесие, а оптимальное соотношение между развитием общества и природы. Мировое сообщество должно исходить из того принципа, что главным путём решения экологической проблемы должна стать такая организация

производственной и непроизводственной деятельности человечества, которая обеспечила бы нормальное экоразвитие, сохранение и преобразование окружающей среды в интересах всего общества и каждого человека [1].

Список источников:

1. Зазулинский В.Д. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях: учебное пособие для студентов гуманитарных вузов/ В.Д. Зазулинский. - М.: Издательство «Экзамен», 2006. – 254, с.
2. Арустамов Э.А., Левакова И.В., Баркалова Н.В. Экологические основы природопользования: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008. – 320 с.
3. Максаковский В.П. География. Экономическая и социальная география мира. 10 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений/ В.П. Максаковский. – 20-е изд. – М.: Просвещение, 2012.-397 с.

© **Тормозов Игорь Васильевич**

*преподаватель предметно-цикловой комиссии общеобразовательных дисциплин
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, РФ; e-mail: prot-tor@liveinternet.ru*

УДК 004.031.42

Шарова Н.С.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ СЕРВИСОВ WEB 2.0 ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ЗАДАНИЙ ПО ИНФОРМАТИКЕ С ПОМОЩЬЮ LEARNINGAPPS.ORG

В данной статье рассматривается значение web 2.0 для развития сетевого взаимодействия, а также вопросы формирования электронного и сетевого взаимодействия в образовании. Применение дистанционных технологий и электронных интерактивных сервисов в образовании повышает возможность расширения вариантов получения образования, облегчает доступ к информации преподавателям и обучающимся, позволяет по-новому организовать их взаимодействие, способствует развитию познавательной самостоятельности школьников и студентов. Среди многочисленных интерактивных образовательных сервисов нами будет проанализирован функционал и рассмотрен сервис learningapps.org. Также будет дана характеристика разработанных интерактивных заданий в среде learningapps.org.

Ключевые слова: Web 2.0, интерактивные сервисы в образовании, learningapps.org.

Sharova N.S.

USE OF INTERACTIVE SERVICES WEB 2.0 FOR WORKING OUT OF THE TASKS ON COMPUTER SCIENCE BY MEANS OF LEARNINGAPPS.ORG

In the article the importance of web 2.0 for the development of network interaction and the questions of formation of electronic and network interaction in education are considered. The use of remote technologies and electronic interactive services in education improves the possibility to get high education, facilitates the access to information for teachers and students, allows organizing their interaction in a different way and promotes the development of cognitive independence of schoolchildren and students. Among numerous interactive educational services we shall analyze the functional of service learningapps.org. Characteristic of the developed interactive tasks in learningapps.org will be given.

Keywords: Web 2.0, interactive services in education, learningapps.org.

С развитием процессов глобализации перед образованием ставятся обновленные цели и задачи: подготовка профессиональных работников, которые могут эффективно

работать в изменившихся условиях глобального рынка. Современное образование отличается целым рядом особенностей и требует определенных изменений содержания и организации обучения. Основным фактором, стимулирующим изменения, является стремительно возрастающее количество информации. Этот рост происходит такими темпами, что прежние методы и сама система образования уже не в силах с ним справиться. Простое увеличение объема осваиваемых знаний приводит к чрезмерному увеличению учебной нагрузки, отрицательно влияет на состояние здоровья обучающихся, при этом не дает желаемых результатов. С такими темпами изменений обновление знаний происходит настолько быстро, что к окончанию обучения в вузе полученные учащимися знания успевают устареть.

В основе полноценного образования лежит взаимодействие между преподавателями и учащимися, а также между самими учащимися. Информационные технологии являются именно тем средством, которое может сделать это общение более эффективным.

Информационные технологии не заменяют собой человеческое общение - они просто выполняют определенные задачи, давая тем самым возможность сконцентрироваться на концептуальных идеях.

Современной идеей развития Интернета стала концепция Web 2.0. В октябре 2004 года состоялась конференция, посвященная данной концепции. На этой конференции Тим О'Рейли опубликовал популярную статью, в которой было впервые объяснено значение Web 2.0, а также наглядно показаны различия между сетью первого и второго поколений. Web 2.0 в основном связан с социальными сервисами и сетями, которые позволяют объединять людей в социальные группы, быстро искать единомышленников и необходимую информацию. Данными сервисами могут пользоваться не только ИТ-специалисты, что и послужило поводом для существенного расширения их аудитории. Доступность сервисов является главным преимуществом сети второго поколения [1].

Еще одним значительным отличием Web 2.0 является активное использование сервисов присутствия, которые позволяют установить, где находится пользователь и как ему лучше всего доставить информацию. Такие сервисы позволяют поддерживать диалоги почти в реальном времени, что весьма повышает интенсивность общения пользователей.

Что касается обучения, то технология организации и формирования сообществ, которая и отличает Web 2.0, позволяет преподавателю общаться с несколькими учениками в реальном времени через систему мгновенных сообщений или же выдавать задания через сетевые дневники. Среди социальных сервисов есть также календари, которые позволяют сформировать планирование занятий.

Концепция Web 2.0 предоставляет возможность обмена знаниями не только от преподавателя к учащимся, но и между студентами и от студентов к преподавателям. Данное обстоятельство формирует высококачественную образовательную среду, так как появляется возможность при изучении курса задать вопрос не только преподавателю, но другим экспертам в изучаемой области.

Проанализировав большое количество интерактивных сервисов, можно остановить свое внимание на сервисе LearningApps. Функционал данного сервиса обладает рядом преимуществ:

1. Сервис полностью бесплатный;
2. Русскоязычный интерфейс;
3. Быстрое создание интерактивных заданий;
4. Быстрая проверка правильности выполнения задания;
5. Возможность встраивания приложений на web-страницу;
6. Большинство шаблонов поддерживает работу с мультимедийным контентом (иллюстрации, звук, видео);
7. Содержит обширную коллекцию готовых упражнений;
8. Предусмотрен поиск упражнений по категориям, по учебным дисциплинам;
9. Постоянно обновляется;

10. Возможность обмена интерактивными заданиями;

11. Возможность создания собственного класса, где можно проследить статус прохождения задания учеником.

Этот сервис в первую очередь был создан для работы преподавателей с обучающимися младшего школьного возраста. В сервисе есть задания, напоминающие детские игры. Но при более детальном рассмотрении можно отметить, что, без сомнения, возможности learningApps позволяют создавать интерактивные задания для старшеклассников и студентов колледжей и вузов.

Работать с LearningApps можно двумя способами:

1. Самостоятельно создать приложение, выбрав один из 20 вариантов игровых механик. После этого будет предложено ознакомиться с примерами подобных упражнений, чтобы понять логику задания. Дальше остается только заполнить необходимые поля и загрузить нужные изображения. Все формы снабжены подсказками, так что долго разбираться с ними не придется.
2. Использовать готовые работы других авторов в качестве шаблонов, изменив в них данные на Ваши. Иногда изменить готовое проще, чем создавать новое.

К основным типам приложений относятся:

- «найди пару»;
- «классификация»;
- «хронологическая линейка»;
- «простой порядок»;
- «ввод текста»;
- «сортировка картинок»;
- «викторина с выбором ответа»;
- «заполнить пропуски».

Также в функциональные характеристики сервиса включены следующие инструменты:

- «голосование»;
- «чат»;
- «календарь»;
- «блокнот»;
- «доска объявлений».

Сервис обладает простым и интуитивно понятным интерфейсом. К преимуществам learningapps можно отнести дифференциацию приложений по категориям (более 30 категорий различных областей науки, искусства, филологии, спорта), а также быстрая возможность сортировки заданий по уровню подготовки обучающихся. Сортировка представлена четырьмя ступенями: «для начинающих», «начальная школа», «средняя школа», «старшие классы», «профессиональное образование и повышение квалификации».

Любой пользователь может расширить функционал сервиса, пройдя простую процедуру регистрации. Зарегистрированный пользователь получает возможность сохранять любое приложение в своем личном кабинете, с последующей возможностью его изменения и доработки. Все сохраненные приложения можно классифицировать, создавая каталоги и присваивая им необходимые имена. К любому из сохраненных приложений генерируется ссылка и QR-код для быстрой коммуникации с обучающимися. А также формируется html-код для «привязки» приложения к web-странице или сайту в сети Интернет.

Также пользователь, создавший аккаунт, может формировать классы (группы) обучающихся. Самостоятельно создавая аккаунты для своих учеников, можно получать статистическую информацию: какие задания выполнял тот или иной обучающийся, время начала выполнения заданий, количество попыток, успешность выполнения и др.

В заключение следует сказать, что интерактивные сервисы в образовании делают учебный процесс проще и быстрее, также помогают учащимся, не посетившим учебные

занятия, освоить пропущенный материал. С помощью возможностей сети второго поколения общение между учителем и учеником стало доступным и комфортным, так как оно выходит за рамки учебных заведений. При выполнении интерактивных заданий у учащихся повышается восприятие и запоминание информации, увеличивается результативность работы памяти, более интенсивно развиваются такие интеллектуальные и эмоциональные свойства личности, как устойчивость внимания, умение его распределять; способность анализировать, классифицировать. Сервис LearningApps.org является эффективным средством повышения познавательного интереса учащихся, создает условия для построения индивидуальных образовательных траекторий школьников и студентов.

Список источников:

1. Образование 2.0: взгляд педагога: [Электронный ресурс]// Компьютерра – все новости про новые технологии, IT, инновации, интернет и науку, URL: [http:// www.computerra.ru/think/234100/](http://www.computerra.ru/think/234100/) (дата обращения 12.03.2018)
2. Ликбез по Web 2.0: [электронный ресурс]// Библиотека I2R. URL: http://www.i2r.ru/static/512/out_23422.shtml (дата обращения 20.03.18)
3. Доклад «Использование сервиса Learningapps.org как инструмента формирующего оценивания»: [Электронный ресурс]// URL:<https://multiurok.ru/files/doklad-ispol-zovaniie-siervisa-learningapps-org-ka.html>
4. Патаракин Е. Д. Социальные сервисы Веб 2.0 в помощь учителю. – Москва: Изд-во «ИНТУИТ.РУ», 2010, - С.4

© Шарова Надежда Сергеевна
*преподаватель предметно-цикловой комиссии
общеобразовательных дисциплин;
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»,
г. Орел, РФ; e-mail: Nadin-1989@mail.ru*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА, БЕЗОПАСНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

УДК 664.951.037.5

Ахмедова Т.П.

ВЛИЯНИЕ ПОВТОРНОГО ЗАМОРАЖИВАНИЯ НА КАЧЕСТВО РЫБНОГО СЫРЬЯ

Проведена оценка качества рыбы после неоднократного замораживания и размораживания. Установлено, что качество размороженной рыбы существенно снижается при повторных замораживаниях. Показано, что наиболее существенные изменения, обусловленные процессами кристаллообразования и таяния кристаллов льда, происходят в структуре мышечной ткани. Наблюдается также снижение водоудерживающей способности мышечной ткани рыбы. В то же время такие показатели, как внешний вид и запах, изменяются незначительно.

Ключевые слова: рыба мороженая, кристаллообразование, размораживание, качество рыбы, водоудерживающая способность, структура мышечной ткани, угол прогиба тела рыбы.

Akhmedova T.P.

INFLUENCE OF RE-FREEZING ON THE QUALITY OF FISH RAW MATERIALS

Quality assessment of fish after numerous freezing and defrosting is carried out. It is established, that quality of the defrozen fish essentially decreases at re-freezings. It is shown, that muscular structure changes most essentially that is caused by the crystallization processes and thawing of ice crystals. Decrease in water-retaining ability of muscular tissue of fish is also observed. At the same time, such indicators as appearance and smell change insignificantly.

Keywords: fish frozen, crystallization, defrosting, quality of fish, water-retaining ability, structure of muscular tissue, deflection arching angle of fish body.

Мороженая рыба занимает значительную долю (более 70%) в общем объеме продукции, вырабатываемой рыбной отраслью. Холодильная обработка рыбного сырья рассматривается как одно из основных направлений развития научно-технического прогресса в отрасли. Значительное внимание должно уделяться рациональному развитию всех звеньев холодильной цепи, начиная с предварительного охлаждения рыбы сразу после ее вылова и вплоть до реализации готовой продукции потребителю. Для получения качественной мороженой рыбы необходимо использовать свежее сырье, соблюдать технологические режимы замораживания и хранения готовой продукции, а также правильно проводить процесс размораживания.

Холодильная обработка должна обеспечить идеальный внешний вид рыбы, натуральный цвет, максимально сохранить эластичность и упругость тканей. При оценке обратимости замораживания важными показателями являются водоудерживающая способность и эластичность тканей. Обратимость процессов замораживания биологических объектов зависит главным образом от состояния и изменения водно-белкового взаимодействия в объекте в результате фазовых превращений воды. С этой точки зрения основными факторами, влияющими на обратимость процесса, являются исходное биологическое состояние объекта, скорость и конечная температура замораживания и размораживания, условия размораживания.

Важным показателем, характеризующим гидрофильные свойства белков мышечной ткани рыбы, является выделение из мяса рыбы мышечного сока, количество которого позволяет косвенно судить о гистологической картине мышечной ткани и развитии денатурации белков. Этот показатель имеет большое практическое значение для оценки качественных изменений свойств мяса рыбы. Максимальное сокращение потерь мышечного сока при переработке мороженой рыбы является одним из важных направлений исследований, в этой связи при исследовании продуктов животного происхождения широко используют метод определения водоудерживающей способности мяса.

Установлено, что водоудерживающая способность мышечной ткани свежей рыбы изменяется в зависимости от стадии посмертных изменений, температуры хранения рыбы, способов ее разделки и т.д. Например, водоудерживающая способность мяса рыбы ниже в стадии окоченения, что является следствием сокращения мускулатуры рыб, а также при повышенной температуре хранения рыбы и у рыбы, разделанной на филе [3].

В качестве объекта исследования нами использован представитель семейства тресковых рыб – минтай. Это наиболее массовая промысловая рыба в северной зоне Тихого океана. В период нереста (февраль-апрель) минтай образует большие скопления у берегов южного Приморья, Сахалина и Курильских островов, у западного и восточного побережья Камчатки. Половой зрелости минтай достигает на третьем году жизни. В последнее время в уловах преобладают молодые неполовозрелые особи.

Мясо минтая содержит немного жира и большое количество влаги, поэтому оно нежное, сочное, но нежирное. В мясе более крупных экземпляров минтая содержится больше жира и меньше влаги, чем в мясе мелких, самцы несколько жирнее самок. Наиболее количество влаги и наименьшее количество жира и белков содержится в мясе нерестующей рыбы. Нежирная рыба, содержащая большее количество воды по сравнению с жирной, более сочная. Она более стойка при холодильном хранении, но при несоблюдении условий первичной обработки сырья, холодильной обработки, условий и сроков хранения может возникнуть наиболее тяжелый порок маложирной рыбы – высушивание. Определенные технологические показатели минтая позволяют использовать его в основном для производства рыбной кулинарии – рыбы специальной разделки, рыбного филе, пищевого фарша, а также для производства сушеных рыбных товаров и пищевой муки.

Для выбора наиболее эффективного способа размораживания для конкретного вида замороженного продукта одну партию сырья размораживают различными способами и сопоставляют результаты. Мы определяли качество минтая после размораживания разными способами: в холодильнике при температуре 6°C, в воздушной среде при температуре 20°C, в воде при температуре 10°C и 25°C и 3%-ном солевом растворе при температуре 10°C. Исследования показали, что лучше всего качество рыбного сырья сохраняется при размораживании рыбы в воде при температуре 10°C [1], [7]. Но недостаточно только определить оптимальный способ размораживания, необходимо, чтобы замораживание и размораживание рыбы проводилось однократно.

Для оценки качества рыбного сырья при нарушении температурных режимов хранения проводилось его неоднократное замораживание и размораживание. Оценка качества размороженной рыбы после однократного, двукратного и трехкратного замораживания проводилась по органолептическим и физико-химическим показателям. Определяли внешний вид, консистенцию и запах рыбы, а также вкус после варки. Текстуру мышечной ткани рыбы определяли по плотности и наличию расслоений мышц на миотомы. Измеряли угол прогиба рыбы, который является важным показателем при оценке качества – свойство тела рыбы по-разному прогибаться в зависимости от посмертного состояния. Проводили также качественную реакцию на аммиак с реактивом Эбера, которая определяет наличие в исследуемых образцах рыбы продуктов распада белков.

Для проведения исследований нами отобрана рыба одинакового размера и упитанности, без механических повреждений, соответствующая требованиям ГОСТ 32366-2013 «Рыба мороженая. Технические условия» для первого сорта [2]. Результаты оценки качества размороженного минтая после однократного, двукратного и трехкратного замораживания представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка качества размороженного минтая

Показатели	Качество рыбы		
	после однократного замораживания	после двукратного замораживания	после трехкратного замораживания
Внешний вид	окраска естественная	окраска естественная	окраска немного потускневшая
Консистенция	упругая	немного ослабевшая	ослабевшая
Запах	свойственный	свойственный	без порочащих признаков
Угол прогиба	30°	40°	55°
Качественная реакция на аммиак	отрицательная	отрицательная	отрицательная
Текстура мышечной ткани	волокна расположены плотно	небольшое расслоение мышечной ткани по септам на миотомы	расслоение мышечной ткани по септам на миотомы
Вкус после варки	свойственный	менее выраженный	невывраженный

Как видно из таблицы 1, после однократного размораживания рыбы все показатели в норме. Ткани упругие, мышечные волокна плотно прилегают друг к другу. Угол прогиба составляет 30°, что свидетельствует о том, что для замораживания использовалось свежее сырье в стадии ооченения, а также соблюдалась технология замораживания. Низкие температуры (-23°С и ниже) способствуют одновременному образованию кристаллов льда как в мышечных волокнах, так и в межмышечном пространстве. Центров кристаллизации образуется много, и потому кристаллы формируются небольшого размера и правильной формы, и своими ровными гранями они не разрушают мышечные волокна.

Оценка качества рыбы, размороженной после повторного замораживания, показала некоторое ухудшение качества. Изменения, в основном, касались консистенции и структуры мышечной ткани. На свежем разрезе тушки рыбы обнаружено небольшое расслоение мышечной ткани по септам на миотомы, пространства, заполненные жидкостью, и отмечено более значительное отделение мышечного сока. Повторное замораживание рыбы при более высоких минусовых температурах (выше -18°С) приводит к нежелательным процессам кристаллообразования. Центры кристаллизации возникают сначала в межклеточном пространстве, кристаллы льда достигают больших размеров и имеют неправильную угловатую форму.

Еще более существенное ухудшение качества минтая обнаружено после трехкратного его замораживания и размораживания. Окраска тела рыбы потускнела, отмечено ослабление консистенции, мясо рыбы легко отделяется от хребта, отмечено более значительное расслоение мышечной ткани на миотомы и большие потери мышечного сока. Вкус после варки невыраженный. Угол прогиба рыбы еще увеличился и составил 55°, что свидетельствует о расслаблении мышечной ткани рыб [5], [6].

Изменения гистологической структуры мышечной ткани выражаются в расслаивании мяса после размораживания рыбы, ослаблении консистенции и увеличении потери

мышечного сока, вследствие чего мясо приобретает заметную сухость, жесткость и волокнистость. С тканевым соком теряются водорастворимые белки и витамины, происходит также разрушение омега-3 жирных кислот. При размораживании активно размножаются бактерии, и при повторном замораживании не все они погибают, что может привести к отравлению.

В целом, можно отметить, что при повторных замораживаниях и размораживаниях рыбы наиболее серьезные изменения происходят именно в текстуре мышечной ткани, что обусловлено процессами кристаллообразования и таяния кристаллов льда в мышечной ткани рыб. Изменения текстуры мышечной ткани приводит к ослаблению консистенции. При этом запах размороженной рыбы, независимо от числа замораживаний, практически остается свойственным свежей рыбе. Это подтверждает и качественная реакция на аммиак, являющийся продуктом распада белка, которая во всех случаях отрицательная.

Органолептические показатели размороженной рыбы во многом зависят от процессов, протекающих в мышечной ткани, в первую очередь, от способности белков мяса удерживать влагу. Наиболее достоверным показателем обратимости свойств мяса рыбы при размораживании является величина потерь тканевого сока. Отделение сока рыбы после размораживания обусловлено биохимическими, коллоидно-химическими и физическими факторами. Этот показатель имеет важное значение при оценке качества продукта и определении выхода продукта в результате технологической обработки [3].

При определении влагосвязывающей способности мяса рыбы используют различные методы, в том числе, метод прессования, основанный на определении площади влажного пятна, оставляемого на фильтровальной бумаге влагой, выделившейся из мяса рыбы при легком прессовании. 200 мг фарша помещают на пластину из оргстекла, накрывают фильтром, а затем второй пластиной. На пластину ставят груз 1 кг и выдерживают фарш под нагрузкой 10 мин. Размер площади влажного пятна зависит от влагосвязывающей способности мяса рыбы.

Результаты оценки вододерживающей способности мяса минтая после неоднократного замораживания и размораживания рыбы представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели качества рыбы после неоднократного замораживания

Показатели	Замораживание		
	однократное	двукратное	трехкратное
Вододерживающая способность, %	90,5	85,0	78,0
Качество (баллы)	4,8	4,2	3,4

Как видно из таблицы 2, при повторных замораживаниях вододерживающая способность мяса рыбы снижается. При размораживании однократно замороженной рыбы образующаяся влага впитывается мышечными волокнами и не наблюдается значительных потерь мышечного сока и снижения потребительской ценности продукции. При последующих замораживаниях образуются крупные кристаллы льда, которые острыми гранями разрывают мышечные волокна, и они уже не в состоянии поглощать и удерживать влагу, образующуюся при размораживании рыбы, что приводит к ухудшению потребительской ценности продукта.

В целом сопоставление скорости размораживания рыбы, результатов балльной оценки и вододерживающей способности мышечной ткани при повторных замораживаниях не выявило однозначной взаимосвязи между этими показателями. Так, качество рыбы зависит не только от способа и скорости размораживания, но и от количества повторных замораживаний. Лучшее качество имела рыба, однократно размороженная в воде низкой температуры, она набрала максимальный балл (4,8) и имела хорошую водосвязывающую способность. Но при повторных замораживаниях и

размораживания рыбы ее водосвязывающая способность уменьшается, что является следствием изменения белков мышечной ткани. Водоудерживающая способность является одним из важнейших показателей мяса рыбы, ее снижение приводит к снижению качества рыбы. Проведенная балльная оценка показала, что качество рыбы после трехкратного замораживания понижается почти на 30%.

В настоящее время нет четкого определения понятия «размороженный продукт», а также операции «вторичное замораживание» с получением продукта «замороженный», имеющего ухудшенное качество готового продукта, что предполагает новое название - «замороженный вторично». Нет четкого отличия продукции «размороженной» от «охлажденной». Отсутствие понятия «размороженная продукция» не обязывает производителя указывать на этикетке данный вид продукции, поэтому предлагается новое название, а также место и дату вылова рыбы ввести в нормативные документы для разграничения понятий «размороженная» и «охлажденная» рыба; дать понятие «вторично замороженная» для характеристики «охлажденного» и «размороженного» сырья с целью исключения возможного фальсификата. Новые определения позволяют оценивать по определяющим параметрам изменения в процессе размораживания, повторного замораживания и охлаждения рыбного пищевого сырья [6].

Рыба является ценным продуктом питания, содержащим много полезных веществ. Для того чтобы свести к минимуму нежелательные изменения в рыбе, следует проводить быстрое замораживание при низких температурах, соблюдать непрерывную холодильную цепь в процессе транспортирования и хранения, правильно проводить процессы размораживания. Ухудшение качества нежирной мороженой рыбы, в том числе минтая, происходит в основном в результате денатурации белков, их старения, частичного гидролиза и снижения влагоудерживающей способности.

Наиболее существенное ухудшение качества происходит в рыбе после неоднократного замораживания и размораживания, если даже они и проведены правильно. Повторные замораживания и размораживания, помимо ухудшения качества рыбы, приводят к развитию микроорганизмов, что делает данный продукт небезопасным для потребителя.

Список источников:

1. Ахмедова Т.П. Обратимость процесса замораживания рыбного сырья / Т.П. Ахмедова. Матер. 2 междунар. научно-технич. конфер. «Актуальные проблемы освоения биологич. ресурсов Мирового океана», Владивосток: Дальрыбвтуз, 2012, ч.2. - 514 с.- С.5-10. - ISBN 978-5-88871-580-2.
2. ГОСТ 32366-2013. Рыба мороженая. Технические условия. Введен 2015-01-01. – М.: Стандартинформ, 2014. – 21 с.
3. Григорьев А.А. Влияние изменений в мороженой рыбе в процессе хранения на показатели качества мяса после тепловой обработки /А.А. Григорьев // Пищевая технология. – 2007. – №2. – С. 30-31.
4. Куцакова Б.Е. Размораживание глазированной рыбы / Б.Е. Куцакова, С.В. Фролов, С.А. Толкач // Пищевая технология. – 2010. – №2-3. – С. 68-70.
5. Лейтан М.А. Изменение качества рыбы в процессе неоднократного размораживания / М.А. Лейтан, А.А. Кочегарова. – Кемерово: Кемеровский технолог. ин-т пищ. пром-ти, 2017. – С. 577-579.
6. Маслова Г.В. К вопросу о качестве рыбной продукции / Г.В. Маслова, Ю.В. Соловьев, Ю.В. Клоков // Пищевая промышленность. – 2015. - №9. – С. 26-27.
7. Чепурная М.Н. Системный подход в оценке способов размораживания рыбного сырья / М.Н. Чепурная, В.Н. Лысова // Рыбное хозяйство– 2012. – №1. – С. 190-193.

*© Ахмедова Татьяна Петровна
кандидат биологических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: tatiana14a@mail.ru*

Барановская И.А.

АНАЛИЗ СВОЙСТВ ПИЩЕВОГО МАТЕРИАЛА

Анализ пищевого материала – важный этап экспертизы продуктов питания. Он зависит от успешного завершения ряда различных этапов: планирования (определение наиболее подходящей аналитической процедуры), подготовки проб, выполнения аналитической процедуры, статистического анализа измерений и представления данных.

В статье рассмотрены подходы к анализу пищевого материала.

Ключевые слова: анализ, пищевой материал, продукты.

Baranovskaya I.A.

PROPERTIES ANALYSIS OF FOOD MATERIAL

The analysis of food material is an important stage of foodstuffs expertise. It depends on successful finish of a number of different stages: planning (definition of the most suitable analytical procedure), preparation of samples, analytical procedure performance, statistical analysis of the measurements and data presentation.

Approaches to the analysis of food material are considered in the article.

Keywords: analysis, food material, products.

Анализ свойств пищевого материала зависит от успешного завершения ряда различных этапов: планирования (определение наиболее подходящей аналитической процедуры), подготовки проб, выполнения аналитической процедуры, статистического анализа измерений и представления данных.

Аналитик по пищевым продуктам часто должен определять характеристики большого количества пищевых материалов, таких как содержимое грузовика, прибывающего на завод, день производства продукта, хранящегося на складе. В идеале он должен проанализировать каждую часть материала, чтобы получить точную меру представляющего интерес свойства, но в большинстве случаев это практически невозможно. Многие аналитические методы уничтожают пищу, и поэтому было бы нечего продавать, если бы все было проанализировано. Другая проблема заключается в том, что многие аналитические методы занимают много времени, дороги или трудоемки, и поэтому экономически невозможно анализировать большие объемы материала. Поэтому обычной практикой является выбор фракции всего материала для анализа и предположение, что его свойства являются репрезентативными для всего материала. Выбор подходящей фракции всего материала является одним из наиболее важных этапов процедур анализа пищевых продуктов и может привести к большим ошибкам, если они выполняются неправильно [1].

Первое, что нужно решить при выборе подходящего плана выборки, - это цель анализа. Образцы анализируются по целому ряду причин в пищевой промышленности, и это влияет на тип используемого плана выборки.

Образцы могут быть отобраны для официальных или юридических требований в государственных лабораториях. Эти образцы анализируются для обеспечения того, чтобы производители поставляли безопасные продукты, отвечающие требованиям законодательства и маркировки. Для такого типа анализа часто требуется официально санкционированный план выборки и аналитический протокол.

Сырье часто анализируется до принятия на заводе или перед использованием в конкретном производственном процессе, чтобы обеспечить их надлежащее качество.

Пища часто анализируется во время обработки, чтобы гарантировать, что процесс проходит эффективно. Таким образом, если проблема возникает во время обработки, она может быть быстро обнаружена, а процесс отрегулирован таким образом, чтобы свойства образца не подвергались неблагоприятному воздействию. Методы, используемые для контроля процесса управления, должны быть способны производить точные результаты за короткое время. Производители могут либо использовать аналитические методы, которые измеряют свойства продуктов в режиме онлайн, либо могут выбирать и удалять образцы и тестировать их в лаборатории обеспечения качества.

Образцы конечного продукта обычно выбираются и проверяются для обеспечения безопасности пищевых продуктов, соответствия требованиям законодательства и маркировки и имеют высокое и неизменное качество. Официально санкционированные методы часто используются для определения пищевой маркировки.

Образцы анализируются учеными по пищевым продуктам, участвующим в фундаментальных исследованиях или разработке продукта. Во многих ситуациях нет необходимости использовать план выборки, поскольку анализируются только небольшие количества материалов с четко определенными свойствами [1].

После определения причины проведения анализа необходимо точно указать конкретное свойство, которое будет измеряться, например, цвет, вес, наличие посторонних веществ, содержание жира или количество микробов. Свойства продуктов питания обычно можно классифицировать как атрибуты или переменные. Атрибут - это то, что продукт либо имеет, либо не имеет. С другой стороны, переменная представляет собой некоторое свойство, которое можно измерить в непрерывном масштабе, например, вес, содержание жира или содержание влаги в материале. Тип измеряемого свойства также определяет важность результата, если свойства лабораторного образца не соответствуют характеристикам популяции. Следовательно, план отбора проб должен быть гораздо более строгим для обнаружения потенциально опасных веществ, чем для количественной оценки параметров качества [2].

Характер процедуры, используемой для анализа пищи, также может определять выбор конкретного плана выборки, например, скорость, точность, стоимость анализа, или же метод является разрушающим или неразрушающим. Очевидно, что удобнее анализировать свойства многих образцов, если используемая аналитическая методика способна выполнять быстрые, недорогие, неразрушающие и точные измерения.

После рассмотрения вышеуказанных факторов нужно выбрать или разработать план отбора проб, который наиболее подходит для конкретного случая. Различные планы выборочного контроля разрабатываются с учетом различий в типах образцов и популяций, необходимой информации и используемых аналитических методов. Ниже перечислены некоторые из функций, которые обычно указываются в официальных планах выборки.

Размер выборки, отобранной для анализа, во многом зависит от ожидаемых изменений свойств внутри популяции. Учитывая эту информацию, часто можно использовать статистические методы для разработки плана выборки, который определяет минимальное количество подвыборки, которую необходимо проанализировать, для получения точного представления о популяции. Часто размер образца непрактично большой, и поэтому используется процесс, известный как последовательная выборка. Здесь выборочные выборки, выбранные из популяции, исследуются последовательно до тех пор, пока результаты не будут достаточно определенными с статистической точки зрения. Например, подпробы анализируются до тех пор, пока отношение хороших к плохим не подпадает под определенную статистически предопределенную ценность.

В однородных популяциях не имеет значения, откуда взята проба, потому что все подвыборки имеют одинаковые свойства. В гетерогенных популяциях чрезвычайно важно местоположение, из которого выбраны подвыборки. При случайной выборке суб-выборки выбираются случайным образом из любого места в тестируемом материале. Случайная выборка часто предпочтительнее, поскольку она позволяет избежать человеческого фак-

тора при выборе выборок, и потому это облегчает применение статистики. При вертикальной выборке образцы систематически отбираются с указанием местоположения или времени, например, каждый 10-й ящик в грузовике может быть проанализирован, или образец может быть отобран с конвейерной ленты с интервалов в минуту. Этот тип выборки легко реализуется, но важно быть уверенным в отсутствии корреляции между частотой дискретизации и свойствами суб-выборки. При выборке суб-выборки извлекаются из всей популяции, используя оценку и опыт аналитика. Это может быть самый простой суб-образец, к которому можно добраться. Иногда, человек, который выбирает подвыборки, может иметь некоторый опыт в отношении того, где обычно обнаруживаются наихудшие подвыборки, например, рядом с дверями склада, где контроль температуры не так хорош. Как правило, невозможно использовать надлежащий статистический анализ для такого типа выборки, поскольку выбранные подвыборки обычно не являются хорошим представлением популяции.

Выбор образца может выполняться вручную человеком или специализированными устройствами для механического отбора проб. Ручная выборка может включать в себя просто подбор образца с конвейерной ленты или грузовика или использование специальных чашек или контейнеров для сбора образцов из резервуара или мешка. Способ отбора выборок обычно указывается в планах выборки.

Когда был выбран образец, представляющий свойства всей популяции, необходимо подготовить его для анализа в лаборатории. Подготовка образца для анализа должна проводиться очень тщательно, чтобы сделать точные измерения.

Как только образец становится однородным, для анализа выбирается небольшая более управляемая часть. Это обычно называют лабораторным образцом, и в идеале он будет иметь свойства, которые представляют собой популяцию, из которой она была первоначально выбрана. Планы выборочного контроля часто определяют метод уменьшения размера выборки для получения надежных и повторяемых результатов.

После того как образец выбран, нужно убедиться, что он не претерпевает каких-либо существенных изменений в его свойствах с момента отбора проб до момента фактического анализа, например, ферментативных, химических, микробных или физических изменений.

Существует ряд способов предотвращения этих изменений.

Ферментативная инактивация. Многие продукты содержат активные ферменты, которые могут привести к изменениям свойств пищи перед анализом, например, протеазы, целлюлазы, липазы и т.д. Если действие одного из этих ферментов изменяет характеристики анализируемого соединения, это приведет к получению ошибочных данных, и поэтому он должен быть инактивирован или устранен. Для контроля активности ферментов часто используются замораживание, сушка, термообработка и химические консерванты (или комбинация), причем метод используется в зависимости от типа анализируемой пищи и цели анализа.

Защита липидов. Ненасыщенные липиды могут быть изменены различными реакциями окисления. Воздействие света, повышенных температур, кислорода или прооксидантов может увеличить скорость протекания этих реакций. Следовательно, обычно необходимо хранить образцы с высоким содержанием ненасыщенных липидов в атмосфере азота или в каком-либо другом инертным газе, в темных комнатах или закрытых бутылках и при охлажденных температурах. При условии, что они не влияют на анализ, антиоксиданты могут быть добавлены для замедления окисления.

Микробный рост и загрязнение. Микроорганизмы присутствуют естественным образом во многих пищевых продуктах, и, если они не контролируются, они могут изменять состав анализируемого образца. Замораживание, сушка, термообработка и химические консерванты (или комбинация) часто используются для контроля роста микробов в пищевых продуктах.

Физические изменения. В образце может произойти ряд физических изменений, например, вода может быть потеряна из-за испарения или получена из-за конденсации; жир или лед могут плавиться или кристаллизоваться; структурные свойства могут быть нарушены. Физические изменения можно свести к минимуму, контролируя температуру образца.

Лабораторные образцы всегда должны быть тщательно маркированы, так что если возникнет какая-либо проблема, ее происхождение легко идентифицируется. Информация, используемая для идентификации выборки, включает в себя: описание образца; время выборки; место, из которого взята выборка; информацию об аналитике, который взял выборку; и метод, используемый для выбора выборки. Аналитик всегда должен составлять подробный отчет, четко документирующий процедуры отбора и подготовки образцов, а также записывать результаты любых аналитических процедур, проводимых по каждому образцу. Каждый образец должен быть отмечен кодом на его этикетке, который может быть соотнесен с отчетом. Таким образом, если возникает какая-либо проблема, ее можно легко идентифицировать [3].

Список источников:

1. Святкина Л. Идентификация качества продуктов массового и ежедневного потребления / Л. Святкина. – LAP Lambert Academic Publishing, 2013. – 84 с.
2. Голуб О., Позняковский В., Заворохина Н. Сенсорный анализ продовольственных товаров на предприятиях пищевой промышленности, торговли и общественного питания: учебное пособие / О. Голуб, В. Позняковский, Н. Заворохина. – М.: Инфра, 2016. – 144 с.
3. Кириллов В., Нечипоренко А. Современные спектральные методы анализа, используемые в пищевой промышленности / В. Кириллов, А. Нечипоренко. – СПб.:ГУНиПТ, 2006. – 100 с.

© **Барановская Ирина Андреевна**

кандидат технических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; г. Орел, РФ; e-mail: baranowskaia.ira@yandex.ru

УДК 339.137.21:663.813

Власова М.В.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОКА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

В статье представлены результаты оценки конкурентоспособности сока, реализуемого на потребительском рынке города Орла. Для анализа спроса и предложения были проведены маркетинговые исследования по 5 образцам соков различных торговых марок. Расчет показателя конкурентоспособности товара осуществлялся на основании коэффициента полезного эффекта и средней цены потребления 1 грамма полезного вещества.

Ключевые слова: конкурентоспособность, соки, анализ, рынок.

Vlasova M.V.

ANALYSIS OF JUICE COMPETITIVENESS IN THE CONSUMER MARKET

The estimation results of juice competitiveness sold in the consumer market in Orel are presented in the article. To analyze the supply and demand, market researches were carried out for 5 juice samples of various trademarks. Calculation of the indicator of goods competitiveness was carried out on the basis of the coefficient of useful effect and the average consumption price of 1 gramme of useful substance.

Keywords: competitiveness, juice, analysis, market.

Соки из фруктов и овощей являются неотъемлемой частью рациона здорового питания человека. Причиной большого внимания к группе «Соки, нектары и сокосодержащие напитки» является то, что, помимо их хорошего вкуса и аромата, эффективного утоления жажды, они имеют высокую пищевую ценность за счет использования для их производства фруктов, ягод и овощей, значение которых для здорового питания исключительно положительно.

Современная российская соковая промышленность в настоящее время базируется в основном на импортном сырье. Доля импортного сырья на российском соковом рынке весьма значительна и составляет около 80%. Существенная ориентированность России на импортное сырье объективна - большое число видов плодов, определяющих разнообразие рынка соковой продукции, в России не произрастает. Более 70% всего импорта составляет концентрированный сок апельсина, грейпфрута и других тропических фруктов. На современном этапе производство соковой продукции в России направлено на выпуск восстановленных соков и нектаров, которые характеризуются низким содержанием биологически активных веществ [1].

Поэтому актуальным является анализ конкурентоспособности соков, реализуемых на потребительском рынке.

Для анализа спроса и предложения были проведены маркетинговые исследования по 5 образцам соков различных торговых марок. Анкета включала вопросы о самих респондентах (возраст, род занятий, уровень дохода семьи), о местах приобретения соковой продукции респондентами, об оценке обеспеченности города данной продукцией, а также вопросы, позволяющие оценить качество (вкус, запах и т.д.).

Опрос 100 респондентов выявил степень удовлетворения потребностей населения в соковой продукции на потребительском рынке города Орла и установил мотивации, определяющие приобретение именно данного вида напитка.

Анализируя данные анкет, мы пришли к выводу, что основополагающими показателями, мотивирующими выбор той или иной марки соковой продукции, оказались известность торговой марки, качество напитка и его стоимость, а точнее, соотношение цена : качество. Меньшее влияние на выбор респондентов оказывали такие показатели, как привлекательность и надежность упаковки, имидж предприятия-изготовителя.

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что больше всего привлекательных показателей, на которые потребители обращают внимание при покупке, оказалось у следующих марок соковой продукции: «Фруктовый сад», «Тонус».

Таблица 1 - Число показателей, по которым товар оказался наиболее привлекательным для потребителей

Наименование торговой марки соковой продукции	Производитель	Число показателей, отображающих привлекательность товара для потребителей (из 100 опрошенных)	
		Общая сумма	Среднее значение, п
«Сады Придонья»	ОАО «Сады Придонья» г. Орел	198	1,98
«Добрый»	ЗАО «Мултон», г. Санкт-Петербург	180	1,8
«Фруктовый сад»	ОАО «Лебедянский», г. Лебедянь	270	2,7
«Тонус»	ОАО «Лебедянский», г. Лебедянь	204	2,04
«Любимый»	ОАО «Лебедянский», г. Лебедянь	186	1,86

Далее был произведен расчет коэффициента полезного эффекта конкурентоспособности соковой продукции по формуле (1) и представлен в таблице 2:

$$Y = \frac{n}{n_0}, \quad (1)$$

где Y - коэффициент полезного эффекта;
 n - число показателей, по которым товар оказался наиболее привлекательным для потребителя;
 n_0 - общее число оцениваемых показателей [3].

