



Ю. В. Савинский

ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

7 марта 2017 г.
г. Орёл

№ *60-р*

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р, постановления Правительства Орловской области от 18 марта 2015 года № 117 «О внедрении на территории Орловской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в целях создания условий для развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров, работ и услуг в Орловской области:

1. Утвердить:

1) целевые показатели по приоритетным и социально значимым рынкам Орловской области на 2017 год согласно приложению 1 к настоящему распоряжению;

2) план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Орловской области на 2017 год согласно приложению 2 к настоящему распоряжению.

2. Органам исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, ответственным за выполнение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Орловской области на 2017 год:

1) обеспечить реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Орловской области на 2017 год;

2) ежеквартально до 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области информацию о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Орловской области на 2017 год.

3. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Орловской области по развитию инвестиционной деятельности – руководителя Департамента экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области С. Н. Филатова.

Исполняющий обязанности Председателя
Правительства Орловской области



А. Ю. Бударин

Приложение 1 к распоряжению
Правительства Орловской области
от 1 марта 2017 г. № 60-р

Целевые показатели по приоритетным и социально значимым рынкам Орловской области на 2017 год

№	Цель мероприятия	Наименование целевого показателя оценки эффективности мероприятия	Значение целевого показателя	
			2016 год	2017 год
1	2	3	4	5
I. Рынок услуг дошкольного образования				
1.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования	Число детей, посещающих частные дошкольные образовательные организации, осуществляющие образовательную программу дошкольного образования, от общего числа детей, посещающих дошкольные образовательные организации	-	-
1.1.1.	Развитие сектора частных дошкольных организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе:			
	для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет		239 чел. (0,71 %)	250 чел. (0,74 %)
	для детей в возрасте от 3 до 7 лет	850 чел. (3 %)	880 чел. (3,5 %)	
II. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
2.1.	Создание условий для развития конкуренции в сфере услуг отдыха и оздоровления детей	Число детей в возрасте 7–17 лет, проживающих на территории Орловской области, воспользовавшихся услугами по	7500 чел. (12,4 %)	9186 чел. (15 %)

1	2	3	4	5
2.1.1.	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	отдыху и оздоровлению детей (компенсацией части стоимости путевки), от общего числа детей данной категории, отдохнувших в лагерях отдыха и оздоровления		
III. Рынок услуг дополнительного образования детей				
3.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей	Увеличение числа детей и молодежи в возрасте 5–18 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях (в том числе у индивидуальных предпринимателей)	5098 чел. (+2 %)	5918 чел. (+2 %)
3.1.1.	Развитие частных организаций дополнительного образования, реализующих дополнительные общеобразовательные услуги			
IV. Рынок медицинских услуг				
4.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	3,1 %	3,9 %
4.1.1.	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций			
4.1.2.	Включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования			

1	2	3	4	5
V. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
5.1.	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (от рождения до 6 лет)	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (от рождения до 6 лет), от общего числа государственных (муниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	6,3 %	7,1 %
VI. Рынок услуг в сфере культуры				
6.1.	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры	Число негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги в сфере культуры, в Орловской области	4 единицы	6 единиц
VII. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства				
7.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	100 %	100 %
7.1.1.	Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению			

1	2	3	4	5
	многоквартирными домами на территории Орловской области			
7.2.	Повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в Орловской области	Государственной жилищной инспекции Орловской области к 1 ноября 2015 года необходимо обеспечить наличие горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	Обеспечено	Обеспечено
7.3.	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление и переданных частным операторам на основе концессионных соглашений в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	100 %	100 %
7.4.	Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации	100 %	100 %

1	2	3	4	5
	Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»	Доля граждан региона, в установленном порядке зарегистрировавшихся и получивших доступ к размещенной информации государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства через личные кабинеты, сформированные на официальном интернет-портале государственных услуг	15 %	25 %
VIII. Рынок розничной торговли				
8.1.	Содействие формированию на территории Орловской области торговой инфраструктуры различных видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли в целях повышения территориальной доступности объектов торговли для населения Орловской области	Прирост объектов торговли в Орловской области	2 %	2 %
		Прирост фактической обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Орловской области	5 %	3 %
		Количество действующих ярмарочных площадок (в том числе ярмарок выходного дня)	53	53
IX. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом				
9.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	-	-	-
9.1.1.	Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Орловской области	100 %	95 %

1	2	3	4	5
		Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, по которым осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Орловской области	100 %	100 %
		Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Орловской области	100 %	100 %
X. Рынок услуг связи				
10.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи	66 %	67 %

