

Орловское УФАС России

Протокол

очередного заседания Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе по применению законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренции при Орловском УФАС России

06 октября 2022г.

**Председательствовала:** Гришунова Е.Н.

**Присутствовали:**

**Члены Совета:** Губчевская М.В., Ератова Т.И.,  
Карпова И.В., Ахроменко С.Ю.,  
Левкова А.И., Марченко А.В.,  
Сотникова А.В., Клименок О.А.,

**Представитель Отделения  
по Орловской области  
ГУ Банка России по ЦФО:** Логинова Л.Н.

**Представители АО «ОТРК»:** Рассолов А.Г., Васютина К.С.

**Отсутствовали :** Гладких Ю.А. (член Совета)

**I. Повестка дня**

(Гришунова Е.Н.)

Одобрить повестку дня заседания Экспертного совета.

**II. Экспертная оценка представленных материалов на предмет  
установления наличия/отсутствия признаков нарушения законодательства о  
рекламе (реклама финансовых услуг АО «СМП Банк»)**

( члены Экспертного совета).

Просмотрев видеоролик с рекламой АО «СМП Банк», члены Экспертного совета заполнили анкеты и ответили на поставленные вопросы.

**На вопрос:**

*Доступна ли для восприятия потребителем в полном объеме вся информация, представленная в рассматриваемом рекламном ролике, включая информацию на финальном кадре, транслирующемся в течение 4 секунд?*

**Ответили:**

Да -3 человека

Нет- 4 человека

Затрудняюсь ответить -0 человек

**Члены Совета Гришунова Е.Н. и Губчевская М.В. участие в голосовании по данному вопросу не принимали.**

**На вопрос:**

*Способно ли размещение информации о предоставлении финансовой услуги-вклада и наименовании лица, ее оказывающей, в виде текста на финальном кадре в течение 4 секунд, привести к потере/снижению восприятия содержания рекламируемого рекламного продукта- финансовой услуги?*

**Ответили:**

Да -3 человека

Нет- 3 человека

Затрудняюсь ответить -1 человек

**Члены Совета Гришунова Е.Н. и Губчевская М.В. участие в голосовании по данному вопросу не принимали.**

**На вопрос:**

*Способна ли информация в данном рекламном ролике, с учетом особенностей ее распространения, ввести в заблуждение потребителей рекламы относительно всех условий предоставления финансовой услуги -вклада?*

**Ответили:**

Да -5 человек

Нет- 2 человека

Затрудняюсь ответить -0 человек

**Члены Совета Гришунова Е.Н. и Губчевская М.В. участие в голосовании по данному вопросу не принимали.**

**III. Экспертная оценка представленных материалов на предмет установления наличия/отсутствия признаков нарушения законодательства о рекламе (реклама алкогольной продукции)**

( члены Экспертного совета)

Рассмотрев фотографии оформления торгового павильона «Пиво на Курской», члены Экспертного совета заполнили анкеты и ответили на поставленные вопросы.

**На вопрос:**

*Является ли конструкция с информацией «Жить, как говорится, хорошо, а хорошо жить-еще лучше» и изображением кадра из кинофильма «Операция Ы и другие приключения Шурика» рекламой?*

**Ответили:**

Да -6 человек

Нет- 2 человек

Затрудняюсь ответить -1 человек

**На вопрос:**

*Является ли вышеуказанная конструкция рекламой алкогольной продукции?*

**Ответили:**

Да -6 человек

Нет- 3 человека

Затрудняюсь ответить -0 человек

**IV. Экспертная оценка представленных материалов на предмет установления наличия/отсутствия признаков нарушения законодательства о рекламе (реклама финансовых услуг ООО МКК «Финтерика»)**

( члены Экспертного совета)

Рассмотрев фотографии рекламы финансовых услуг ООО МКК «Финтерика» («Автозайм»), члены Экспертного совета заполнили анкеты и ответили на поставленные вопросы.

**На вопрос:**

*Доступна ли для восприятия в полном объеме вся информация, представленная на рекламной конструкции?*

**Ответили:**

Да -2 человека

Нет- 7 человек

Затрудняюсь ответить -0 человек

**На вопрос:**

*Способна ли информация на данной рекламной конструкции, с учетом особенностей ее распространения, ввести в заблуждение потребителей рекламы относительно всех условий предоставления финансовой услуги -автозайма?*

**Ответили:**

Да -7 человек

Нет- 1 человек

Затрудняюсь ответить -1 человек

**На вопрос:**

*Способна ли информация на данной рекламной конструкции, с учетом особенностей ее распространения, ввести в заблуждение потребителей рекламы относительно лица, оказывающего данные финансовые услуги по предоставлению автозаймов?*

**Ответили:**

Да -8 человек

Нет- 1 человек

Затрудняюсь ответить -0 человек

**V. Экспертная оценка представленных материалов на предмет установления наличия/отсутствия признаков нарушения законодательства о рекламе (реклама финансовых услуг ООО «Ломбард-ЮС-585»)**

( члены Экспертного совета)

Рассмотрев фотографии рекламы финансовых услуг ООО «Ломбард-ЮС-585» («Ломбард 585 Золотой»), члены Экспертного совета заполнили анкеты и ответили на поставленные вопросы.

**На вопрос:**

*Доступна ли для восприятия в полном объеме вся информация, представленная на рекламной конструкции?*

**Ответили:**

Да -0 человека

Нет- 8 человек

Затрудняюсь ответить -1 человек

**На вопрос:**

*Способна ли информация на данной рекламной конструкции, с учетом особенностей ее распространения, ввести в заблуждение потребителей рекламы относительно всех условий предоставления финансовой услуги - займов под залог ювелирных украшений?*

**Ответили:**

Да -8 человек

Нет- 0 человек

Затрудняюсь ответить -1 человек

**На вопрос:**

*Способна ли информация на данной рекламной конструкции, с учетом особенностей ее распространения, ввести в заблуждение потребителей рекламы относительно лица, оказывающего данные финансовые услуги по предоставлению займов под залог ювелирных украшений?*

**Ответили:**

Да -8 человек

Нет- 0 человек

Затрудняюсь ответить -1 человек

**(анкеты имеются в материалах к заседанию).**

## **VI. Разное**

**(Сотникова А.В., члены Совета)**

Член Экспертного Совета Сотникова А.В. - председатель общественной организации «Орловское областное общество потребителей» сообщила об имеющейся в Обществе жалобе потребителя на действия группы лиц, рекламирующих медицинские услуги, в отсутствие соответствующей лицензии на это. Членами Совета было предложено направить указанную жалобу в Орловское УФАС России с приложением имеющихся документов, сведений и копии рекламы для рассмотрения и принятия в случае необходимости мер антимонопольного реагирования.

Председатель Экспертного Совета

Е.Н.Гришунова