Таблица 2– Коэффициент полезного эффекта конкурентоспособности соков

Наименование торговых марок исследуемых образцов соковой продукции	Производитель	Коэффициент полезного эффекта
«Сады Придонья»	ОАО «Сады Придонья» г. Орел	0,12
«Добрый»	ЗАО «Мултон», г. Санкт-Петербург	0,11
«Фруктовый сад»	ОАО «Лебедянский», г. Лебедянь	0,17
«Тонус»	ОАО «Лебедянский», г. Лебедянь	0,13
«Любимый»	ОАО «Лебедянский», г. Лебедянь	0,12

Исходя из полученных данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод о том, что наибольший коэффициент полезного эффекта имеет сок торговой марки «Фруктовый сад», на втором месте сок «Тонус».

Цена потребления зависит от количественных и качественных характеристик продукта: массы продукта, содержания в нем полезных веществ и т.д.

Далее был проведен расчет ценовой и качественной характеристик исследуемых образцов соковой продукции, представленный в таблице 3.

Расчет цены потребления осуществляется на основе средней цены за единицу товара в розничной торговле, количественных и качественных характеристик продукта. Питательная ценность соковой продукции обусловлена, прежде всего, высоким содержанием углеводов. Поэтому для расчета цены потребления в качестве полезного вещества будет фигурировать содержание углеводов.

Таблица 3 - Ценовая и качественная характеристика исследуемых образцов соковой продукции

Наименование торговых марок исследуемых образцов соковой продукции	Объем продукта, мл	Средняя цена продукта, руб.	Содержание полезного вещества, (углеводы) %
«Сады Придонья»	1000	63,65	11
«Добрый»	1000	62,55	11,7
«Фруктовый сад»	950	56,95	11
«Тонус»	1450	79,90	11
«Любимый»	950	56,45	11

Средняя цена потребления одного миллилитра полезного вещества рассчитывается по формуле (2) и представлена в таблице 4:

$$P = \frac{100 \times p}{m \times d}, \quad (2)$$

где P - средняя цена потребления одного миллилитра двуокси углерода, руб. ;
 p - средняя цена соковой продукции на рынке, руб. ;
 m - масса нетто (объем) напитка, мл;
 d - содержание углеводов в продукте (в 100 мл продукта).
 Результаты расчетов средней цены потребления представим в таблице 4 [2].

Таблица 4 - Средняя цена потребления 1 миллилитра углевода, руб.

Наименование торговых марок исследуемых образцов соковой продукции	Производитель	Средняя цена потребления 1 мл углевода, руб.
«Сады Придонья»	ОАО «Сады Придонья» г. Орел	0,58
«Добрый»	ЗАО «Мултон», г. Санкт-Петербург	0,53
«Фруктовый сад»	ОАО «Лебедянский», г. Лебедянь	0,54
«Тонус»	ОАО «Лебедянский», г. Лебедянь	0,50
«Любимый»	ОАО «Лебедянский», г. Лебедянь	0,54

Анализируя данные таблицы 4, можно сделать вывод, что цена потребления единицы полезного вещества колеблется от 50 копеек до 68 копеек. Наивысшая цена потребления единицы полезного вещества у соковой продукции «Сады Придонья» - 58 копеек, наименьшая у сока торговой марки «Тонус» – 50 копеек.

Используя полученные данные, был рассчитан уровень качественного показателя товара, который определяется на основании показателей коэффициента полезного эффекта и средней цены потребления 1 г полезного вещества по формуле (3):

$$K = \frac{Y}{P}, \quad (3)$$

где K – показатель конкурентоспособности товара;

Y – коэффициент полезного эффекта;

P – средняя цена потребления единицы полезного вещества, руб. [4].

Полученные данные по оценке конкурентоспособности соковой продукции представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Оценка конкурентоспособности соковой продукции разных торговых марок

Наименование торговых марок соковой продукции	Коэффициент полезного эффекта, Y	Цена потребления единицы полезного вещества, P	Конкурентоспособность, K
«Сады Придонья»	0,12	0,58	0,21
«Добрый»	0,11	0,53	0,21
«Фруктовый сад»	0,17	0,54	0,31
«Тонус»	0,13	0,50	0,26
«Любимый»	0,12	0,54	0,22

Анализируя данные таблицы 5, мы наблюдаем прямую зависимость конкурентоспособности от коэффициента полезного эффекта: чем выше коэффициент, тем конкурентоспособнее товар.

Самым конкурентоспособным из исследуемых образцов является сок торговой марки «Фруктовый сад» - 0,31, ввиду своей приемлемой цены и хороших вкусовых

свойств, на втором месте сок торговой марки «Тонус» - 0,26 (низкая цена при среднем уровне качества). Самый низкий уровень конкурентоспособности у соков торговых марок «Сады Придонья» и «Добрый», что обусловлено в первую очередь высокой ценой и низким уровнем качества напитка.

Список источников:

1. ГОСТ Р 53137-2008. Соки и соковая продукция. Идентификация. Общие положения. – Введ. 2010-01-01. – М.: Стандартинформ, 2009. – 25 с.

2. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для бакалавров, студ. вузов, обучающихся по специальности «Коммерция», «Товароведение», «Маркетинг». - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮРАЙТ, 2013. - 437 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-2545-6.

3. Таранухова Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность: монография / Ю.В. Таранухова. – М.: Издательство «Русайнс», 2017. – С. 209-262.

4. Щетинина И.В. Конкурентоспособность продукции промышленного предприятия: понятие, показатели, направления и программа повышения // Инновационный Вестник Регион. – 2014. - №4. – С.42-47.

© **Власова Марина Валерьевна**

кандидат технических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: maxusx1982@mail.ru

УДК 339.13:664.143

Покровский Н.В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Изменяя и совершенствуя продукцию, производители обязательно должны учитывать три важных момента – запросы конкретной целевой группы, ее типаж и стиль жизни. Необходимы изменения, которые могут быть и чисто косметическими, затрагивающими упаковку и название, что обеспечит дальнейшее развитие своих товаров и брендов или появится идея нового продукта, который покорит весь мир.

Ключевые слова: кондитерские товары, бренд, производство, отечественные товары, ассортимент.

Pokrovsky N.V.

PERFECTION OF THE MARKET OF CONFECTIONERY PRODUCTS

Changing and improving production, manufacturers necessarily should consider three important moments: demands of certain target group, its type and life style. Changes which may be purely cosmetic, concerning packaging and the name are necessary that will provide further development of the goods and brands or an idea for a new product which will conquer the whole world.

Keywords: confectionery goods, brand, manufacture, domestic goods, assortment

Кондитерский рынок в нашей стране продолжает оставаться очень консервативным. Отечественные производители продолжают осваивать нишу советских брендов, выпуская или изделия под давно известными марками, которые не могут принадлежать конкретной компании, или вообще неупакованную продукцию. Впрочем, привычные изделия и названия неплохо раскупаются, поэтому даже иностранные владельцы зачастую не спешат выводить эту продукцию из портфеля. Однако такой подход не дает никакого шанса на прорыв и взлет, а только обеспечивает достаточно вялое существование, скорее похожее на «доживание» своего века». Встречаются и попытки создать новые продукты, ведь и

среди технологов с директорами есть инициативные люди, но неграмотная подача информации, плохое позиционирование товаров и марок также оставляют мало шансов на успех. Победу на рынке может гарантировать только постоянное движение вперед. И хотя заметны некоторые попытки создать отечественные «бренды», с подачи отечественных маркетологов и технологов весь этот «брендинг» заключается лишь в разработке нового названия и упаковки, как будто все дело только в имени, слогане, логотипе и коробке. Соответственно, успех таких начинаний случаен. И средненький, но технологичный западный маркетинг превосходит отечественного производителя.

Это вызывает откровенное сожаление: как правило, крупные западные покупатели российских производителей приводят качество к среднему уровню, а бренды – к скучному усредненному варианту. В итоге мы теряем и качество, и яркость идей. Российские производители отходят в рынке на задний план. Это говорит о том, что в этом бизнесе пока живут «по старинке», выпуская то, что продается: коробки конфет с невыразительными розочками и прочее.

Еще обиднее становится, когда интересные идеи просто не воспринимают, так как их новизна не позволяет получить прибыль быстро и без вложений. Также спутником этих напитков являются сигары, так что форма здесь вполне уместна. Поэтому есть смысл позиционировать продукт как закуску только для благородного алкоголя. Разумеется, это должен быть особый шоколад, предназначенный для данных целей. Отсюда возникает и необходимость рекламы в соответствующем контексте. Можно даже использовать нестандартные каналы дистрибуции через алкогольные отделы и магазины, а не через кондитерские сети.

В итоге получаем новую рыночную нишу, пространство, на котором еще нет игроков, но есть огромная армия потенциальных потребителей. Нужно только создать качественный продукт и донести информацию о его назначении до покупателей. При адекватном развитии идеи продукта и соответствующем брендинговом обрамлении даже возможность выхода на рынки Европы и США не кажется абсурдной. Потом при желании можно будет и продать проект крупному покупателю с существенной выгодой для себя. Новые рыночные ниши хорошо продаются.

Однако предприниматели живут в мире цифр и показателей, как будто первичны именно цифры, а не тот, кто генерирует поток наличности, – потребитель. Напрашивается вывод, что Россия скоро лишится последних остатков крупной кондитерской промышленности. Прежде чем на предприятиях появится адекватная маркетинговая культура, отечественные компании успеют уйти с рынка или будут «съедены» западными конкурентами.

Выход из того тупика, в котором оказались родные кондитерские марки, один – создание сильных брендов, хотя подобная риторика уже не воспринимается и требуются более конкретные решения.

Каждый считает, что бренд у него (или компании) точно есть. Практически никто не представляет реальных причин покупки продуктов под какой-либо торговой маркой и значения брендинговой составляющей для потребителя. А без этих знаний любой долгосрочный успех выглядит сомнительным. Продукт или марка могут хорошо продаваться. Но кто точно скажет, что причина этого не в тотальной слабости конкурентов. И кто уверен, что при появлении более сильной и привлекательной для потребителя конкурирующей марки весь ваш успех не обесценится за короткий срок. Здоровый скепсис поможет найти недостатки товаров и марок и подготовиться, хотя бы морально, к необходимости изменений.

Есть только одно направление совершенствования продукта: подстройка под все более точно сформулированные запросы потребителя. Определив, для какой именно ситуации нужен продукт, мы можем еще прочнее войти в жизнь потребителя, стать стандартом, чем-то незаменимым [1].

Жадность предпринимателей и боязнь маркетологов перечить стала актуальной, но это кардинально неверный путь. Если работаешь со всеми, значит, не работаешь ни с кем.

В то же время масштабы кондитерского рынка позволяют даже узкому товарному предложению найти спрос.

Например, шоколадные яйца Kinder Surprise ориентированы на достаточно узкую ситуацию «порадовать ребенка», а Raffaello – на ситуацию романтического подарка, однако объемы продаж этих брендов очень велики. Так что нужно не жадничать, а думать и изучать своего потребителя, после чего, определив частную ситуацию (скажем, чаепитие на работе), предложить подстроенный именно под нее продукт или линейку продуктов. Соответственно, становится ясна рекламная стратегия и позиционирование данного продукта. Этот путь дает гораздо больше шансов на серьезный успех, чем те вялые попытки удовлетворить всех сразу, которыми грешит подавляющее большинство игроков рынка.

Кондитерские изделия относятся к категории имиджевых (апеллирующих к социальной оценке) и гедонистических (апеллирующих к самооценке потребителя) продуктов. Эти категории наиболее эффективно поддаются брендингу. Но для начала нужно понять, кем себя воспринимает потребитель, поедая ваш продукт или приобретая его в подарок. Эти оценки крайне важны для покупателя (хоть он в этом, как правило, не признается даже самому себе). Не стоит углубляться в психологию, достаточно шаблонов имиджа, грубо и поверхностно сформулированных типажей, чтобы человек ощутил, что данный продукт не просто приносит ему удовольствие от употребления, но и как-то связан с его желанием самовыразиться определенным способом [3].

«Я покупаю (или дарю) этот продукт, потому что я... кто?». Почему-то лишь немногие производители задумываются над тем, что потребителю важен ответ на этот вопрос. Особенно если он захочет ощутить себя этой персоной. Разумеется, в сознании сразу возникает связь между самооценкой, желаемым образом в глазах других или в собственных глазах и брендом. Потребитель откажется от безликих продуктов, которые не обещают ничего особенного для него лично, и выберет вас, если вы, конечно, предложите ему желанный и позитивный имидж.

Также стоит отметить, что большое число кондитерских изделий покупается в подарок. Поэтому здесь очень важен вопрос: что выражает актом дарения тот, кто купил, и как воспринимает подарок тот, кому он преподносится. Данный вопрос может показаться неактуальным – немногие в рекламе и позиционировании продукта говорят об этом. Но причина кроется в недоразвитости рынка, а не в отсутствии интереса потребителя. Потребителю нужно говорить то, что для него важно.

Кстати, после определения типажа, к которому относится потребитель, становится понятно и направление развития продукта: его особенности, вкус, стиль упаковки и проч. Вопрос рекламного креатива также перестает быть болезненным: достаточно показать персону, соответствующую типу. Потребитель возьмет из рекламы всю нужную информацию и присвоит вашему продукту или бренду соответствующую оценку. И, разумеется, будет ей следовать при выборе.

Кондитерские изделия также могут являться частью образа жизни определенной культурной группы, например, постные изделия для верующих. Мы видим это крайне редко. Потому что, как уже сказано выше, кондитерский рынок находится в достаточно дремучем состоянии с точки зрения маркетинга и брендинга. А данное неиспользованное направление развития скрывает в себе немалые перспективы.

Потребитель всегда является членом нескольких культурных групп, и, если мы говорим о культуре, в этих группах всегда присутствуют свои гласные и негласные кодексы поведения и стандарты, которые обозначаются как «стиль жизни». Стандарты потребления в том числе. Интегрировавшись в какую-либо существующую культуру, производитель получит возможность заявить свой продукт или бренд как часть этой культуры, как некий стандарт потребления, желательный для всех членов группы. В результате при, казалось бы, ограниченной аудитории можно получить целую армию преданных поклонников.

Культур в нашей стране огромное количество – от этнических (возможное направление – традиционная национальная кондитерская продукция) до музыкальных (например, из-

деля в стиле определенных музыкальных направлений). Звучит странно, но все новые идеи поначалу воспринимаются непривычно. Однако это не беспочвенные эксперименты – принадлежность к культурной группе и соответствующий стиль жизни являются достаточно серьезной величиной в психической реальности человека. И даже очень странная новинка будет, скорее всего, тепло встречена соответствующей потребительской группой.

Данный вариант делает вопрос рекламы и общей стратегии продвижения достаточно понятным и прозрачным. Каналы коммуникации нацеливаются на выбранную культурную группу (так как мы знаем, что объединяет этих людей, мы легко сможем найти и каналы доступа к ним), а реклама показывает ее представителей в соответствующем контексте.

Однако не все нововведения одинаково полезны. Иногда неграмотное расширение или рестайлинг могут ударить по продажам продукта. Потребитель перестанет понимать, зачем ему обновленный продукт, если он был доволен старым. Только исходя из корректной работы с внутренним миром потребителя, можно предложить продукт, который не вызовет сомнений в успехе.

Список источников:

1. Ассортимент кондитерских изделий [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://www.konditer.ru> (дата обращения: 02.04.2018).
2. Кондитерские изделия [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://www.kulinarniy.front.ru> (дата обращения: 02.04.2018).
3. Анализ кондитерских изделий [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://www.sladosty.ru> (дата обращения: 02.04.2018).

© **Покровский Николай Викторович**
кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский
государственный университет экономики и торговли»;
РФ, г. Орел; e-mail: tir3426@yandex.ru.

УДК 339.5:330.123.6

Семенова Е.Е.

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ В РОССИИ

В процессе развития постиндустриального общества в развитых странах все более возрастающую роль начинает играть международная торговля услугами. Под воздействием научно-технического прогресса изменяется ее структура и появляются новые виды ее услуг. Сегодня понятие «услуга» определяется группой таких наукоемких отраслей, как транспорт, телекоммуникационные системы, финансово-кредитные и банковские услуги, электронные, компьютерные и информационные услуги, здравоохранение и образование.

Ключевые слова: услуга, Всемирная торговая организация, мировой рынок, импорт, логистические услуги.

Semenova E.E.

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL SERVICE RENDERING IN RUSSIA

In the evolution of postindustrial society in the developed countries international trade of services plays an important role. Under influence of scientific and technological advance its structure changes, and there appear new kinds of services. Today the concept 'service' is defined by the group of such knowledge-intensive branches as transport; telecommunication systems; financial-credit and banking services, electronic, computer and information services, public health services and education.

Keywords: service, the World Trade Organization, the world market, import, logistical services.

На мировом рынке торговля услугами развивается намного интенсивнее и опережает темпы роста торговли товарами. На динамику развития международной торговли услугами влияет ряд факторов экономического развития. Одним из таких факторов выступает научно-технический прогресс, который не только меняет место услуг в экономике, но и традиционное представление об этой сфере [5].

Современные услуги – это наукоемкие отрасли хозяйства, использующие новейшие информационные технологии.

Стремительное развитие мирового рынка услуг наблюдалось в конце XX столетия. По данным Секретариата ВТО, мировой экспорт услуг за 2000 – 2017 гг. вырос с 385 млрд долларов до 3,9 трлн долларов. В 2009 году мировой экономической кризис привел к сокращению объема мирового экспорта услуг до 3,5 трлн долларов. Но к 2012 году объем мирового экспорта услуг вырос почти на 12% по отношению к предыдущим годам [3].

В мировой торговле услугами ведущее место занимают развитые страны, на долю которых приходится свыше 80% мирового экспорта и около 70% мирового импорта услуг. В десятку ведущих экспортеров и импортеров услуг входят такие страны, как США, Великобритания, Германия, Франция, Китай, Индия, Япония, Испания, Сингапур и Нидерланды. Россия занимает лишь 22-е место по экспорту, это 1,4% от общемирового экспорта и 14-е место по импорту – 2,5% от общемирового импорта.

На мировом рынке услуг Россия выступает в качестве нетто – импортера, постоянно имея в торговле услугами отрицательный баланс. Это объясняется несколькими причинами. Во-первых, неразвитостью в нашей стране транспортных и туристических структур, а во-вторых, слабостью финансовых, консультационных и аудиторских организаций, что ограничивает возможности предоставления соответствующих услуг иностранным потребителям.

22 августа 2012 года Россия стала полноправным участником Всемирной торговой организации (ВТО). В рамках этой организации действует Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС), в котором предоставляется многосторонний свод принципов и правил международной торговли услугами, соблюдение которых обязательно для всех стран-членов ВТО. Основными документами, необходимыми для вступления России в ВТО, послужили: доклад Рабочей группы о пакете прав и обязательств, которые страна должна будет выполнить после присоединения, а также перечень специфических обязательств по услугам и Список изъятий из РНБ (режим наибольшего благоприятствования).

Обязательства России являются гарантией того, что режим доступа на российский рынок услуг не станет жестким для иностранных поставщиков. В настоящее время Россия принимает обязательства по 116 секторам услуг (из 155 предусмотренных классификацией ВТО).

В соответствии с обязательствами ВТО одна половина рынка будет закреплена за российским капиталом, а вторая - станет территорией конкурентной борьбы между российскими и иностранными компаниями [3].

Участие иностранных компаний будет возможно только в форме создания на территории РФ банков с иностранными инвестициями или приобретения ныне существующих российских банков. Деятельность филиалов иностранных банков в России не допускается. При создании проекта Перечня российских обязательств преследовалась цель, которая могла бы создать естественную конкурентную среду на национальном рынке услуг и могла бы привлечь иностранные инвестиции, а также обеспечить уровень защиты для российских поставщиков услуг, находящихся в неравном положении по отношению к иностранным конкурентам.

Почти более половины мирового экспорта услуг происходит путем коммерческого присутствия. Коммерческое присутствие представляет собой продажу за рубежом услуг действующих там предприятий с иностранным участием. В России способ поставки с помощью коммерческого присутствия не получил особо заметного развития. Это связано с тем, что поставка услуг на мировой рынок напрямую связано с движением прямых иностранных инвестиций. В российской торговле услугами наибольший удельный вес занимают транспортные услуги и услуги, связанные с перемещением через государственную

границу физических лиц – деловые поездки и туризм.

Подробнее остановимся на транспортных, туристических, строительных и прочих деловых услугах, поставляемых Россией на мировой рынок.

Активное сальдо по транспортным услугам в России достигается за счет того, что страна обладает географически выгодным положением и интенсивной эксплуатацией транспортных средств, а не за счет конкурентоспособности отечественных перевозчиков. В 2013 году экспортная доля грузовых перевозок составила 34,3%, пассажирских – 37,2%, вспомогательных и дополнительных транспортных услуг – 28,7%, а в импорте – 51%, 32% и 19% соответственно [1].

Важнейшей проблемой транспортной системы России является техническое и технологическое отставание от наиболее развитых стран. Во всех отраслях транспортного комплекса наблюдается тенденция старения основных фондов и их неэффективного использования. Износ основных фондов по определенным группам составляет примерно 55-70% и продолжает расти. Аналитики считают, что она не готова к повсеместному применению современных технологий.

Еще одной важнейшей проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности отечественных компаний. Для эффективного функционирования рынка перевозок в стране должна быть единая национальная транспортная политика и единые правила, которые регулируют работу коммерческих предприятий, участвующих в перевозках грузов. Поэтому в России должна быть государственная программа развития транзитных грузоперевозок [1].

С вступлением России в ВТО на рынке логистических услуг ожидаются определенные перемены, которые направлены на сегментацию и укрупнение. Поэтому в логистике, как и в других сферах российской экономики, появляются опасения, что рынок ждет экспансия западных компаний [3].

На сегодняшний день качественное состояние и техническая оснащенность транспортной инфраструктуры, то есть дороги, мосты, воздушный и водные порты, не способствуют увеличению пропускной способности транспортных артерий и ограничивают перевозки людей и грузов. Таким образом, транспортная инфраструктура становится одним из ключевых факторов модернизации экономики регионов и их дальнейшей интеграции. Модернизация транспортной инфраструктуры должна быть ориентирована на повышение географической и экономической доступности и качества транспортных услуг, а также пропускной способности транспортных систем и снижение транспортных издержек пользователей.

Для обеспечения услуг транспортного комплекса необходимо решение нескольких задач. Во-первых, расширение строительства железнодорожных линий для организации скоростного и высокоскоростного пассажирского движения и обновление парка пассажирских вагонов; во-вторых, образование единой автодорожной сети круглогодичной доступности; в-третьих, обеспечение роста перевозок пассажиров и грузов морским транспортом; в-четвертых, развитие аэропортовой сети и обеспечение транспортной безопасности.

В результате выполнения этих мероприятий Российская Федерация сможет выйти на качественно новый уровень, обеспечивающий инновационный сценарий социально-экономического развития страны, благодаря этому будет обеспечено укрепление российской транспортной системы на мировом рынке транспортных услуг и устойчивое повышение уровня реализации транзитного потенциала страны [1].

Помимо транспортных услуг, наибольшее значение в международной торговле имеют туристические услуги, которые являются крупным источником валютных поступлений не только для развитых и развивающихся стран, но и для стран с переходной экономикой. Так, в 2013 году выручка от туристических услуг в мире составила 1106 млрд долларов, это 25,7% от общего экспорта услуг. Российская доля в мировом экспорте туристических услуг в 2012 году составила меньше 1,2%, в импорте Россия занимает 5-ю позицию, что составляет 3,5% от общего импорта туристических услуг. По данным российского платежного баланса, по статье «поездки» продолжает увеличиваться отрицательное

сальдо, что связано с расширением туристических поездок за рубеж. В структуре экспорта туристических услуг преобладают деловые поездки над личными, в то время как в структуре импорта наблюдается обратная взаимосвязь.

Россия в 2012 году за туристические услуги получила 11,5 млрд долл. США, объем от потребительских расходов на международный туризм составил 32,5 млрд долл. США, что на 6 млрд долл. США больше, чем в 2011 году. Поэтому Россия по этому параметру заняла 7 место в мире. Перед ней находятся Германия, США, Китай, Великобритания, Франция, Канада, а после расположены Италия, Япония и Австралия. В региональной структуре экспорта наибольший удельный вес по статье «поездки» занимают страны дальнего зарубежья, а особенно страны ЕС.

Несмотря на положительную динамику развития отрасли туристических услуг, в России сохраняются значительные барьеры для развития этого туристического бизнеса.

В 2011 году состоялся Всемирный экономический форум (ВЭФ), посвященный развитию конкурентоспособности стран в сфере туризма и путешествий. Согласно рейтингу этого форума, Российская Федерация заняла 59-ю позицию из 139, при этом уступая Китаю и Корею. Помимо этого, был оглашен список стран, наиболее благоприятствующих развитию данного сектора. В этот список вошли такие страны, как Швейцария, Германия и Франция. В первую десятку вошли Швеция, США, Великобритания, Испания, Канада и Сингапур [4].

По версии Ростуризма, Россия обладает как конкурентными преимуществами на внутреннем и въездном направлении, так и их недостатками. К преимуществам можно отнести: политическую стабильность, стабильность национальной валюты, наличие богатейших культурных и природных ресурсов, наличие новых туристических продуктов, удовлетворяющих потребность в путешествиях в наиболее удаленные и малоизвестные места, а также рост доходов граждан на душу населения. Недостатками же являются: высокая стоимость туристических услуг, а именно: проживание в гостинице, питание, транспорт и т.д.; недостаточное развитие туристической инфраструктуры; высокая стоимость и неразвитая сеть авиационных и железнодорожных перевозок внутри страны; недостаточно высокий уровень личной безопасности туристов; несовершенная визовая политика; а также завышенные тарифы для иностранных туристов на услуги государственных музеев; невысокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии и неудовлетворительное качество дорог для развития туризма с использованием автотранспорта. Заметим, что недостатков в туристической системе России значительно больше, чем их преимуществ [2].

Как было упомянуто Ростуризмом, кроме увеличения гостиниц туристического класса, необходимо, чтобы эти гостиницы соответствовали современному уровню, а именно наличие информационных технологий при их эксплуатации. Помимо этого, необходимо контролировать соответствие качества услуг, которые предоставляют гостиницы, участвующие в туристическом бизнесе, и цены на них.

Наравне с транспортными и туристическими услугами особое место занимают строительные услуги, которые в последнее время расширились из-за роста запросов клиентов многих крупных подрядных фирм, которые, кроме строительных услуг, стали предоставлять услуги по финансированию и разработке проектов, а иногда и по их эксплуатации.

Для российских строительно-подрядных организаций перспективными направлениями могут быть как трубопроводный транспорт, так и объекты энергетики и подземные сооружения.

К одним из основных факторов, ограничивающих развитие мирового строительного рынка, можно отнести нехватку квалифицированных кадров из-за малой привлекательности профессии строителя, а также большой долей физического труда и небезопасными условиями труда. Это присуще и России. Как утверждают специалисты, экспорт российских строительных услуг увеличивается намного медленнее, чем их импорт.

Еще одной относительно крупной статьёй мировой торговли услугами является статья «прочие деловые услуги», удельный вес которой в 2013 году составил 26, 3% в экс-

порте и 18,4% в импорте. Среди всех видов услуг наиболее динамично растет экспорт услуг делового, профессионального и технического характера [5].

Во всех странах по темпам роста устойчиво лидируют комплексы деловых и профессиональных услуг, которые представлены службами маркетинга, рекламы, менеджмента, лизинга, научных исследований, а также информационно-компьютерными, консультационными и аудиторско-бухгалтерскими услугами. Наиболее быстро растут объемы информационно-компьютерных услуг, использование которых намного ускоряет процессы информатизации и компьютеризации хозяйств. Также прогрессируют и консультационные услуги, разрабатывающие для фирм научные решения в виде информации, экспертизы и рекомендации по самым разным аспектам бизнеса.

Основными партнерами России по экспорту и импорту деловых, профессиональных и технических услуг среди стран дальнего зарубежья можно считать: Великобританию, США, Германию, Кипр и Нидерланды. А среди стран СНГ устойчиво доминирует Украина, Белоруссия и Казахстан, на которые приходится около 80% торгового оборота этих услуг [2]. На сегодняшний день сфера услуг охватывает большое количество разнообразных видов деятельности, которые необходимы для нормальной жизнедеятельности населения. Виды деятельности, связанные непосредственно с развитием человеческого потенциала, не являются рыночными. Они осуществляются за счет государственных расходов и не зависят от спроса и предложения.

Для реализации своего потенциала российским экспортерам услуг необходимо: расширять круг поставляемых услуг с непосредственной ориентацией их на новые и наукоемкие виды; повышать конкурентоспособность традиционных услуг, а именно транспортных и туристических; активнее внедряться на перспективные рынки услуг для создания там дочерних компаний и филиалов. Значение сектора услуг для экономики России растет, но доля экспорта в совокупном вывозе страны остается практически неизменной и составляет 11-12%, что значительно ниже среднемирового уровня в 19% [4].

В ближайшее годы рост поставок услуг может стать важнейшим направлением диверсификации российского экспорта, а также снижения доли сырьевой составляющей при полной государственной поддержке, которая в настоящее время практически не наблюдается. Именно государственная поддержка сможет нейтрализовать негативы сложившегося инвестиционного и экономического климата за счет понижения ставок налогообложения и кредитования под льготный процент.

В соответствии с законодательством Российской Федерации такая поддержка может быть предоставлена и иностранным производителям, которые вложили свой капитал в соответствующие сектора российских услуг.

Список литературы:

1. Алабян, С. С. Россия в международной торговле услугами [Текст] / С. С. Алабян, О. В. Морозенкова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. - № 10. – С. 5-32.
2. Бирюкова, О. В. Основные направления обеспечения экономических интересов российских экспортеров в международной торговле услугами [Текст] / О.В. Бирюкова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. - № 6. - С. 88-102.
3. Даутова, З. Х. Последствия вступления России в ВТО [Текст] / З. Х. Даутова // Молодой ученый. - 2013. № 8. - С. 26-28.
4. Задворный, Ю.В. Транспортная инфраструктура регионов и модернизация экономики [Текст] / Ю.В. Задворный // Российское предпринимательство. – 2012. - № 12. – С. 158-163.
5. Семенова, Е.Е., Макарова Т.Н. Тенденции развития сферы услуг и перспективы формирования кластеров [Текст] / Е.Е. Семенова, Т.Н. Макарова, Научный информационно-аналитический журнал «ИнВестРегион», г. Воронеж – 2015. - № 3.

*© Семенова Елена Евгеньевна
кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет экономики и торговли»; РФ, г. Орел; e-mail: dobyelena@yandex.ru*

Сотникова Е.А.

ПУТИ МИНИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ В ЦЕПЯХ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ

В условиях современной рыночной экономики менеджеры считают товародвижение ключевым элементом комплекса маркетинга, в связи с его решающей ролью в обеспечении эффекта времени, пространства и владения. Проведенные среди организаций опросы показывают, что при оценке поставщиков одним из важнейших факторов, определяющих выбор поставщика, является система товародвижения.

Ключевые слова: товародвижение, стратегии управления объемом запасами, WMS-системы, складское хозяйство

Sotnikova E.A.

WAYS OF EXPENSES MINIMIZATION IN THE CHAINS OF GOODS TRAFFIC IN TRADE

Under conditions of modern market economy managers consider goods traffic as the key element of marketing complex because of its main role in the effect of time, space and possession. The survey carried out among the organizations show, that at estimation of suppliers the system of goods traffic is one of the major factors defining the supplier choice.

Keywords: goods traffic, strategy of stock management, WMS-systems, warehousing

Затраты в цепях товародвижения прежде всего зависят от способа транспортировки, объема складов, а также количества промежуточных звеньев системы. В процессе принятия решения об оптимизации любого из звеньев цепи товародвижения необходимо следить за тем, чтобы вносимые изменения не отразились отрицательно на общем эффекте, особенно в случае когда проводимое мероприятие направлено на минимизацию расходов системы товародвижения.

Для современной организации товародвижения в России присуща довольно слабая координация действий всех участников процесса. Государство больше не выступает в роли главного регулятора в торговле. Распределение запасов по цепи носит случайный характер и происходит нерационально. На оптовых предприятиях, на транспорте и в торговых точках применяются давно сложившиеся технологические процессы обработки информации и груза, часто они не согласовываются между собой. Расходы по транспортировке по ряду организационных причин высоки. В магазинах далеко не всегда созданы условия для беспрепятственного подъезда транспорта, быстрой загрузки, выгрузки и приемки товара.

Сегодня российские предприниматели в полной мере осознали важность консолидации всех участников товародвижения для обеспечения эффективного торгового процесса на всех его этапах. О важном значении товародвижения в системе торговли свидетельствуют затраты на него. По данным различных исследователей колеблются от 15 до 25% суммы продаж. Необходимо отметить, что средние расходы на рекламу и стимулирование продаж существенно ниже.

Менеджеры считают товародвижение ключевым элементом комплекса маркетинга в связи с его решающей ролью в условиях современной рыночной экономики и в обеспечении эффекта времени, места и права собственности. Проведенные среди организаций опросы показывают, что при оценке поставщиков одним из важнейших факторов, определяющих выбор поставщика, является система товародвижения.

Первым шагом в решении вопроса минимизации затрат на товародвижение становится выбор системы расчета с посредниками: либо посредник является оптовиком и приобретает товар в собственность, либо посредник становится агентом-комиссионером, реализующим товар за определенный процент от суммы операции. Агентская система получила наибольшее распространение в сфере сетевого маркетинга (в особенности сетевые продажи парфюмерии и косметики). Выбор системы расчета с посредником как и непосредственно типа посредника зависит от вида, стоимости и назначения реализуемых товаров.

Затраты на транспортировку могут быть значительно снижены при условии расположения складов готовой продукции как можно ближе к покупателю. В этом случае задержки в доставке сведены к минимуму, что в свою очередь оказывает положительное влияние на имидж и репутацию компании на рынке. Создание распределительных центров также способствует снижению транспортных затрат. Однако возможность создания подобных центров имеют только крупные компании, так как строительство, эксплуатация, а также поддержание высокого уровня товарных запасов обходится дорого.

Величину транспортных затрат можно уменьшить путем пересмотра вида транспорта, которым доставляются грузы, изменения маршрута перевозки с учетом величины транспортных тарифов, которые зависят от вида транспорта; вида, размера, веса груза; величины партии товара.

Разработка универсальной тары – важное направление в проблеме минимизации затрат в цепях товародвижения. Сейчас возможно создание упаковки, в которой товар может находиться на всем пути от производителя к конечному потребителю, причем конструкция тары должна предусматривать возможность обработки груза на складе только механизированным способом.

Значительное внимание должно уделяться вопросу управления объемом запасами. На сегодняшний день существуют три стратегии в этой области:

1) работа с фиксированным объемом заказа – количество заказываемых товаров заранее оговорено и зафиксировано в договоре поставки. Время заказа является переменной величиной. Для успешной реализации этой стратегии необходим регулярный (зачастую ежедневный) контроль остатков изделий на складе и гарантия соблюдения времени заказа;

2) стратегия «фиксированного интервала» предполагает регулярное выполнение заказов, но количество товаров каждый раз может быть различным. Данная стратегия является более выгодной потому что нагрузка на производство распределяется равномернее, а склад готовой продукции позволяет выравнивать колебания спроса;

3) «один на один» - стратегия, предусматривающая прикрепление к каждому готовому изделию ярлыка из двух частей. Первая половина отрывается и посылается на центральный склад, другая остается как отчетный документ у продавца. Склад в минимально возможные сроки пополняет запас продукции у продавца. Данная система является удобной для мелких дилеров, так как позволяет уменьшить время на выполнение бухгалтерских операций.

Очевидно, что решение о способах и методах складирования, поддержания товарно-материальных запасов и транспортировки требуют самой тщательной координации. Все больше компаний создают специальные комиссии, в состав которых входят руководители подразделений, ответственных за различные аспекты деятельности компании по организации товародвижения. Такая комиссия внимательно изучает все элементы цепи товародвижения фирмы и в соответствии с этим разрабатывает основные рекомендации по повышению эффективности работы системы распределения компании в целом. В итоге компании координируют свою деятельность по организации товародвижения таким образом, чтобы обеспечить высокую степень удовлетворенности потребителей при умеренных затратах со своей стороны.

Для сокращения издержек складирования многие российские предприятия внедряют автоматизированные WMS-системы.

На сегодняшний день на российском рынке представлены решения более 50 разра-

ботчиков WMS-систем различного класса, среди которых представлены системы российских производителей, западные разработки и решения от мировых лидеров в разработке WMS. Некоторые разработчики WMS-систем предлагают систему мониторинга работы склада в режиме реального времени с использованием технологий виртуальной реальности на базе шлема, а российская компания «Silentium» в своей программе виртуального склада предлагает пометить с помощью цвета грузы в зависимости от срока их хранения (если срок хранения подходит к концу груз помечается красным цветом, если до его окончания еще достаточно времени – зеленым). Однако стоит отметить, что по-прежнему высоким остается процент так называемых «самописных» систем, когда систему управления создают сами работники склада, имеющие необходимые навыки.

Для сохранения стерильности и всех стандартов качества продукции представляется возможным внедрение WMS-системы и даже для предприятий малого бизнеса. Система WMS «Фолио Купец» - современный программный комплекс для автоматизации учета в торговле, производстве и на складах ответственного хранения. Данная система отлично подходит для складов небольшой площади. Стоимость одного клиентского места системы «Фолио Логистик Склад» составляет около 30000 рублей. Дополнительное место обойдется компании в пределах 25000 рублей. Также в рамках внедрения данной системы возможно дополнительное подключение мобильного терминала сбора данных - радиотерминала. По оценкам экспертов, при сохранении существующего объема товарооборота при внедрении системы WMS скорость отгрузки и передвижения товара увеличилась на 50%. Только за счет экономии заработной платы четырех работников склада со средней оплатой труда 20000 рублей, за год эксплуатации системы, экономический эффект применения WMS составит 960000 рублей, таким образом происходит полная окупаемость вложенных в программу средств. предложить автоматизировать все процессы внутреннего товародвижения вплоть до автоматической подачи готовой продукции к машинам. Внедрение автоматизированной системы склада позволит компании значительно повысить скорость проведения складских операций, оптимизировать использование складских помещений, снизить количество товарных потерь, а также сократить количество персонала, необходимого для обслуживания склада.

Таким образом, можно отметить, что к сожалению, затраты на транспортировку и складирование пока остаются довольно высокими. Однако все больше представителей бизнеса предпринимают попытки поиска путей их снижения.

Для эффективной работы складского хозяйства возможно использование на территории склада ширококорпусных одноэтажно-высотных сооружений, что позволяет обеспечить возможность применения высокоэффективных технологий механизации, автоматизации и грузопереработки транспортно-технологических процессов.

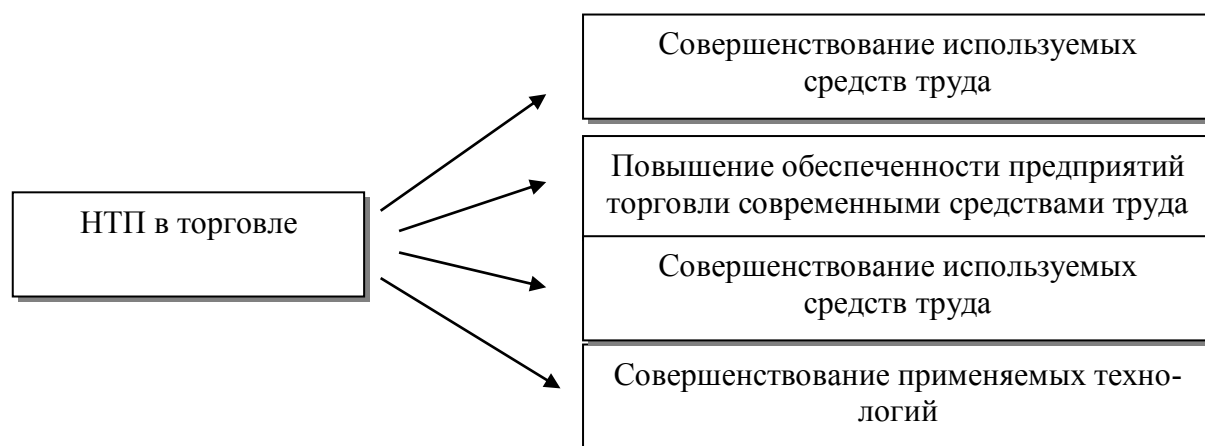


Рисунок 1 – Направления научно-технического прогресса развития торговли

К сожалению, в России до сих пор сохранилось скептическое отношение к автоматизации складов. Однако на сегодняшний день существует достаточно широкий выбор автоматизированных систем, которые способны значительно упростить работу склада, а также повысить ее эффективность. Перспективным направлением в вопросе совершенствования процессов оптовой и розничной торговли является использование инновационных средств труда для работы с информационными потоками, в том числе применение информационных систем, обеспечивающих сквозной мониторинг материальных потоков.