1	2	3	4	5
XI. Рынок услуг социального обслуживания населения				
11.1.	Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности	1,5 %	6,0 %
XII. Рынок плодово-овощной продукции				
12.1.	Развитие конкуренции в сфере производства плодово-овощной продукции	Объем производства овощей открытого грунта сельскохозяйственными предприятиями региона	12,4 тыс. тонн	12,7 тыс. тонн
		Валовый сбор плодов и ягод в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах	1,3 тыс. тонн	1,5 тыс. тонн
		Площадь закладки многолетних плодово-ягодных насаждений	90 га	25 га
XIII. Рынок услуг в сфере туризма				
13.1.	Развитие конкуренции в сфере туризма	Прирост турпотока в Орловскую область	1 %	2 %
		Прирост субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке туристических услуг Орловской области	0,5 %	1 %

Приложение 2 к распоряжению
Правительства Орловской области
от 1 марта 2017 г. № 60-р

ПЛАН
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Орловской области на 2017 год

№	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат в 2017 году	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
I. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Орловской области				
1.	Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Орловской области	-	-	Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области; Управление по тарифам и ценовой политике Орловской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Орловской области

1	2	3	4	5
1.1.	Проведение мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Орловской области	Ежегодно до 1 марта	Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Орловской области (по согласованию)
1.2.	Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Орловской области и состоянием ценовой конкуренции		Ежегодно до 1 марта	
1.3.	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Орловской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов		Ежегодно до 1 марта	
1.4.	Мониторинг удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции	Формирование предложений о повышении уровня информирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды в регионе	Ежегодно до 1 июля и 31 декабря	
1.5.	Мониторинг соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий	Раскрытие субъектами естественных монополий наиболее полной и достоверной информации	В соответствии с действующим законодательством	Управление по тарифам и ценовой политике Орловской области

1	2	3	4	5
1.6.	Подготовка ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Орловской области»	Формирование информационных и аналитических материалов (с включением оценки состояния конкуренции в Орловской области)	Ежегодно до 1 марта	Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской Области; органы местного самоуправления муниципальных образований Орловской области (по согласованию)
1.7.	Рассмотрение на заседании Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Орловской области ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Орловской области»		Ежегодно до 10 марта	
2.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок	-	-	Управление государственных закупок Орловской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Орловской области (по согласованию)
2.1.	Оказание заказчикам Орловской области методической и консультационной помощи в вопросах, связанных с формированием заявок на закупку	Увеличение количества участников закупок	Постоянно	
2.2.	Проведение семинаров с участниками закупок по вопросам участия в конкурентных процедурах		Ежегодно до 31 декабря	
2.3.	Информирование заказчиков Орловской области об изменениях в нормативных правовых актах, регламентирующих процесс закупок в рамках контрактной системы		Постоянно	

1	2	3	4	5
3.	Развитие практики государственно-частного партнерства в Орловской области	-	-	Органы исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области
3.1.	Реализация проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере, в том числе посредством заключения концессионных соглашений	Развитие практики государственно-частного партнерства в Орловской области	Ежегодно до 31 декабря	
3.2.	Реализация проектов передачи государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая неиспользуемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в социальной сфере			
4.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – НКО)	-	-	Департамент внутренней политики и развития местного самоуправления Орловской области,
4.1.	Формирование регионального реестра НКО, действующих на рынке образовательных услуг	Расширение участия негосударственного сектора экономики в оказании социальных услуг	Ежегодно до 31 декабря	

1	2	3	4	5
4.2.	Разработка критериев оценки эффективности деятельности НКО		До 31 декабря 2017 года	Департамент образования Орловской области
4.3.	Актуализация критериев конкурсного отбора НКО на получение средств областного бюджета		До 31 декабря 2017 года	
4.4.	Актуализация Положения о порядке предоставления субсидий на реализацию образовательных (воспитательных) программ НКО, компенсацию части затрат, связанных с исполнением указанных полномочий, иных видах государственной поддержки НКО		До 31 декабря 2017 года	
4.5.	Формирование и утверждение перечня государственных (муниципальных) услуг на рынке образования, предоставление которых может осуществляться с участием социально ориентированных НКО		Апрель 2017 года	
4.6.	Организация обучения (повышения квалификации) педагогических и иных работников государственных (муниципальных) образовательных организаций, ответственных за взаимодействие с социально ориентированными НКО		Ежеквартально	
4.7.	Актуализация методических рекомендаций для работников муниципальных систем образования по вопросам взаимодействия с НКО		До 31 декабря 2017 года	