При работе с материальными потоками необходимо использовать технически совершенное подъемно-транспортное и технологическое оборудование. Техническое развитие отрасли должно основываться на разработках системного характера (к примеру, на разработке системы машин для предприятий оптовой и розничной торговли).

Не существует универсального способа снижения издержек товародвижения, но для каждой отдельно взятой компании необходим собственный подход в решении данной проблемы.

Таким образом, с учетом современных реалий на первый план выступают инновационные решения, способные успешно решить проблему снижения затрат в цепи товародвижения.

Список источников:

1. Администрация Курской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://adm.rkursk.ru/index.php?id=44&mat_id=3340

2. ЗАО «Торговый Дом «Железнодорожск-Молоко»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://zms-milk.ru/>

1. Зыкова М.Е., Сотникова Е.А. Взаимодействие логистики с производством, маркетингом и финансированием. [Текст] // Вестник ОрелГИЭТ, 2009. -№1. –С. 83-91

3. Инновации в складской логистике [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.logistika-prim.ru/sites/default/files/log_0316_s22-24.pdf

1. Лебедева, О.А. Новые технологии предпринимательской деятельности в сфере маркетинга [Текст] / О.А. Лебедева, Н.А. Скворцова // Вестник ОрелГИЭТ. - 2016. - №3(37). - С.28-32

2. Лебедева О.А., Макарова Т.Н., Скворцова Н.А. Механизмы осуществления оперативных процессов торговыми организациями [Текст] // Вестник ОрелГИЭТ. – 2017. - 3 1(39). – С. 178-182

3. Макарова Т.Н., Лебедева О.А., Сотникова Е.А. Актуализация создания аналитической платформы для поддержки малых и средних предприятий [Текст] // Вестник ОрелГИЭТ-2017- №2 (40) – С.43-48

4. Макарова Т.Н. Виды и формы торговой деятельности Российской Федерации [Текст]/Т.Н. Макарова, Н.А. Скворцова// Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований: сборник научных трудов / под общ. ред. проф. И.Г. Паршутиной. – Орел: Изд-во ОрелГИЭТ, 2016 – 364 с. - (Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования, вып. 2) – (авторские С.315-320).

5. Скворцова Н.А., Лебедева О.А. Инновации в коммерческой деятельности [Текст] // Инновационный Вестник Регион. -2012. -№ 4. - С. 56-59.

6. Соболева Ю.П. Сотникова Е.А. Логистика инструментарий, способствующий повышению эффективности деятельности коммерческих предприятий [Текст] // Поволжский торгово-экономический журнал, 2012. - №2. С 6-12

4. Стоякова, К. Л., Волкова, Д. А. Современные тенденции развития инноваций в логистике [Текст] / К.Л. Стоякова, Д.А. Волкова // Молодой ученый. - 2016. - №25. - С. 89-92.

© **Сотникова Елена Анатольевна**

Доцент, кандидат экономических наук

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г.Орел, РФ

sotnikovaE76@mail.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ АССОРТИМЕНТА МЕБЕЛИ

В статье указано состояние и основные направления в развитии ассортимента мебели с учетом видов, применяемых материалов и их отделки, стилей и дизайна, потребительских предпочтений. Выявлены основные преимущества и недостатки в развитии ассортимента мебели. Проведено научное обобщение современных публикаций по данному вопросу. Результаты проведенного исследования имеют практический интерес для производителей мебели. Актуальность темы исследования повышается в условиях экономических санкций.

Ключевые слова: товароведение, оценка качества, ассортимент, мебель.

Tukhova R.V.

BASIC DEVELOPMENT TRENDS OF FURNITURE ASSORTMENT

Conditions and basic directions in assortment development of furniture taking into account the kinds of applied materials and their decoration, styles and design, consumer preferences are specified in the article. The basic advantages and disadvantages of assortment development of furniture are revealed. Scientific generalization of modern publications on the problem is carried out. The results of the research are of practical interest for furniture manufacturers. The urgency of the research theme grows under conditions of economic sanctions.

Keywords: commodity research, quality assessment, assortment, furniture.

Мебель является неотъемлемой частью социально-экономических условий жизни населения. В ситуации постоянного роста благосостояния людей, повышения уровня обеспеченности населения жилой площадью возникает вопрос создания комфортной среды внутри жилых помещений. Несмотря на кажущуюся незначительную роль мебели в социально-экономическом развитии страны, от неё во многом зависит психологическое самочувствие человека, его стрессоустойчивость и даже состояние его здоровья. Это обуславливает тему нашего научного исследования.

Проблема оценки качества мебели, решения вопросов развития ассортимента мебели изучена в ряде публикаций, среди которых мы можем выделить следующие работы [3; 4; 5]. В отношении нормативно-правового регулирования рынка мебели и товароведной оценки данной группы товаров оно регулируется следующими актами [1; 2]. Тем не менее, постоянное совершенствование технологии производства мебели, ускорение темпов появления новых материалов и модернизация традиционных материалов, используемых для производства мебели, формируют необходимость дополнительного изучения проблемы ассортимента мебели в современных условиях.

Целью данной научной публикации является выявление современных тенденций в формировании и развитии ассортимента мебели. Для достижения поставленной нами цели мы решили следующие задачи: проведена аналитическая оценка истории производства мебели, особенности её производства в условиях разных исторических эпох, социальное и культурное воздействие данной группы товаров на развитие общества.

Результатом проведенного нами научного исследования стало следующее. Судя по внешнему виду мебели, её форме и способу отделки, типу материала и его качеству, мы можем говорить о времени и месте её производства, стилистическом течении, а зачастую и о мастере, который данную мебель изготовил. Логично предположить, что в каждую временную эпоху были свои взгляды на внешний вид, функциональное назначение и материалы производства мебели. В определённые исторические эпохи мебель воспринималась людьми как своеобразное произведение искусства. Следствием этого явилось то, что многие образцы мебели больше всего ценились людьми именно за чопорную и технически сложную при произ-

водстве декоративную отделку мебели. История знает немало примеров, когда мебель являлась неотъемлемым элементом не просто жилого помещения, а самого архитектурного ансамбля здания. Конечно же, это было наиболее распространено в эпоху романтизма и классицизма. Наглядным тому примером в мебели служат образцы мебели, выполненные в стиле барокко, рококо, ампира и т.п. Справедливости ради нам следует заметить, что и в настоящее время существуют предприятия, которые занимаются производством стилизованной мебели под указанные выше направления. Примером тому могут служить, в первую очередь, европейские страны, как, например, Франция. Наиболее распространённой тенденцией является производство мебели, стилизованной под времена Людовика XIV де Бурбон, который вошёл в историю под именем «Король-солнце» (*Louis XIV Le Roi Soleil*).

Обращая свой взор на историю производства мебели, мы можем сказать, что своеобразным прародителем мебели являлись пучок травы, ворох сена и т.п. Конечно, это было на самой заре возникновения человечества. В частности, мы можем сказать, что уже ко времени создания первых цивилизаций (Месопотамия, Вавилон, филистимляне, Древний Египет и т.п.) население уже имело некоторое подобие мебели в современном понимании данного слова. В частности, уже тогда, согласно археологическим раскопкам, производились предшественники современных стульев, скамеек и даже кресел. Наибольшего расцвета по тем временам производство мебели достигло во времена Древней Греции и Древнего Рима. Именно тогда целиком сформировалась профессия «мебельщик».

Уже в те древние времена мебельщики владели достаточно высокими профессиональными навыками в своей области деятельности. Они владели навыками комбинирования простоты, утонченности и при этом изящества, чего не хватало порой и современной мебели. Древний Рим активно усваивал все положительные традиции древнегреческих мебельщиков. Более того, в Римской Империи получила широкое распространение уже и мягкая мебель.

К сожалению, в силу политических, духовно-нравственных причин вопросы производства, в т.ч. и мебели, ушли на второстепенный план. Другими словами, процесс развития производства мебели более чем на пятнадцать веков приостановился. Второй расцвет производства мебели уже отмечается в эпоху Ренессанса, или эпоху Возрождения. Эпоху, когда по общепризнанной точке зрения экспертов и культурологов, появились настоящие шедевры мебельного искусства. Тогда же возникают передовые и неординарные архитектурные формы, которые были направлены на то, чтобы символически подчёркивать престиж и значимость католической церкви, определенных дворянских фамилий, царских династий. Появляются новые типы мягкой мебели: шезлонг, бержер (*bergere* – глубокое кресло или в дословном переводе – «пастушка»), спаренные и встроенные кресла, канапе. Однако в скором времени излишняя вычурность стиля рококо, его навязчивая манерность стали надоедать. Взоры аристократии, архитекторов и художников вновь обратились к традициям античности. Ножки и абрисы изделий стали выпрямляться, мебель стала более архитектурной, то есть с явным членением элементов. Наступал период классицизма.

В конце XVIII – начале XIX вв. в России, успевшей благодаря императору Петру Алексеевичу Романову освоить передовые достижения европейских мебельщиков, уже имелись свои превосходные самобытные образцы изделий в стиле классицизма и ампира, ставшие естественным продолжением развития классической линии. Русская мебель этого периода, в том числе и мягкая, занимает достойное место в ряду образцов мирового уровня и очень высоко ценится у антикваров.

С середины XIX века в Европе начинает развиваться фабричное производство мебели. В это время организуются первые всемирные выставки мебели в Лондоне и Париже. Создаются новые школы и направления.

В конце XIX – начале XX веков наметилось и вскоре отчетливо проявилось новое стилевое направление – модерн, интерес к которому стал утрачиваться к началу Первой мировой войны. После ее окончания дальнейший поиск новых форм и конструкций прошел стадии увлечения конструктивизмом, экспрессионизмом, кубизмом, функционализмом. Но производство мебели все еще оставалось полукустарным.

Действительно, массовое производство мебели на промышленной основе развернулось только спустя несколько лет после окончания Второй мировой войны. И с тех пор признанными лидерами являются итальянцы, которые изначально привлекли в мебельную промышленность широкий круг дизайнеров, создав им все необходимые условия для творчества.

В годы Советского Союза промышленное производство мебели началось с конца 50-х годов и постоянно наращивалось. Но в условиях всеобщего нормирования творческая инициатива не получала должного признания.

Сегодня эти времена прошли: в стране появилось множество новых изготовителей мебели. На отечественный рынок после распада СССР стали проникать многие производители мебели из различных стран мира. Весь поток импортной мебели мы с товароведной точки зрения можем с уверенностью подразделить на три группы:

– целиком укутанная тканью мебель массового производства, имеющая простые лаконичные формы; мебель, которую в нашей стране ранее не производили;

– «псевдостильная мебель» с резными элементами из древесины, пластмассы или модифицированной фанеры, которые окрашены под ценные породы, или мебель с полуоткрытыми каркасами из дуба, бука и ореха, имеющая дорогую обивку из плюша, гобелена и кожи;

– дизайнерская мебель – предназначена для более требовательных потребителей и реализуемая чаще всего в специализированных мебельных салонах.

Неудивительно, что рост мебельного производства в России в 90-х годах начался именно с мягкой мебели: оно не требовало больших капитальных затрат на оснащение оборудованием, дорогих материалов для изготовления деревянного каркаса и высококвалифицированного персонала, а проблема поставок недостающих материалов и комплектующих была решена за счет их импорта. К сожалению, ориентируясь на платежеспособный спрос, отечественная промышленность освоила в первую очередь наиболее ходовые и несложные в производстве, но в основном уже устаревшие по дизайну изделия. Но был налажен и выпуск псевдостильной мебели с довольно высоким качеством отделки видимых деревянных частей.

Импортная мебель сегодня реализуется у нас традиционными гарнитурами в составе дивана-кровати (дивана) и кресел и отдельными секциями, из которых потребитель может составить для себя необходимую по конфигурации и размерам компоновку. Впрочем, то же может предложить и большинство отечественных изготовителей, но низкая потребительская культура населения, не знающего, как правило, возможностей изготовителя, и недостаточный опыт торговых предприятий по современным методам продаж не позволяют пока расширять поставки мебели по индивидуальным заказам в свободной комплектации. Серьезно удручает и тот факт, что почти вся отечественная мебель производится на основе копирования импортных образцов. Сегодня говорят о якобы отсутствующем отечественном дизайне мебели. На самом деле собственные дизайнерские школы, определяющие направления, в которых все-таки будет происходить развитие нашей массовой мебели в перспективе, по-прежнему пока не востребованы. Известно, что подготовленный дизайнер на рубль затрат вернет десять. Итальянские мебельщики дают выработку больше, чем не менее трудолюбивые немцы не только благодаря мобильности своих небольших фабрик, но по большей части из-за эффективного дизайна, включающего тесную связь внешнего вида изделия, его конструкции и технологии производства. Но многие наши известные дизайнеры работают сейчас во славу западных фирм, расставляя их мебель в интерьерах бюро и квартир, теряя свою высокую квалификацию. Дело здесь не в квасном патриотизме, а в том, что внешне красивая заимствованная мебель часто не подходит к нашему малогабаритному жилью и стилю жизни наших людей. Но наш рынок развивается, продолжает расти количество новых предприятий и их профессионализм.

Для изготовления мебели также используют экзотические породы древесины, которые ввозят из зарубежных стран с тропическим климатом. Это красное дерево (разновидности - махагони, макаре, амарант, мовинга), лимонное, палисандр, макассар, черное,

розовое, атласное и т.д. Древесина как природный материал, обладает совокупностью физических, химических и биологических свойств, которые, в свою очередь, обуславливают ее высокую декоративность и пригодность к технологической обработке. К основным физическим свойствам древесины относят: цвет, блеск, текстуру, объемную массу, твердость, прочность. Цвет древесины может иметь различный: от белого (осина, ель, липа) до черного (черное дерево) с различными оттенками. Блеск придает древесине красивый внешний вид. Наибольшим блеском обладает древесина дуба, бука, клена, карагача, амурского бархата, красного, лимонного и сатинового. Блеск древесины может быть усилен лакированием и полированием.

Таким образом, потребительские свойства мебели с мягкими элементами определяются, в первую очередь, свойствами материалов, формирующих различные слои этих элементов.

Направления по отделке заключаются в том, что одно из современных направлений дизайна мебели и оформления интерьера, которое получило распространение в западных странах, – минимализм. Его не следует относить к стилям, это скорее мода.

Минимализм в его различных вариантах входит в моду периодически. Стремление к нему возникает, как правило, на рубеже эпох, когда художественные ценности предыдущего времени отменяются и им на смену приходят новые. Возникающая при этом тяга к простым и чистым формам и решениям возрождает моду на минимализм.

Отличительными чертами этого стиля интерьера является его геометрическая безупречность, выдержанность цветовой гаммы, гармония пространства, в котором душа отдыхает, а все лишнее выглядит безобразным.

Принципы этого, без сомнения, самого индивидуального стиля четко отражены в знаменитой формуле архитектора Людвиг Ван дер Роэ (*Ludwig Mies van der Rohe*): *less is more*, что в переводе «меньше значит больше». Минимализм – не просто стиль, это целая система отношения к жизни, истоки которой следует искать в японской философии и стилистике. Для него характерен исключительно аскетичный дизайн, максимальная рациональность и предельная лаконичность форм, сочетание простых материалов. Минимализм – это настоящее царство пустоты и света, геометрически правильных форм и горизонтальных плоскостей. Здесь нет ничего лишнего, всё спрятано «в глубине», поэтому в мебели доминируют подиумы, закрытые шкафы или же просто ящики для хранения. Для минимализма важна ясность композиции, монохромность и подчёркнутость естественной фактуры материала или предмета интерьера. Дизайнер-минималист обычно берёт за основу один-два цвета (один из них – чаще всего белый), а сам интерьер оживляет за счёт одиночных выразительных деталей. Эта кажущаяся простота и аскетичность дизайнера нередко рождает ошибочное представление о «дешевизне» минимализма. Дело в том, что здесь допустимы только детали, изготовленные по высочайшей технологии и обязательно из дорогих материалов. Для мебели в стиле минимализма используются самые современные материалы: сталь, матовое стекло, натуральное дерево, алюминиевые профили.

Для современного ассортимента бытовой мебели характерно постоянное его совершенствование. В настоящее время около 90% выпускаемой продукции изготовлено из дерева, при этом почти 65% производства приходится на долю столярной мебели. В ассортименте около 60% занимает корпусная мебель, 10% – решетчатая. Получит развитие выпуск мебели для инвалидов и других групп потребителей. Удовлетворение потребностей населения ставит и перед торговлей ряд задач. Важнейшей из них является научное обоснование заявок и заказов. Часть спроса потребителей в нестандартной мебели должны решить салоны мебели на заказ, ее стоимость сегодня на 25-35% выше стандартной серийной мебели.

Список источников:

1. Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 (с изм. и доп. от 01.05.2017) «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10106035/> (дата обращения: 09.04.2018).

2. ГОСТ 20400-2013 «Продукция мебельного производства. Термины и определения». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200107173> (дата обращения:

09.04.2018).

3. Голубенко О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. – М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с.

4. Земедлина Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: Учебное пособие для средних специальных учебных заведений / Е.А. Земедлина. – М.: ИЦ РИОР, 2013. – 156с.

5. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Словарь-справочник / Под общ. ред. д.т.н., проф. С.А. Вилковой. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2013. – 264 с.

© **Тюхова Раиса Васильевна**
преподаватель высшей категории; ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет экономики и торговли», г. Орёл, РФ;
e-mail: raisa.tyukhova@mail.ru

УДК 637.181

Шелепина Н.В.

ИССЛЕДОВАНИЕ БИОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ И СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНЫХ НАПИТКОВ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Одной из основных тенденций мирового пищевого рынка сегодня является рост потребления пищевых продуктов из растительного сырья на фоне снижения потребления продуктов животного происхождения. Альтернативой обычного молока являются молочные напитки растительного происхождения. Они рекомендуются к употреблению лицам с непереносимостью лактозы, вегетарианцам, а также постящимся. Помимо сои, для производства растительного «молока» используют нут, люпин, горох, рис, ячмень, овес, а также орехи.

Ключевые слова: молоко, растительное сырье, молочный напиток, биологическая ценность.

Shelepina N.V.

THE RESEARCH OF BIOLOGICAL VALUE AND THE STATE OF THE MANUFACTURE OF MILK BEVERAGES OF VEGETABLE ORIGIN

Today one of the basic tendencies of the world food market is consumption growth of foodstuff manufactured from vegetable raw materials against consumption decrease of products of animal origin. Milk beverages of vegetable origin are an alternative of usual milk. They are recommended to people who are lactose intolerant, to vegetarians, and to people who are fasting. Besides soya, chick-pea, lupine, pea, rice, barley, oats, and nuts are used for manufacture of vegetable "milk".

Keywords: milk, vegetable raw materials, milk beverage, biological value.

Молоко представляет собой пищевой продукт, являющийся источником полноценного белка, жирных кислот, минеральных веществ, витаминов, ферментов. В Российской Федерации около 95% от общего количества молока, потребляемого населением, составляет коровье молоко [8]. Однако развитие международной торговли и глобализация привели к внедрению в сложившийся рацион питания населения нетрадиционных продуктов питания.

Одной из основных тенденций мирового пищевого рынка сегодня является рост потребления пищевых продуктов из растительного сырья на фоне снижения потребления продуктов животного происхождения. Несмотря на то, что по сбалансированности аминокислотного состава растительный белок уступает животному, он содержит все незамени-

мые аминокислоты [12]. Основными факторами привлекательности растительного молока для потребителя является польза для здоровья и интересный вкус. Многие виды таких продуктов содержат меньше сахара, жира и являются менее калорийными по сравнению с коровьим молоком, а также обогащены витаминами и минералами (рис. 1). Растительные «молочные продукты» могут быть рекомендованы к употреблению лицам с непереносимостью лактозы, вегетарианцам, а также во время поста.

Т.Н. Тимофеева выделяет два потенциальных продукта – конкурента коровьего молока: кокосовое и соевое молоко [13]. При этом кокосовое молоко в связи с удаленностью от России сырьевой базы для его производства (значительные затраты на транспортировку) и, как следствие, высокой ценой является продуктом, не способным составить серьезную конкуренцию традиционному коровьему молоку. Соевое молоко, несмотря на значительное количество недостатков, имеет ряд достоинств. Одним из них является дешевизна производства, что объясняется незначительными затратами на выращивание соевых бобов, которые могут возделываться в некоторых регионах России. Соевое молоко пока составляет менее 1% на молочном рынке, но его продажи за последний год выросли на 50% [4].

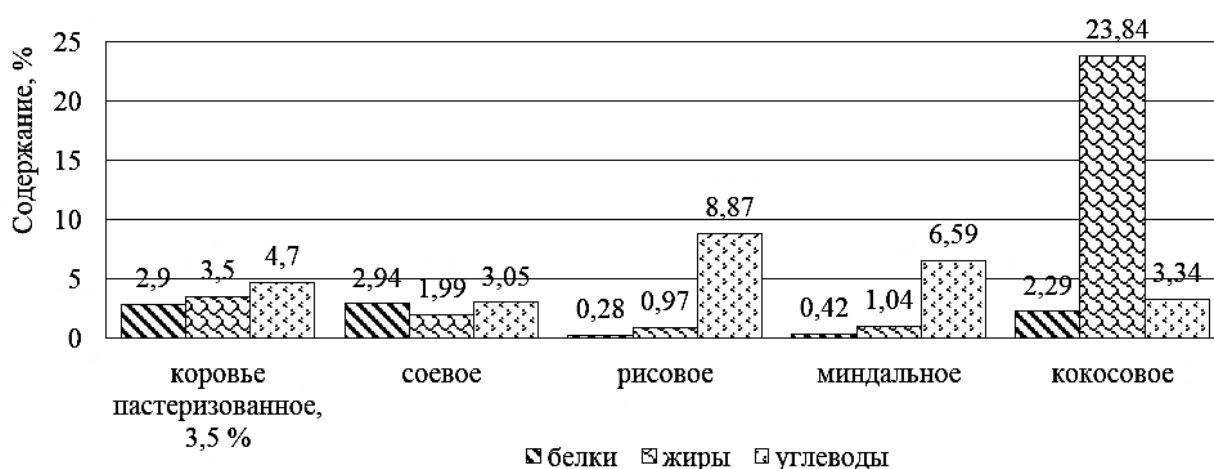


Рисунок 1 – Пищевая ценность молока коровьего и растительных альтернатив [1]

В последнее время наблюдается все больший интерес к применению других растительных альтернатив, включая зерновые, такие как рис, ячмень и овес, а также орехи, например, миндаль, фундук и грецкий орех. Рис в странах Европы стал вторым по использованию ингредиентом после сои. Также потребители проявляют интерес к миндальному, льняному и конопляному молоку, рост продаж которых, по некоторым оценкам, уже к 2019 году увеличится на 15,9%.

В Великобритании в 2014 году продажи растительного молока выросли почти на 40%, а уровень потребления достиг 42 млн л в год [12]. В США все более распространенным становится изготовление напитков, заменяющих молочные, с применением не одного ингредиента, а смесей, таких как соя и рис или мультислаковые.

«Немолочное» молоко в настоящее время занимает 9,4% австралийского молочного рынка в стоимостном выражении (или 6,1% по объёму). За последние пять лет продажи растительного молока в Австралии увеличились на 30%, при этом продажи обычного молока – только на 13% [1].

Влияние «альтернативных молока напитков» на мировой молочный рынок наиболее заметным является в странах Тихоокеанского региона, где рынок таких продуктов еще в 2013 году занимал 50,4% [3]. За ним следует рынок Североамериканских стран, где на долю альтернативного молока приходится 30,6% продаж. Причем он имеет следующую структуру: 70,5% – соевое молоко, 14,64% – миндальное молоко, 7,9% – рисовое молоко и 6,8 – другие виды продуктов [11]. В Европе, на Ближнем Востоке и в Африке их доля составляет 19%. По прогнозам Marketsand Markets, потребление данных продуктов будет

расти на 15,2% в год в течение следующих пяти лет. Данный сегмент мирового рынка до 2020 года будет увеличиваться в среднем на 15,5% в год и достигнет 19,5 млрд долл.

Соевое молоко отличается приятным, немного сладковатым вкусом и легким ароматом. Оно богато макро- и микроэлементами, флавоноидами, белком, витаминами В₁, В₆, В₁₂ и Е (табл. 1). Также в нем содержится много растительной клетчатки. Соевое молоко является природным источником фитоэстрогенов, которые способны предотвращать заболевания сердца и остеопороз, а также помогают бороться с симптомами менопаузы [3]. При калорийности 35 ккал/100 г соевое молоко считается диетическим, легко усваиваемым продуктом.

ВНИИ люпина разработал аналогичный заменитель молочного продукта на основе люпина, который содержит в 100 раз больше каротина и каротиноидов, чем соя, имеет красивый лилово-желтоватый оттенок и лучшие потребительские свойства [7].

Альтернативой соевому молоку также является нутовое молоко, которое рекомендуют при сахарном диабете, ожирении, заболеваниях желудочно-кишечного тракта, ревматизме, подагре, заболеваниях печени, почек, мужских и женских болезнях мочеполовых органов, при инфекционных заболеваниях.

Компания Ripple вывела на рынок США молоко из гороха, в котором, по сравнению с коровьим, содержится такое же количество белка, однако содержание сахара уменьшено вдвое, насыщенных жиров – на 32%, а количество кальция больше на 50% [5].

Рисовое молоко – низкокалорийный (52 ккал/100 г), диетический продукт, источник пищевых волокон, витаминов группы В (В₁, В₉, В₆, РР), магния, цинка, железом, в небольших количествах натрия, меди, йода и калия, т.е. веществ, способствующих улучшению работы органов кроветворения [2]. Однако согласно данным Общества Стандартизации Питания (Великобритания), в напитке отмечен высокий уровень мышьяка. Для взрослого он безопасен, но у детей в возрасте до 4,5 лет может вызвать отравление, особенно если ввести рисовое молоко в рацион малыша на постоянной основе.

Таблица 1 – Биологическая ценность растительного молока [1]

Наименование компонента	Единицы измерения	Рисовое	Кокосовое	Соевое	Миндальное
Макроэлементы:					
калий	мг	27	263	141	50
кальций	мг	118	16	140	188
магний	мг	11	37	0	7
фосфор	мг	56	100	0	8
Витамины:					
А	мкг	63	-	-	62,4
С	мг	-	2,8	-	-
Д	МЕ	42 МЕ	0	47 МЕ	42 МЕ
Е	мг	0,47	0,15	2,52	2,81
В ₁	мг	0,03	0,03	7,2	0,015
В ₂	мг	0,14	-	0,06	0,177
В ₅	мг	0,15	0,18	-	0,075
В ₆	мг	0,04	0,03	0,23	0,003
В ₁₂	мкг	0,63	-	1,08	1,25

Миндальное молоко является достаточно калорийным продуктом – в 100 г содержится 2,05 г белка, 5,67 г жира, 3,08 г углеводов [2]. Оно богато витамином Е, клетчаткой, а также такими микроэлементами, как марганец, магний, цинк, железо, медь, селен. Употребление одного стакана миндального молока обеспечивает до 30% рекомендуемой суточной нормы кальция.

Полезные свойства конопляного молока обусловлены высоким содержанием ω-3 и ω-6 жирных кислот, полезных для здоровья сердца, линоленовой кислоты, а также железа и кальция.

Овсяное молоко по своему составу схоже с женским молоком, насыщено белками, углеводами, множеством витаминов (В₁, В₂, В₄, В₅, В₆, В₉, В₁₂), которые в нем хорошо сбалансированы [9]. Из минералов представлены в большом количестве кальций, калий, железо, кремний, магний, медь, цинк и другие. Также присутствуют антиоксиданты, способствующие хорошей иммунной реакции на возможные заболевания. Данный продукт значительно ускоряет обменные процессы, обладает желчегонным, мочегонным и пребиотическим свойствами.

ОАО «Сады Придонья» в 2018 году выпустил напиток на основе овса под брендом Nemoloko [4]. По мнению производителя, данная культура, выращиваемая и перерабатываемая в России, ассоциируется у населения со здоровьем и натуральностью, а сам продукт дешевле других молочных альтернатив и является естественным для российского потребителя.

Таким образом, в настоящее время на рынке присутствует около 30 наименований молочных напитков, произведенных из растительного сырья.

Однако выбирая напиток, заменяющий молоко, следует учесть следующее [6]:

- выбор немолочного напитка с пониженным или стандартным содержанием жиров зависит от того, какие питательные вещества потребитель стремится получить. Стоит делать выбор в пользу напитков, содержащих, как минимум, 20-30 % рекомендуемой дневной нормы потребления кальция, витаминов В₂ и В₁₂;

- если выбор сделан в пользу немолочных напитков с меньшим содержанием питательных веществ, то необходимо ежедневно употреблять другие продукты, богатые кальцием, витаминами В₂ и В₁₂;

- следует покупать заменители молока в небольших количествах, чтобы понять, подходят ли они потребителю по виду, запаху и вкусу. Используя продукты в виде порошков, необходимо следовать указаниям производителя;

- ни один из немолочных напитков не подходит младенцам. Эти продукты, как правило, не содержат достаточного количества белков и жиров и не предназначены для незрелой пищеварительной системы новорожденного.

Список источников:

1. Австралийские фермеры призывают запретить использовать слово «молоко» для маркировки «растительного молока» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nkoarmp.org/> (дата обращения: 27.03.2018).

2. Будько Д. Мировой рынок альтернативных молочных продуктов: ожидается стремительный рост [Электронный ресурс] / Д. Будько // Бизнес пищевых ингредиентов. – 2016. – №3. – Режим доступа: https://novaproduct.ru/ing/articles/non_dairy_milk/ (дата обращения: 27.03.2018).

3. Влияние «альтернативных молока напитков» на мировой молочный рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dairynews.ru/news/vliyanie-alternativnykh-moloku-napitkov-na-mirovoy.html> (дата обращения: 26.03.2018).

4. Ганжур Е. Другое молоко: производители вкладывают миллионы евро в напитки из сои, овса и миндаля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/karera-i-svoe-biznes/355835-druhoe-moloko-proizvoditeli-vkladyvayut-milliony-evro-v-napitki-iz-soi> (дата обращения: 27.03.2018).

5. Гороховое молоко: новинка, которая заинтересует аллергиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.health-ua.org/news/21486.html> (дата обращения: 25.03.2018).

6. Заменители молока: насколько они полезны? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vegetarian.ru/articles/zameniteli-moloka-naskolko-oni-polezny.html?sphrase_id=1102920 (дата обращения: 27.03.2018).

7. Король В.Ф. Молочные напитки из люпина [Электронный ресурс] / В.Ф. Король, Г.Н. Лахмоткина. – Режим доступа: <http://sfera.fm/articles/60> (дата обращения: 27.03.2018).

8. Маркетинговое исследование: Рынок молока за 2013-2016 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belferma.ru/announcements/1.milk%202013-2016.pdf> (дата обращения: 24.03.2018).

9. Польза овсяного молока, применение, как приготовить [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: <https://lifegid.com/bok/2307-polza-ovsyanogo-moloka-primenenie-kak-prigotovit.html> (дата обращения: 26.03.2018).

10. Растительные альтернативы коровьему молоку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4fresh.ru/blog/what-can-replace-the-milk> (дата обращения: 27.03.2018).

11. Рынок продуктов, альтернативных молочным [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.milkua.info/ru/post/rynok-produktov-alternativnyh-molocnym> (дата обращения: 26.03.2018).

12. Савчук Ю.Ю. Исследование биологической ценности напитка с ядер грецких орехов / Ю.Ю. Савчук, С.И. Усатюк // Науковий вісник львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені с.з. Гжицького. – 2017. – Т. 19. – №75. – С. 124-128.

13. Тимофеева Т.Н. Анализ влияния социально-экономических факторов на развитие рынка молочной продукции в РФ / Т.Н. Тимофеева // Вестник ОГУ. – 2014. – №4 (165). – С. 122-130.

© **Шелепина Наталья Владимировна**

доктор сельскохозяйственных наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: shel-nv@yandex.ru

УДК 640.41

Шмарков М.С.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Важнейшим элементом организации туризма является обеспечение безопасности жизни и здоровья туристов. Опасности физического и социального характера должны приниматься в расчет субъектами индустрии туризма, которым следует минимизировать и предотвращать разнообразные угрозы безопасности туристской деятельности. Обеспечение безопасности предусматривает целый комплекс мероприятий в рамках национального законодательства, выполнение которых повышает безопасность перемещения туристов по территории государств, их пребывания, сохранность здоровья, жизни и имущества. В статье рассмотрены инструменты и факторы обеспечения и совершенствования норм безопасности при формировании и реализации комплексного туристского продукта.

Ключевые слова: туризм, турпродукт, безопасность, страхование.

Shmarkov M.S.

MAINTENANCE AND PERFECTION OF SAFETY STANDARDS WHILE FORMING AND SELLING COMPLEX TOURIST PRODUCT

The major element of tourism organization is tourists' life and health safety. Physical and social dangers should be taken into consideration by the subjects of tourism industry who should minimize and prevent various safety hazards of tourist activity. Safety maintenance provides for the whole complex of measures within the limits of national legislation. Observing these measures raises safety of tourists travel on the territory of the states, their residence, health, life and property safety. In the article the tools and factors of maintenance and perfection of safety norms are considered while forming and selling complex tourist product.

Keywords: tourism, tourproduct, safety, insurance.

В современных геополитических условиях функционирования международного туризма весьма актуальна проблема обеспечения безопасности туристов [2]. Под безопасно-

стью в туризме понимается личная безопасность туристов, сохранность их имущества и не нанесение ущерба окружающей природной среде при совершении путешествий. Безопасность и защита туристов, уважение их достоинства, а также охрана окружающей среды являются важными условиями и задачами развития туризма, выполнение которых требует комплексного подхода. В целом система по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов) состоит из комплекса мероприятий, включающих в себя:

- страхование при осуществлении туристской деятельности;
- профилактику несчастных случаев в сфере туризма;
- создание информационного банка данных по обеспечению безопасности туризма;
- оценку опыта организаторов и участников туристских мероприятий, проверку качества снаряжения;
- материально-техническое обеспечение туристской деятельности;
- организацию оказания помощи туристам при возникновении чрезвычайных ситуаций [1].

Страхование является одним из наиболее важных условий формирования комплексного туристского продукта, без выполнения которого туроператоры не имеют права реализовывать его потребителям на территории Российской Федерации.

К основными видами страхования туристов можно отнести:

- медицинское страхование (является обязательным и входит в пакет туристских услуг);
- страхование от невыезда (является необязательным).

Страхование от невыезда является добровольным видом страхования – эта услуга может быть добавлена к комплексному пакету туристских услуг при его бронировании по желанию туриста и лишь некоторые туроператоры, такие как Mouzenidis travel и Amigo Tours, включают страхование от невыезда (гарантию от невыезда) в пакет туристских услуг в качестве подарка туристу.

Часто туроператоры предлагают туристам и другие виды страхования. В качестве примера в таблице 1 описаны виды и условия страхования, предлагаемые клиентам туроператорской компанией Natali Tours [3].

За летний сезон 2016 года количество застрахованных составило 750 тыс. человек, что на 37,5% меньше, чем годом ранее. Топ-10 стран по страховым случаям в летнем сезоне 2015 года возглавляла Турция, за ней следовал Египет, на третьем месте находилась Греция, а в десятку входили Таиланд, Испания, Болгария, Кипр, Италия, Россия и Черногория.

В 2017 году многие страховые компании отмечали увеличение количества туристов, желающих приобрести страховые полисы. Так, например, страховой компанией «Европейское туристическое страхование» было оформлено на 31% полисов больше, чем в 2016 году, а страховой компанией «РОСГОССТРАХ» за 11 месяцев 2017 года компанией было заключено на 35% больше договоров страхования, чем за аналогичный период 2016 года.

В целях обеспечения безопасности туризма законом возлагаются определенные обязанности на субъекты туристской деятельности: федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма, туроператоров, турагентов, организаций, осуществляющих экскурсионное обслуживание, туристов [5].

Чаще всего российские туристы страдают не из-за терактов и криминальных происшествий, в результате несчастных случаев и дорожно-транспортных происшествий.

Среди основных задач государства – задача обеспечения сохранности жизни и здоровья граждан, что особенно актуально проявляется в сфере туризма [4].

Среди наиболее крупных чрезвычайных происшествий последних лет можно выделить крушение самолета над Синайским полуостровом и теракты в различных странах. В таблице 2 систематизирована информация о наиболее крупных чрезвычайных происшествиях в сфере туризма и описан характер реакции на них со стороны государства.

Таблица 1 – Виды и условия страхования, предлагаемые клиентам туроператором Natali Tours

Наименование	Условия предоставления страхования	Описание	Размер страховой премии
Страховка от невыезда по причине отказа в визе, задержки выдачи визы	Без франшизы, покрытие - все страны	Страховка от невыезда должна быть забронирована не позднее подачи документов на визу, не менее чем за 7 дней до начала поездки и предусматривает отказ в визе, а так же задержку выдачи визы.	Определяется исходя из страховой суммы, в которую включается стоимость тура на каждого человека + стоимость визы + прочие дополнительные услуги.
Страховка от невыезда по причине отказа в визе, задержки выдачи визы (для имеющих ранее отказ в визе)	Без франшизы, покрытие - все страны	Страховка от невыезда должна быть забронирована не позднее подачи документов на визу, не менее чем за 7 дней до начала поездки и предусматривает отказ в визе, повторное решение консульского учреждения об отказе во въездной визе вне зависимости от даты предыдущего отказа и/или аннулирования выданной ранее визы и консульского учреждения государства, принявшего решение об этом отказе и/или аннулировании, а так же задержку выдачи визы.	Определяется исходя из страховой суммы, в которую включается стоимость тура на каждого человека + стоимость визы + прочие дополнительные услуги.
Страховка от невыезда по причине болезни, страховка от невыезда по причине задержки рейса более чем на 6 часов	Покрытие - все страны	Страховка от невыезда должна быть забронирована, согласно условиям договора страхования СПАО "Ингосстрах": а) в течение семи дней с момента регистрации заказа; б) не менее чем за 7 дней до начала поездки. Предусматривает такие страховые случаи, как отказ от поездки по причине болезни туриста или его близких родственников, задержкой рейса, при условии, что задержка рейса продолжалась не менее чем 6 часов. Страховка от невыезда покрывает стоимость услуг, забронированных в компании Natali Tours. В случае отказа от услуги страхования от невыезда, следует в обязательном порядке написать расписку, которая должна быть передана турагенту. В полисах медицинского страхования и страхования от невыезда обязательно должны стоять подписи туристов.	Определяется исходя из страховой суммы, в которую включается стоимость тура на каждого человека + стоимость визы + прочие дополнительные услуги.
Страховка от невыезда по причине банкротства туроператора	Франшиза 10%, покрытие - все страны	Страховка от невыезда должна быть забронирована, согласно условиям договора страхования СПАО "Ингосстрах": а) в течение 7 дней с момента регистрации заказа (подписания договора с туристом); б) не менее чем за 7 дней до начала поездки. Предусматривает такие страховые случаи, как невыезд застрахованного по причине банкротства туроператора.	Определяется исходя из страховой суммы, в которую включается стоимость тура на каждого человека + стоимость визы + прочие дополнительные услуги.

Действие договора страхования от невыезда вступает в силу в 00:00 часов дня, следующего за днём заключения договора.

В каждом теракте пострадало большое количество человек, наиболее масштабным из них стала авиакатастрофа самолета над Синайским полуостровом. Этот удар повлёл серьёзные последствия для турбизнеса, которые ощущаются до сих пор - туристским компаниям было запрещено продавать туры в Египет. В связи с этим множество туроператоров понесли большие имиджевые и финансовые потери, им пришлось:

- фактически за свой счёт вывозить российских туристов из Египта,
- распрощаться с деньгами, которые авансом были перечислены египетским партнёрам в счёт следующих туров,

- экстренно корректировать чартерные программы.

Таблица 2 – Характер реакции государства на чрезвычайные происшествия в туристской индустрии

№ п/п	Чрезвычайное происшествие	Страна	Количество погибших	Характер реакции со стороны государства
1	Теракт в редакции журнала Charlie Hebdo	Франция	12	Рекомендация о непосещении страны ввиду террористической опасности
2	Серия атак террористов-смертников	Франция	130	
3	Теракты в аэропорту и на станции метро	Бельгия	35	
4	Теракт в аэропорту имени Ататюрка	Турция	45	Запрет на полеты в Турцию
5	Атака террориста на Английской набережной	Франция	84	Рекомендация о непосещении страны ввиду террористической опасности
6	Авиакатастрофа над Синайским полуостровом	Египет	224	Запрет на полеты в Египет
7	Теракт в Стокгольме	Швеция	4	Усиление досмотра прибывающих в зону Шенгенского соглашения
8	Взрывы в христианских храмах в египетских городах Танта и Александрия	Египет	40	Запрет на полеты в Египет
9	Взрыв возле спортивно-концертного комплекса «Манчестер-Арена»	Британия	22	Рекомендация о непосещении страны ввиду террористической опасности
10	Теракт районе пешеходной улицы Рамбла	Испания	неизвестно	Рекомендация о непосещении страны ввиду террористической опасности

На рисунке 1 изображена схема обеспечения норм безопасности для потребителя туристских услуг.

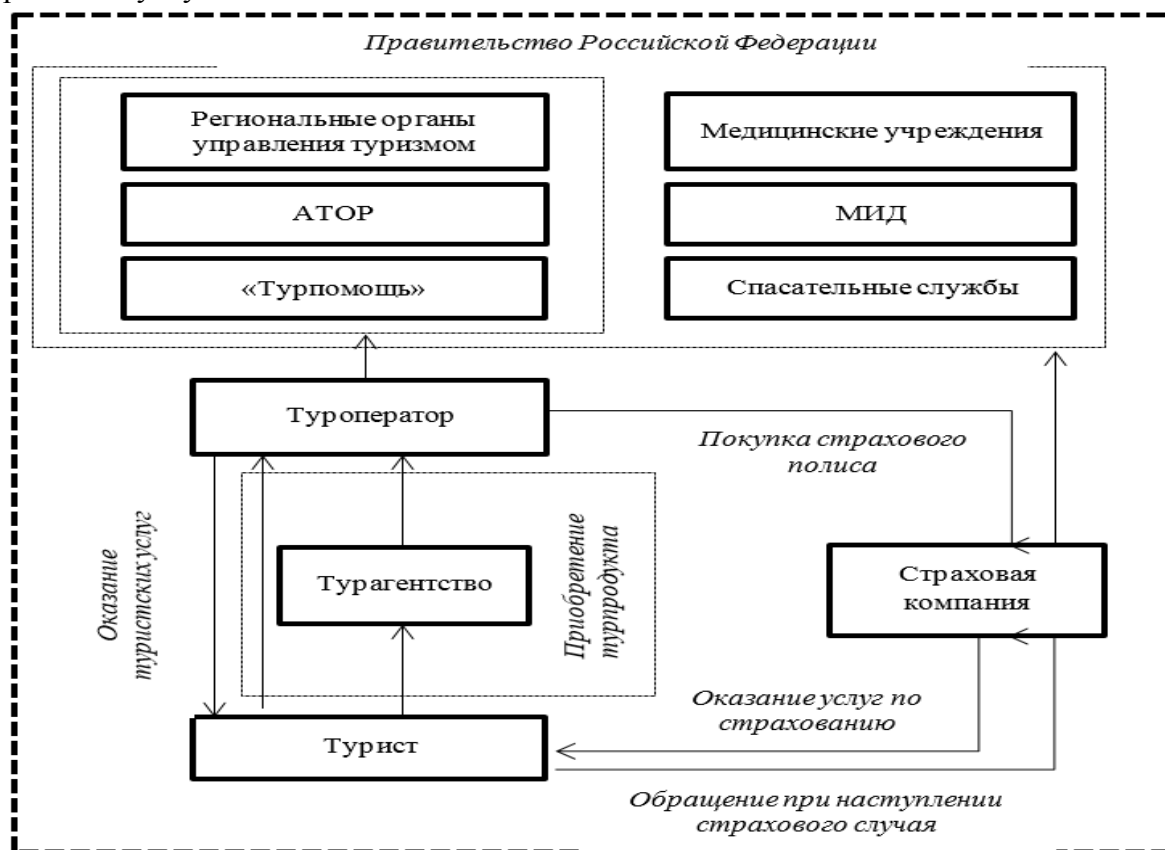


Рисунок 1 – Обеспечение безопасности для потребителя туристских услуг

Основным органом, отвечающим за безопасность в туристской индустрии, является Правительство Российской Федерации, которое формирует, издает и корректирует законодательную базу, регулирующую деятельность всех организаций, отвечающих за безопасность туристского продукта.

С целью обеспечения безопасности туроператоры взаимодействуют с:

- региональными органами управления туризмом;
- Ассоциацией туроператоров России (АТОР).
- организацией «Турпомощь» - объединением туроператоров в сфере выездного туризма.

Совершенствование норм безопасности туристского продукта и обслуживания является приоритетной задачей не только туроператорских организаций, но и государства в целом [6].

Среди новейших направлений повышения безопасности в сфере туризма можно выделить:

- усиление контроля в аэропортах, а также привлечение к обслуживанию рейсов, организованных в страны с возможным повышенным уровнем террористической опасности для российских туристов специалистов из нашей страны;
- совершенствование законодательства, регулирующего нормы безопасности;
- осуществление внеплановых проверок транспорта, принадлежащего туроператорским организациям и принимающим компаниям.

В то же время, в большинстве случаев реакция государства носит лишь рекомендательный характер и не является достаточной для организации безопасности туристов. Необходимо совершенствовать законодательство в области комплексного обеспечения безопасности туризма.

Список источников:

1. Инновационные стратегии обеспечения безопасности в туризме [Электронный ресурс] // Режим доступа: <file:///C:/Users/acer/Downloads/innovatsionnye-strategii-obespecheniya-bezopasnosti-v-turizme.pdf>
2. Мусалитина, М.С., Шмарков, М.С., Губарева, Л.И. Новейшая история геополитики туризма М.С./ Мусалитина, М.С. Шмарков, Л.И. Губарева // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2016. № 2 (71). С. 33-36. О государственной политике в области обеспечения безопасности туризма [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru/interview/310066/#ixzz4jgJ1dp7>
3. Страхование от невыезда [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.natalie-tours.ru/price/180486/>
4. Шмарков, М.С., Мусалитина, М.С. Влияние геополитических факторов на развитие рынка туризма и деятельность компаний / М.С. Шмарков, М.С. Мусалитина // Вестник ОрелГИЭТ. 2016. № 2 (36). С. 134-139.
5. Шмарков, М.С. Тенденции развития современного предпринимательства на рынке туризма / М.С. Шмарков // Научные записки ОрелГИЭТ. 2016. № 4 (16). С. 150-152.
6. Шмарков, М.С., Шмаркова, Л.И. Проблемы развития современного рынка туризма и аспекты деятельности компаний / М.С. Шмарков, Л.И. Шмаркова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2016. № 3. С. 305-309.

© **Шмарков Михаил Сергеевич**

кандидат экономических наук, доцент,
и.о. зав. кафедрой «Туризма и гостиничного дела»
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»,
г.Орел, РФ; e-mail: turexpert888@yandex.ru

НАУЧНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА В РАКУРСЕ КОНЦЕПЦИЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ИНФОРМАТИЗАЦИИ

УДК 004.01:657

Сотникова А.А.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В наше время стремительно развиваются информационные технологии, которые, в частности, затрагивают бухгалтерский учет. Поэтому сегодняшний бухгалтерский учёт невозможно представить без программ, предназначенных для его осуществления. С возникновением новых бухгалтерских программ вести учет стало намного удобнее. Ведь они также облегчают работу бухгалтера. Производство ПО не стоит на месте, постоянно появляется что-то новое. Из этой статьи вы сможете узнать о современных программах бухгалтерского учета.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, информационные технологии, бухгалтерские программы, автоматизация.

Sotnikova A.A.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN BOOK KEEPING

Information technologies are developing very quickly and affect book keeping. Therefore today book keeping is impossible without its software. With the appearance of new accounting programs it is much more convenient to keep records. After all they, they facilitate the work of a bookkeeper. Manufacture of the newest software is constantly developing, there always appears something new. You can learn about modern book keeping programs from this article.

Keywords: book keeping, information technologies, accounting programs, automation.

Экономика и наука не стоят на месте, они постоянно находятся в процессе формирования. Так, с каждым годом все более развиваются информационные технологии в сфере бухгалтерского учета. Всегда есть противоположности: что-то устаревает, а что-то, наоборот, усовершенствуется. Ведь так и есть, на замену старому всегда приходит что-то новое. Совершенствование бухгалтерского учета в современном мире значительно растет. С появлением новых программ вести учет стало намного легче. Прежде чем поговорить о развитии новых технологий, кратко расскажем о свойствах бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет – это порядок сбора сведений, оформления и обобщения информации в денежном эквиваленте об имуществе и обязательствах предприятий и их движении путем постоянного документального учета всех хозяйственных операций. Самая большая часть документооборота приходится на бухгалтерию. Именно при помощи ее осуществляются все важные операции фирмы.

6 декабря 2011 года вступил в силу ФЗ РФ №402 «О бухгалтерском учете». В нем ясно изложены основные принципы, цели и задачи бухгалтерского учета, а также обязательные требования к нему.

Бухгалтерский учет бессмертен, и уже сейчас ни одно предприятие не может обойтись без бухгалтерского учета. Последовательность бухгалтерских счетов, которая предусматривает их состав, соединение и цифровое обозначение в зависимости от целей и задач

учета, называется Планом счетов бухгалтерского учета. Он является одной из главных частей учета, т.к. весь бухгалтерский учет отражается двойной записью на счетах. Весь бухгалтерский учет основан на плане счетов.

Бухгалтерский учет непрерывен во времени, он должен вестись в течение всей деятельности предприятия до его ликвидации или реорганизации. Учет представляет собой важную часть в структуре функционирования любой предпринимательской и деятельности, основными назначениями которого являются: учет имущества организации в количественно суммовом выражении, а также учет источников формирования имущества (обязательств); предоставление сведений о работе организации внутренним и внешним пользователям; гарантия предоставления всей соответствующей информации о бухгалтерской отчетности; проверка наличия и движения имущества и обязательств; исключение отрицательных итогов деятельности; контроль за финансовой устойчивостью.

Вся эта информация о деятельности организации нужна инвесторам, поставщикам, работникам организации, налоговой инспекции, всевозможным дебиторам и кредиторам и др.

Объектами бухгалтерского учета являются: имущество, обязательства и, конечно, хозяйственные операции. А предметом бухгалтерского учета выступает хозяйственная деятельность организации.

Перейдем к главной части статьи – информационным технологиям. В современном мире без информационных средств не обойтись. При помощи этих технологий можно найти любую информацию по интересующей теме, найти ответ на поставленный вопрос, сайт, программу, решить любую задачу и многое другое.

Программные обеспечения в бухгалтерском учете относят к нематериальным активам в соответствии с ПБУ 14/2007. В нем сказано, что нематериальные активы – это часть имущества организации, которая имеет стоимостную оценку, но не имеет вещественной формы и используется более 12 месяцев. К таким НМА относятся все программы учета, которые находятся в собственности предприятия. Сроки учета программ организация устанавливает самостоятельно, но при затруднении в установлении срока он принимается за 20 лет.

Что подразумевается под понятием информационные технологии? Информационные технологии - это применение вычислительных машин при осуществлении различных процессов сбора, обработки и использования данных ресурсов в целях поиска нужной информации и решения конкретных задач.

С использованием электронно-вычислительной техники определяется порядок увеличения, обработки, контроля информации и развитие отчетных показателей, которые зависят от первичной информации. Но компьютерные системы бухгалтерского учета не существуют без нужного ПО.

В бухгалтерской учебе особенно применяются информационные средства. При их помощи осуществляются все хозяйственные процессы как по синтетическому, так и по аналитическому учету.

Бухгалтерский учет основывается на системах автоматизации. Автоматизированные виды учета могут быть отличными друг от друга, что происходит в зависимости от преобразования деятельности вследствие использования соответствующей техники. В качестве высшего достижения в сфере бухгалтерского учета выделяют информационные системы ERP. ERP – это бизнес-стратегия, которая представляет собой описание подразделений и процессов предприятия, таких как управление финансового и клиентского профиля и многих других. Эта стратегия направлена на правильное распределение различных резервов внутри фирмы.

Компьютеризация бухгалтерского учета производится при помощи использования следующих документов:

- ФЗ «О бухгалтерском учете»;
- Учетной политике организации;
- Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ);

- ФЗ «Об электронной цифровой подписи» и другие.

Изобретение информационных систем делает предприятие более конкурентоспособным. Бухгалтерский учет занимает главенствующее место в автоматизированных информационных системах (АИС), и на его долю приходится почти 60% информации, которая используется для управления.

Эффективность в обработке информации осуществляют программы таких фирм, как «1С Бухгалтерия», «Парус», «Комтех» и другие. Эти программные обеспечения (ПО) имеют не только широкий набор разных действий, но и хорошее обслуживание, а также обновление баз данных.

Система «Парус бухгалтерия» нужна для сборки и учета документов финансово-хозяйственной деятельности предприятия и получения разной отчетности. Одним из лучших комфортабельных в использовании видов программных обеспечений является «Инфо-бухгалтер». Эта система позволяет работать во всех разделах бухгалтерского учета.

Все бухгалтерские программы нужны, прежде всего, для ведения бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности, осуществления управленческих операций, а также для контроля финансовой деятельности предприятия. Для фирм, у которых небольшой документооборот, достаточно программ, разработанных фирмой «1С» («1С Бухгалтерия», «1С Предприятие», «1С Торговля-склад», «1С зарплата-кадры» и др.).

Программа «Бухгалтерский учёт 1С» особенно используется для автоматизации бухгалтерского и налогового учета, предоставления ежегодной и квартальной отчетности. Программа состоит из двух ключевых компонентов: платформы и конфигурации. Сначала на компьютер устанавливается платформа, а затем подключается требуемая конфигурация, например, бухгалтерский учет и управление торговлей... Программа может работать в 2 режимах: 1С Предприятие и конфигуратор. Режим 1С – это режим, в котором работает бухгалтер, а конфигуратор – это режим, который нужен для настройки и управления программой. Практически всегда на конфигураторе работает администратор. Это простой вариант для того, чтобы ориентировать организацию на ведение синтетического и аналитического учёта по всем разделам плана бухгалтерского учета.

«1С Бухгалтерия» - самое распространённое ПО среди коммерческих организаций, занимающихся разными видами деятельности.

К основным качествам «1С» относят:

- компьютеризацию всех видов бухгалтерского и налогового учёта;
- ловкость программы при любых возможных обстоятельствах;
- разнообразие вариантов, обеспечивающих учёт на всех коммерческих и государственных предприятиях;
- качественную эффективность;
- быстрое возобновление данных в соответствии с законодательством.

При помощи этой программы можно быстро и точно находить нужную информацию по определенным операциям. Также «1С Бухгалтерия» поможет легко сформировать отчеты: оборотно-сальдовые ведомости по разным счетам за расчетный период, также можно легко и без всяких усилий распечатать требующийся документ. Система поддерживается несколько типов справочников, необходимых для работы: план счетов и характеристику по каждому счету и др. Полностью программу можно рассмотреть при ведении аналитического учета. Она также предполагает большой перечень форм первичной документации.

Рабочая программа хорошо применяется в предоставлении сводных отчетов для нужд фирмы. Стабильная работа ПО и регулярное обновление значительно улучшают и облегчают работу бухгалтерии.

ИНФО – Бухгалтер. При помощи этой программы можно оперативно представлять отчетность, например, баланс со всеми статьями, оборотную ведомость, главную книгу, все возможные ведомости по счетам и т.д.

Программа «Галактика ERP». Эта система позволяет осуществлять деятельность

организации одновременно по нескольким планам счетов, а также предоставлять отчетность по российским и международным стандартам. Система предполагает воспроизводство частичного учёта основных средств и нематериальных активов. Главной частью этого ПО является устройство хозяйственных операций, которое отражает информацию по всем обстоятельствам, проходимым в этой сфере. «Галактика ERP» помогает организовывать всю документацию по движению денежных средств.

Бесплатные программы для бухгалтерского учета, которые могут работать в режиме онлайн (табл. 1). Они предусмотрены для малого предпринимательства с небольшим документооборотом.

Таблица 1 – Бесплатные программы для бухгалтерского учета

Название	Для каких целей создана	Преимущества
«Налогоплательщик ЮЛ»	Для подготовки форм бухгалтерской и налоговой отчетности	Возможность сохранения готовых форм в формате XML. Автозаполнение, выявление ошибок. Возможность вести сразу несколько компаний
«Инфо-предприятие»	Учёт малого бизнеса (не более 100 работников)	Изменение настроек, обновление через Интернет отчетных алгоритмов и форм
«Инфо-бухгалтер 10.2»	Для ОРН, УСН и небольших предприятий	Складской и кадровый учёт, расчёт заработной платы, отсутствие ограничений по количеству работников
«Учёт расчётов и денежных средств» (стартовая версия)	Все компании и УСН	Проводки, отчетность, карточки аналитического учёта
«Бизнес Пак»	Все компании	Для оформления первичной документации
«Упрощёнка»	Расчёт единого налога физ. и юр. лиц	Автоматическое формирование налоговой декларации, квитанций оплаты в банке, позволяет рассчитать налог по ставке 6% и 15%

Существует множество различных систем для ведения дел в бухгалтерии. Но все вышеперечисленные программы являются наиболее востребованными по сравнению с остальными бухгалтерскими ПО. Информационные системы для малых предприятий имеют более упрощённую структуру, но их минус состоит в том, что они не учитывают всех имеющихся исключений в ведении бухгалтерского учета. Системы для крупных предприятий, такие как «1С Бухгалтерия», имеют противоположный характер. Они предполагают ведение учета по всем имеющимся нюансам и правилам бухгалтерского учета. Подавляющее большинство программ имеют версии DOS и Windows. Лучше всего при выборе работать с ними в Windows, поскольку это более современная система. Если работать в структурном подразделении бухгалтерии, то целесообразно будет компьютеры объединить в одну сеть, чтобы все совершаемые операции могли формироваться в одном журнале всеми бухгалтерами и попадали в один общий журнал.

В современном мире главной целью развития ПО является решение не только бухгалтерских назначений, но и планирование деятельности организации, осуществление эффективного учета. Это производится на основании новейших разработок. Абсолютно практических бухгалтерских программ нет. Поэтому после покупки следуют настройки ее на аспекты бухгалтерского учета определенной организации. Внедрение составляет самую важную часть в автоматизации учета. Но им должен заниматься соответствующий специалист.

Сейчас практика показывает, что выбор программы еще не самый главный выбор в решении автоматизации работы бухгалтера. Не так важен вопрос выбора приобретаемой бухгалтерской программы фирмой. Так или иначе, организации стараются приобрести програм-

мы по более низким ценам. Затем сталкиваются с ошибками при проведении инвентаризации и трудностями с управлением подобных информационных систем. Лучше всего при приобретении организацией новых технологий обратиться к специалистам, которые смогут проконсультировать в таких вопросах. Оптимальным вариантом будет то, когда одна фирма занимается сразу всеми этапами автоматизации, начиная с покупки компьютеров, программ, обновлений и заканчивая дальнейшим сопровождением в этой области.

Выбор технологий для бухучета проводится по различным признакам. Существенные признаки программных комплексов - размер предприятия, а соответственно, объем предоставляемых задач бухгалтерского учета, также определенные назначения некоторых бухгалтерских систем. При помощи этих признаков можно разделить программы для малых, средних и больших предприятий.

В нашей стране информационные средства по бухгалтерскому учету все время модернизируются. Поэтому сейчас методика по автоматизации довольно широко применяется на всех видах предприятий и интерес к ним растет все больше. Ведь компьютеризированные бухгалтерские системы – это именно то, что нужно нынешнему бухгалтеру. Особенно для больших предприятий технологии бухгалтерского учета служат главным объектом информационных средств, которые придают ему важное значение и статус.

Бухгалтерский учет является самой важной частью функционирования предприятия. Без него невозможно существование ни одного предприятия. Предприятия обязаны вести учет непрерывно на протяжении всей деятельности на основании действующего законодательства. Как было сказано выше, бухгалтерский учет невозможен без соответствующего ПО. Информационные средства - это составляющая часть сферы бухгалтерского учета. Так, создание новых информационных программ делает организацию еще более конкурентоспособной. На сегодняшний момент можно предоставить большой перечень информационных систем, которые помогут в решении различных видов задач. Главной из них является автоматизация и подготовка финансовой и налоговой отчетности в соответствующие органы. Усовершенствование новейших технологий важно не только для облегчения работы бухгалтера и перевода всей информации на компьютер, но и для контроля за правильностью ведения деятельности, что в свою очередь обеспечивает эффективность работы предприятия.

Список источников:

1. Берестова В.И. Перспективы использования облачных технологий в электронном документообороте / В.И. Берестова // Делопроизводство. – 2015. – № 3. – С. 39-44.
2. Григорьевская Л. Основные принципы бухгалтерского учета - Москва: Лаборатория книги, 2013- С. 1-10.
3. Костюченко Е.А. Бухгалтерский учет: интенсивный курс -2017- С. 1-11.
4. Сидорова М.И. Современные информационные технологии как инструмент автоматизации бухгалтерского учета / М. И. Сидорова // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 28. – С. 19-24.
5. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ.
6. Шитова Т.Ф. Использование информационных технологий в бухгалтерском учете / Т. Ф. Шитова // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 22. – С. 21-26.
7. Шитова Т.Ф. Использование информационных технологий для формирования отчетности по МСФО / Т.Ф. Шитова // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 27. – С. 13-18.

*© Сотникова Александра Алексеевна
преподаватель высшей категории; ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет экономики и торговли»,
г. Орёл, РФ; e-mail: alesota@yandex.ru*

Чепоров В.В.

ЭВОЛЮЦИЯ ОТЧЕТА ОБ ИЗМЕНЕНИИ В ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ И ЕГО ФОРМАТОВ

Отчет об изменении в финансовом положении (состоянии) в настоящее время является обязательным отчетом в структуре финансовых отчетов предприятия. Долгое время такой отчет назывался «отчетом об изменении в фондах», под которыми понималось изменение в рабочем капитале. В результате многочисленных дискуссий со стороны всех заинтересованных лиц отчет об изменениях в фондах был заменен отчетом о движении денежных средств. В настоящее время дискуссии продолжаются в связи с процессами гармонизации международных стандартов финансовой отчетности и стандартами США. Роль измерения изменений в финансовом положении возрастает в связи с развитием инструментов стратегического управленческого учета, которые используются для планирования и оценки повышения результативности и эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: отчет об изменении в финансовом положении, рабочий капитал, денежный поток.

Cheporov V.V.

EVOLUTION OF THE STATEMENT OF CHANGES IN FINANCIAL POSITION AND ITS FORMATS

The statement of changes in the financial position (statement) is currently a mandatory report in the structure of the company's financial statements. For a long time such report was called the "report on the funds change", which meant working capital change. As a result of numerous discussions between all interested parties, the report on changes in the funds was replaced by cash flow statement. The discussions are still being held because of the processes of harmonization of international accounting standards and US GAAP. The role of changes measuring in the financial position increases due to the development of the tools of strategic management accounting which are used for planning and measuring of efficiency and effectiveness increase of the enterprise.

Key words: statement of changes in the financial position, working capital, cash flow.

Среда, в которой работают предприятия, быстро меняется. Изменения в экономической, политической, международной и социальной структуре вызывают изменения информационных потребностей пользователей финансовой отчетности. Более высокие требования к измерению в финансовой отчетности в сочетании с существенным расширением объема раскрываемой информации привели к новым потребностям пользователей финансовой отчетности. Традиционно информационные потребности пользователей удовлетворяются через финансовые отчеты.

Балансовый отчет и отчет о прибылях и убытках входили в состав финансовой отчетности в течение многих десятилетий или столетий, а отчет о движении денежных средств был официально введен в Соединенных Штатах только с 1988 года.

Балансовый отчет и отчет о прибылях и убытках являются естественным результатом суммирования хозяйственных операций для отражения финансового состояния предприятия на определенную дату и прибыли, полученной за определенный период времени. Отчет о движении денежных средств, отражающий изменение в финансовом состоянии между определенными датами, не является прямым следствием хозяйственных операций, а показывает математическую разницу между позициями баланса за две выбранные даты, как правило, конечные даты финансового года. Хотя форматы балансового отчета и отчете-

та о прибылях и убытках могут иметь разный вид, главное заключается в том, что финансовый результат отчета о прибылях (прибыль) входит в собственный капитал, сохраняя равенство основного бухгалтерского тождества – собственный капитал предприятия равен разнице между его активами и обязательствами или, что более привычно для российской практики, сохранения равенства между активами и пассивами.

Отчет об изменении в финансовом состоянии фактически является разницей между двумя балансами с оставлением в левой части тождества выбранного показателя и группирований слагаемых в правой части по определенным признакам.

Так, наиболее ранним форматом отражения изменения в финансовом состоянии является отчет об изменении в рабочем (оборотном) капитале в виде

$$\Delta TA - \Delta TO = \Delta ДО + \Delta СК - \Delta ДА, \quad (1)$$

где ΔTA - изменение в текущих активах;

ΔTO - изменение в текущих обязательствах;

$\Delta ДА$ - изменение в долгосрочных активах;

$\Delta ДО$ - изменение в долгосрочных обязательствах;

$\Delta СК$ - изменение в собственном капитале;

Под рабочим капиталом понимают разницу между текущими активами и текущими обязательствами.

При этом источниками увеличения рабочего капитала (фонда) являются:

- чистая прибыль от операций;
- выпуск долгосрочного заемного капитала;
- выпуск собственного капитала;
- продажа долгосрочных активов.

Направлениями использования рабочего капитала (фонда) являются:

- дивиденды;
- погашение долгосрочного заемного капитала;
- погашение акционерного капитала;
- приобретение долгосрочных активов.

Другим форматом отражения изменения в финансовом состоянии является отчет о движении денежных средств, который имеет вид

$$\Delta ДС = -\Delta ИТА + \Delta ИТО + \Delta ДО + \Delta СК - \Delta ДА, \quad (2)$$

Где $\Delta ИТА$ - изменение в иных текущих активах;

$\Delta ИТО$ - изменение в иных текущих обязательствах;

$\Delta ДС$ - изменение в денежных средствах;

При этом правая часть тождества группируется по трем видам деятельности: операционной, финансовой и инвестиционной.

Следует заметить, что любая группировка, во-первых, сама по себе представляет интерес, поскольку быстрее приводит к качественным выводам о характере типичных операций компании, а во-вторых, порождает исследования по другим вариантам отражения изменения в финансовом состоянии.

Изучение научных публикаций показывает, что отчет о движении денежных средств, в той или иной форме, имеет долгую историю в Соединенных Штатах.

Истоки современного отчета о движении денежных средств можно увидеть в отчетах, подготовленных компаниями десятилетия назад, в которых представлены источники любых видов использования фондов, применяемых в бизнесе. Эти отчеты были по существу перечнем позиций увеличения и уменьшения различных статей балансовых отчетов компании. Сам отчет возник в анализе под названием «Where - Got and Where - Gone

Statement» (отчет «где взяли и куда направили»). Позже название этого отчета было изменено на «отчет о фондах» или «отчет о потоке фондов» [8].

Термин «фонды» имеет множество значений. С одной стороны, некоторые считают его синонимом денежных средств и для них нет никакой разницы между отчетом о потоках фондов и отчетом о движении денежных средств. В то время как другие в определении термина «фонды» включают рыночные ценные бумаги, кроме наличных денег. Однако наиболее распространенным значением термина «фонды» в контексте нашего исследования является «оборотный капитал». Оборотный капитал означает превышение оборотных активов над текущими обязательствами.

Текущие активы включают активы, которые приобретаются с целью конвертации их в денежные средства во время коммерческой деятельности фирмы. Широкие категории оборотных активов включают:

- денежные средства, включая депозиты в банках,
- дебиторскую задолженность покупателей и заказчиков,
- запасы, т.е. сырье, незавершенное производство, готовую продукцию, товары и запасные части,
- авансы выданные, т.е. авансы, предоставленные поставщику товаров и услуг, или авансовые платежи государственным или общественным органам, например, таможенным или портовым властям, авансовый налог на прибыль и т.д.,
- предоплаченные расходы, т.е. расходы на неиспользованные услуги, например, страховая премия, выплаченная авансом и т.д.
- Следует отметить, что краткосрочные инвестиции также должны включаться в определение термина «текущие активы».
- Термин «текущие обязательства» заключается главным образом в определении таких задолженностей, которые, как ожидается, будут погашаться в течение года из текущих активов или путем создания новых текущих обязательств.
- К широким категориям текущих обязательств относятся:
 - заимствование у банков,
 - краткосрочные кредиты банков, которые подлежат оплате в течение одного года со дня составления баланса,
 - кредиторская задолженность, например, кредиторская задолженность по векселям и торговым кредиторам,
 - непогашенные расходы, т.е. расходы, по которым услуги были получены бизнесом, но которые не были оплачены,
 - авансовые платежи, полученные бизнесом за предоставляемые услуги, или товары, которые должны быть предоставлены в свое время.

Термин «поток» означает изменение. Поэтому термин «поток фондов» означает «изменение фондов» или «изменение оборотного капитала». Другими словами, любое увеличение или уменьшение оборотных фондов означает «поток фондов». В бизнесе происходит несколько типов транзакций. Некоторые из этих транзакций увеличивают фонд, в то время как другие уменьшают фонд. Некоторые не вносят каких-либо изменений в положение фонда. В случае если сделка приведет к увеличению фондов, она называется «источником финансирования». Например, если по «выпуску акций» капитал будет увеличен, это увеличение капитала будет рассматриваться как источник финансирования. В случае если сделка приведет к сокращению фондов, она будет рассматриваться как применение или использование фондов. Например, если фонд расходуется на покупку оборудования и тем самым сокращается, то он будет приниматься за «использование фондов». В случае если транзакция не вносит каких-либо изменений в позицию фондов, которая существовала непосредственно перед началом транзакции, то говорят, что это нефондовая транзакция.

Таким образом, отчет о движении фондов является техническим инструментом, предназначенным для отражения изменений финансовых условий предприятия между да-

тами открытия и закрытия баланса. Отчет о движении фондов представляет собой отчет, отражающий изменение оборотного капитала либо денежных средств. Фактически отчет о движении фондов является дополнительным отчетом к бухгалтерскому балансу.

Обратившись к истории, можно выявить, что в 1863 году Северная Центральная железная дорога опубликовала сводку своих финансовых операций, которая включала в себя схему денежных поступлений и денежных выплат за год [4]. В 1902 году Американская сталелитейная корпорация подготовила отчет, в котором перечислены основные причины изменения «фондов» в течение года, при этом фонды определялись как текущие активы за вычетом кредиторской задолженности [5]. Отчет о рабочем капитале становится все более популярным после 1920 года.

Одним из первых значительных исследований, посвященных отчету о движении фондов, было исследование Американского института сертифицированных общественных бухгалтеров (American Institute of Certified Public Accountants), озаглавленное ««Денежные потоки». Анализ и отчет о фондах» [7], которое было выпущено в 1961 году. Его автором был Перри Мейсон, ассоциированный директор бухгалтерского исследовательского персонала Совета по принципам бухгалтерского учета США (АРВ). В разделе своего исследования о фондовом отчете Мейсон [7] обсудил и проиллюстрировал практику, используемую 190 компаниями в ежегодном опросе АICPA «Тенденции и методы бухгалтерского учета» для 600 компаний за 1959 год. Выяснилось, что треть этой большой выборки публичных компаний выпускала отчеты о фондах, хотя учебники по финансовому учету обучали студентов тому, как готовить отчет о фондах еще с 1930-х годов [1, с. 50]. В конце своего тщательного исследования Мейсон дал рекомендацию, что «отчет о фондах следует рассматривать как важную часть финансовой отчетности. Он должен быть представлен во всех годовых отчетах корпораций и в отчете аудитора». Однако эта рекомендация не была учтена в рекомендации АРВ 3, что было несколько удивительным, опираясь на рекомендацию Мейсона об обязательности отчета о фондах.

Однако, несмотря на необязательность отчета о фондах, согласно АРВ 3, президентом Нью-Йоркской фондовой биржи Кейтом Фунстоном 10 февраля 1964 года были отправлены письма более 1200 зарегистрированным компаниям с настоятельным призывом рассмотреть возможность включения отчета о движении фондов в будущие годовые отчеты акционерам.

Начиная с 1964 года более половины из 600 компаний, опрошенных в «Тенденциях и методах бухгалтерского учета», включали отчет о фондах вместе с другими финансовыми отчетами, а в 1964 году наблюдался значительный скачок количества отчетов о фондах, охватываемых аудиторскими отчетами. Зефф [9] подозревает, что действия, предпринятые Нью-Йоркской фондовой биржей, были более ответственными, чем прохладная рекомендация в заключении АРВ 3, которая не поддержала исследование Мейсона, в котором было рекомендовано, чтобы отчет о фондах был включен во все корпоративные годовые отчеты и подтверждался мнением аудитора.

Зефф [9] отмечает, что когда в 1959 году был основан Совет по принципам бухгалтерского учета (АРВ), он рассматривался как орган, который должен играть ведущую роль в совершенствовании практики финансовой отчетности. Справедливости ради Зефф [9] отмечает, что в это время Совет был озабочен интенсивными спорами по поводу инвестиционного кредита в 1962-1964 годах и продолжительными спорами по поводу объединения бизнеса и нематериальных активов в конце 1960-х годов. Но эти препятствия не оправдывали медлительность Совета в понимании важности отчета о фондах, особенно с полной поддержкой такого отчета главными органами Комиссии по ценным бумагам США.

Свои выводы Зефф [9] делает на основе опубликованной работы из исследования Индекса бухгалтеров и обширной библиографии по изучению исследования Перри Мейсона. Он также изучил содержание «Журнала подотчетности» и «Бухгалтерского ревю» с середины 1950-х до 1970-х годов, а также последовательные ежегодные выпуски «Тенденций и техник бухгалтерского учета» АICPA за тот же период.

Таким образом, следующее событие произошло в 1963 году и было связано с выпуском APB 3 Советом по принципам бухгалтерского учета (APB). В этом документе было рекомендовано изменить название отчета на «Отчет об источниках и применении фондов». Этот документ попытался предоставить некоторые стандарты для подготовки и представления отчетов. APB 3 рекомендовал представлять отчет в качестве дополнительной информации, но такой отчет не являлся обязательным. Включение «Отчета об источниках и применении фондов» в отчете независимого аудитора также не должно было быть обязательным.

В 1971 году APB выпустил рекомендации APB 19 в замену APB 3, в которой требовалось, чтобы «отчет об изменениях в финансовом положении» представлялся в качестве первичной финансовой отчетности и подпадал под выражение мнения аудитора по финансовой отчетности. В рекомендации APB 19 не указывалось ни определение или понятие фондов, ни требуемый формат для отчета. Этот отчет назывался «отчетом об изменениях в финансовом положении». При этом основная задача бухгалтерского учета была четко изложена в концепции финансового учета APB 19 «Цели отчета об изменениях в финансовом положении», которая гласит, что «информация о финансовой и инвестиционной деятельности предприятия и изменениях в его финансовом положении за определенный период имеет важное значение для пользователей финансовой отчетности, особенно владельцев и кредиторов, при принятии экономических решений. Когда представляется финансовая отчетность, отражающая как финансовое положение (баланс), так и результаты деятельности (отчет о прибылях и отчет о нераспределенной прибыли), отчет, суммирующий изменения в финансовом положении, также должен представляться в виде базовой финансовой отчетности за каждый период, который представлен в отчете о прибылях и убытках. Эти выводы относятся ко всем бизнес-субъектам, ориентированным на прибыль, независимо от того, как отчетный субъект обычно классифицирует свои активы и обязательства».

В APB 19 указано, что основными задачами отчета об изменениях в финансовом положении являются:

- 1) обобщение финансовой и инвестиционной деятельности предприятия в течение отчетного периода;
- 2) указание финансовых ресурсов (фондов), предоставленных от операций и других источников в течение отчетного периода;
- 3) отражение использования или применения финансовых ресурсов в течение отчетного периода;
- 4) выполнение раскрытия изменений в размерах и причинах всех изменений финансового положения в течение отчетного периода.

В этом смысле термин «фонды» может быть истолкован как денежный или оборотный капитал. Большинство предприятий составляло отчет об изменении в финансовом положении на основе оборотного капитала.

В течение 1970-х годов отчету об изменениях в финансовом положении (или отчету о фондах) не уделялось особого внимания и, как правило, даже не обсуждалось во вводных курсах финансового учета. Однако к 1980-м годам это название использовалось почти исключительно всеми субъектами финансовой отчетности в соответствии с рекомендациями. Отчеты об изменениях в финансовом положении, которые были представлены, неизменно показывали изменение оборотного (рабочего) капитала, а не денежных потоков. Однако в течение 1970-х и 1980-х годов многие стали выступать за использование подхода на основе денежного потока.

В начале 1980-х годов Институт финансовых руководителей (FEI) призвал своих членов применять акцент на денежные средства в своих отчетах об изменениях финансового положения. В 1980 году только 10% компаний из списка Fortune 500 использовали денежный аспект; остальные 90% сообщили об изменениях в рабочем капитале [5]. К 1985 году 70% использовали денежный фокус.

Как отмечает Ф. Кинтцеле [6], в 1984 году в выпуске «Концептуального положения 5» Совет по стандартам финансового учета (FASB) высказался за то, чтобы отчет о дви-

жении денежных средств включался в основную структуру финансовых отчетов предприятия. Согласно этому положению, отчет о движении денежных средств должен отражать денежные поступления компании, классифицированные по основным источникам, и денежные выплаты, классифицированные по основным видам использования.

В 1987 г. был выпущен SFAS 95 «Отчет о движении денежных средств». SFAS 95 предполагает, что разнообразие форматов отчетности в рамках APB 19 стало результатом отсутствия четких целей. FASB попытался устранить эту двусмысленность, выделив явную цель отчета о движении денежных средств - «основной целью отчета о движении денежных средств является предоставление соответствующей информации о денежных поступлениях и денежных выплатах предприятием в течение периода». Вместо того чтобы разрешать различные определения фондов, таких как денежные средства или рабочий капитал, а также различные форматы, FASB призвал к отчетности о движении денежных средств для замены более общего отчета об изменениях в финансовом положении [5].

В стандарте 95 FASB о движении денежных средств указано, что установление стандартов бухгалтерского учета не является наукой, а является «балансирующим действием» с различными мнениями пользователей и составителей, взвешиваемыми друг против друга, и соображения о стоимости реализации взвешены с потенциальными выгодами. Поскольку стандартная настройка являетсябалансирующим действием, то не все заинтересованные стороны согласятся с окончательным результатом. Фактически три из семи членов FASB [5] отказались от окончательной версии стандарта 95. Одно из разногласий заключалась в категоризации процентных и дивидендных денежных потоков. Три члена Совета полагали, что проценты и выплаченные дивиденды являются расходами на получение финансирования, и каждый из них следует классифицировать как отток денежных средств от финансовой деятельности. Однако в стандарте 95 дивидендные выплаты включаются в раздел «Финансирование», а процентные платежи классифицируются как отток денежных средств от операционной деятельности. Аналогичным образом три члена Совета полагали, что полученные проценты и дивиденды являются доходами от инвестиций, поэтому их следует классифицировать как приток денежных средств от инвестиционной деятельности. В стандарте 95 содержатся оба пункта в разделе «Операционная деятельность».

Более существенное несогласие связано с допустимостью как косвенных, так и прямых методов отчетности о движении денежных средств от операционной деятельности. Перед выпуском стандарта большинство внешних комментариев в совет выступало за использование прямого метода. Часть этих комментариев была коммерческих кредиторов, которые указали, что подробная информация о денежных потоках по категориям поможет им лучше оценить способность фирмы погашать долги. Те, кто выступал против требования прямого метода и которые, в свою очередь, выступали за допустимость обоих методов, были в основном составителями и поставщиками финансовых отчетов. Они утверждали, что требование использования прямого метода потребует чрезмерных затрат на внедрение отчета для некоторых фирм. Они также утверждали, что косвенный метод обеспечивает более значимую информацию, поскольку он более похож на то, что использовалось ранее. Стандарт 95 допускает оба метода, но «поощряет» использование прямого метода. В стандарте также описываются существенные изменения в финансовой отчетности как «эволюционный процесс». Концептуальная чистота сбалансирована с осуществимостью и стоимостью реализации.