1	2	3	4	5
4.8.	Внесение изменений в государственную программу Орловской области «Образование в Орловской области» на соответствующий период, связанных с корректировкой действующего законодательства и объемов государственной поддержки НКО		Ежегодно до 1 мая	
5.	Взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований Орловской области в вопросах содействия развитию конкуренции	-	-	Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности
5.1.	Проведение (организация) не менее двух обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления муниципальных образований Орловской области по вопросам содействия развитию конкуренции	Формирование сотрудничества между органами исполнительной государственной власти Орловской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Орловской области по вопросам содействия развитию конкуренции	Ежегодно до 31 декабря	Орловской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Орловской области (по согласованию)
6.	Информационное сопровождение деятельности предпринимателей по вопросам содействия развитию конкуренции в Орловской области	-	-	Департамент экономического развития и инвестиционной

1	2	3	4	5
6.1.	Оценка результатов внедрения мероприятий «дорожной карты»	Формирование отчета о реализации мероприятий «дорожной карты»	Ежегодно до 1 июля	деятельности Орловской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Орловской области (по согласованию)
6.2.	Размещение информации о состоянии конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках товаров, работ и услуг Орловской области в информационной системе «Портал Орловской области – публичный информационный центр»	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды	Ежегодно до 1 апреля	Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области
II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках				
1.	Рынок услуг дошкольного образования	-	-	Департамент образования Орловской области
1.1.	Консультационная и методическая поддержка, подготовка кадров и организация повышения их квалификации	Повышение уровня конкуренции на рынке услуг дошкольного образования	По мере обращения	
1.2.	Экспертиза бизнес-проектов в сфере дошкольного образования в рамках регионального конкурса поддержки малого предпринимательства		Ежегодно до 31 декабря	

1	2	3	4	5
1.3.	Возмещение затрат на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных организациях		Ежегодно до 31 декабря	
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	-	Департамент образования Орловской области
2.1.	Консультационная и методическая поддержка, подготовка кадров и организация повышения их квалификации	Повышение уровня конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления	По мере обращения	
2.2.	Организация мониторинга эффективности механизма государственной поддержки детского отдыха и оздоровления		Ежегодно до 1 декабря	
2.3.	Формирование базы данных детей, воспользовавшихся государственной поддержкой		Ежегодно до 1 апреля	
2.4.	Организация приема заявлений и сопровождения лиц, претендующих на государственную поддержку		Ежегодно до 1 мая	
2.5.	Компенсация части затрат на отдых и оздоровление детей		Ежегодно до 1 октября	
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	-	-	Департамент образования Орловской области
3.1.	Консультационная и методическая поддержка, подготовка кадров и организация повышения квалификации	Повышение уровня конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей	По мере обращения	

1	2	3	4	5
3.2.	Развитие муниципального заказа на услуги дополнительного образования в негосударственной (немуниципальной) сфере и субсидирование по нормативно-подушевому принципу поставщиков негосударственных услуг, имеющих государственную аккредитацию на данную образовательную услугу		Ежегодно до 31 декабря	
3.3.	Проведение семинаров, круглых столов для руководителей частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей		Ежегодно до 31 декабря	
4.	Рынок медицинских услуг	-	-	Департамент здравоохранения Орловской области
4.1.	Проведение мониторинга функционирования независимой системы оценки качества работы медицинских организаций Орловской области	Увеличение числа негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих медицинские услуги на территории Орловской области	Постоянно	
4.2.	Обеспечение открытости и доступности информации о деятельности всех медицинских организаций		Постоянно	
4.3.	Формирование экономически обоснованных тарифов на медицинскую помощь, оказываемую в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования		Ежегодно до 31 декабря	

1	2	3	4	5
5.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	-	-	Департамент образования Орловской области
5.1.	Мониторинг организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья	Привлечение на рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья негосударственных (немуниципальных) организаций	Постоянно	
5.2.	Распространение информации о наличии потребности в Орловской области в создании частных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья		Ежегодно до 31 декабря	
6.	Рынок услуг в сфере культуры	-	-	Управление культуры и архивного дела Орловской области
6.1.	Пропаганда на региональном уровне информации о возможностях привлечения негосударственных средств в сферу культуры, включая использование помещений, находящихся в собственности Орловской области, для осуществления коммерческой музейно-выставочной деятельности	Увеличение числа негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры	Ежегодно до 30 декабря	