Кинтцеле [6] отмечает, что, сфокусировавшись на денежных средствах и их эквивалентах, SFAS 95 сузило количество возможных определений «фондов» к одному. В соответствии с SFAS 95, денежные средства включают в себя наличные деньги, депозиты до востребования в финансовых учреждениях и другие счета, имеющие общие характеристики депозитов до востребования. Денежные эквиваленты представляют собой краткосрочные, высоколиквидные инвестиции, которые легко конвертируются в известные суммы наличных денег; настолько близки по своей природе, что они представляют незначительный риск изменения стоимости из-за изменения процентных ставок. SFAS 95 предоставил произвольный кон-

трольный срок в три месяца, в пределах которого следует оценивать инвестиции, чтобы определить, следует ли их классифицировать как эквиваленты денежных средств.

Использование ограничительного определения приводит к дополнительному требованию о раскрытии. SFAS 95 требует, чтобы фирма раскрыла свою политику для определения того, какие позиции должны рассматриваться как эквиваленты денежных средств. Как и в случае с любым новым стандартом, у исследователей появился интерес к возникающим проблемам внедрения и степени соответствия всем его требованиям. Анализируя практику внедрения SFAS 95, Ф. Кинтцеле [6] провел обширное исследование. Его выборка из 100 ежегодных отчетов была представлена крупнейшими компаниями в списке промышленных компаний Fortune 500 за 1989 год. Были рассмотрены годовые отчеты за 1987 и 1988 годы, чтобы определить, в каком году компания перешла от выпуска отчета об изменениях в финансовом положении к выпуску отчета о движении денежных средств.

Таблица 1 – Сравнение отчетов об изменении в финансовой позиции

Основа для сравнения	Поток наличных денег	Поток фондов
Название и содержание	Отчет о движении денежных средств представляет собой отчет, отражающий приток и отток денежных средств и их эквивалентов за период	Отчет о движении фонда представляет собой отчет об изменениях финансового положения предприятия в разные отчетные годы
Цель подготовки	Показать причины изменения денежных средств в начале и в конце отчетного периода	Показать причины изменений в финансовом положении в отношении предыдущего года и текущего отчетного года
Основа	Кассовая основа бухгалтерского учета	Метод начисления как основа бухгалтерского учета
Анализ	Краткосрочный анализ планирования наличности	Долгосрочный анализ финансового планирования
Раскрывает	Приток и отток наличных денег	Источники и применение фондов
Баланс открытия и закрытия	Содержит баланс открытия и закрытия денежных средств и их эквивалентов.	Не содержит начального баланса денежных средств и их эквивалентов
Часть финансовой отчетности	Да	Нет

В результатах Ф. Кинтцеле [6] отмечено, что семьдесят восемь процентов опрошенных фирм переключились на раскрытие информации в соответствии с SFAS 95 в своих годовых отчетах за 1988 год. Почти все компании пересчитали предыдущие годы, когда впервые подготовили отчет о движении денежных средств в 1988 году. Только три компании в выборке решили не обновлять предыдущий год. В этих случаях аудиторы правильно отмечали это как исключение согласованности в своем отчете. Аудиторский отчет правильно не принимал исключения из-за отсутствия согласованности для 75 компаний, которые пересчитали предыдущий год. С другой стороны, две компании, принявшие SFAS 95 в 1988 году, не раскрыли его принятие в своих финансовых разделах. Аудиторы не делали исключений в своих отчетах.

Хотя SFAS 95 рекомендует компаниям использовать прямой метод представления денежных потоков от операционной деятельности, косвенный метод был почти повсеместно принят компаниями в выборке. Только одна из 95 опрошенных компаний использовала прямой метод представления денежных потоков от операционной деятельности. Когда используется косвенный метод, SFAS 95 требует, чтобы сверка с чистой прибылью

представлялась либо в самом отчете, либо в дополнительных таблицах. Все, кроме одной компании, представили согласование с данными отчетов. Одна компания представила сверку в качестве примечания к финансовой отчетности. Ни одна из них не представила согласование в дополнительной таблице.

Из 94 компаний, которые приняли SFAS 95 с их годовыми отчетами за 1987 или 1988 годы, только 33 раскрыли неденежные транзакции либо в нижней части отчета о движении денежных средств, либо чаще в примечаниях к финансовой отчетности.

Ф. Кинтцеле [6] отметил, что сложно определить, соблюдалось ли соответствие требованиям раскрытия информации SFAS 95 в отношении представления изменения денежных средств и их эквивалентов в результате изменения обменных курсов. Хотя почти все компании в выборке имеют некоторые зарубежные операции, только 57 из 94 компаний, принявших SFAS 95 к 1988 году, сообщили о влиянии изменений обменного курса. Похоже, что во многих из оставшихся 37 компаний, которые не сообщали о какой-либо валюте, изменения ставок либо не соответствовали SFAS 95, либо могли бы лучше раскрывать информацию, заявив, что последствия таких изменений были несущественными или незначительными.

Проверка политики компаний по раскрытию «эквивалентов денежных средств» показала, что только 77 из 94 компаний, применяющих SFAS 95 к 1988 году, раскрыли такую информацию. Большинство из этих 77 компаний использовали определение шаблона, приведенное в SFAS 95. Были использованы временные рамки, такие как 91 день или три месяца. Одна из компаний указала, что краткосрочные инвестиции не были эквивалентом денежных средств. Несколько компаний не указали временные рамки относительно сроков краткосрочных инвестиций, которые были включены в эквиваленты денежных средств. Несколько раскрытий были сделаны в нижней части отчета о движении денежных средств, но большинство из них фигурирует в примечаниях к финансовой отчетности.

Раскрытие наличных платежей за проценты и налоги было весьма разнообразным. Из 94 компаний, которые применяли SFAS 95 к 1988 году, 21 не раскрывала денежных платежей за проценты и налоги. Вряд ли можно поверить, что 21 из крупнейших промышленных корпораций не выплачивала деньги по процентам или налогу в 1986-1988 годах. Это, по-видимому, представляет собой несоблюдение SFAS 95. Раскрытие денежных выплат по процентам и налогам было сделано 25 компаниями в нижней части отчета о движении денежных средств. Наиболее распространенный метод (48 из 94 компаний) раскрытия информации содержится в примечаниях к финансовой отчетности. Некоторые из 48 компаний представляли раскрытие информации о наличных платежах по процентам и налогам в отдельной записке, озаглавленной «Раскрытие информации по SFAS 95». Часто в записке также включалась информация о неденежных транзакциях. Другая общая форма раскрытия примечаний заключалась в том, чтобы включить денежные выплаты за проценты в примечании о долгосрочной задолженности или процентах и денежные выплаты по налогам в примечании о налогах на прибыль.

Внедрение стандарта отчета о движении денежных средств в США дало толчок появлению соответствующего международного стандарта.

В 1992 году Совет по международным стандартам бухгалтерского учета выпустил Международный стандарт финансовой отчетности IAS 7 (МСФО 7) «Отчет о движении денежных средств», который вступил в силу в 1994 году, в соответствии с которым фирмы предоставляют отчеты о движении денежных средств.

Правила US GAAP и IAS 7 для отчетов о движении денежных средств аналогичны, но есть некоторые различия [3]:

- МСФО 7 требует, чтобы отчет о движении денежных средств включал изменения как денежных средств, так и их эквивалентов. В US GAAP разрешается использовать либо только наличные деньги, либо денежные средства и их эквиваленты.

- МСФО 7 разрешает в некоторых случаях включать банковские займы (овердрафт) в эквиваленты денежных средств, а не считать их частью финансовой деятельности.

• МСФО 7 позволяет выплачиваемые проценты включать в операционную или финансовую деятельность. В US GAAP требуется, чтобы процентные выплаты включались в операционную деятельность.

• US GAAP (SFAS 95) требует, что, когда используется прямой метод для представления операционной деятельности в отчете о движении денежных средств, дополнительная таблица также должна содержать отчет о движении денежных средств с использованием косвенного метода. МСФО настоятельно рекомендует прямой метод, но допускает любой метод. МСФО считает косвенный метод менее понятным для пользователей финансовой отчетности.

Следует заметить, что отчет об изменении в финансовом состоянии, как правило, относят к сфере финансового учета для отражения изменения фактических позиций балансового отчета. Инструменты стратегического управленческого учета, такие как стратегический анализ отклонений или система сбалансированных показателей, используют данные для сравнения текущих и планируемых показателей в результате принятия или изменения стратегий, а также для оценки результатов слияния и поглощения.

Так, в работе В.В. Чепорова [2] перспективы системы сбалансированных показателей представлены в виде слагаемых в тождестве, подобном тождествам (1)-(2).

Список источников:

1. Anton, H.R. Accounting for the Flow of Funds Boston, MA: Houghton Mifflin Company. – 1962,
2. Cheporov V. Balanced Scorecard vs Standard Costing / Valeriy Cheporov // American Journal of Information Systems. – 2015. – Vol. 3(2). – pp. 31-36
3. Eyisi A. S. and Okpe I. I. The Impact of Cash Flow Ratio on Coparate Performance Research Journal of Finance and Accounting. – 2014. – Vol.5(6). – 149-158
4. Helfert, E.A. Techniques of Financial Analysis. – Homewood, Illinois: Irwin. – 1972.
5. History of the cash flow statement [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cengage.com/resource_uploads/downloads/0324312148_70198.pdf
6. Kintzele P. L. Implementing SFAS 95, Statement of Cash Flows. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://archives.cpajournal.com/old/08209170.htm>
7. Mason, Perry, «Cash Flow Analysis and The Funds Statement», Accounting Research Study No, 2, New York: AICPA. – 1961. – p. 98. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://clio.lib.olemiss.edu/cdm/ref/collection/aicpa/id/166454>
8. Papoulias C. G. The Statement of Changes in Financial Position: A Useful Tool in Financial Decicion-Making. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spoudai.unipi.gr/index.php/spoudai/article/download/889/968>
9. Zeff S. A. Funds Statements: The Accounting Principles Board Was Twice Behind The Curve / Stephen A. Zeff // Accounting Historians Journal December. – 2015. – Volume 42(2). – pp. 91-102

© **Чепоров Валерий Владимирович**

*к.ф.-м.н., доцент кафедры учета анализа и аудита
Институт экономики и управления (СИ)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
г.Симферополь, РФ; e-mail: cheporov@crimea.edu*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

УДК 316.647.8

Бондарева Н.А.

СТЕРЕОТИП КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ КУЛЬТУРЫ

Стереотипы, являясь неотъемлемой частью любой культуры, оказывают огромное влияние на поведение людей, в том числе и в международных контактах. При всей своей схематичности и обобщенности они подготавливают человека к столкновению с другой культурой, помогают составить представление о мире в целом, выйти за рамки своего узкого социокультурного окружения. Нам не всегда просто общаться с представителями других национальностей, чьи взгляды кардинально отличаются от наших собственных.

Ключевые слова: стереотип, предрассудок, социокультурное окружение, национальность, коммуникация.

Bondareva N.A.

STEREOTYPE AS AN INTEGRAL PART OF CULTURE

Stereotypes, being an integral part of any culture, have a huge impact on people's behavior, including in international contacts. For all their schematics and generality, they prepare a person for a clash with another culture, help to form an idea of the world as a whole, to go beyond the narrow socio-cultural environment. It is not always easy for us to communicate with representatives of other nationalities whose views are radically different from our own.

Keywords: stereotype, prejudice, sociocultural environment, nationality, communication.

Каждый человек воспринимает мир по-своему, в зависимости от своих представлений, ценностей, культуры, в которой он вырос. Поэтому нам не всегда просто общаться с представителями других национальностей, чьи взгляды кардинально отличаются от наших собственных. В этом случае для успешной коммуникации уже потребуются некоторые знания об обычаях, культуре, традициях этого народа. И в этом нам помогают стереотипы, являющиеся своего рода подсказками, помогающими сформировать суждения, предположения и оценки других людей [5].

Существует огромное количество видов стереотипов: этнические, возрастные, профессиональные и т.д. В повседневной жизни наиболее распространены этнические стереотипы, то есть устойчивые суждения о других национальностях. Например, на весь мир известен бюрократизм, практичность, серьезность и любовь к пиву немцев.

Несмотря на свою необоснованность, недоказанную истинность, стереотипы являются неотъемлемой частью любой культуры и оказывают значительное влияние на поведение людей в международных контактах. При всей своей схематичности и обобщенности они подготавливают человека к столкновению с другой культурой, помогают составить представление о мире в целом, выйти за рамки своего узкого социокультурного окружения [3].

Нет ничего удивительного и плохого в использовании стереотипов. Можно выделить несколько источников стереотипов:

1. Социализация и инкультурация.

Многие стереотипы заложены в нас с самого рождения.

2. Повседневное общение.

Если дети слышат от родителей, что «русские слишком простодушны» или «нельзя смотреть цыганам в глаза – обманут», то они воспринимают его как стереотип.

3. Ограниченные личные контакты.

Например, если вас обманул на рынке торговец-азербайджанец, то вы делаете вывод, что все азербайджанцы лживы.

4. Средства массовой информации.

Для многих радио, телевидение, пресса – весьма авторитетный источник.

5. Международные анекдоты и шутки.

Европейские стереотипы хорошо видны в следующей шутке: «Рай там, где повара – французы, механики – немцы, полицейские – англичане, любовники – итальянцы, а организуют все швейцарцы. Ад – где повара англичане, полицейские – немцы, любовники – швейцарцы, механики – французы, а организуют все итальянцы».

6. Классическая художественная литература.

В произведении Э.М. Ремарка Пат Хольман тоже пьет кофе вместо чая с влюбленным в нее Робертом Локампом, тем самым подчеркивая, что готова преодолеть социальные барьеры между ними. Дело в том, что в послевоенные годы у немцев кофе считался напитком простых людей, а чай – напитком представителей более высоких слоев общества [1].

7. Народные песни, пословицы и поговорки, крылатые выражения.

Однажды Генрих Гейне сказал: «Тому, кто хочет узнать немцев с лучшей стороны, я советую прочитать их народные песни». В своих песнях немцы воспевали свои лучшие качества: отвагу, честность, трудолюбие, независимость.

Стереотипы в международной коммуникации выполняют множество функций [2]:

- объяснение поступков при помощи готовой информации;
- описание разнообразных форм поведения коммуникантов;
- моделирование собственного поведения по отношению к собеседникам;
- защита традиций и обычаев;
- обеспечение общества эталонами и стандартами поведения;
- регулирование отношений между социокультурными группами в обществе.

Стереотипы при всем своем схематизме играют огромную роль в процессе общения, подготавливая людей к взаимодействию с чужой культурой, ослабляя воздействие шока на психику человека.

Зависимость между культурной принадлежностью того или иного человека и предписываемыми ему чертами зачастую является неадекватной. Люди, принадлежащие к различным культурам, понимают и оценивают мир по-разному. Это существенно влияет на характер коммуникации с представителями других культур [4].

Например, при общении итальянцев и немцев у них сложатся противоположные стереотипы: немцы посчитают оживленно жестикулирующих итальянцев взбалмошными и неорганизованными, а итальянцы в свою очередь подумают, что немцы слишком холодны и сдержаны.

«Не встречайся с ним – он тебе в отцы годится», «Нужно похудеть, моя талия на 3 сантиметра больше нормы», «Все англичане – чопорные, а американцы – глупые». Перед вами типичные сложившиеся стереотипы, которые можно часто встретить в современном обществе. Из-за подобных предрассудков большая любовь может быть разрушена банальной разницей в возрасте, девушки подрывают свое здоровье, следуя стандартам 90-60-90, люди предпочитают не заводить дружбу с иностранцами. Власть стереотипов огромна. Давайте разберемся, что это такое, какой вред может нанести стереотип развитию личности и какую пользу можно извлечь из этого явления.

Что такое стереотип? Этимология этого слова восходит к типографскому делу. Именно так назывались специальные клише, которые применялись в печатных машинках. Сегодня, естественно, все знают это слово по другой, более близкой человеку области – по психологии. В зависимости от научной школы современные стереотипы могут тракто-

ваться по-разному. Однако общая их идея одинакова – это устоявшееся мнение насчет людей, национальностей, поступков или действий. Первым ученым, который использовал слово «стереотип» по отношению к психологическому явлению, был журналист Уолтер Липпман. Его работа была написана еще в 20-х годах прошлого века, за это время методы оценки стереотипов изменились.

Что создает стереотипы людей? Откуда они берутся? Несомненно, человек использует собственный опыт, обобщает его, превращает в стереотип. Мы боимся еще раз ошибиться, поэтому можем, например, не заводить дел с людьми другой национальности после негативного опыта общения с одним из них. Однако есть и более широкое понятие социальных стереотипов. Они также создаются на основе опыта, только опыт этот длится несколько веков. Именно опыт и время являются основными источниками возникновения стереотипов. Социальный стереотип не создается за один день, но и разрушить его за один день невозможно. На это требуется долгое время.

Особенности стереотипов

По исследованию Уолтера Липпмана все стереотипы обладают четырьмя признаками:

- они схематичны, не отображают реальность в полном объеме;
- они ложны, не дают действительного представления о человеке или объекте;
- они живучи, для разрушения стереотипа требуется время;
- они редко воссоздаются одним человеком, это обычно плод работы общества в целом.

Виды стереотипов:

- автостереотипы и гетеростереотипы.

Автостереотип – это представление человека о самом себе, а гетеростереотип – мнение о большой группе людей, о национальности или расе. Гетеростереотипы могут меняться в разных социальных группах. Некоторые народы могут считать чрезмерную экономию расчетливостью или бережливостью, а для других это станет проявлением жадности;

- индивидуальные и социальные.

Индивидуальные стереотипы относятся только к одному человеку. Они могут быть получены вследствие негативного или положительного опыта. Социальные стереотипы – это довольно обширная категория, сюда входят и политические, и этнические, и гендерные стереотипы, которые сопровождают общество в целом.

Стоит ли бояться стереотипов? Естественно, что немотивированный страх перед людьми другой расы, неаргументированное желание выглядеть как звезды подиумов – это неоднозначное явление, которое может страшить нас. У слова закрепилась негативная коннотация. Однако стереотип – это способ классифицировать современный мир. Человечество привыкло отличать своих от чужих, эти категории работают не только во вред. Мы стараемся обобщить наше окружение, чтобы не тратить умственные ресурсы для постоянного оценивания. Поэтому стереотипы поведения невероятно важны. Мы сразу видим, относится ли человек к категории своих или чужих, понимаем, что стоит от него ожидать. Эта экономия, с одной стороны, положительно сказывается на нашей личности, мы уделяем время чему-то другому. Но именно в ней и заключается негативное влияние стереотипов на саморазвитие.

Минусы стереотипов

Прогрессивный человек, уделяющий внимание развитию своей личности, обязательно скажет, что стереотипы – это бред, что он никогда не будет отдавать предпочтение молодому человеку исключительно из-за возраста, никогда не будет отказывать в помощи людям другой национальности. Все это может быть сказано с пафосом и рвением, однако через 5 минут этот же перспективный и саморазвивающийся человек будет смеяться над анекдотом про блондинок. Да, ассоциация цвета волос с умственными способностями – это тоже стереотип. Складывается ощущение, что в какой-то момент стереотипы перестают выполнять функцию фильтра, а начинают проецировать негатив, недоверие на людей

или поступки, которые считаются «чужими» в системе ценностей. Это связано с тем, что стереотипы находятся в одной цепочке с предубеждениями и предрассудками. В последних двух понятиях уже больше негатива, они могут стать причиной дискриминаций. Стереотипы – это наш щит от действительности. Он защищает нас от огорчений или переживаний, которые мы можем испытывать к людям, маркированным в нашем сознании меткой «чужие». То есть мы перестаем сочувствовать людям другой расы, вероисповедания, национальности исключительно из-за давления стереотипов. Естественно, что такой подход невозможен для человечества, ведь стереотипы общества действительно становятся предлогом для бесчувствия.

Однако не только негативное отношение к явлению или социальной группе можно назвать минусом стереотипов. Положительные предубеждения приводят к излишней доверчивости, к ошибкам и деформации процесса интерпретации. Пожилой человек может быть более способным к работе, однако часто на собеседовании ему отказывают, отдают предпочтение молодому специалисту. Естественно, что такая предвзятость отрицательно сказывается на успешности компании.

Откуда берутся стереотипы?

Есть мнение, что социальные стереотипы – это давнее явление, пронесенное через поколение. Отчасти это так, но всю информацию о них человек впитывает из окружения, воспитания, рассказов и отношения родителей. Часто стереотип может быть навязан обществом. Человек может не испытывать страха или неприязни к определенной категории людей и поступкам, но перенимает настороженность из-за боязни совершить ошибку. Хотя общество склонно изменять свое отношение к стереотипам. Некоторые явления могут кардинально поменяться за годы и века.

Одним из наглядных способов изучения собственных стереотипов, основанных на неявных ассоциациях, является сайт Гарвардского университета. Тесты разделены на категории – раса, цвет кожи, национальность. Простые задания позволяют выявить ваши предпочтения. Вероятно, кого-то удивят полученные данные, а кто-то, наоборот, ожидает подобного результата. Стоит попробовать, возможно, тесты смогут открыть глаза на многие вещи.

Да, для разрушения стереотипов требуется довольно много времени. Вероятно, что вы можете с опаской относиться к своему коллеге другой национальности. Но для полноценного развития личности не нужно давать стереотипам власть над здравым смыслом. Возможно, этот коллега способен отлично работать с вами в команде, стоит только открыться для него. И вы сможете, ломая стереотипы, избавляться от немотивированного негативного отношения.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что стереотипы оказывают огромное влияние на наше представление о мире. Но помните, что стереотипы не всегда отрицательны, в отличие от предрассудков, и, что в первую очередь личные качества зависят от самого человека, а не от его национальности.

Список литературы:

1. Арутюнова Н. Д. Дискурс // ЛЭС. М.: Сов. энц., 1991. С. 136–137.
2. Болдырев Н. Н. Интерпретация мира и знаний о мире в языке // Когнитивные исследования языка. Вып. XIX. 2014. С. 20–28.
3. Володина М. Н. Когнитивно-информационная природа термина и терминологическая номинация : автореф. дис. ... д-ра. филол. наук. М., 1998. 345 с.
4. Демьянков В. З. О социально-когнитивных параметрах дискурсных техник презентации научных результатов // Когнитивные исследования языка. Вып. XXII. 2015. С. 39–51.
5. Кубрякова Е. С. Номинативный акт речевой деятельности. М., 1986. Изд. 2 М.: URSS, 2008.

© **Бондарева Наталия Алексеевна**
кандидат филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли», г.Орел, РФ; e-mail: ilin26@yandex.ru

Бубенцова Л.Н., Гладких Т.А.

**КАРТЕЛЬНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ.
АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ: ЦЕЛИ, ОСОБЕННОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

Работа антимонопольных органов по борьбе с картелями является приоритетным направлением сферы деятельности Федеральной антимонопольной службы России и законодательно определена Указами и Поручениями Президента РФ, в том числе Национальным планом развития конкуренции Российской Федерации на 2018-2020 гг. Картели признаны самым опасным нарушением антимонопольного законодательства и одним из наиболее опасных экономических преступлений во всем мире, так как причиняют большой вред государственным и общественным интересам. В настоящее время Федеральной антимонопольной службой подготовлен пакет законопроектов по борьбе с картелями, в том числе, расширяющий полномочия Федеральной антимонопольной службы при расследовании картелей.

Ключевые слова: картель, экономическая безопасность, антимонопольная политика.

Bubentsova L.N., Gladkikh T.A.

**CARTEL AGREEMENTS.
ANTIMONOPOLY CONTROL: PURPOSES, FEATURES AND PROSPECTS**

The work of antimonopoly authorities on cartels control is a priority direction of the activity of the Federal Antimonopoly Service of Russia and it is legislatively defined by the Decrees and Commissions of the President of the Russian Federation, including the National Plan for Competition Development of the Russian Federation for 2018-2020. Cartels are recognized as the most dangerous infringement of the antimonopoly law and one of the most dangerous economic crimes all over the world, as they harm the state and public interests greatly. Now the Federal Antimonopoly Service has prepares a package of bills on cartels control expanding the powers of Federal Antimonopoly Service in cartels investigation.

Keywords: cartel, economic security, antimonopoly policy.

Работа антимонопольных органов по борьбе с картелями является приоритетным направлением сферы деятельности Федеральной антимонопольной службы России и законодательно определена Указами и Поручениями Президента РФ, в том числе Национальным планом развития конкуренции Российской Федерации на 2018-2020 гг.*

Простым языком, картель – это сговор конкурентов путем заключения незаконных соглашений, направленных на ограничение конкуренции и извлечение сверхприбылей.†

Результатом названного монополистического объединения хозяйствующих субъектов, как правило, является взаимовыгодное сотрудничество конкурентов вместо ожидаемого потребителями соперничества между ними.

Картели как одна из угроз экономической безопасности страны появились в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года. Президент Российской Федерации поручил ужесточить ответственность за картели и организовать взаимодействие ФАС и правоохранительных органов. Количество уголовных дел о картелях и сговорах на торгах в последнее время возросло, и это должно стать отрезвляющим факто-

* Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы: <https://fas.gov.ru/news/23783> (раздел «Новости» от 19.02.2018)

† Научная статья по Государству и праву, Юридическим наукам, автор научной работы – Кинев А.Ю.

ром для любителей договариваться об ограничении конкуренции и завышении цен на товары, работы, услуги*.

Действующее антимонопольное законодательство запрещает ограничение, недопущение или устранение конкуренции. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов (картель) установлен статьей 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

По своему содержанию картельные соглашения могут быть весьма разнообразны, но, как правило, выделяют три основных вида картелей:

1. Ценовой сговор

Ценовой сговор - это не только соблюдение определенного уровня цен (картель единой цены) и согласованное их повышение, это и установление минимальной цены (картель минимальных цен), и процент скидок (картель согласованных размеров скидок), и типовая формула расчета (калькуляционный картель). Основные признаки ценового сговора: одинаковые цены, их синхронное изменение и повышение в одних и тех же пределах. Картели этого вида появились одними из первых.

2. Сговор по разделу территорий, клиентов, рынков

В картелях этого вида заключается соглашение о распределении клиентов, территорий (региональный картель), объемов продаж (экспортный картель), закупок (импортный картель) и ассортимента реализуемых товаров (картель специализации). Определить их можно по следующим признакам: картели этого вида работают только в определенных городах, не интересуются «чужими» территориями или клиентами, не увеличивают предложение товара, даже если на него наблюдается небывалый спрос.

3. Сговор при проведении торгов, тендеров и аукционов

Этот вид картеля подразумевает соглашение между конкурентами об условиях получения подряда до начала торгов. Существует несколько возможностей выиграть торги обманным путем, например: заявки с самыми выгодными предложениями цены подаются участниками сговора по очереди, либо осуществляется подкуп других участников торгов с тем, чтобы ими были выдвинуты заранее неприемлемые условия или цены (таким образом, победитель оказывается безальтернативным), в некоторых случаях возможны такие наказуемые законом действия, как шантаж и применение насилия в отношении возможных конкурентов.

В обмен на свой «проигрыш» «компании-неудачники» получают другой контракт, субподряд у выигравшего, денежное или иное вознаграждение†.

Действительно, картели признаны самым опасным нарушением антимонопольного законодательства и одним из наиболее опасных экономических преступлений во всем мире.

Картели причиняют большой вред государственным и общественным интересам. По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), картели оказывают влияние на повышение цен товаров и услуг на 10-15%‡, в то время как отдельные исследователи считают, что «вклад» картелей в рост цен может достигать 49%§.

Что касается итогов работы антимонопольных органов в области борьбы с картелями, то антимонопольными органами страны в 2017 году было возбуждено более 400 дел о нарушении статьи 11 Закона о защите конкуренции, из них около 85% - это картели. Выявлено более 300 сговоров на торгах. Поражают масштабы картельных соглашений: зачастую они охватывают территорию всей страны и поражают целые отрасли экономики.

* ФАС в СМИ: Интервью с Андреем Тенишевым. Картели: итоги работы ФАС России за 2017 год и планы на 2018 год: <http://fas.gov.ru/publications/14754>

† Официальный сайт Антикартель: http://anticartel.ru/page/cartel_types/

‡ См. более подробно Guide for helping competition authorities assess the expected impact of their activities. OECD. April 2014.

§ См. более подробно J.M. Connor. Price-Fixing overcharges 3rd Edition. 2014.

Если говорить о сговорах на торгах, то в одном деле, как правило, сотни и даже тысячи аукционов и десятки компаний-картелистов*.

Вместе с тем, Орловским УФАС России (далее – Управление) в 2017 году было рассмотрено 9 дел о нарушении статьи 11 Закона о защите конкуренции, по итогам рассмотрения которых было выдано и исполнено 6 предписаний о прекращении нарушения антимонопольного законодательства, 30% из рассмотренных Управлением дел по данной статье пришлось на картельный сговор на торгах.

Следует отметить, что, по оценке ФАС России, ущерб от картелей в сфере государственных закупок составляет 1,5 – 2% ВВП.†

Важнейшим обстоятельством, сдерживающим сговор на торгах в России, является наделение антимонопольного органа полномочиями по отмене их результатов в случае выявления нарушений действующего законодательства в ходе их проведения. Это существенно повышает заинтересованность участников торгов в соблюдении закона и мотивирует их в большей мере прислушиваться к рекомендациям ФАС и других контролирующих органов по обеспечению законопослушания в ходе торгов.

Успешное выстраивание процедуры торгов обычно ведет к большей вовлеченности представителей малого и среднего бизнеса в поставки товаров и услуг для государственных нужд.

С другой стороны, сговор на торгах ведет к искажению идей конкуренции в ходе государственных закупок, незаконному присвоению дополнительной прибыли участником схем по сговору на торгах‡.

В целях эффективной борьбы с антиконкурентными соглашениями антимонопольные органы постоянно, в том числе, осуществляют мониторинг единой электронной системы в сфере закупок (ЕИС)§, в которую интегрированы все заказчики и поставщики на территории Российской Федерации.

Таким образом, все закупки для государственных и муниципальных нужд (за исключением отдельных случаев, которые предусмотрены и ограничены законодательством о контрактной системе) являются публичными и доступными для неопределенного круга лиц. Антимонопольные органы России в реализации единого цикла: определения потребности и формирования государственного заказа – размещения государственного заказа – исполнения государственных контрактов, имеют широкие контрольные полномочия и выполняют ключевую роль в вопросах продвижения конкуренции и сведения к минимуму риска сговора в ходе государственных закупок⁹.

Что касается перспектив совершенствования антимонопольной политики в области выявления картельных сговоров, то о планируемых изменениях действующего законодательства, касающегося антикартельного регулирования, на совещании члена Коллегии (Министра) по конкуренции и антимонопольному регулированию и руководителей антимонопольных органов государств-членов Евразийского экономического союза, состоявшегося 16 февраля 2018 года, рассказал начальник Управления по борьбе с картелями ФАС России Андрей Тенишев: «В настоящее время в Правительстве на рассмотрении находится законопроект, предполагающий наделение органов, проводящих оперативно-розыскные мероприятия, правом передачи материалов о картелях в ФАС России. Этим же законопроектом планируется кратно увеличить размеры дохода и ущерба, необходимых для наступления уголовной ответственности за картели. Это выведет мелкие картели из-

* ФАС в СМИ: Интервью с Андреем Тенишевым. Картели: итоги работы ФАС России за 2017 год и планы на 2018 год: <http://fas.gov.ru/publications/14754>

† Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы: <https://fas.gov.ru/news/23783> (раздел «Новости» от 19.02.2018)

‡ Руководство по антикартельному регулированию в сфере государственных закупок. Под ред. И.Ю. Артемьева, А.Г. Лисицына-Светланова; Научный совет РАН по проблемам защиты конкуренции, ФАС. – М.: Филиал Учебно-методического центра ФАС России, 2018, - 128с.

§ <http://zakupki.gov.ru/epz/main/publik/home.html>

под уголовной ответственности, и для них останется наказание в виде административных штрафов, правда, достаточно крупных», - подчеркнул он. Вместе с тем для ужесточения ответственности за картели и принятия превентивных мер по борьбе с ними необходимо привести в соответствие положения Уголовного кодекса РФ и антимонопольного законодательства, ввести реестр участников антиконкурентных соглашений, внести поправки в целях противодействия «цифровым» картелям и реализовать иные нормативные шаги».

Таким образом, в настоящее время совершенствование правового обеспечения борьбы с картелями продолжается.

Для того, чтобы эта работа приносила эффект и оказывала положительное влияние на состояние Российской экономики, необходимо добиваться однозначного понимания фундаментальных положений Российского конкурентного права как органами власти всех уровней, так и бизнес сообществами.

© **Бубенцова Любовь Николаевна**

Начальник отдела антимонопольного контроля товарных и финансовых рынков Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области, г.Орел, РФ

Гладких Татьяна Александровна

Главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля товарных и финансовых рынков Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области, г.Орел, РФ

УДК 811.161.1:378

Зайцева Н.Н.

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ» ИНОСТРАННЫМ СТУДЕНТАМ

Проблема владения русским языком у иностранных студентов, обучающихся в нелингвистическом вузе, является достаточно серьезной, поскольку она сказывается на усвоении ими учебных предметов. В работе уделено внимание некоторым вопросам, связанным с преподаванием русского языка и культуры речи иностранным студентам негуманитарных направлений подготовки.

Ключевые слова: русский язык и культура речи, нормативный аспект, коммуникативный аспект, этический аспект, образование.

Zaitseva N.N.

FEATURES OF TEACHING FOREIGN STUDENTS THE DISCIPLINE ‘RUSSIAN AND SPEECH STANDARDS’

The problem of mastery of Russian by foreign students who are trained in a non-linguistic university, is serious enough as it affects mastering of other subjects. In the work some questions connected with teaching of Russian and speech standards to foreign students of non-humanitarian training directions are discussed.

Keywords: Russian and speech standards, standard aspect, communicative aspect, ethical aspect, education.

Уже много лет подряд в ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли» приезжают для получения качественного профессионального образования студенты из стран ближнего и дальнего зарубежья. В этом учебном году на первом курсе уже традиционно в большом количестве обучаются представители Туркменистана, а также ряды студентов нашего вуза пополнили студенты из некоторых стран Африки.

Изучение дисциплины «Русский язык и культура речи» для иностранных студентов так же, как и для студентов, для которых русский язык родной, осуществляется в течение одного семестра. Поскольку данная дисциплина предполагает «такой набор и такую организацию языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач» [3], то очевидны три аспекта культуры речи: нормативный, коммуникативный и этический. Следовательно, все они важны для обучающихся, которые должны правильно произносить и писать слова, предложения, знать этикетные формулы, характерные для различных речевых ситуаций. Так, на факультетах экономики и торговли, информационных технологий и системного анализа преподавание русского языка и культуры речи осуществляется во втором семестре, а на факультетах бизнеса и рекламы и пищевых технологий – в третьем семестре.

Основными видами учебных занятий по изучению дисциплины «Русский язык и культура речи» традиционно являются:

- лекции;
- практические занятия.

Лекционный курс носит лингвокультурологический характер, а также предполагает изучение, повторение и обобщение теоретических сведений по всем основным разделам русского языка, а именно: по фонетике, словообразованию, лексике и фразеологии, морфологии и синтаксису, орфографии и пунктуации. Безусловно, иностранным студентам в этих условиях приходится очень трудно.

При изучении и обобщении материала по морфологии и синтаксису предполагается и параллельное повторение орфографии и пунктуации. Как показывает практика, преподавателю в преподнесении теоретического материала на самих лекциях, а также во время практических и дополнительных занятий приходится решать сложные задачи, в частности: как учить и чему учить. К тому же педагогу на занятиях необходимо создать такую атмосферу, которая бы способствовала заинтересованности каждого учащегося в повышении своей русской речевой культуры.

Поэтому следует объяснить обучающимся, где взять полный текст лекции, чтобы в дальнейшем углубиться в тему, и обратиться к преподавателю, если возникнет даже небольшое непонимание по теме или по какому-то отдельному вопросу. Для этого нужно проводить индивидуальные консультации постоянно, а не только в дежурные дни, особенно со слабо подготовленными студентами. Крайне необходимо отбирать для лекционного занятия основной, но в то же время наиболее трудный материал; хотя здесь важна роль индивидуального подхода к каждому студенту, причём не только на консультации, но и на лекции. Это сложно, так как не позволяет большой численный состав группы.

Однако индивидуальный подход к каждому обучающемуся необходим ещё и по той причине, что приезжают к нам, к сожалению, слушатели с разной языковой подготовкой по русскому языку. Стоит отметить, что, например, в школах Туркменистана (и других государств бывшего СССР) русский язык как иностранный – это обязательный для изучения предмет, поэтому уровень владения русским языком большинства студентов из этой страны высокий.

Что касается студентов из дальнего зарубежья, то при поступлении в вуз они обязательно предоставляют сертификаты о прохождении курсов изучения русского языка как иностранного. Безусловно, знаний, полученных на курсах, им недостаточно, поскольку на занятиях по профильным направлениям необходимо больше лексического, грамматиче-

ского материала, чтобы освоение предметов было успешным. С этой целью в нашем вузе были введены дополнительные занятия по русскому языку для иностранных студентов, на которых они могут получить больше информации по предмету и повысить уровень своей языковой компетентности.

При проведении учебных занятий мы используем элементы классических и современных педагогических технологий. Помимо устного изложения материала, в процессе проведения лекционных занятий просто необходимо использовать визуальную поддержку в виде мультимедийных презентаций, содержащих как речевые образцы, так и практические задания для выполнения обучающимися. Они могут отражать основные тезисы, понятия, схемы, иллюстрации, выдержки из учебных, документальных и художественных фильмов по теме занятия и помогут студентам освоить данную теоретическую тему.

Общая библиотека университета располагает, к сожалению, недостаточным количеством учебной и методической литературы по русскому языку как иностранному, но электронная библиотека и современные интернет-технологии решают этот вопрос [1, 2, 4].

Обратим внимание на некоторые особенности преподавания русского языка иностранным студентам в нашем вузе. В частности, туркменский язык по своей грамматической структуре относится к языкам аналитического типа: так, существительные не имеют ни числа, ни грамматического различия рода, имена прилагательные также характеризуются отсутствием категории рода и неизменяемостью, связь между словами в словосочетаниях в основном выражается с помощью предлогов, послелогов, словопорядка, а согласование осуществляется лишь между существительными (подлежащими) и глаголами (сказуемыми).

Поэтому каждый год приходится решать одну и ту же проблему: как объяснить носителю языка, в котором отсутствует категория рода, эту относительно несложную для нас грамматическую категорию. Правда, с помощью заимствованных из русского языка аффиксов осуществляется дифференциация мужских и женских фамилий, например, Аманов – Аманова. Но это все особенности лексического уровня, не отражающегося на морфологическом и синтаксическом уровнях. Решить эту задачу помогают подготовленные нами мультимедийные презентации и тестовые задания, которые позволяют контролировать процесс усвоения слушателями этой трудной для них грамматической темы. Приведем пример одного из слайдов:

Имена существительные				
Одушевленные (≠ живые)		Неодушевленные		
Имеют категорию рода, изменяются по числам и падежам (склоняются)				
Мужской род	Женский род	Средний род	Общий род	Не имеют рода (множественное число)
экономист менеджер бизнес	экономика наука молодежь	изучение понятие определение	невежда соня коллега	джинсы чернила жалюзи

На дополнительных практических занятиях по русскому языку для иностранных студентов предусмотрены следующие виды работ:

1. Трёхступенчатая модель работы с текстами различной направленности: предтекстовые задания; работа с текстом; послетекстовые задания.
2. Лексико-грамматические упражнения (для адаптации иностранных обучающихся к русскому языку).
3. Передача содержания текстов профессиональной направленности при помощи опорных слов, картин-слайдов.

4. Работа с понятийно-терминологическим аппаратом.

Использование заданий, которые даются не в традиционной форме, а в виде профессионально-специализированных видеофильмов, способствует повышению интереса студентов к изучению нашей дисциплины.

Кроме того, по окончании учебных модулей в рамках рубежного контроля иностранным студентам можно предложить выполнить тестовое или иное задание (например, с развернутым ответом), которое сможет проверить уровень усвоения тем, предусмотренных при изучении курса «Русский язык и культура речи». Как показывает практика, естественно, умения и навыки по четырём основным компонентам речевой деятельности (говорение, слушание, письмо, чтение) значительно улучшаются, тогда как их знания по грамматике русского языка все-таки оставляют желать лучшего. Следовательно, необходимо продолжать изучение нашей дисциплины и по окончании второго или третьего семестра, как это отражено в учебном плане, может быть, уже в рамках факультативного курса.

Список источников:

1. Бочина Т.Г., Агеева Ю.В. Обсуждаем, разговариваем, спорим: Учебное пособие по русскому языку для иностранных студентов. – Казань: Издательство Казанского университета, 2014. – 144 с.
2. Русский язык как иностранный. Элементарный, базовый, первый сертификационный уровни: дополнительная общеразвивающая программа. – С-Пб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2015. – 79 с.
3. Ширяев Е.Н. Культура русской речи: теория, методика, практика // Известия Российской Академии наук. Серия литературы и языка. – М.: Наука, 1992. – Т. 51. №2. – С. 36 – 46.
4. Ядрихинская Е.А., Вязовская В.В. Давайте говорить правильно! (Практическая фонетика для франкоговорящих студентов): учебное пособие. – Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. – 53 с.

© *Зайцева Наталия Николаевна*

*старший преподаватель кафедры иностранных языков; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ;
e-mail: natasha5103469@yandex.ru*

УДК 378.147: 811

Замуруева Н.А.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Развитие экономических, политических, социальных и культурных связей в современном мире влияет на все сферы общества, включая образование. В настоящее время любая сфера требует таких специалистов, которые могли бы ориентироваться в быстро меняющихся экономических и политических условиях, быстро решать профессиональные задачи, легко устанавливать профессиональные и культурные контакты, которые могли бы работать на международном уровне. В результате иностранное общение становится существенным и неотъемлемым компонентом будущей профессиональной деятельности студента, и поэтому роль дисциплины «Иностранный язык» заметно возрастает. Данная статья посвящена интерактивным методам обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов. Использование таких технологий способствует успешной реализации целей обучения, а также обеспечению процесса формирования профессиональной компетентности учащихся высших учебных заведений.

Ключевые слова: интерактивный метод, проектный метод, столкновение, технология.

INTERACTIVE METHODS OF TEACHING PROFESSIONAL FOREIGN LANGUAGES IN NON-LINGUISTIC UNIVERSITIES

The development of economic, political, social and cultural ties in the modern world affects all spheres of society, including education. At present, any sphere requires such specialists who could orientate themselves in the rapidly changing economic and political conditions, could be flexible and quickly solve professional problems, people who could easily establish professional and cultural contacts and people who could work at the international level. As a result, foreign communication becomes an essential and integral component of the future professional activity of the student, and therefore the role of the discipline "Foreign Language" increases noticeably. This article is devoted to interactive methods of teaching a foreign language to students of non-linguistic universities. The use of such technologies contributes to the successful implementation of the training objectives, as well as to the process of forming the professional competence of students in higher education.

Key words: interactive method, design method, collision, technology

Современная школа призвана обеспечить определенный уровень владения иностранным языком, который мог бы позволить учащимся продолжить его изучение в период вузовского и послевузовского образования. Успех обучения во многом зависит от методики, применяемой преподавателем иностранного языка, от умения преподавателя пользоваться различными современными методами в контексте решения конкретных образовательных задач.

На современном этапе развития методов обучения иностранным языкам большое внимание уделяется новым тенденциям в выборе методов, ориентированных на основную цель обучения, - формирование основных черт языковой личности студента. При выборе методов обучения (методов, моделей, форм обучения) следует учитывать критерии, согласно которым применяемые методы должны:

- обеспечить комфортную атмосферу, в которой студент будет чувствовать себя свободно и непринужденно, стимулировать интерес к языку, развивать желание учащегося применять эти знания на практике;
- стимулировать его познавательные, речевые и творческие способности;
- сделать учащегося основным героем учебного процесса, активно взаимодействовать с другими участниками этого процесса;
- прививать самостоятельную работу с учетом физических, эмоциональных и интеллектуальных способностей студента; следовательно, обеспечить индивидуализацию и дифференциацию процесса обучения;
- обеспечить различные формы работы в классе, которые полностью раскрывают творческие способности студентов, независимость мышления и т.д.

В настоящее время все более популярными становятся интерактивные методы обучения иностранным языкам.

Различные исследования показывают, что интерактивные методы обучения очень продуктивны при освоении профессионального английского языка. Внедрение интерактивного моделирования реальных ситуаций, использование ролевой игры, решение совместных задач все чаще и шире используются в методике преподавания. Учебный процесс, основанный на использовании интерактивных методов обучения, организован с учетом принадлежности всех учащихся к процессу. Совместная деятельность означает, что каждый учащийся вносит свой вклад в решение проблемы, обменивается своими идеями. Учитель ведет индивидуальную, парную и групповую работу, ролевую игру, поощряет работу с документами и различными источниками информации. Интерактивные методы основаны на принципе сотрудничества, активности учащихся, зависимости от группового опыта и обратной связи. Этот процесс создает образовательную среду диалога, которая

характеризуется открытостью, сотрудничеством студентов, равенством их аргументов, накоплением коллективных знаний, способностью взаимной оценки и мониторинга. Интерактивные методы могут использоваться для организации таких мероприятий, как тематические классы, организация временной творческой команды при работе над проектом, формирование портфолио студентов, обсуждение спорных вопросов, создание образовательных ресурсов.

К интерактивным приемам обучения относятся, прежде всего, такие приемы, как работа в малых группах, в парах, ротационных тройках, «два, четыре, вместе»; «карусель»; «аквариум»; «мозговой штурм» / «мозговая атака» / «брейнсторминг»; «Броуновское движение»; «Cluster» (гроздь), «Сиквейн», «INSERT»-конференции / дискуссии; дебаты.

В учебном процессе в последнее время широко используется метод проекта, благодаря которому в работе участвуют студенты с разным уровнем языковой подготовки в соответствии со своими возможностями. Следует подчеркнуть, что создание проекта - это сложная и кропотливая работа. Это интересно и полезно для тех студентов, которые хотят стать настоящими учеными, получить навыки работы с научной литературой, а также научиться практическому применению знаний в области информационных и компьютерных технологий.

Используя метод проекта, решаются следующие задачи:

- расширяет кругозор учащихся,
- фиксируется лексико-грамматический материал,
- преподаватель создает методическую копилку на различные темы с презентациями и видеопроектами.

В современном понимании образовательный проект является интегрированным дидактическим средством развития, образования и воспитания, позволяющим развивать специфические навыки:

- 1) проблематизацию,
- 2) планирование,
- 3) самоанализ и рефлекссию,
- 4) презентации,
- 5) научно-исследовательскую работу.

Таким образом, метод проектов дает возможность реализовать не только образовательные задачи, но и социокультурные, воспитательные, задачи гуманизации и гуманитаризации учебного процесса.

Прием «Аквариум» представляет собой «спектакль», где зрители выступают в роли наблюдателей, экспертов, критиков и аналитиков. Несколько учеников разыгрывают ситуацию в кругу, а остальные наблюдают, а потом анализируют ее.

Прием «мозгового штурма» («мозговая атака», «брейнсторминг») является оперативным методом решения проблемы на основе стимулирования творческой активности. Участникам обсуждения предлагают высказать как можно большее количество возможных вариантов решения, из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

Прием составления «ментальной карты» (интеллектуальной карты, карты знаний, «Mind Map»). Термин был предложен Тони Бьюзенем, который много сделал для продвижения технологии использования таких карт в образовании и управлении.

Прием «Броуновское движение» предполагает движение учащихся по классу с целью сбора информации по предложенной теме, параллельно отработывая изученные грамматические конструкции.

Прием «Cluster» (гроздь) служит для стимулирования мыслительной деятельности, которая характеризуется спонтанностью графического отображения. Систематизация материала происходит путем высказывания мысли в виде грозди, т.е. расположения мыслей в определенном порядке.

Технология работы с использованием данного приёма: запись слов, спонтанно приходящих в голову, вокруг основного слова. Они обводятся и соединяются с основным словом. Каждое новое слово образует собой новое ядро, которое вызывает дальнейшие ассоциации. Таким образом, создаются ассоциативные цепочки. Этот приём может быть использован:

- при систематизации информации, полученной до знакомства с основным источником (текстом), в виде вопросов или заголовков смысловых блоков;
- на стадии рефлексии при проверке полученных знаний по теме.

Прием «Сиквейн» - это стихотворение, которое требует синтеза информации и материала в кратких выражениях, что позволяет описывать или рефлексировать по какому-либо поводу.

Правила написания «сиквейна».

- В первой строчке тема называется одним словом (обычно именем существительным).

- Вторая строчка - это описание темы в двух словах (двумя прилагательными).

- Третья строчка - это описание действия в рамках этой темы тремя словами.

- Четвёртая строка - фраза из четырёх слов, показывающая отношение к теме.

- Последняя строка - это синоним из одного слова, который повторяет суть темы.

Прием «INSERT» работает на стадии осмысления содержания.

I - interactive – интерактивная,

N - noting – размечающая,

S - system - система для,

E - effective – эффективного,

R - reading and - чтения и,

T - thinking – размышления,

Это маркировка текста значками по мере его чтения:

«V» - уже знал,

«+» - новое,

«--« - думал иначе,

«?» - не понял, есть вопросы.

Во время чтения учащиеся делают пометки на полях, заполняют таблицу, в которой значки являются заголовками граф, в таблицу тезисно заносятся сведения из текста.

Одним из наиболее эффективных интерактивных методов обучения английскому языку является метод столкновений. Столкновение - это столкновение противоположных сил, стремлений, интересов в сфере личных отношений. В связи с этим ситуацию столкновения мы определяем как ситуацию, требующую поиска новых решений и быстрой реакции на столкновения и проблемы в сфере профессиональной деятельности.

Методистами была разработана концепция «ситуации столкновения» как дидактическая единица на основе широко используемого в настоящее время ситуационного метода Case-study. Этот метод представляет собой набор тренировочных ситуаций, разработанных специально на основе фактического материала с целью последующего анализа в классе. Во время анализа ситуаций ученики учатся работать в команде, вести интерпретацию и принимать управленческие решения.

Акцент обучения - переход от приобретения готовых знаний к его разработке, к сотрудничеству между учеником и учителем. Результатом реализации этого метода являются не только знания, но и навыки профессиональной деятельности. Технология метода заключается в разработке модели конкретной ситуации, имевшей место в реальной жизни. Это отражается в комплексе знаний и практических навыков, которые должен приобрести студент. Учитель здесь играет роль лидера, который порождает вопросы, исправляет ответы, поощряет обсуждение. Итак, он ведет процесс соавторства. Преимущества этого метода заключаются не только в приобретении знаний и формировании практических навыков,

но и в развитии системы ценностей учащихся, профессиональных должностей, личного кредо и так называемой профессиональной диспозиции.

Поскольку решение ситуации столкновения предполагает погружение в профессиональную деятельность, немедленную реакцию на ситуацию, поиск нового нестандартного решения, ее внедрение в классной комнате заставляет студентов быстро мыслить, тренирует такие личные качества, как воспитание и обоснование личной идеи, индивидуальный взгляд на решение проблемы, а также независимость в процессе решения проблем.

Исследования также показали, что использование ситуаций столкновения способствует улучшению мотивации студентов к изучению иностранного языка. Во-первых, эта работа требует привлечения опыта реализации международных и зарубежных проектов, которые используются в качестве примеров решения профессиональных задач на английском языке. Во-вторых, имитация профессиональных ситуаций на английском языке открывает перспективы их будущей профессии и способности возвеличивания при условии их компетентности в профессиональной коммуникативной компетенции. Более продуктивными будут занятия с организацией онлайн-дебатов со студентами других учебных заведений. Цель этих дебатов будет заключаться в поиске решений и решении идентичных профессиональных задач.

Эта работа также способствует развитию навыков публичной деятельности, что, несомненно, является неотъемлемым компонентом профессиональной компетенции специалиста. Результаты исследования показали, что большая часть кандидатов, поступающих в университет, не обладает способностью публичной речи, они не могут представить себя и свою идею в выигрыше. Очень часто такие проблемы обусловлены психологическими барьерами, которые возникают из-за некоторых опасений (например, находясь в центре внимания, страха неудачи, страха быть неправильно понятым). В результате обучения и комплексной реализации метода столкновений студенты английского класса преодолевают проблему, справляются с присущей большинству из них нервозностью, осваивают методы публичной речи и презентации.

Применение метода столкновений существенно важно для развития языковых и социокультурных компетенций учащихся. Поскольку решение таких ситуаций требует спонтанного представления, принятия быстрых решений в соответствии с заданными задачами, несет в себе большое языковое обязательство. В связи с этим студенты должны быть готовы к организации такой работы. Прежде всего, они должны изучать конкретный профессиональный словарь, поэтому, как правило, в словарь вводится новая профессиональная лексика, выполняются различные лексические и грамматические упражнения, вводятся и обсуждаются новые сведения по этой теме, предусмотрено чтение газет и просмотр видеороликов как способ такой подготовки.

Обучение профессиональному английскому языку включает сочетание профессионального владения английским языком и развитие личностных качеств студентов, знание культуры изучения языка и специальных навыков приобретения на основе профессиональных и лингвистических знаний. Формы и методы обучения являются переменными. Тем не менее, более эффективными в настоящее время являются интерактивные методы с привлечением современных технологий, которые способствуют развитию профессиональной коммуникативной компетентности студентов и реализации их роли в обществе и профессиональной сфере.

Список источников:

1. Алексеева Л.Е. Методика обучения профессионально-ориентированному иностранному языку. СПб., 2007- 218 с.
2. Замуруева Н.А. Специалист с иноязычной компетентностью на современном российском рынке труда / Замуруева Н.А., Щербакова С.П., Бондарева Н.А. // Вестник ОГИЭТ. – Орел: ОрелГИЭТ, 2014. – С. 67-74.
3. Замуруева Н.А. Высшее образование в системе экономических отношений / Замуруева Н.А., Щербакова С.П., Бондарева Н.А. // Вестник ОГИЭТ. – Орел: ОрелГИЭТ, 2015. – С. 38-41.

4. Джуманова Л. С. Инновационные технологии и обучение иностранным языкам [Текст] / Л. С. Джуманова, Б. М. Тоимбаева, М. К. Тулегенова // Молодой ученый. — 2014. — №19. — С. 523-525.
5. Компьютеризированный учебник-основа новой информационно-педагогической технологии. // Педагогика. Глазов Б. И. Ловцов Д. А. — № 6. 1995.- 12–13 с.
6. Мухтарова Н.Р. Понятие профессионально-ориентированного обучения иностранному языку на неязыковых факультетах вуза // Вестник Московского государственного гуманитарного университета имени М.А. Шолохова. Филологические науки. - 2009. - № 2.
7. Павлова Е. В. Инновационные методики обучения иностранным языкам [Текст] / Е. В. Павлова, Н. А. Кобзева, И. С. Овчинникова // Молодой ученый. — 2015. — №12. — С. 790-792.
8. Палагутина М. А. Инновационные технологии обучения иностранным языкам [Текст] / М. А. Палагутина, И. С. Серповская // Проблемы и перспективы развития образования: материалы междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.). Т. I. — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 156-159.
9. Тошбоева М. Э. About some problems of teaching foreign language in the nonphilological high school // Молодой ученый. — 2017. — №16. — С. 508-510.
10. Что такое Интернет? Информационные и коммуникационные технологии в образовании. // Кушниренко А. Г., Леонов А. Г., Кузьменко М. А. и т. д. Информатика и образование. — № 5, 7. - 1998. - 56–57с.

© Замуруева Наталья Анатольевна
кандидат педагогических наук, доцент, ФГБОУ ВО Орловский
государственный университет экономики и торговли,
г. Орел, РФ; e-mail: ilin26@yandex.ru

УДК 339.137 (470)

Кириянов А.Н.

О НАЦИОНАЛЬНОМ ПЛАНЕ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Современные потребности общества и государства, складывающиеся макроэкономические реалии и необходимости обеспечения поступательного роста благосостояния населения диктуют необходимость дальнейшего наращивания мер, направленных на развитие национальной экономики в рамках единого экономического пространства Российской Федерации.

Ключевые слова: ФАС России, Орловское УФАС России, антимонопольная служба, конкуренция, указ Президента Российской Федерации.

Kiryaynov A.N.

ABOUT THE NATIONAL PLAN OF COMPETITION DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Modern requirements of the society and the state, macroeconomic realities and the necessity of growth of the population well-being make it necessary to build up the measures aimed at the development of national economy within the limits of uniform economic space of the Russian Federation.

Keywords: FAS of Russia, Orel FAS Department, antimonopoly service, competition, the Decree of the President of the Russian Federation.

21 декабря 2017 года Президент Российской Федерации В.В. Путин подписал Указ № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и утвержденный им Национальный план по развитию конкуренции в Российской Федерации.

Указ был издан в целях продолжения уже начатых преобразований, направленных на укрепление национальной экономики, развития конкуренции и недопущения монополистической деятельности.

Национальный план предусматривает объединение деятельности и усилий в этом направлении всех ветвей и уровней власти, а также институтов гражданского общества.

Указ Президента Российской Федерации восходит к статьям 8 и 34 Конституции Российской Федерации, в которых поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности, недопущение экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию – отнесены к основам конституционного строя Российской Федерации и основным правам и свободам человека и гражданина. Указ Президента Российской Федерации призван обеспечить во всех отраслях экономики нашей страны, за исключением сфер деятельности субъектов естественных монополий и организаций оборонно-промышленного комплекса, присутствия не менее трех хозяйствующих субъектов, не менее чем один из которых относится к частному бизнесу.

В настоящее время уровень монополизации, особенно в регионах нашей страны, достигает очень больших величин, кроме того выявляются значительные нарушения со стороны самих органов власти.

В этой связи, документ предусматривает снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти к 2020 г. не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом и увеличение на 18% закупок у малого и среднего предпринимательства государственными и муниципальными заказчиками и госкомпаниями.

Важным направлением реализации документа является сокращение доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых государством или муниципальных образований, обеспечение развития малого и среднего предпринимательства; государственное регулирование цен (тарифов), обеспечивающее интересы потребителей в долгосрочной перспективе; обеспечение прозрачности закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также закупок товаров, работ и услуг инфраструктурными монополиями и компаниями с государственным участием; внедрение риск-ориентированного подхода в деятельности органов государственного контроля.

Указ определяет принципы взаимодействия государства и общества, предусматривающие нетерпимость к любым проявлениям актов недобросовестной конкуренции и монополизацию, обеспечение равных условий и свободы экономической деятельности на всей территории Российской Федерации, стимулирования со стороны государства добросовестных практик осуществления хозяйственной деятельности.

Принятие органами власти управленческих решений должно осуществляться с учетом оценки последствий таких решений для конкуренции.

Указ закрепляет цифровые параметры ожидаемых результатов в отдельных отраслях экономики.

Например, в сфере информационных технологий предусмотрено повышение доли российских программных продуктов в сфере информационных технологий, в том числе в социально значимых отраслях (энергетика, жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, образование, транспорт, безопасность), включая предоставление услуг в формате облачных сервисов, не менее чем на 10 процентов ежегодно.

В агропромышленном комплексе предусмотрено повышение уровня товарности основных видов сельскохозяйственной продукции, расширение географии поставок и номенклатуры сельскохозяйственных товаров, реализуемых на организованных торгах, снижение зависимости внутреннего рынка от иностранного селекционного и генетического материалов и связанных с ними агротехнологических решений и т.д.

В качестве примеров ожидаемых результатов в различных отраслях экономики можно привести сферу информационных технологий, в которой предусмотрено повышение доли российских программных продуктов, в том числе в социально значимых отраслях (энергетика, жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, образование,

транспорт, безопасность), включая предоставление услуг в формате облачных сервисов, не менее чем на 10 процентов ежегодно.

Системность, взаимосвязанность поручений, входящих в указанный комплекс мероприятий, обуславливает необходимость вовлечения Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, органов судебной власти, иных правоохранительных органов, а также общественных организаций в процесс реализации государственной политики по развитию конкуренции.

Указ Президента Российской Федерации о развитии конкуренции стал первым подобным документом в нашей истории. Документ определяет принципы взаимодействия государства и общества, предусматривающие нетерпимость к любым проявлениям актов недобросовестной конкуренции и злоупотребления монопольным положением. Органы власти всех уровней будут проводить оценку управленческих решений с учетом последствий таких решений для конкуренции.

Но Национальный план – это план развития конкуренции в России только на ближайшие три года. Предполагается, что затем он будет утверждаться каждые пять лет, с учетом современных реалий.

*© Кирьянов Андрей Николаевич,
временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной
антимонопольной службы по Орловской области;
г. Орел, РФ; e-mail: to57-kiryanov@fas.gov.ru.*

УДК 35.078.41 (470.319)

Кирьянов А.Н., Губчевская М.В.

**О РЕАЛИЗАЦИИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ФУНКЦИЙ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО ОРГАНА ПО СОБЛЮДЕНИЮ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Наиболее эффективной работа антимонопольного органа по реализации контрольно-надзорных функций по соблюдению законодательства о рекламе становится при одновременной положительной правоприменительной практике, выраженной в конкретных решениях, и постоянной работе по адвокатированию конкуренции.

Ключевые слова: антимонопольный орган, законодательство о рекламе, адвокатирование конкуренции, контрольно-надзорные функции.

Kiryanov A.N., Gubchevskaya M. V.

**ABOUT CONTROL-SUPERVISORY FUNCTIONS OF ANTIMONOPOLY
AUTHORITY SECURING ADVERTISING LEGISLATION OBSERVANCE ON THE
EXAMPLE OF THE ACTIVITY OF FEDERAL ANTIMONOPOLY DEPARTMENT
OF OREL REGION**

The work of antimonopoly authority on control-supervisory functions securing advertising legislation observance becomes most effective at simultaneous positive law practice expressed in concrete decisions and permanent work on competition advocating.

Keywords: antimonopoly authority, advertising legislation, competition advocating n, control-supervisory functions.

С начала XXI века реклама перестала быть просто «двигателем торговли». Она стала частью жизни людей, определяя не только решение о покупке, но и стиль жизни, манеру поведения, характер отношений. С развитием IT-технологий рекламные призывы и образы буквально окутали жизнь человека и проникли во все информационные носители. Нередко рекламу относят к элементам культуры, но ведь от этого она не перестала быть рекламой. Соответственно, не вышла из-под контроля Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов, осуществляющих проверку соблюдения субъектами рекламной деятельности требований Закона о рекламе.

Орловское УФАС России включено в Реестр общероссийской специализации территориальных органов Федеральной антимонопольной службы в качестве соисполнителя по законодательно- методологическому направлению по теме «Проблемные вопросы применения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ, в т.ч. контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе, проверки, фиксация нарушения, доказательства», в результате чего Управлением уделяется пристальное внимание вопросам наработки правоприменительной практики в сфере законодательства РФ о рекламе

Принятие «четвёртого антимонопольного пакета», реформа контрольно-надзорной деятельности, в которой участвует ФАС России, существенно повлияли на изменение статистики, произошло снижение по многим показателям. Например, в 2016 году Орловским УФАС России было наложено штрафов за несоблюдение норм и требований законодательства о рекламе на сумму 638 000 рублей, а в 2017 году сумма штрафов составила всего 56 500 рублей.

В 2016 году было выдано 33 предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в 2017 году - 13. По результатам рассмотрения дел об административных правонарушениях за нарушения требований законодательства РФ о рекламе в качестве мер административной ответственности было вынесено 11 предупреждений в 2016 году, в 2017 году этот показатель достиг 36 предупреждений. В 2017 году была проведена всего одна плановая проверка по соблюдению требований ФЗ «О рекламе», на 2018 год плановые проверки по соблюдению законодательства о рекламе запланированы не были.

В представленных выше показателях отразился характер происходящих изменений контрольно-надзорной деятельности - от пресекающего подхода к предупредительному, профилактическому. Сказалось и дополнительное внимание к адвокатированию конкуренции, расширение работы Управления по просвещению представителей малого и среднего бизнеса в сфере антимонопольного законодательства.

В 2017 году по сравнению с 2016 годом снизилось число заявлений, поступивших в адрес Управления, по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (с 227 до 156). Вместе с тем, произошёл небольшой рост возбуждённых дел и выявленных правонарушений с 34 дел в 2016 году до 40 дел в 2017 году. Основные виды нарушений в рекламе происходили в сфере оказания финансовых услуг, рекламе алкогольной продукции, недостоверности в распространяемой рекламе.

Приведем некоторые примеры из практики Управления.

1) Так, Орловским УФАС России было возбуждено дело в отношении микрофинансовой организации по признакам нарушений части 1 статьи 28, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе». Нарушения выразились в отсутствии в рекламе наименования юридического лица, оказывающего финансовые услуги, полного перечня условий предоставления финансовых услуг по выдаче займов и приёму сбережений у граждан, что могло ввести их в заблуждение относительно всех условий оказываемых услуг и лица, их предоставляющего. Орловским УФАС России рассматриваемая реклама была признана ненадлежащей. Юридическое лицо получило предписания, которые были исполнены и в содержание рекламы внесены необходимые изменения. Виновные лица привлечены к административной ответственности (ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ).

2) Управлением было рассмотрено дело по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в части распространения ненадлежащей рекламы алкогольной продукции - различных сортов вин на фасаде торговых центров в г. Орле и в г. Брянске. Реклама была признана ненадлежащей. В отношении юридического лица и его должностных лиц были возбуждены и рассмотрены дела об административных правонарушениях, виновные лица привлечены к административной ответственности.

3) Орловским УФАС России было рассмотрено дело по заявлению физического лица в отношении рекламной компании, которая разместила на рекламных конструкциях на территории города Орла политические агитационные материалы, не подпадающих под понятие «социальная реклама» и за пределами сроков проведения избирательной кампании. На рекламных конструкциях присутствовало изображение депутата областного Совета, эмблема партии и его предвыборный лозунг. Комиссия, рассмотрев материалы дела, признала в действиях рекламораспространителя факт нарушения законодательства РФ о рекламе, а именно части 2 статьи 19 Закона «О рекламе» с мотивировкой: «Рассматриваемая информация, исходя из её содержания, не могла быть отнесена к социальной рекламе, так как она не была направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, в ней упоминалось конкретное физическое лицо - депутат и основной целью данной информации было формирование интереса потенциальных избирателей к политической партии и лицу, представляющему указанную партию в регионе». Позиция Управления была подкреплена выводами экспертного заключения одного из университетов, согласно которому, несмотря на то, что отнесение рассматриваемой информации к социальной рекламе возможно, но представленные на баннере текстовая и графическая составляющие содержат признаки предвыборной агитации, поскольку есть изображение физического лица, имеющего статус депутата областного Совета, а также символика политической партии, чем явно преследуется цель формирования в общественном мнении положительного имиджа политического деятеля и партии.

Указанное решение было обжаловано в Арбитражный суд Орловской области, но в судебном заседании заявитель отказался от исковых требований в полном объёме. Производство по делу было прекращено.

Орловское УФАС России уделяет немало внимания адвокатированию конкуренции.

Управлением регулярно проводятся мероприятия, основной целью которых является повышение уровня взаимодействия между антимонопольным органом и органами государственной власти, общественными организациями, СМИ, иными заинтересованными лицами по вопросам, связанным с подконтрольным законодательством (законодательство РФ о рекламе).

Так, в 2017 году были организованы и проведены семинар для печатных СМИ «Закон о рекламе: практика правоприменения, изменения в законодательстве, проблемные вопросы», совместный с Орловской торгово-промышленной палатой семинар для региональных средств массовой информации и субъектов рекламного рынка «Практические вопросы применения законодательства о рекламе», обучающе-консультативные семинары для сотрудников рекламных компаний.

Управление активно поддержало Орловский государственный университет экономики и торговли в проведении научно-практических конференций «Границы возможного в рекламном и PR-креативе» и «Проблемные вопросы применения законодательства Российской Федерации о рекламе: контроль, фиксация нарушения, доказательства». Студенты орловских вузов стали регулярно присутствовать на открытых заседаниях комиссий и экспертных советов Управления, участвуют в конкурсах ФАС России, стали проходить стажировки в Управлении.

Анализируя реализацию контрольно-надзорных функций по соблюдению законодательства о рекламе, можно сказать, что наиболее эффективной становится работа по антимонопольного органа при одновременной положительной правоприменительной практике, выраженной в конкретных решениях. В целом правовое информирование жителей

региона, особенно молодёжи, консультирование предпринимателей, в том числе по вопросам законодательства РФ о рекламе показывают свою результативность. Важным элементом улучшения ситуации становится повышение уровня взаимодействия между антимонопольным органом и другими органами государственной власти, общественными организациями предпринимателей и СМИ, смена пресекающего характера мер административного воздействия на предупредительный. Все вышеперечисленные мероприятия повышают уровень авторитета Управления и доверия к его деятельности.

© *Кирьянов Андрей Николаевич,*
временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной
антимонопольной службы по Орловской области;
г.Орел, РФ; e-mail: to57-kiryarov@fas.gov.ru.

© *Губчевская Марина Владимировна*
Главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы
Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области;
г.Орел, РФ

УДК 111:304.2

Киселева Н.А.

НРАВСТВЕННОЕ БЫТИЕ ЧЕЛОВЕКА В КОНТЕКСТЕ ПРОТИВОРЕЧИЙ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В статье рассматриваются социальные факторы существования современного человека в условиях экзистенциального риска. Автор делает вывод о сложной противоречивой общественной ситуации, сложившейся в России в настоящее время. Главный вывод сводится к необходимости гуманизации социально-политических отношений и научно-технологического развития в обществе.

Ключевые слова: экзистенциальный риск, насилие, нравственность, культура

Kiseleva N.A.

MORAL EXISTANCE OF AN INDIVIDUAL IN THE CONTEXT OF MODERN SOCIETY CONTRADICTIONS

In the article social factors of a modern individual life under conditions of existential risk are considered. The author makes a conclusion about the difficult contradictory public situation developed in Russia now. The main conclusion is reduced to the necessity of humanization of socio-political relations and scientific-technological development in the society.

Keywords: existential risk, violence, morals, culture.

Новейшая философия, как правило, культуру общества рассматривает через такую уникальную форму ее бытия, как образ человека. Согласно различным философским концептуальным положениям, именно образ человека определенного периода развития общества дает представление об особенностях жизни человека этой эпохи. При этом многие исследователи сходятся во мнении, что определяющим в развитии человеческого общества является ценностное отношение человека к миру.

Следует отметить, что духовность - сложный социокультурный феномен, который носит социально-исторический характер и по-разному преломляется в различные эпохи, в

разных геополитических пространствах, этнических, социальных, религиозных, профессиональных общностях. При этом русская духовность, постоянно эволюционируя, сохраняет некоторые глубинные, устойчивые комплексы - архетипы, позволяющие ее носителям осознавать свою духовную общность и специфичность.

Признавая, что понятие «духовность» остаётся до конца не изученным, не отрефлексируемым философским сознанием, требующим для своего постижения взаимодействия различных пластов познания, мы будем исходить из того, что духовность является ценностно-смысловой доминантой в духовном мире человека и общества.

Современный человек, вступивший в эпоху XXI века, сумел усилить свою физическую мощь за счет использования технических средств, еще больше развил аппарат памяти, мышления, прогнозирования будущего. Но его этика, система ценностных отношений между людьми, между народами, система отношения к природе, к биосфере мало изменились за последнюю пару тысяч лет.

В процессе биологической и социальной эволюции у человека возникло представление о том, что он выше окружающей природы, что он должен покорить природу, взять у нее все ему полезное. То же относится и к взаимоотношениям между людьми, между народами. Прежде люди воевали, чтобы добыть себе всякие блага, пропитание, которого не хватало на всех. Теперь же человечество стало таким сильным, что может прокормить всех при разумном распределении ресурсов. Если когда-то наличие голодающих было бедой человечества, то теперь наличие голодных - позор человечества. Взаимоотношения человека и человека, взаимоотношения между народами и различными социальными группами - это то, что требует коренных изменений и улучшений в период сильного и развитого человечества. В подтверждение приведем высказывание известного физика Гейзенберга: «Мы должны постоянно осознавать, что вести себя по-человечески по отношению к другим важнее, чем выполнять какие-либо профессиональные обязательства или политические обязательства» [5, с. 128].

Человек обладает огромным набором потребностей: физических, экономических, материальных, социальных, политических, национальных, культурных, духовных, нравственных, повседневно-бытовых - и все они требуют реализации. Сам образ его жизни, само ее качество в потенции разнообразны и богаты. Но нацеленное на преимущественно экономическое производство и на материальное потребление сегодняшнее частнособственническое общество сужает интересы человека, уродует его, делая односторонним, в известной мере примитивным. Рождается тип «экономического человека», который формируется через насаждение механизма бытовых, материальных потребностей. Подобный человек является носителем сознания с атрофированным социально-критическим отношением к окружающей социальной действительности. В эпоху социальных перемен, политических потрясений обществу, очевидно, и нужен такой «урезанный», «одномерный человек».

Однако сам человек, как он проявляется в массе людей, протестует и восстает против этого. Он борется и требует создания общественных условий для реализации его природного всестороннего потенциала: только тогда у него появляется возможность принести большую пользу обществу. Такова взаимная диалектика совместного развития и прогресса развитого человека и всесторонне комплексно прогрессирующих общества и цивилизации.

Таким образом, современное, прагматично настроенное общество усиливает напряженность в жизненном пространстве людей, делает все более масштабными двойственные формы проявления бытия человека. На одном полюсе его духовной жизни формируется новое ценностное отношение к социоприродному миру, миру культуры, где человек оказывается в сложных, рискованных ситуациях, когда должное и реальное вступают в противоречие. На другом полюсе сознания, обращенного в будущее, пытаются определить свое место идеалы информационно-гуманистической цивилизации, возможно, способной вернуть человеку смыслы счастливой и полноценной жизни. Двойственность ценностного

отношения человека к себе и другим обусловлена еще и тем, что нравственные традиции прежней книжной культуры постепенно теряют свое влияние, оказываются малоэффективными в осмыслении современных, ориентированных на материальный успех феноменов постиндустриального общества. Человек, оказавшийся в обновляющемся мире, вновь вынужденно попадает в ситуацию экзистенциального риска, когда ежедневно приходится делать выбор между жизнью и смертью в экологически опасной для него среде обитания. Каждый поступок содержит этот выбор между идеалами справедливости и насилия, нравственности и порока [3]. Человек стремится преодолеть ситуацию экзистенциального кризиса, найти нечто ценное в современной социокультуре, что даст ему возможность сохранить в себе человеческое. Поиски позитивных решений в преодолении жизненных преград необходимы, так как длительное состояние неопределенности в поступках индивида может привести к крушению привычных ценностных ориентаций, которые долгое время уравнивали взаимодействие противоположных начал человеческого существования. Кризис ценностного сознания создает опасные ситуации амбивалентного человека вплоть до утраты смысла жизни и предрасположенности к преднамеренному насилию.

В периоды радикальных исторических трансформаций, сопровождающихся коренной ломкой традиционных социальных укладов, пересмотром ценностно-нормативных систем насилие в самых разнообразных формах своего проявления становится еще одним следствием экзистенциального кризиса человеческого бытия. Исследуя феномен насилия, многие современные философы, в частности В.В. Денисов, утверждают, что это явление необходимо анализировать в социокультурном плане, тогда оно предстает в виде трансогической формы социальной жизни, как всеобщий модус существования человечества [2]. Так, например, процесс демократизации в России оказался на деле чрезвычайно трудным и противоречивым, с драматическими потрясениями и непредвиденными издержками. Многие демократические ценности остаются нереализованными и даже невостребованными, а некоторые вульгаризированы и извращены до неузнаваемости. Гуманизм как неотъемлемый элемент демократического образа жизни по-прежнему не стал нормой жизни. На смену прошлому социальному строю пришел рыночный антигуманизм, вместо справедливости и закона в новом обществе правит криминальный бизнес, коррумпированная бюрократия, что чревато разгулом беззакония и безвластия.

В сегодняшней России сложились такие социально-политические условия, когда жизнь человека протекает в ситуации экзистенциального риска, и насилие становится своеобразной защитной реакцией в борьбе за выживание. Абсурд подобного положения дел в том, что в обществе, осуществляющем демократические реформы, человек на практике оказался в состоянии угрожающей «отчужденности» от государства, общества и другого человека. Следует отметить, что, согласно принципам экзистенциальной философии, насилие способно не только физически, но и нравственно разрушать человека, что, безусловно, наносит ущерб моральному здоровью общества и отдельных индивидов. В настоящее время Россию по-прежнему затягивают в различные локальные военные действия, мы постоянно живем в ожидании террористических актов. Отсюда все еще не заканчивающаяся война армий продолжается войной в сознании общества и душах людей. Исторический опыт на этот счет с очевидностью показывает, что как материальные, так и нравственные последствия агрессивной социальной среды дают о себе знать в виде психопатического мышления и поведения, склонности людей к невротической насильственной манере разрешения жизненных конфликтов. Не секрет, что подобные формы поведения активно поддерживаются средствами массовой информации, где буквально смакуются подробности различных политических, социальных или бытовых конфликтов и центральное место отводится сенсационным сообщениям о преступлениях, извращениях и пороках. Более того, современная видеопродукция насыщена фильмами, где царят жестокость, садизм и порнография.

Таким образом, используя новейшие информационно-коммуникативные технологии, средства массовой информации совершают не меньшее моральное насилие, манипу-

лируя общественным сознанием в заданном направлении и превращая людей в бездушную и послушную массу.

Следует отметить, что насилие, какой бы оно не носило характер, открытый или завуалированный (как в рассмотренном примере со средствами массовой информации), вызывает цепную реакцию ответных насильственных действий, порождает взаимную вражду и ненависть между людьми. «Самое тяжкое в насилии, - считал писатель Гарсия Маркес, - это тот ужасающий след, который оно оставляет в обществе, в порожденной насилием «нравственной гангрене», разлагающей сознание и души людей» [1, с. 176].

Следовательно, решение современного антропологического кризиса возможно только на основе обращения общества и личности к проблемам единства нравственно-эстетического и абстрактно-логического основания их жизнедеятельности. Это необходимо, чтобы сформировалась гуманистическая направленность личности, которая определяется степенью развития эмоционально-чувственной сферы, способностью отзываться на оттенки добра и зла, уродливого и прекрасного.

В настоящее время можно не разделять чрезмерно оптимистических взглядов на перспективы исторического развития человеческой природы, но следует учитывать, что обстоятельства в такой же степени творят людей, в какой люди творят обстоятельства, определяя, какими средствами достигать тех или иных целей. Насилие – одно из этих средств, но справедливость, толерантность по отношению друг к другу – тоже «изобретение» человека. Человечество доказало способность к мирной жизнедеятельности, возможность осуществления социальных преобразований и достижения всестороннего прогресса, не прибегая к открытому насилию. Следовательно, культуре насилия может успешно противостоять культура ненасилия. Таким образом, на первый план выходит проблема гуманизации социально-политических отношений и научно-технологического развития.

Список источников:

1. Гарсия Маркес. Скверное время. – М.: Азбука-классика, 2000. – 320с.
2. Денисов В.В. Размышления о насилии в современном мире //Россия и современный мир. - №1. – 2000. – С. 39-56.
3. Устьянцев В.Б. Ценностное бытие человека. – Саратов: Наука, 2006. – 51 с.
4. Семенов В.С., Гранов В.Д., Наумова Т.В. Россия в начале XXI века: новый курс. – М.: ИФ РАН, 205. – 197 с.
5. Фейнберг Е.Л. Эпоха и личность. Физики. Очерки и воспоминания? – 2 изд. - М: ФИЗМАТЛИТ, 2003. – 416 с.

© *Киселева Надежда Александровна*
кандидат философских наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: nadekiseleva@mail.ru

УДК 351.9

Лебедев М.А., Бочков С.А.

**ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ РАССМОТРЕНИЯ ЖАЛОБ
НА ДЕЙСТВИЯ (БЕЗДЕЙСТВИЕ) ОРГАНОВ ПО ВЕДЕНИЮ РЕЕСТРА
ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ ОТБОРОВ**

К компетенции антимонопольного органа относится, в том числе рассмотрение жалоб на действия (бездействие) органов по ведению реестра при организации и проведении предварительных отборов.

Ключевые слова: ФАС России, Орловское УФАС России, антимонопольная служба, рассмотрение жалоб.

Lebedev M. A., Bochkov S.A.