1	2	3	4	5
7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	-	-	Департамент строительства, топливно-энергетического комплекса, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и дорожного хозяйства Орловской области
7.1.	Осуществление контроля за регистрацией в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства поставщиков информации	Обеспечение прозрачности и достоверности раскрываемых сведений о состоянии рынка жилищно-коммунального хозяйства	Ежегодно до 31 декабря	
7.2.	Размещение информации по основным вопросам функционирования рынка жилищно-коммунального хозяйства Орловской области в открытом доступе в сети Интернет	Увеличение объема раскрываемой информации по вопросам функционирования рынка жилищно-коммунального хозяйства	Ежегодно до 31 декабря	
8.	Рынок розничной торговли	-	-	Департамент промышленности, связи и торговли Орловской области
8.1.	Оказание информационной и организационной поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность, в вопросах применения действующего законодательства в сферах торговой деятельности, развития торговой деятельности, а также наличия свободных площадей государственной и муниципальной собственности	Формирование на территории Орловской области дополнительной торговой инфраструктуры, различных видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли в целях повышения территориальной доступности объектов торговли для населения Орловской области	Ежегодно до 31 декабря	

1	2	3	4	5
8.2.	Мониторинг обеспеченности населения Орловской области площадью торговых объектов. Оценка обеспеченности с выявлением проблемных зон		Ежегодно до 20 января года, следующего за отчетным	
8.3.	Актуализация нормативной правовой базы, регулирующей сферу торговли на рынках и ярмарках. Содействие в организации ярмарок для реализации сельскохозяйственной продукции и продукции региональных товаропроизводителей		Ежегодно до 31 декабря	
9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	-	-	Департамент строительства, топливно-энергетического комплекса, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и дорожного хозяйства Орловской области

1	2	3	4	5
9.1.	Мониторинг рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом по межмуниципальным маршрутам	Сохранение доли негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги на данном рынке, на уровне 100 %	Постоянно	
10.	Рынок услуг связи	-	-	Департамент промышленности, связи и торговли Орловской области
10.1.	Обеспечение равного доступа компаний к современному рынку услуг связи Орловской области	Увеличение числа граждан, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в Интернет	Постоянно	
10.2.	Оказание содействия в пределах полномочий в рамках законодательства в реализации операторами связи инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Орловской области		Постоянно	
10.3.	Оказание содействия в пределах полномочий в рамках законодательства операторам мобильной связи в размещении оборудования базовых станций на объектах государственной и муниципальной собственности на территории Орловской области		Постоянно	
11.	Рынок услуг социального обслуживания населения	-	-	Департамент социальной защиты населения, опеки и попечительства Орловской области
11.1.	Взаимодействие с негосударственными организациями в вопросах предоставления реабилитационных услуг детям-инвалидам	Увеличение числа негосударственных (немуниципальных)	Постоянно	

1	2	3	4	5
11.2.	Привлечение в сферу социального обслуживания населения социально ориентированных некоммерческих организаций	организаций, оказывающих социальные услуги на территории Орловской области	Ежегодно до 31 декабря	
III. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках				
1.	Рынок плодово-овощной продукции	-	-	Департамент сельского хозяйства Орловской области
1.1.	Предоставление государственной поддержки в виде субсидирования по направлениям «Закладка и уход за многолетними плодовыми и ягодными кустарниковыми насаждениями» и «Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области развития производств семенного картофеля, семян сельскохозяйственных культур и овощей открытого грунта»	Увеличение масштабов производства плодово-овощной продукции в Орловской области	Ежегодно до 31 декабря	
1.2.	Обеспечение участия сельхозтоваропроизводителей Орловской области, выращивающих плодово-овощную продукцию, в ярмарках «выходного дня»		Постоянно	
1.3.	Оказание информационно-консультационной помощи сельхозтоваропроизводителям Орловской области при организации производства плодово-овощной продукции		Постоянно	

1	2	3	4	5
1.4.	Информирование сельхозпроизводителей Орловской области о существующих мерах государственной поддержки		Постоянно	
2.	Рынок услуг в сфере туризма	-	-	Управление культуры и архивного дела Орловской области
2.1.	Издание туристических карт, путеводителей, буклетов по отдельным музеям и событийным мероприятиям, каталогов инвестиционных предложений в сфере туризма Орловской области	Увеличение турпотока в Орловскую область	Ежегодно до 31 декабря	
2.2.	Размещение информации о региональных туристических ресурсах на туристском интернет-сайте Орловской области, доработка, реклама и обновление данного сайта			
2.3.	Размещение наружной некоммерческой рекламы о туристических ресурсах Орловской области			
2.4.	Оказание информационно-консультационной и методологической поддержки субъектам предпринимательской деятельности, планирующим реализацию на территории Орловской области проектов по строительству и организации туристско-рекреационных комплексов и иных объектов туризма			