**THE PROBLEMS OF APPLICATION OF THE RUSSIAN FEDERATION
LEGISLATION IN CONSIDERATION OF COMPLAINTS TO THE ACTIONS
(INACTION) OF THE AUTHORITIES DEALING WITH ORGANIZATION REGISTER
AND CARRYING OUT OF PRESELECTIONS**

The competence of antimonopoly body also includes consideration of complaints to the actions (inaction) of the authorities dealing with organization register and carrying out of preselections.

Keywords: FAS Russia, Ore FAS Department, antimonopoly service, consideration of complaints.

При применении постановления Правительства Российской Федерации от 01.07.2016 № 615 «О порядке привлечения подрядных организаций для оказания услуг и (или) выполнения работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирном доме и порядке осуществления закупок товаров, работ, услуг в целях выполнения функций специализированной некоммерческой организации, осуществляющей деятельность, направленную на обеспечение проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах» возникает ряд проблемных вопросов.

В соответствии с пунктом 2 Положения о привлечении специализированной некоммерческой организацией, осуществляющей деятельность, направленную на обеспечение проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, подрядных организаций для оказания услуг и (или) выполнения работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирном доме (далее – Положение), утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 01.07.2016 № 615 (далее – Постановление № 615) под предварительным отбором понимается совокупность действий, являющихся частью процедуры закупки (торгов), в результате которых осуществляется формирование реестра квалифицированных подрядных организаций субъекта Российской Федерации, сводного реестра квалифицированных подрядных организаций, имеющих право принимать участие в закупках, предметом которых является оказание услуг и (или) выполнение работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирном доме на территории субъекта Российской Федерации, проводившего предварительный отбор.

Положение определяет порядок привлечения специализированной некоммерческой организацией, осуществляющей деятельность, направленную на обеспечение проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, подрядных организаций для оказания услуг и (или) выполнения работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирном доме, в целях повышения эффективности, результативности привлечения подрядных организаций, обеспечения гласности и прозрачности привлечения подрядных организаций, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в процессе привлечения подрядных организаций путем проведения предварительного отбора подрядных организаций, формирования реестра квалифицированных подрядных организаций и проведения закупок (торгов) в целях заключения договора об оказании услуг и (или) выполнении работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирном доме).

Вместе с тем, существует ряд проблемных вопросов применения Положения.

В последнее время увеличилось число жалоб, поступающих в Управление Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее – Орловское УФАС России, Управление), связанных с проведением предварительных отборов подрядных организаций, имеющих право принимать участие в электронных аукционах, предметом которых является оказание услуг и (или) выполнение работ по ремонту или замене лифтового обо-

рудования, признанного непригодным для эксплуатации, ремонт лифтовых шахт (далее – Предварительный отбор).

В жалобах заявителя указывают, что им необоснованно отказывают во включении в реестр квалифицированных подрядных организаций.

Орловское УФАС России по результатам рассмотрения указанных жалоб приходит, в том числе к следующим выводам.

В соответствии с подпунктом «о» пункта 23 Положения при проведении предварительного отбора к участникам предварительного отбора устанавливается требование, в том числе к наличию в штате участника предварительного отбора работников, соответствующих установленным пунктом 1 части 6 статьи 55.5 Градостроительного кодекса Российской Федерации квалификационным требованиям, в количестве, которое устанавливается в документации о проведении предварительного отбора в зависимости от предмета предварительного отбора, но не ниже количества, установленного пунктом 2 части 6 статьи 55.5 Градостроительного кодекса Российской Федерации.

Согласно части 6 статьи 55.5 Градостроительного кодекса Российской Федерации (далее – ГрК РФ) требования к членам саморегулируемой организации, устанавливаемые в стандартах саморегулируемой организации и во внутренних документах саморегулируемой организации, не могут быть ниже чем минимально установленные в настоящей части:

1) квалификационные требования к индивидуальным предпринимателям, а также руководителям юридического лица, самостоятельно организующим выполнение инженерных изысканий, подготовку проектной документации, строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объектов капитального строительства, - наличие высшего образования соответствующего профиля и стажа работы по специальности не менее чем пять лет;

2) требования к наличию у индивидуального предпринимателя или юридического лица специалистов по организации инженерных изысканий (главных инженеров проектов), специалистов по организации архитектурно-строительного проектирования (главных инженеров проектов, главных архитекторов проектов), специалистов по организации строительства (главных инженеров проектов), трудовая функция которых включает соответственно организацию выполнения работ по инженерным изысканиям, выполнения работ по подготовке проектной документации, работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства и сведения о которых включены в национальные реестры специалистов, предусмотренные статьей 55.5-1 настоящего Кодекса, - не менее чем два специалиста по месту основной работы.

Заявители считают, что наличие в составе заявки на участие в Предварительном отборе уведомления о включении сведений в Национальный реестр специалистов в области строительства (далее – Национальный реестр) подтверждает соответствие их сотрудников требованиям подпункта «о» пункта 23 Положения.

Порядок ведения национального реестра специалистов в области инженерных изысканий и архитектурно-строительного проектирования, национального реестра специалистов в области строительства, включения в такие реестры сведений о физических лицах и исключения таких сведений, внесения изменений в сведения о физических лицах, включенные в такие реестры утвержден приказом Минстроя России от 06.04.2017 № 688/пр.

Согласно пункту 10 приказа Минстроя России от 06.04.2017 № 688/пр сведения о физическом лице включаются соответствующим Национальным объединением саморегулируемых организаций в национальный реестр на основании заявления такого лица при условии его соответствия следующим минимальным требованиям:

а) наличие высшего образования по профессии, специальности или направлению подготовки в области строительства;

б) наличие стажа работы соответственно в организациях, выполняющих инженерные изыскания, осуществляющих подготовку проектной документации, строительство,

реконструкцию, капитальный ремонт объектов капитального строительства на инженерных должностях не менее чем три года;

в) наличие общего трудового стажа по профессии, специальности или направлению подготовки в области строительства не менее чем десять лет;

г) повышение квалификации специалиста по направлению подготовки в области строительства не реже одного раза в пять лет;

д) наличие разрешения на работу (для иностранных граждан).

Управление считает, что в подпункте «о» пункта 23 Положения и пункте 1 части 6 статьи 55.5 ГрК РФ, которые устанавливают требования к участникам предварительного отбора, не содержится отсылок на Национальный реестр и/или то, что лица, включенные в национальный реестр, уже соответствуют таким требованиям. В то время как выполнение требований, установленных приказом Минстроя России от 06.04.2017 № 688/пр, необходимо для включения в Национальный реестр.

Следовательно, требования, установленные в подпункте «о» пункта 23 Положения и пункте 1 части 6 статьи 55.5 ГрК РФ, и требования, указанные в пункте 10 приказа Минстроя России от 06.04.2017 № 688/пр самостоятельны, установлены для разных целей. Нахождение работника в Национальном реестре не свидетельствует о том, что он автоматически соответствует квалификационным требованиям для участия в Предварительном отборе, и наоборот, лицо соответствующее квалификационным требованиям для участия в Предварительном отборе не включается автоматически в Национальный реестр.

В соответствии с подпунктом «б» пункта 38 Положения заявка на участие в предварительном отборе должна содержать документы, подтверждающие соответствие участника предварительного отбора требованиям, установленным пунктом 23 Положения, в том числе копии дипломов.

Орловское УФАС России считает, что наличие в составе заявки на участие в Предварительном отборе уведомления о включении сведений в Национальный реестр, без представления копий дипломов о высшем образовании по соответствующим профилям подготовки, не свидетельствует о соответствии таких работников (и соответственно организации) требованиям подпункта «о» пункта 23 Положения.

Стоит отметить, что в настоящее время отсутствует сложившаяся правоприменительная и судебная практика рассмотрения указанных выше обстоятельств, что обуславливает актуальность вопроса сбора и обобщения такой практики.

В связи с указанными обстоятельствами, по мнению Орловского УФАС России, Положение нуждается в дальнейшей доработке, в том числе в части уточнения требований к участникам Предварительного отбора.

Также следует отметить, что участились случаи неисполнения обязательств подрядными организациями по выполнению работ по капитальному ремонту общего имущества многоквартирных домов.

Частью 7 статьи 7.32 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) предусмотрена ответственность за действия (бездействие), повлекшие неисполнение обязательств, предусмотренных контрактом на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд заказчиков, с причинением существенного вреда охраняемым законом интересам общества и государства, если такие действия (бездействие) не влекут уголовной ответственности.

Однако, по мнению Управления, административная ответственность, установленная частью 7 статьи 7.32 КоАП РФ, предусмотрена за нарушение Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, выполнения работ, оказания услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Следовательно, за нарушение сроков исполнения договоров подрядные организации не могут быть привлечены к административной ответственности по части 7 статьи 7.32 КоАП РФ.

Таким образом, Орловское УФАС России считает целесообразным дополнить Ко-

АП РФ статьей, устанавливающей ответственность за нарушение подрядными организациями сроков исполнения договоров, заключенных в рамках Постановления № 615.

© *Лебедев Максим Александрович*,
кандидат экономических наук, ведущий специалист - эксперт отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области; г.Орел, РФ; e-mail: to57-lebedev@fas.gov.ru.

© *Бочков Сергей Александрович*,
заместитель руководителя - начальник отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области; г.Орел, РФ; e-mail: to57-bochkov@fas.gov.ru.

УДК 81.246.2

Нерушева Т.В.

ПРОБЛЕМЫ ТИПОЛОГИИ ДВУЯЗЫЧИЯ

Разработка типологии двуязычия является комплексной задачей. Существует множество трудов по классификации двуязычия. Билингвизм в зависимости от того, кто и под каким углом его рассматривает, разделяют на индивидуальный и массовый, подлинный и условный, контактный и неконтактный, этнический и культурный и т.д. Все классификации двуязычия базируются на одном или нескольких аспектах или критериях изучения билингвизма. Двуязычие в учебных заведениях (русский язык – иностранный язык) определяется как групповое, частичное, искусственное и пассивное.

Ключевые слова: билингвизм, дифференцированный подход, языковая ситуация, критерии типологии.

Nerusheva T.V.

PROBLEMS OF TYPOLOGY OF BILINGUALISM

To develop typology of bilingualism is a complex task. There is a number works on classification of bilingualism. Bilingualism, depending on the scholar and what angle he considers it, is divided into individual and mass, original and conditional, contact and not contact, ethnic and cultural, etc. All classifications of bilingualism are based on one or several aspects or criteria of studying of bilingualism. The bilingualism in educational institutions (Russian) – (foreign language) - is defined as: group, partial, artificial and passive.

Key words: bilingualism, differential approach, language situation, criteria of typology

Создание общей типологии двуязычия является комплексной задачей. Пока же известные классификации типов двуязычия основываются на одном или нескольких аспектах изучения билингвизма - педагогическом, лингводидактическом, лингвистическом, лингвокультурологическом, психолингвистическом, психологическом, нейрофизиологическом, социолингвистическом, социологическом и других.

Классическими трудами по двуязычию в отечественной лингвистике считаются работы Л.В. Щербы. Он противопоставляет индивидуальное двуязычие массовому в зависимости от ареала его распространения. Разграничивая эти два типа двуязычия, Л.В. Щерба обращает внимание на тот факт, что первый из них создается искусственным путем, тогда как второй - естественным [11, с. 54]. По характеру связи между существующими языками ученый различает чистое и смешанное двуязычие [11, с. 40]. Чистым двуязычием

он называет тот случай, когда в сознании говорящего два языка существуют изолированно друг от друга. Оно достигается в результате овладения языком так называемым «натуральным» путем, т.е. путем погружения в среду изучаемого языка при полной изоляции от родного. Смешанное двуязычие предполагает параллельную связь эквивалентных средств с соответствующими им понятиями, иначе говоря, каждому понятию соответствуют два способа выражения [11, с. 67].

Поверхностное знакомство с другим языком, не позволяющее ему служить универсальным средством мышления и речи, называют двуязычием условно, не расценивая его как лингвистический термин [1, с. 51]. Так, В.А. Аврорин выделяет подлинное и условное двуязычие, рассматривая вопрос о языке как средстве обучения и предмете изучения. Оба языка могут в равной мере обеспечивать задачи начального обучения [1, с. 52-53]. По уровню владения автор различает также полное (приблизительно одинаковое свободное активное владение двумя языками) и частичное двуязычие.

С позиций дифференцированного подхода к определению этапа или периода развития двуязычия различают полный билингвизм (совершенное владение языками), процесс развития двуязычия, овладения вторым языком, а также одновременное владение двумя языками с раннего детства [7, с. 33]. Двуязычие, рассматриваемое в плане языковых контактов, обычно подразделяется на контактное и неконтактное [7]. Контактное двуязычие возникает в результате совместного проживания двух этносов, неконтактное - когда таковой контакт между народами отсутствует.

Различают также этническое и культурное двуязычие. «Этническое двуязычие связано с совместной жизнью двух этносов (народов) в одной стране, одном городе, штате, в пограничье двух соседних государств. Культурное двуязычие обусловлено причинами социального, культурного порядка. В условиях культурного двуязычия представители одного народа могут общаться между собой как на родном, так и на втором языке социума, неродном для обоих собеседников. В оппозиции «этническое - культурное двуязычие» могут быть смешанные случаи» [10, с. 189,192].

Контактирование языков может быть дистальным (отдаленным) или проксимальным (непосредственным).

Дистальная форма контакта осуществляется в условиях монолингвизма при отсутствии тесного соприкосновения между языками и реализуется только в заимствованиях.

Проксимальная форма контакта осуществляется в условиях би/полилингвизма и непосредственного языкового контакта, результатом чего могут быть не только заимствования, но и модификации одного из языков и даже возникновение качественно новой языковой системы [5, с. 83].

В России распространен национально-русский тип контактного двуязычия, который носит массовый характер. Неконтактное двуязычие предполагает пассивное владение вторым (третьим) или иностранным языком в условиях школы или вуза.

«Под пассивным двуязычием понимается тип, при котором носитель языка свободно (в большей или меньшей степени) читает на другом языке, но не говорит на нем. Иногда при этом он может даже плохо воспринимать иноязычную устную речь» [1, с. 53]. Следовательно, второй язык функционирует в этих случаях только как средство получения информации и не выступает в качестве средства передачи информации.

В современном мире при массовом стремлении к овладению другими языками, в первую очередь иностранными, возникает ситуация, когда второй (третий и т.д.) языки используют только в некоторых функциях. Активный билингвизм предполагает владение вторым языком в устной и письменной форме.

Другими критериями определения типа билингвизма считаются способ и условия усвоения Яг (языка говорения) или ИЯ в зависимости от длительности и активности непосредственного общения народов или опосредованного контакта.

В зарубежной методической литературе выделяют сложное (compound) и координированное (coordinate) двуязычие в зависимости от изучения языка через посредство

родного и непосредственно от окружения, говорящего на втором языке [15; 12;13;14].

Поскольку в научной литературе принято разграничивать Яг и ИЯ, исходя из этого в первом случае овладение языком, как правило, происходит в естественных условиях, без целенаправленного обучения, а во втором случае - в учебной ситуации, под руководством специалиста. Соответственно различают естественное и учебное двуязычие или бытовое и искусственное.

Учитывая сложность определения типа двуязычия, по мнению А.А. Залевской, «следует говорить о преобладании той или иной модели соотношения языков у индивида» [8, с. 161].

В зависимости от того, в какой степени билингв владеет двумя языками, индивидуальное двуязычие может быть симметричным (знание языков в равной мере) или асимметричным (знание одного языка в большем объеме, другого - в меньшем). Асимметричное двуязычие представляет более распространенный случай, как и несбалансированные языковые ситуации [9, с. 171]. При сбалансированной языковой ситуации большинство членов социума владеет обоими языками в достаточной мере, чтобы использовать их в любых речевых ситуациях, переключаться с одного языка на другой, не смешивая при этом системы разных языков.

Языки младописьменных народов действительно могут иметь узкую сферу употребления. «Развитые литературные языки обладают равными возможностями употребления во всех сферах человеческой деятельности. Вместе с тем реально существующие в широком социальном аспекте формы национально-русского двуязычия, реализация системы русского языка свидетельствуют о том, что степень владения языком межнационального общения является неодинаковой» [10, с. 94].

На основании уровня владения языками выявляют односторонне-нормативный, нормативный и ненормативный билингвизм. При нормативном билингвизме соблюдают нормы обоих языков, при односторонне-нормативном - соблюдается норма одного из двух языков, чаще родного. Ненормативный билингвизм проявляется при пользовании вторым языком с нарушением его нормы частично или полностью. Мы не разделяем мнение Т.А. Бертагаева, полагающего, что пассивный билингв - это человек, почти полностью не владеющий нормой [5, с. 84], поскольку неконтактное овладение языком в учебных условиях предполагает обучение стандартному языку. Если же пассивный билингвизм наблюдается при овладении вторым языком без специального обучения, на начальном этапе освоения, несомненно, представление о языковой норме у индивида еще не сложилось.

В зависимости от того, как функционируют два языка в речевой деятельности билингва, различают двуязычие автономное и совмещенное. При автономном двуязычии билингв строит речь на каждом языке, используя языковые средства только соответствующего языка. При совмещенном двуязычии речь на том языке, который человек знает хуже, строится с использованием средств первого языка [9, с. 171].

Т.А. Бертагаев выделяет целевой и бытовой билингвизм. Первый имеет место в определенных ситуациях со специальным заданием. В таких случаях билингв обычно пользуется параллельным текстом на обоих языках. Бытовой билингвизм проявляется в виде компонованного, смешанного, включающего в себя элементы обоих языков. Следствием бытового билингвизма является интерференция [5, с. 84-85].

По охвату носителей билингвизм может подразделяться на индивидуальный, групповой, массовый и сплошной; по направленности - на односторонний и двусторонний; по степени распространения - на общенародный, территориальный и билингвизм прослойки; на основе критерия родства - на гомогенный и гетерогенный, в соответствии с которым различаются однофокусный билингвизм, когда представители группы А изучают язык группы Б или наоборот, и двуфокусный билингвизм, когда представители группы А и Б изучают язык группы В, который становится языком посредником [2].

На основании принципа надэтничности (эндогlossная характеристика) выделяют национальный (сосуществование двух и более разнонациональных языков у одного народа) и

региональный билингвизм - сосуществование двух и большего числа языков на ограниченной по административно-государственному или географическому принципу территории, населенной двумя и большим числом народов, из которых каждый имеет свой особый язык и пользуется в повседневном общении только или преимущественно им.

Е.М. Верещагин строит классификации билингвизма с позиций психологии, социологии и лингвистики, уделяя основное внимание корреляции между ними.

Характеристика психологического аспекта двуязычия базируется на четырех критериях классификации. В соответствии с первым критерием билингвизм оценивается по числу действий, выполняемых на основе данного умения. При рецептивном билингвизме индивид способен только понимать речевые произведения, принадлежащие вторичной языковой системе. При репродуктивном билингвизме появляются умения, позволяющие индивиду воспроизводить прочитанное или услышанное вслух или про себя. Репродуктивный билингвизм нередко вырабатывается при самостоятельном изучении неродного языка в качестве средства получения информации. При продуктивном билингвизме данное умение позволяет не только понимать и воспроизводить речевые произведения, принадлежащие вторичной языковой системе, но и порождать их [6, с. 22-25].

Е.И. Верещагин возражает против употребления в научной литературе по отношению к рецептивному билингвизму термина «пассивный», а к продуктивному - «активный» в силу того, что они «не свободны от ложных смысловых связей» и недостаточны для отображения трехчленной оппозиции: рецептивный билингвизм - репродуктивный билингвизм - продуктивный билингвизм [6, с. 25].

В соответствии со вторым критерием билингвизм оценивается по соотношенности двух речевых механизмов между собой. Для образования разнотипных связей между двумя механизмами порождения речи существен способ изучения Я₂.

При чистом билингвизме наблюдается разграничение употребления языков в зависимости от ситуаций общения, в результате такой практики речевые механизмы не связаны друг с другом. Такой тип билингвизма называют монолингвизмом в том смысле, что в каждой ситуации носители описываемого типа билингвизма могут пользоваться только одним языком.

Смешанный билингвизм возникает в том случае, если с коммуникативными целями в одной и той же ситуации пользуются двумя языками. При этом между двумя речевыми механизмами, относящимися к порождению разноязычной речи, возникает связь [6, с. 27-28].

В соответствии с третьим критерием психологической классификации существен способ связи речи на каждом из языков с мышлением. Данная классификация предложена и развита в трудах Б.В. Беляева [4]. Выделяется непосредственный билингвизм (при бессознательно-интуитивном, практическом владении Я₂) и опосредованный (когда Я₂ используется как код для передачи выразительных возможностей родного языка) [6, с.29].

В соответствии с четвертым критерием существенно наличие доминантного механизма, относящегося к одному из языков. Доминантным обычно оказывается речевой механизм, актуализация которого вызывает меньше объективных трудностей выражения. Он обслуживает большинство ситуаций общения, когда у индивида не обнаруживается замедленной реакции, относящейся к каждому из языков, в этом случае речевые механизмы считаются уравновешенными [6, с. 29-30].

В основе классификации социолингвистического аспекта билингвизма лежит критерий способа усвоения умений. Билингвизм, возникающий без целенаправленного воздействия на становление данного умения, называется естественным. А искусственный билингвизм возникает при условии активного и целенаправленного воздействия на становление данного умения. Синтезированное речевое умение возникает, когда естественные и искусственные условия обучения соединяются вместе [6, с. 44-45].

Лингвистическая типология билингвизма основывается на критерии правильности и неправильности. Признавая понятие правильной речи относительным, Е.С. Верещагин называет правильной речь, принадлежащую только одной языковой системе (т.е. свобод-

ную от элементов второй языковой системы) при условии ее сохранности. Неправильной считается речь, в которой нарушена языковая система.

Продуктивный билингвизм по лингвистическому критерию подразделяется на субординативный, на основе которого порождаются речевые произведения, характеризующиеся нарушением языковой системы; и координативный, при котором обеспечивается порождение речевых произведений на Яг, в составе которых устанавливается сохраняемая лингвистическая система [6, с. 49]. К ним фактически примыкает медиальный двуязычие, при котором имеют место «правильные» и «неправильные речевые произведения» [6, с.54]. Данную классификацию можно представить следующим образом:

ПРОДУКТИВНЫЙ БИЛИНГВИЗМ		
координативный	медиальный	субординативный
без нарушения системы, нормы, узуса	без нарушения / с нарушением системы, нормы, узуса	с нарушением системы, нормы, узуса
на всех уровнях/ на ряде уровней	на всех уровнях	на ряде уровней

Подводя итоги, отметим, что рассмотренные нами классификации двуязычия базируются на одном или нескольких аспектах или критериях изучения билингвизма.

По тем же параметрам учебное двуязычие РЯ - ИЯ определяется как групповое, частичное, искусственное и пассивное.

Список источников:

1. Аврорин В.А. Двуязычие и школа//Проблемы двуязычия и многоязычия. – М.: Норма, 1972. – С.49-62.
2. Аюпова Л.Л. Языковая ситуация в республике Башкортостан: социолингвистический аспект. Автореф. дис. ... докт.филол.наук. – Уфа, 1998. – 40 с.
3. Беляев Б.В. Психологические основы усвоения лексики иностранного языка. – М.: Просвещение, 1964. – 136 с.
4. Беляев Б.В. Очерки психологии обучения иностранным языкам. – М.: Наука, 1965. – 227 с.
5. Бертагаев Т. А. Билингвизм и его разновидности в системе употребления // Проблемы двуязычия и многоязычия. – М.: Наука, 1972. – С.82-88.
6. Верещагин Е.М. Психологическая и методическая характеристика двуязычия (билингвизма). – М.: Изд-во МГУ, 1969. – 160 с.
7. Дешериев Ю.Д., Протченко И.Ф. Основные аспекты исследования двуязычия и многоязычия/ Проблемы двуязычия и многоязычия. – М.: Наука, 1972. – С.26-42.
8. Залевская А.А. Вопросы теории овладения вторым языком в психолингвистическом аспекте. – Тверь: ТГУ, 1996(а). – 195 с.
9. Мечковская Н.Б. Структурная и социальная типология языков. – Минск: Амалфея, 2000. – 368 с.
- 10.Хашимов Р.И. Функциональные и лингвистические параметры определения форм национально-русского двуязычия // Русский язык как средство интернационального воспитания. Материалы всесоюзной межвузовской научно-методической конференции. – Орджоникидзе: СОГУ, 1987. – С.91-100.
- 11.Щерба Л.В. Языковая система и речевая деятельность. – Л.: Наука. – 426 с.
- 12.Bialystok E. Words as things: development of word concert by bilingual children // Studies in second language acquisition. Vol.9. № 2. 1987. – P.133 – 140.
- 13.Bialystok E. Levels of bilingualism and level of linguistic awareness // Development psychology. Vol.24. № 4. 1988. – P.560-567.
- 14.Bialystok E. Beyond binary options: effects of two languages on the bilingual mind // Studia anglica posnaniensia. – Poznan, 1988. – Vol.33. – P.47-60.
15. Ervin S.M., Osgood C.E. Second language learning and bilingualism // The Journal of abnormal psychology. 1994. Vol.49. – P. 13 9-146.

© *Нерушева Татьяна Васильевна*

кандидат филологических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, РФ; e-mail: nadekiseleva@mail.ru

ЧЕЛОВЕК СРЕДИ ВЕЩЕЙ

В статье содержатся размышления автора о характере взаимоотношений человека и предметного мира, о влиянии вещей на мировоззрение и образ жизни человека. Одна из составляющих культуры – совокупность артефактов, которые являются полем интерпретации и условием самопознания. Выстраивая свои взаимоотношения с вещами, человек имеет шанс как реализовать свой творческий потенциал, так и значительно сузить спектр своих потребностей.

Ключевые слова: человек, вещи, аксиосфера личности, свобода, ответственность.

Rozhkova N.V.

HUMAN BEING AMIDST THE THINGS

The article is the author's thoughts about the relationship of a human being and the subject world, about the influence of things on the outlook and the lifestyle of the person. One of the culture components is a set of artifacts which are the sphere of interpretation and condition of self-knowledge. Building relationship with things, the person has a chance to realize his creative potential, and considerably narrow the spectrum of his needs.

Keywords: individual, things, axiosphere of an individual, freedom, responsibility

Невежда удивляется, что вещи таковы, каковы они по сути, - и такое удивление есть начало знания; мудрец, наоборот, удивился бы, если бы вещи были иными а не такими, какими он их знает.
Аристотель

Отношения людей и вещей начались давно, поэтому описать все их оттенки будет так же затруднительно, как пересчитать песчинки в море: для этого нужно как минимум повторить всю историю культуры. Человек начал создавать вещи, решая проблему выживания. Так повелось с незапамятных времён, что вещи являются индикаторами качества жизни, они создают ощущение и/или иллюзию безопасности, благополучия, комфорта. Жизнь среди вещей имеет вес и статус, она ощутима (весома, наполнена запахами, вкусом и цветом), в ней соприкасаются поверхности живого и неживого. Благодаря вещам наша жизнь может быть уютной, комфортной, модной, а при их отсутствии – неустроенной, неудобной, скромной. Овеществление человеческих желаний - создание новых вещей - одновременно удивительно и безнадежно, так как напоминает дурную бесконечность. Ради вещей, часто поистине прекрасных, совершались и совершаются подвиги, преступления и глупости, цель которых уравнивает разнокачественные действия - все они нацелены на обладание материальным.

Люди и вещи способны превращаться друг в друга. Сделаться рабом – значит стать вещью. А сделаться рабом вещей – значит, в известном смысле, перестать быть человеком. Героиня «Бесприданницы» в момент озарения (Лариса понимает, что незаметно для себя стала вещью) переживает не только крах надежды на счастье. Статус вещи предполагает наличие хозяина, безволие и бессловесность, а в финале – замену на другую вещь, более свежую, модную и необычную. Зритель, читатель и участник описанных А.Н. Островским событий оказываются один ни один с грустной мыслью о том, что вечно (внешняя красота) может цениться больше человеческого (способности к истинной любви).

Вещи наполняют пространство и время, закабаляют и дают свободу, помогают и мешают жить. Умение обращаться с вещами – великое умение, отличающее сильного человека от умного. Сильный способен перемещать вещи, умный – создавать и наделять их новыми функциями. И в то же время сила может выражаться в способности отказываться от вещей, отстраняться от желания обладать и использовать их. Мудрецы, принадлежащие разным традициям, учились обходиться почти без вещей и настаивали на необходимости сознательно ограничиваться лишь необходимым. Все они (аскеты-саманы, киники, монахи разных конфессий и многие другие) осознали опасности вещного мира, его преходящий и в то же время слишком привлекательный характер. Отношение к вещам издавна соотносилось с характером иного (идеального) в человеке. Различные религиозно-этические и философские системы обозначают *развеществление* как индикатор духовной динамики, как необходимое условие духовной жизни в её всевозможных формах. Можно допустить, что Иисус поприветствовал бы стремление киников свести число вещей в собственности до минимума. Сын Божий предлагал «копить» богатства на небесах, понимая притягательность вещей, заманивающих человека в болото жадности и духовной праздности.

Но так уж сложилось, что люди в массе своей не прислушиваются к восклицанию Сократа: «Сколько же есть вещей, без которых можно жить!» Вещизм – болезнь или закономерный итог развития цивилизации, пошедшей по пути техногенного развития. Общество, проникнутое погоней за деньгами, по существу живёт любовью к вещам, ведь деньги – не только эквивалент потраченного времени и израсходованной энергии, но и потенциальные вещи. Круговорот денег и вещей – квинтэссенция торговли и показатель состояния экономики (можно выбрать из ряда качественных характеристик наиболее привлекательную: экономика может быть *плановой, рыночной, развитой, многоотраслевой*, но в любой из них есть товарооборот, т.е. специально организованное движение вещей). Вещи как будто обретают собственный онтологический статус благодаря вещизму, они становятся самоценными, вырываются из-под власти человека, начинают манипулировать им. Реклама предлагает погрузиться в вещный мир навсегда, жить, чтобы больше зарабатывать, зарабатывать, чтобы больше покупать. И так до бесконечности, которая оборачивается смертью истинных потребностей.

Забавно читать в работе Конрада Лоренца «Восемь смертных грехов цивилизованного человечества» [3], написанной в 70-х годах прошлого века, проникнутые ностальгией слова о Советском Союзе, где *берегут старые вещи*. В условиях дефицита товаров трепетное отношение к вещам было вынужденным. Стремление к приобретательству, набравшее обороты начиная с 60-х годов прошлого века в нашей стране, может расцениваться как психологическая реакция на нехватку самого необходимого в исторической ситуации первой половины XX века. Сегодня всё по-другому настолько, что порой просто не верится. Сказочное изобилие в магазинах не просто воспринимается как норма. Обладание теми или иными вещами выполняет функцию социального идентификатора. Справедливости ради стоит отметить, что далеко не все хотят жить в мире, где, перефразируя известную рекламу, «люди ничто, вещи – всё».

Постепенно приходит понимание (не ко всем, не всегда вовремя, не регулярно), что *культура потребительства суть цивилизация замусоривания*. Нарастание проблемы загрязнения окружающей среды неизбежно заставит человечество меньше производить, иметь и использовать, но произойдёт это тогда, когда на Земле не останется ни одного квадратного километра чистой почвы, не покрытой отходами жизнедеятельности венца творения. А пока привычка к вещам и стремление ими обладать пересиливают занудливое гудение экологов и антиглобалистов. Мысленно звучит в ответ – на наш век хватит.

Современный человек слишком часто *вещеброд*. По магазинам ходят гулять так, как ещё недавно ходили на выставки, в парки, просто по городу – посмотреть, пообщаться, увидеть знакомых, а главное, рассматривать, трогать, сравнивать вещи и цены на них. Возможно, социологическая наука располагает информацией о том, сколько сегодня вре-

мени проходит в магазинах и других местах, где люди что-то приобретают (включая интернет-магазины). Интересно было бы сравнить, где тратилось больше времени – в советских очередях или в современных торговых центрах?

Достаточно показательным является тот факт, что появился новый вид деятельности – *шопер* (человек, делающий покупки по заказу). Это профессиональный ходок по магазинам, который ищет особенные вещи, чаще всего в подарок. Работа, скорее всего, тяжёлая: попробуйте найти настоящий эксклюзив в мире полного изобилия!

Отношение к вещам – весьма достоверный источник знаний о человеке. Анекдот об одном из проявлений вежливости гласит: «Если мужчина открывает женщине дверцу машины, значит, одна из них новая». Даже не понятно, грустно это, смешно или противно. Пожалуй, всего понемногу. Но таков уж человек: быть хозяином, собственником – значит беречь, холить и лелеять. А общее – значит ничьё. Тяжело читать у Макиавелли о том, что человеку проще смириться со смертью отца, чем с потерей имущества. Западное общество, избрав право собственности на должность священной коровы, заложило в своё основание бомбу замедленного действия, так как другой его столп – христианство – предлагал полностью противоположное. Раздать имущество бедным и отдаться на волю Божью может далеко не каждый, как и ограничить приобретение бесконечно ненужных вещей.

Но не будем излишне морализировать: вещи, попавшие в нужные руки, могут многое – радовать, исцелять, облагораживать, умиротворять. Не стоит возлагать бремя вины на то, что онтологически не наделено свободой. Вещи не должны нести ответственность за неспособность человека правильно организовать свою систему ценностей. Аксиосфера личности – достаточно сложное явление, поддающееся и рефлексии, и сознательной коррекции. Человек вполне в состоянии отделить зёрна от плевел и назначить на должность главных ценностей доверие, терпимость, любовь, доброжелательность, заставив вещи функционировать, а не царить.

Правы те, кто учит детей бережному отношению к игрушкам, книгам, одежде и обуви, но при этом не менее важно объяснить, что граница между *моё* (личное) и *наше* (общее, человеческое) весьма условна. Важно помнить о том, что умение делиться, отдавать, дарить, жертвовать так же важно, как умение производить и хранить. Правы те, кто показывает детям, что кроме *дорогих вещей* есть *дорогие сердцу* воспоминания, впечатления, мечты, знания – всё то, что делает нас людьми. Беречь старые фотографии, фамильные украшения, предметы быта – значит сохранять память о близких людях и событиях, которые с ними связаны. Старики не случайно берегут старые вещи, так как через них протянуты нити воспоминаний. Прошлое прикреплено к устаревшим, вышедшим из моды, изъеденным временем предметам; выбросить их – значит выбросить часть себя. Проще посмеяться над Гаевым, который произносит возвышенные речи в адрес старого шкафа, чем осознать быстротечность жизни. Рано или поздно любой вишнёвый сад будет вырублен, молодые и энергичные переделают мир на свой манер, но отказываться от старого тоже надо уметь. Вещи способны хранить возвышенное, великое и прекрасное, но открываются они лишь тому, у кого всё это есть в душе.

Издавна люди научились наделять предметы особыми свойствами, околдовывать, сакрализировать их, и происходило это потому, что человек обладает способностью постигать *сверхвещное*, идеальное, высшее, вечное, сверхчувственное. Вещи создаются, чтобы разрушиться в свой срок, поэтому не могут полностью удовлетворить того, кто создан по образу и подобию Божьему.

Протагор утверждал: «Человек есть мера всех вещей: для реальных – их реальности, для нереальных – их нереальности» [1], настаивая на субъективности восприятия. Вещи для нас таковы, какими каждый из нас их ощущает. Для древних греков был важен вопрос о возможности познать мир, для нас сегодняшних, додумавшихся до антропного принципа и теории суперструн, остаётся загадкой, как справиться со всем, что мы создали. Глубоко забравшись в тайны природы, человек так и не научился *самодостаточности*,

ведь современное общество всё больше производит и потребляет, т.е. всё больше зависит от вещей.

Человечеству ещё многое нужно сделать. Например, научиться жить, не запутавшись в вещах.

Список источников:

1. Новая философская энциклопедия/ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iphlib.ru/greenstone3/library/collection/newphilenc/document/HASH2f2798ca78afb2bef7e2f>

2. Борохов Э. Энциклопедия афоризмов (Мысль в слове). - М.: «Фирма «Издательство АСТ», 1999. – 720 с.

3. Лоренц К. Восемь смертных грехов цивилизованного человечества/ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://knigosite.org/search/library/everywhere>

© **Рожкова Наталья Васильевна**
кандидат педагогических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский
государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина»,
г. Орел, РФ; e-mail: more-nz@mail.ru

УДК 811:371.3

Синицына Е.И.

ОБУЧЕНИЕ АУДИРОВАНИЮ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

В статье раскрывается содержание подходов к обучению аудированию, которые в настоящее время предлагаются зарубежными исследователями, а именно: направление обучения на социальную и когнитивную составляющие процесса; две главные стратегии восприятия иноязычной речи на слух (top-down и bottom-up стратегии); метакогнитивный подход к обучению и его достоинства. Оценка современных подходов к обучению аудированию дает возможность утверждать, что метакогнитивный подход развивает навыки рефлексивного мышления, что обеспечивает большую личностную вовлеченность обучающихся в процесс учебной деятельности и позитивно воздействует на их мотивацию.

Ключевые слова: иностранный язык, обучение аудированию, иноязычная речь, иностранное аудирование, современный подход, top-down-стратегия, bottom-up-стратегия, метакогнитивный подход.

Sinitsyna E.I.

Teaching Listening Skills: New Approaches

The article reveals the content of approaches to teaching listening skills, which are currently offered by foreign researchers, namely: the direction of learning on the social and cognitive components of the process; two main strategies for perceiving foreign-language speech by ear (top-down and bottom-up strategies); metacognitive approach to learning and its dignity. Evaluation of modern approaches to teaching listening skills makes it possible to assert that the metacognitive approach develops the skills of reflexive thinking, which ensures greater personal involvement of students in the learning process and positively influences their motivation.

Keywords: foreign language, teaching listening skills, foreign language speech, modern approach, top-down strategy, bottom-up strategy, metacognitive approach

В соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами одной из основных идей современного образования любой ступени является освоение каждым обучающимся средств выполнения универсальных учебных действий, которые

являются фундаментальной базой специальных учебных действий, присущих разным дисциплинам.

Одной из таких дисциплин является «Иностранный язык», успешное освоение которого в большей степени зависит от владения обучающимися такими видами речевой деятельности, как аудирование, говорение, чтение и письменная речь, во главе которых лежат специальные речевые действия. Часть таких действий обеспечивает успешное функционирование иноязычного аудирования, поэтому именно на их освоение должна быть направлена учебная деятельность по овладению аудированием.

Аудирование представляет собой способность различать и понимать то, что говорят другие. Применительно же к учебной деятельности на занятиях иностранного языка аудирование – это понимание иностранной речи на слух во время ее воспроизведения. Это подразумевает понимание произношения разговаривающего человека, грамматических структур и его словарного запаса.

Вопрос обучения восприятию аутентичной речи на слух представляет собой одну из самых основных проблем обучения иностранному общению, в связи с чем развитие и разработка стратегий обучения аудированию, которые отвечают запросам современности, очень важны.

В повседневной жизни практически все сталкиваются с аудированием как самостоятельным видом речевой деятельности в самых разных ситуациях реального общения. Например, это происходит во время прослушивания:

- различных объявлений;
- новостей СМИ;
- различных инструкций и поручений;
- лекции;
- рассказов собеседника;
- выступления актеров и музыкантов и пр.

Цели обучения аудированию можно представить следующим образом:

- формировать конкретные навыки;
- развивать необходимые речевые умения;
- обучать умению общения;
- развивать определенные способности и психологические функции;
- запоминать речевую информацию;
- обучать студентов понимать смысл однократного высказывания;
- научить обучающихся выделять основное в потоке информационного материала;
- развивать слуховую память и реакцию.

Аудирование, в том числе, является средством обучения иностранному языку. Оно создает возможность овладеть звуковой стороной иностранного языка, его интонацией и фонемным составом; ударением, ритмом, мелодикой. Посредством аудирования идёт процесс усвоения лексического состава языка и его грамматической структуры. Одновременно аудирование помогает овладевать чтением, говорением и письмом. Если обучающийся понимает звучащую речь, ему легче осознать и графическую речь, другими словами изменить то, что он видит, на то, как это должно звучать.

При исполнении заданий на аудирование говорящему необходимо показать такие способности, как:

- 1) предсказать то, что люди будут говорить;
- 2) узнать незнакомые слова и фразы без паники;
- 3) использовать свои предыдущие знания как основу для понимания;
- 4) осознавать отношение говорящего к предмету разговора;
- 5) уметь конспектировать по время прослушивания;
- 6) понимать ударения и интонацию;
- 7) продемонстрировать этическую сторону говорения, правила ведения дискуссии, дебатов и иных видов споров.

Таким образом, процесс понимания речи на слух, по мнению многих исследователей, представляет собой самый сложный из всех видов деятельности обучающихся на занятиях по иностранному языку. Но в то же время этот вид деятельности является очень важным, потому как, во-первых, само обучение ведется на иностранном языке и предусматривает наличие у обучающихся навыков аудирования; во-вторых, как выявили неоднократные исследования, совершенствование навыков аудирования позитивно воздействует на эффективность и скорость формирования навыков чтения, говорения и в меньшей степени письменной речи.

Формирование умения воспринимать иноязычную речь на слух называют также самым сложным направлением процесса преподавания иностранного языка, потому как оно предполагает развитие как лингвистических, так и нелингвистических навыков обучающихся [5]. Вместе с тем, несмотря на особую важность аудирования в процессе изучения иностранного языка, задания на аудирование часто рассматриваются преподавателями как второстепенные. Нередко они представляют собой подготовительный этап перед выполнением главных задач занятия, заключающихся в развитии навыков письменной и устной речи.

В настоящее время процесс аудирования можно рассматривать как последовательность четырех этапов (рис. 1).

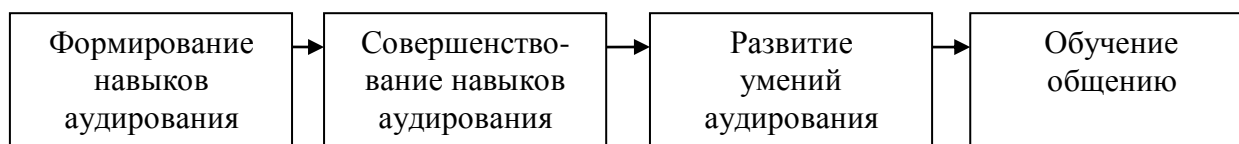


Рисунок 1 – Этапы развития умений аудирования

На каждом из этих этапов обучающиеся включаются в такую учебную деятельность, где в процессе решения репродуктивных, репродуктивно-поисковых, поисково-творческих и творческих учебно-речевых задач [4] происходит усвоение соответствующих им наборов специальных учебно-речевых действий аудирования.

В данной статье будет проведена оценка метакогнитивного подхода к процессу обучения аудированию, характеристика приемов и методов в рамках этого подхода, а также выделение тех положительных моментов, которые могли бы быть применены на занятиях по иностранному языку в российских образовательных заведениях.

В ходе восприятия иноязычной речи на слух понимание смысла текста обучающимися выстраивается на основе их знаний о системе языка, знаний по теме презентации, фоновых знаний, понимания общего контекста сообщения. То есть удача или неудача в этом виде деятельности во многом зависит, с одной стороны, от долгосрочной и кратковременной памяти обучающихся и уровня их знаний, а с другой стороны, от их навыка правильно интерпретировать интенции говорящего. Таким образом, можно говорить о социальной и когнитивной составляющих процесса понимания и восприятия иноязычной речи на слух.

Зарубежные специалисты справедливо отмечают, что система обучения аудированию в учебных заведениях часто сводится к проверке полноты понимания обучающимися иноязычной речи на слух и практически не включает в себя сам ход обучения этому умению [5]. В западной методической литературе выделяют два подхода к обучению аудированию. Первый подход - Bottom-up approach – это подход, который предусматривает обучение распознавать в иноязычной речи звуки, затем лексические единицы и на этой базе интегрировать смысл всего высказывания. Второй подход - Top-down approach, который представляет собой подход, предполагающий обучение осознанному восприятию иноязычной речи на слух, когда обучающийся опирается как на знания по теме презентуемого текста, общие и фоновые знания, так и на знания фонетики, лексики, грамматики, синтаксиса, структуры дискурса иностранного языка, интонационных моделей, речевых образ-

цов. Top-down approach предполагает, что, понимая контекст озвученного текста, обучающиеся в силах распознать и выделить главные слова и фразы текста, а также догадаться о значении незнакомых слов и таким образом восполнить пробелы понимания. Этот подход рассматривает также обучение умению осознавать механизмы, этапы восприятия речи на слух и самостоятельно регулировать этот процесс. Таким образом, такой подход предусматривает развитие навыков восприятия иноязычной речи на слух на базе получения обучающимися теоретических знаний об аудировании и личностной вовлеченности в этот процесс [5].

Рассмотрим теперь недостатки вышепредставленных подходов. Недостаток первого подхода заключается в самом его действии, а именно: обучающиеся могут распознавать конкретные иностранные слова, но сталкиваются с трудностями на уровне понимания смысла целого предложения или текста, так как нередко им трудно разделить поток речи на отдельные (пусть и знакомые) фразы. Второй подход снимает подобные трудности, поскольку готовит обучающихся к восприятию иностранной речи заранее, знакомя их с самим процессом аудирования, его этапами и психологическими механизмами.

В итоге получаемые в рамках данного подхода метакогнитивные знания объединяются в три блока:

1. Психологические трудности восприятия иностранной речи на слух и способы их преодоления;
2. Проблемы, связанные с выполнением задания (цель и требования задания, тематика, структура звучащего текста), и способы их решения (типы умений и навыков, необходимых для решения задач в процессе аудирования);
3. Стратегии восприятия иностранной речи на слух, которые могли бы оптимизировать данный процесс [5].

Многочисленные исследования приводят к пониманию того, что наиболее удобной на практике является методика обучения аудированию, которая совмещает в себе обе стратегии. Top-down approach может быть применена на подготовительных стадиях, когда этапу обучения и оценивания предшествует этап моделирования восприятия иноязычной речи на слух. А bottom-up approach-стратегия может применяться как в ходе обучения навыкам аудирования, так и на этапе контроля достижений обучающихся в данной области [3].

Многие специалисты говорят о необходимости психолингвистического подхода к обучению аудированию в рамках bottom-up approach. Этот подход предусматривает создание специальной системы упражнений, которая направлена на «развитие способности равномерно распределять внимание между содержанием и формой при восприятии речи», «узнавание языкового материала в потоке речи» [6]. Один из нюансов данного подхода заключается во введении в программу обучения системы заданий на формирование у обучающихся так называемой «базы восприятия иностранной речи». Данная база может быть сформирована посредством развития автоматизма восприятия обучающимися отдельных слов, фраз, синтаксических структур, речевых образцов и интонационных моделей (отбор единиц восприятия для таких заданий должен основываться на лингвостатистическом анализе текстов, выявляющем наиболее частотные единицы восприятия для определенного иностранного языка) [5].

Система обучения аудированию должна отражать социальную и когнитивную составляющие процесса восприятия иноязычной речи на слух. В рамках мета-когнитивного подхода к обучению аудированию преподавателю необходимо обращать внимание не только на итог работы, заключающийся в полном понимании смысла высказываний на иностранном языке, но и на сам процесс восприятия иноязычной речи на слух. Это означает, что задания по аудированию должны создавать такой алгоритм действий, который может дать возможность обучающимся:

- самостоятельно анализировать проблемы, возникающие у них при восприятии иностранной речи на слух;

- осознавать, как проходит процесс восприятия иностранной речи на слух, его главные этапы;
- понимать собственные достоинства и недостатки в ходе восприятия и понимания иностранной речи на слух;
- создавать стратегию совершенствования своих навыков аудирования [5].

В рамках этого подхода преподаватели могут предлагать такие задания, как:

- а) ведение обучающимися дневников с описанием всех трудностей процесса аудирования;
- б) совместное обсуждение и оценка этих трудностей с преподавателем в групповых дискуссиях;
- в) ознакомление студентов с разными стратегиями аудирования с последующим применением их во время восприятия речи на слух;
- г) заполнение обучающимися анкет, которые разрабатываются для анализа степени понимания механизмов процесса аудирования.

Самым распространённым примером применения метакогнитивного подхода к обучению аудированию является методика создания обучающимися своей стратегии восприятия иноязычной речи на слух. Данная методика особенно важна в условиях, когда обучающиеся слушают учебные лекции на неродном языке, и необходимо за небольшой период времени значительно улучшить их навыки аудирования. Сущность этой методики состоит в том, что на занятиях по иностранному языку обучающихся знакомят с существующими стратегиями аудирования, а затем просят применить одну или несколько из них для прослушивания лекций на иностранном языке. Когда все стратегии опробованы, обучающихся обучают самим подбирать оптимальное сочетание стратегий аудирования во время прослушивания определенной лекции, которое бы способствовало как дальнейшему совершенствованию навыков создания стратегий обучения, так и значительному развитию самого умения понимать иностранную речь на слух [5].

Приведем пример некоторых метакогнитивных стратегий аудирования.

1. Стратегия планирования. Обучающиеся прогнозируют содержание лекции на основе ее названия и плана, слушают ее, обсуждают услышанное в парах, в группах (задают вопросы друг другу о тех частях лекции, которые они не поняли), получают помощь преподавателя, слушают лекцию еще раз и отмечают те части, которые были непонятны при первом прослушивании. Каждый обучающийся определяет для себя основные трудности в восприятии иностранной речи на слух, обсуждает эту информацию в группе, получает помощь от преподавателя по определению приемов по снятию этих трудностей.

2. Стратегия самооценивания. Прослушав лекцию, обучающиеся проверяют степень понимания содержания лекции, проводят самооценивание, анализируют пробелы в знаниях, создают план самостоятельной работы по восполнению этих пробелов. Далее обучающиеся под руководством преподавателя обсуждают общие приемы, которые могут облегчить восприятие иностранной речи на слух (например, знакомство с ключевыми словами, фразами и терминами до прослушивания лекции, методы ведения записей во время лекции, технику перевода в уме предложений целиком).

3. Стратегия обобщения. Во время прослушивания лекции обучающиеся записывают всю полученную информацию, затем обсуждают услышанное в группе и записывают краткое содержание лекции. Под руководством преподавателя обучающиеся проверяют степень понимания содержания лекции, обсуждают пробелы в понимании, выявляют трудности аудирования и пути их преодоления [5].

В заключение следует выделить, что для повышения эффективности учебного процесса преподаватели иностранного языка могут творчески применять самые разные аспекты современных подходов к обучению аудированию. В работе были рассмотрены современные технологии обучения аудированию, и именно они заслуживают особого внимания:

- образование у обучающихся «базы восприятия» и развитие «автоматизма восприятия» иноязычной речи на слух (bottom-up approach);
- применение приема взаимодействия и активного обсуждения текста с одногруппниками с целью уточнения его общего смысла и деталей (top-down approach);
- постоянное проведение анкетирования с целью ознакомления со стратегиями восприятия иноязычной речи на слух (top-down approach);
- обучение самостоятельному созданию своих стратегий аудирования (top-down approach).

Таким образом, создание результативной и эффективной системы обучения навыкам аудирования предполагает участие обучающихся в учебном процессе в качестве активных участников, которые способны исследовать и оценить данный процесс и оптимизировать его своими силами. Бесспорным является тот факт, что метакогнитивный подход к обучению аудированию, помимо собственно лингвистических, развивает навыки рефлексивного мышления обучающихся, что обеспечивает большую личностную вовлеченность их в процесс учебной деятельности. Это в большой степени благоприятно воздействует на мотивированность обучающихся, а в долгосрочной перспективе приводит к развитию умений, способностей и даже качеств личности, которые необходимы для их непрерывного обучения в течение всей жизни. Также метакогнитивный подход может применяться преподавателями иностранного языка при создании своей методики обучения аудированию.

Список литературы:

1. Федеральные государственные образовательные стандарты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142304/
2. Владимирова, Е.Н. Специальные учебно-речевые действия в комплексах форм учебной деятельности по овладению иноязычным аудированием на средней степени обучения [Электронный ресурс] / Е.Н. Владимирова // Вестник КГУ им. Некрасова. – 2015. – Т. 21. – С. 171-174. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsialnye-uchebno-rechevye-deystviya-v-kompleksah-form-uchebnoy-deyatelnosti-po-ovladienyu-inoazychnym-audirovaniem-na-sredney>
3. Говорун, С.В. Стратегии учебного аудирования [Электронный ресурс] / С.В. Говорун // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 5. – С. 76-81. – Режим доступа: http://scjournal.ru/articles/issn_1997-2911_2015_5-1_15.pdf
4. Куклина, С.С. Система организационных форм учебной деятельности в группе для овладения учащимися иноязычным общением [Электронный ресурс] / С.С. Куклина. – Киров: Изд-во ВятГТУ. – 207. – 209 с. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004094088>
5. Осадчая, Т.Ю. Современные подходы к обучению аудированию на занятиях по иностранному языку в ВУЗе [Электронный ресурс] / Т.Ю. Осадчая // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2017. – № 2. – С. 206-209. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29407854>
6. Семенов, А.А. Обучение студентов аудированию на иностранном языке с использованием интернет-ресурсов в неязыковом вузе [Электронный ресурс] / А.А. Семенов // Вестник Российского университета кооперации. – 2013. – № 4. – С. 107-109. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21608682>

© *Синицына Елена Ивановна*

*Преподаватель предметно-цикловой комиссии
общеобразовательных дисциплин,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»,
г. Орел, РФ; e-mail: elenas.ru@bk.ru*

CARE ETHICS CONTEXT OF ACADEMIC TUTORING STUDENTS OF THEOLOGY. FOCUS ON STUDENTS WITH HEALTH ISSUES

Academic tutoring students of Christian theology is not in Slovakia common. It happens on unofficial plane and results from natural and spontaneous agreement between the student and his/her chosen tutor. Our educational practice yet repeatedly showed the need of the official institution of tutor for theology students. We are referring mainly to study issues which need to be solved in context of student's physical and psychical health problems. Adult tutoring contains also confrontation and efforts of harmonization between tutor's and student's personality. Care ethics describes it as a relationship of one-caring and cared-for. We assume, that the attitudes and recommendations of Nel Noddings could be very helpful and yielding good results in education and individual tutoring both children and adults. Tutoring is strongly anchored in the teachings of both Judaism and Christianity and the tutor is the one, who concurrently represents theoretical and practical wisdom. While Christian theology stems from the principles of biblical teaching of human mutuality and love, we assume that caring for each other is the basis, which should be also integrated in the educational process led by tutor at Christian theological faculties. Care ethics context of this challenge could be the solution, where there is always patient and tireless mutual cultivating the virtues and the knowledge. Students with health issues, who are willing to work on themselves, as we point to in our case study, will appraise this attitude and positive results will show-up.

Keywords: care ethics, communication, Nel Noddings, personality, student, tutor

Завиш М.

ЭТИКА ПОПЕЧЕНИЯ ТЬЮТОРСТВА ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКИХ СТУДЕНТОВ БОГОСЛОВИЯ, ИМЕЮЩИХ ПРОБЛЕМЫ СО ЗДОРОВЬЕМ

Тьюторство для академических студентов христианской теологии не привычная практика в Словакии. Это бывает неофициально и происходит в результате естественной спонтанной договоренности между студентом и выбранным им/ей тьютором. Тем не менее, наша образовательная практика неоднократно демонстрировала необходимость официального института тьюторов для студентов богословия. В основном это касается студентов, имеющих физические и психические проблемы со здоровьем. При обучении взрослых появляется также проблема противоречий и необходимости гармонизации отношений между тьютором и личностью студента. Этика попечения описывает это как отношения между опекающим и опекаемым. Мы полагаем, что точка зрения и рекомендации Нел Ноддингс (Nel Noddings) могли бы быть очень полезными и результативными в обучении и тьюторстве как детей, так и взрослых. Тьюторство прочно укрепилось в обучении иудаизму и христианству, и тьютор это тот, кто одновременно дает теоретические и практические основы. В то время как христианская теология исходит из принципов библейского учения о человеческой взаимности и любви, мы предполагаем, что забота друг о друге должна быть также интегрирована в учебный процесс, который осуществляет тьютор на христианских теологических факультетах. Этика попечения при решении этой проблемы есть постоянное терпеливое и неустанное взаимное развитие нравственности и знаний. Как мы показываем в нашем социологическом исследовании, студенты с проблемами здоровья, которые желают работать над собой, оценят такое отношение и положительные результаты не заставят себя ждать.

Ключевые слова: этика попечительства, коммуникация, Нел Ноддингс Nel Noddings, личность, студент, тьютор

Introduction. Plenary attitude of teacher towards students of any age can not bear optimal fruits of study endeavor. Individual approach with special accent on givnesses and already acquired knowledge of student has a potential to move forward both student and teacher, who acts like an tutor. Next to wisdom, knowledge and skills of leading tutor, ethical frame of his

work has to be strongly considered as Brezinka (1996) assumes: „Any good professional performance is also a moral performance, because without distinction of good and bad work, without moral effort, discipline of will, without hard work and patience in the pursuit of good, this kind of performance is not possible at all“ [1, p. 156]. Our study is dealing with tutoring students of Christian theology in the context of care ethics, notably in context of care ethic applied to the practice of moral education according to Nel Noddings. Before we access analysis of contemporary situation, we will take a short survey on the historical perspective of tutoring in two Abrahamic religions. The reason is to notice the continuity of natural authority and qualities of tutor that remain through centuries the same. An case study will help us to objectify the theoretical scopes and then proceed to discussion with conclusion.

Historical perspective of tutoring in Judaism and Christianity. As our analysis, discussion and conclusions are happening on the background of educational and cultural scene with the Judeo-Christian tradition and values, we consider it necessary to give at least an outline of tutoring in Judaism and Christianity. What they share, is individual approach, symbiotic understanding of practical and theoretical wisdom, as same as the requirement of strong personality of tutor, who is an example in knowledge, moral behaviour and wise living based on requirements of God's law.

The primary teacher and tutor of child in Judaism was the father. A love to God in Judaism is not implemented only by feeling, but by living according to teaching [2, p. 113]. Father thus led the child through teaching to the way of the implementation of the love of God in everyday life. The formation of the child's personality is seen as the result of the interplay of the three partners in his person: Holy God, the biological father and the mother. When the child started to talk, it was father's duty to talk to him in the holy language and teach him Torah [3, pp. 131-134] according to direction in Deuteronomy 11:19: „Teach them to your children. Talk about them all the time - whether you're at home or walking along the road or going to bed at night, or getting up in the morning“ [4, online]. The biblical dimension of wisdom is manifested mainly in the practical sphere of life. Old Testament combines wisdom with fear before the Lord. His words and guidelines should be constantly present in the thoughts of man, and then he will have success, whether it is the victory over the enemy, a greater degree of wisdom than in his teachers, or a larger dose of balance sheet than in elders (Psalm 119:97-100). For religious education of a child in contemporary Orthodox Jewish family the mother is responsible from the time of the child's birth.

Teaching authority of Jesus was based on power (Matthew 7:28-29), what could not be unnoticed by teachers of the Law as Von Glasenapp (2009) assumes: „Achievements that Jesus reached in his action as a teacher, were an eyesore of Pharisees and priests who were considered the only eligible spiritual and religious leaders of the nation and were afraid that the increase of numbers of Jesus' followers will lead to loss of their influence on the popular masses“ [5, p. 487]. Jesus has acted as one who teaches the absolute truth. He addressed the same words of the Law of Moses to all as of a universally valid law of God as Stott (1992) claims: „That, what he has said was not culturally conditioned in the sense that it would be assigned just for some people, the Jews, or a particular region, Palestine“ [6, p. 164]. Denney saw in Jesus the bond of royal and legislative power; Calvin said, that Christ was filled with ineffable dignity, which attracted people to him. Jesus has spoken vividly, simply, clearly [7, pp. 317-323] and with authority which he identified with the God's one. (John 14:8-11). Jesus was teaching in that way that he was saying those things which Father taught him (John 8:28). His teaching activities also included verbal and non-verbal plane, which was manifested especially in healing (Mark 4:2; Mark 8:31; Matthew 4:23). He sent those who were taught by him to teach others (Matthew 28:20) knowing that there is a no disciple above the teacher, but will be perfect if he manages to be like his teacher (Luke 6:40). Jesus will send to his disciples an Counselor (John 14:26), who will teach them the things that they did not manage during his living among them [8, pp. 340-346]. In 1John the Spirit acts as an inner teacher of truth [9, p. 180]. Lofty designation *Master* Jesus perceived with great respect and he advised Pharisees not to refer to this title (Matthew 23:8). He

did not consider himself worthy marking *good Teacher* (Mark 10:17-18): „As Jesus was walking down a road, a man ran up to him. He knelt down, and asked, “Good teacher, what can I do to have eternal life?” Jesus replied, “Why do you call me good? Only God is good“ [4, online]. On this experience Jesus has showed his followers-tutors the need for humility, self-criticism and the recognition of the sovereignty of God’s tutoring.

Care ethics approach in education. Moral connexion between people is defined by mutual cultivating the virtues like knowing, altering rhythms, patience, honesty, trust, humility, hope and courage. Milton Mayeroff speaks in his book *On Caring* of the relationship, which causes mutual growth, development, moving forward and is kind of ongoing process [10, pp. 1-63]. The well-being of care-givers and care-recievers is an inseparable part of all social relations. Human dimensions of ethical dilemmas or decisions are based on social interdependency. Mayeroff’s essentialism yet has been criticized by Nel Noddings, who proposes to comprehend every relationship as unique and in unique situation. This context means a special constellation of conditions as Jesenková (2016) explains: „it means, that it is not possible to previously assume, how we will be able to apply the „prescribed components“ in specific situation which requires care“ [11, p. 22]. In this statement and approach we see a strong coherence with situational ethics of Joseph Fletcher [12, pp. 33-39].

However, care ethics is, according to Frederic G. Reamer, not here to produce easy and quick answers to complex ethical dilemmas. It serves us as an reminder, as Reamer (2016) assumes, that „we must always approach ethical choices with deep awareness of the impact they have on the people we serve and the relationships that are important to them“ [13, pp. 1-2]. Psychologist Carol Gilligan, to whose works is the emergence of care ethics attributed, identifies the ethics of care as „different voice“ which joined self with relationship and reason with emotion. Having a voice and listening to voice of every human must be done carefully. Possible conflicts may be addressed in relationships, as Gilligan (2011) claims: „Different voices then become integral to the vitality of a democratic society“ [14, online].

Case study. This case study comes out of my long time educational practice that was always tightly connected to character building in my students. Since I was working with lutheran theology students in Slovakia for 14 years, choosen case study will be from this background, too. Certainly, we can not generally assume, that all theology students will be believers and obedient to requirements of the Bible; nonetheless, our case study is dealing with such a student figure that shows existential dimensions of spirituality and features of intrinsic religiousness according to G. Allport [15, pp. 432-443; 16, pp. 2-12]; a close relationship with God as with an ultimate reality and the highest authority in life.

The aim of presentation of this case study is to demonstrate the need of individual approach to university students with special needs resulting from their psychic and complicated, multidagnostic health condition. This student attended my Latin language course and had some problems with following my lecture and also with making the notes what was the result of his motoric problems. I saw his reactions, facial mimicry and the way he was looking at me, and I realized when exactly he stopped to follow up. The problem was, that I could not afford myself to slow down so much to catch his attention again, but to loose attention of all the other students. During our individual dialogue I saw, that there are some psychiatric problems in this student, too, but I found out, that he refused psychiatric treatment. These problems yet did not disrupt his cognitive abilities. What I see as a fantastic is, that in my student there was a great will to study and a will to make some extra time and work with me individually next to ordinary lectures. Paradoxically, faith in God was the crucial argument, why he refused psychiatric treatment at the one hand, and on the second hand, it was a main reason for him to believe, that with our common effort he will be able to finish the course succesfully. Inadequate behaviour of some students attending my course towards this student irked him, but in the same time it pushed him forward and gave him a motivation to overcome his limits. Underlying problem of this embarrassing position of some students is a lack of undestanding and empathy, which we perceive in connection with their extrinsic religiosity. One of the possibilities for my student to manage was to cooper-

ate with some other student, what has proved to be unsustainable because of discrepancy between the extent of necessary and conducted tolerance and patience while working with this student. I knew, that tolerance and peaceful attitude is a problem for my student, too, so I prehended the relational context of working with this student as an difficult task that I have to overcome to help him with the teaching material. Another option for this student was to pay some extra classes to a private tutor, what was for him financially unrealistic. The second problem of this solution may be the absence of deeper knowing each other and relationship between the new tutor and the student. While I had a nice relationship with the student and I knew his main personality features, I agreed to give him every week two extra classes of Latin at my university office as an unofficial tutor without any financial compensation. Of course, it was time-consuming, but I considered it as right decision. Next to different psychological methods I decided to apply the emphases of education according to Skinner's programmed learning theory [17], where we work on small, but logically closed sections and where the student acts operatively. Basic principles of his approach are summarized by Malacká (2014): 1. principle of small steps, 2. principle of active response, 3. principle of immediate fixation, 4. principle of own pace, 5. principle of evaluation of achievement" [18, p. 105]. The result was, that the student has finished the course as one of the best students in Latin in current academic year.

Discussion. The core of successful cooperation between university student and his tutor is their constructive communication. Tutor has to be an good listener, observer, responsibly prepared rhetor and stimulating student's performance based on his potential. Reputable professor of education M. Zelina (2011) warns, that egoistic nature of the listener has to be surpassed: „Man often acts in dialogues as an egoist – he thinks on his own problems, promotes himself, the closest and the most important for him are his own thoughts, feelings. Then he does not listen to the other, does not react on other's suggestions, he is preoccupied just with himself and an paradoxical situation occurs, that an dialogue changes into two monologues“ [19, p. 155]. Focusing on speaker, active listening with affirmation of understanding, refraining from judging and giving advices, lead to better knowing the student who needs help.

It requires a vital interest and care of student. If student has to struggle with his bad health, family or financial condition next to his study difficulties, it is even harder for his tutor to grasp right methods and pace of tutoring him. Tutor is supposed to have an strong and joyful awareness of his/her mission to teach and educate; self-reflection and self-correction ability. Flexibility, promptness of change making, awareness of the need of incessant personal and professional growth are very important qualities of an good tutor, too [20, pp. 63-95].

Tutoring students of theology has its own specific features stemming from the nature of the specialization, but in the case of students with physical and especially mental health difficulties is getting a tutor in an extremely challenging position. In Slovakia, many theologians, pastors and theology students yet could not even cope with the fact that even theology has its constraints and is not a science of mental processes and disorders. Feelings of shame, inferiority or dishonor are associated with the following minded people with each mention or whether the suggestion that they needed to seek psychiatric help as in the case of lung problems they visit pulmonologist. When we see, that the arguments of biblical or rational context about the need to seek for professional psychiatric or psychological help are not accepted, we can still hope to rely on trivial examples, analogies, as we have mentioned above with the lungs. Unfortunately, we have to note, that usually this way of communication is not effective either. Of course, we agree with the statement by Larson et al., that the mild symptoms of depression, anxiety or reconciliation with the new and difficult circumstances in life can be successfully mastered with the help of pastoral care [21, p. 642]; yet it is necessary to recognize the existence of limits beyond which theologians – tutors can not responsibly and competently accompany the student, and they have to work as a team and collaborate with their colleagues in psychiatry. This session has repetitively proved in our practice to be an optimal one, because it brings excellent results and qualitative life changes in students that are willing to cooperate on their healing process.

After many sessions in the form of confessional conversations with students of Lutheran theology who reject professional psychological help, we are gradually taking shape of some of the personal characteristics of these students, that are being hidden beneath the surface of their pseudobiblical motivated opinions. For their most typical personality trait we consider stubbornness, tough-mindedness. This feature was described in detail by psychologist H. Eysenck and we list some of his findings that we have observed in students belonging to our focus group: reticence, indifference to people, maladjustment, making difficulties, emotional flatness, sometimes inhumanity and cruelty, hostility towards people, aggression, ignorance of dangerous things, impetuous boldness, taunting, strong excitability, neighborhood sedition and penchant for unusual things [22, p. 165]. We have to add to all these attributes also very strong egocentricity, emotional blackmail to achieve their goals, verbal presentation of the facts based on their highly subjective and arty point of view. We agree with Fischer and Škoda in the statement, that stubborn people (in our case students) are uncritical on their behaviour and way of life, are hypersensitive and extremely vulnerable, when it comes to their person; they are emotionally unstable, have frequent leaks into fantasy and are constantly justifying their actions. [23, pp. 247-256].

In the context of care ethics we access to our students as mothers, who care of their child. Sarah Ruddick would say, that typical maternal ways of thinking and acting can be also inherent to man, because we all have to learn how to accomplish maternal care. However, if we want to pay a specific attention to care ethics in education, we need to make provision of work of Nel Noddings. She states, that according to J. Macmurray is teaching one of the foremost of personal relations. She analyses this relation in the context of care ethics, which involves a discussion of the central elements in establishing and maintaining relations of care and trust. In her analysis listening, dialogue, critical thinking, reflective response, making thoughtful connections among the disciplines and to life itself are included [24, pp. 771-781].

Caring relationships are according to N. Noddings basic to human existence and consciousness. Every relationship includes two parties: 1. *one-caring*, and 2. *cared-for*. They both have the obligation to care reciprocally and to meet the other morally, though in different manner. Caring comes out of the right motivation as Noddings (2003) claims: „Our motivation on caring is directed toward the welfare, protection, or enhancement of the cared-for. When we care, we should, ideally, be able to present reasons for our action / inaction which would persuade a reasonable, disinterested observer that we have acted in behalf of the cared-for“ [25, p. 23]. The origin of ethical action sees N. Noddings in two motives:

- a) the human affective response that is a natural caring sentiment,
- b) the memory of being cared-for that gives rise to an ideal self, as Noddings (1995) assumes: „Because we (lucky ones) have been immersed in relations of care since birth, we often naturally respond as carers to others. When we need to draw on ethical caring, we turn to an ethical ideal constituted from memories of caring and being cared for“ [26, p. 139].

In the process of caring there can be identified two stages: *caring-for* and *caring-about*. The first stage means actual hands-on application of caring services. The second one means the state of being whereby one nurtures caring ideas or intentions. *One-caring* has to *care-for* proximate humans and animals to the extent that they are needy and are able to respond to offerings of care. *Caring-about* is according to N. Noddings an important motivational stage for inspiring local and global justice [27, p. 4].

In the abstract dialogue between M. Zelina and N. Noddings of personnel barriers to communication within the meaning of selfishness and its overcoming, M. Zelina has focused on the negative elements of unsurpassability of own person in communication with the other, which is giving rise to two monologues (see above); N. Noddings (2003) but specifies this phenomenon from its positive side: „Caring involves stepping out of one’s personal frame of reference into the other’s. When we care, we consider the other’s point of view, his objective needs, and what he expects of us. Our attention, our mental engrossment is on the cared-for, not on ourselves“ [25, p. 24].

V. V. Vasquez has examined the attitudes and works of N. Noddings and came to this conclusions on her asset: The school must respond to real situations and give educational sense which helps the student; to take care of his/her moral, intellectual, physical and emotional growth. In curricular design N. Noddings proposes for students to learn to care of others, of people with those they keep intimate relationship, of colleagues and well-known, care of animals, of plants and physical environment, objects and tools, and ideas. She proposes to design curricula with more varied and attractive offer of courses; support the transition of students to different courses. Curriculum should be designed for a heterogeneous group of students. To offer such training that meets the needs of students. Teachers need to take seriously the fact that students need a broad curriculum that will be closely linked to the existential dimension of their lives and their own interests. In addition, she claims that the school curriculum must be more in line with current realities and ideals, and include content related to cultural factors traditionally considered feminine. She argues, that in all courses can be made links to private life, prepare for parenting and home life. Value instutualization is required. These values help to build more livable world, e.g. learning some skills necessary for domestic operation [28, pp. 259-260].

Conclusion. Under the current conditions in Slovak Christian theological education, we believe that the ideals of the care ethics can be the best applied in the context of unofficial tutoring. This step, since it depends on tutor alone, can be done quickly and effectively. Changes in education system in Slovakia happen very lengthily, and therefore we can not expect erelong some official improvements in the question of tutoring university students, although they are extremely urgent and necessary. Academic tutoring students of theology with health issues is an hard task and deserves wider and deeper debate on interdisciplinary platform. It should be of interest of several ministries of the Slovak Republic, chiefly *Ministry of Education, Science and Sport, Ministry of Health* and *Ministry of Labour, Social Affairs and Family*, and relevant churches depending on theology (e.g. Catholic, Ortodox, Lutheran). Churches should think in the way, that tutoring is kind of pastoral care of students linked both to knowledge and faith, and has a great impact on improvement of study results and overall life quality of students. Care should be, after all, the „loudest“ manifestation of churches that claim to teach and spread Christ’s love.

Bibliography

1. BREZINKA, W. Filozofické základy výchovy. - Praha: České katolické nakladatelství Zvon, 1996. – P. 156.
2. MAIER, G. Lukas-Evangelium. - Neuhausen-Stuttgart: Hänssler, 1991. – P. 113.
3. HERTZBERG, A. Der Judaismus. - New York: George Braziller, Inc., 1973. – Pp. 131-134.
4. Contemporary English Version Bible 1995 (CEV) [online]. - Available at: <https://www.biblegateway.com/passage/?search=Deuteronomy+11&version=CE> (date of visit: 12.03.2018).
5. VON GLASENAPP, H. Päť svetových náboženstiev. - Veľký Meder: Talentum, 2009. – P. 487.
6. STOTT, J. R. W. Kázání na hoře. Poselství Bible pro dnešní svět. - Praha: Návrat domů, 1992. – P. 164.
7. FRANCE, R. Ježíš. In Christopher Partridge (ed.): Viery a vyznania. Nový sprievodca náboženstvami sveta. - Bratislava: Slovart, 2006. - Pp. 317-323.
8. FRANCE, R. Isus. In: Vjekoslav Bajšić – Zdravko Židovec (eds.): Religije svijeta. Enciklopedijski priručnik. - Zagreb: Grafički zavod Hrvatske, Kršćanska sadašnjost, 1991. – Pp. 340-346.
9. ISKROVÁ, D. Exegeticko-teologický komentár k Prvému Jánovmu listu. - Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku, Filozofická fakulta, 2008. – P. 180.
10. MAYEROFF, M. On Caring. - New York City: Harper & Row, 1971. – Pp. 1-63.
11. JESENKOVÁ, A. Etika starostlivosti. - Košice: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2016. - P. 22.
12. FLETCHER, J. Situační etika. Nová morálka. - Praha: Kalich, 2009. – Pp. 33-39.

13. REAMER, F. G. The Ethics of Care. SocialWorkToday.com [online], (September 2016:1-2). - Available at: http://www.socialworktoday.com/news/eoe_0916.shtml (date of visit: 02.02.2018).
14. Interview with Carol Gilligan. Ethicsofcare.org, USA [online]. - Available at: <http://ethicsofcare.org/carol-gilligan/#more-5766> (date of visit: 18.02.2017).
15. ALLPORT, G. W., ROSS, J. M. Personal Religious Orientation and Prejudice. Journal of Personality and Social Psychology [online], (Vol. 5, 1967, No. 4:432-443). - Available at: <https://xa.yimg.com/kq/groups/20454064/.../Allporn+n+Ross.pdf> (date of visit: 02.03.2018).
16. TITOV R.S. Gordon Allport: The Concept of Personal Religious Orientations. Kul'turno-istoricheskaya psikhologiya (Cultural-Historical Psychology)[online], (1: 2-12, 2013). - Available at: <http://psyjournals.ru/en/kip/2013/n1/62017.shtml> (date of visit: 10. 03. 2018).
17. SKINNER, B. F. The Technology of Teaching. Cambridge: B. F. Skinner Foundation, 2003. - 295 p.
18. MALACKÁ, Z. Pohľad do dejín didaktiky. In: Alena Prídavková - Martin Klimovič (eds.): História, súčasnosť a perspektívy vzdelávania na Pedagogickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove: zborník príspevkov z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou organizovanej Pedagogickou fakultou PU pri príležitosti 65. výročia založenia Pedagogickej fakulty v Prešove. Prešov: Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2014. - Pp. 98-106.
19. ZELINA, M. Stratégie a metódy rozvoja osobnosti dieťaťa. - Bratislava: Iris, 2011. - P. 155.
20. ZAVIŠ, M. Paradigma osobnosti kresťanského učiteľa v minulosti a dnes. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2013. - Pp. 63-95.
21. BOEHNLEIN, J. K. Religion and Spirituality in Psychiatric Care: Looking Back, Looking Ahead. Transcultural Psychiatry [online], (2006:634-651). - Available at: <https://tps.sagepub.com/cgi/content/abstract/43/4/634> (date of visit: 12.05.2015).
22. FISCHER, S., ŠKODA, J. Sociální patologie. Analýza příčin a možností ovlivňování závažných sociálně patologických jevů. - Praha: Grada Publishing, a. s., 2009. - P. 165.
23. ZAVIŠ, M. Prieniky teológie a psychiatrie. In: Milan Krivda - Juraj Bándy - Rudolf Keller (eds.): V službe evanjelia. - Liptovský Mikuláš: Tranoscius, 2013. - Pp. 247-256.
24. NODDINGS, N. The Caring Relation in Teaching. Oxford Review of Education [online], (Vol. 38, No. 6:771-781, 2012). - Available at: <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/03054985.2012.745047> (date of visit: 05.02.2018).
25. NODDINGS, N. Caring. A Feminine Approach to Ethics and Moral Education. 2nd Edition. Berkeley - Los Angeles - London: University of California Press, 2003. - Pp. 23-24.
26. NODDINGS, N. Care and Moral Education. In: Wendy Kohli (ed.): Critical Conversations in Philosophy of Education. - New York: Routledge, 1995. - Pp. 137-148.
27. SANDER-STAUDT, M. Care Ethics. Internet Encyclopedia of Philosophy, A Peer-Reviewed Academic Resource [online]. - Available at: <http://www.iep.utm.edu/care-eth/> (date of visit: 04.02.2018).
28. VAZQUEZ VERDERA, V. La educación y la ética del cuidado en el pensamiento de Nel Noddings. PhD diss. - València: Universitat de València, 2009. - Pp. 259-260.

© *Monika Zaviš*

*docent; Department of Philosophy and Religion, Faculty of Humanities,
University of Žilina, Slovakia; e-mail: Oliliom0@gmail.com*

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬ-
НОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕР-
СИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ**



**Государственная лицензия на ведение образовательной деятельности:
Серия 90Л01 № 0009216 от 03 июня 2016 года.**

**Свидетельство о государственной аккредитации:
Серия 90А01 № 0001044 от 29 апреля 2014 года.**

**Адрес: г. Орел, ул. Октябрьская, д.12
(проезд общественным транспортом до остановки «Дворец спорта» или
«Часовой завод»)**

**Контактные телефоны:
тел./факс (486) 225-50-39; приемная комиссия (486) 225-50-32**

**Официальный сайт: <http://orelgiet.ru>
E-mail: ogiet@ogiet.ru**



Журнал «Научные записки ОрелГИЭТ» является регулярным научным изданием, выпускается с 2010 г. с целью поддержки научно-исследовательской работы молодых ученых. Журнал издается под эгидой Совета молодых ученых ОрелГУЭТ.

В журнале публикуются результаты исследований по различным направлениям социально-гуманитарных и естественно-технических наук.

Журнал «Научные записки ОрелГИЭТ» адресован научным работникам, профессорско-преподавательскому составу учебных заведений, аспирантам и студентам, которые интересуются новейшими

результатами фундаментальных и прикладных научных исследований.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации: ПИ № ФС77-67658 от 10 ноября 2016 г.

Учредитель (издатель): ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли».

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Подписка на журнал производится во всех отделениях связи по объединенному каталогу «Пресса России» (индекс **E13171**).

Перед публикацией все присланные материалы подлежат обязательному рецензированию. Копии рецензии или мотивированного отказа направляются авторам (без указания сведений о рецензенте). Рецензии хранятся в редакции журнала в течение 5 лет и могут быть предоставлены в Министерство образования и науки Российской Федерации при поступлении в редакцию соответствующего запроса.

Адрес редакции:

302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12, каб.309.

Телефон: (486) 225-50-37; (910) 300-77-56

E-mail: almanah-ogiet@mail.ru

Сайт: http://orelgiet.ru/public/redakcionno_izdatelskiy_otdel

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ
И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Сборник научных трудов

**Серия: ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ:
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Выпуск 7

Под общей редакцией Паршутиной И.Г.

Технический редактор Кузина А.В.
Художественное оформление обложки Смагина И.В.
Литературный редактор Зайцева Н.Н.
Перевод Лепешкина Г.Г.

Подписано в печать 28.05.18. Формат 60х90/16
Печать цифровая. Бумага офсетная. Объем 25 усл. п. л.
Тираж 300 экз. Заказ № 23.

Цена свободная

Издательство ОрелГУЭТ
302028 г.Орел, ул. Октябрьская, 12
E-mail: isbn-ogiet@mail.ru
<http://orelgiet.ru/>

ISBN 978-5-98498-260-3



9 785984 982603