

Орловское УФАС России

Протокол

очередного заседания Экспертного Совета по применению законодательства о
рекламе и недобросовестной конкуренции при Орловском УФАС России
(в очно-заочной форме)

29.11.2022г.

Председательствовала:

Гришунова Е.Н.

Присутствовали очно

24.11.2022:

Губчевская М.В., Ератова Т.И.

Карпова И.В., Марченко А.В.

Заочно проголосовали

(в срок до 29.11.2022):

Ахроменко С.Ю., Левкова А.И.,

Сотникова А.В., Клименок О.А.,

Гладких Ю.А.

I. Повестка дня

(Гришунова Е.Н.)

Одобрить повестку дня заседания Экспертного совета.

**II. Экспертная оценка представленных материалов на предмет
установления наличия/отсутствия признаков нарушения законодательства о
рекламе (рекламная акция магазина «Светофор»)**

(члены Экспертного совета).

1) Просмотрев видеоролик с рекламой **видеоролик** с рекламой магазина «Светофор», распространявшийся **в эфире ряда телеканалов** на территории Орловской области, члены Экспертного совета заполнили анкеты и ответили на поставленные вопросы.

На вопрос:

1) *Доступна ли для восприятия потребителем в полном объеме вся информация, представленная в рассматриваемом рекламном ролике за время ее распространения-10 секунд?*

Ответили:

Да -9 человек

Нет- 0 человека

Затрудняюсь ответить -1 человек

На вопрос:

2) Прослушав аудиоролик с рекламой магазина «Светофор», распространявшийся в эфире ряда радиостанций на территории Орловской области, члены Экспертного совета заполнили анкеты и ответили на поставленные вопросы.

На вопрос:

1) *Доступна ли для восприятия потребителем в полном объеме вся информация, представленная в рассматриваемом рекламном ролике за время ее распространения-12 секунд?*

Ответили:

Да -1 человек

Нет- 9 человек

Затрудняюсь ответить -0 человек

На вопрос:

2) *Способна ли информация в данном рекламном ролике ввести в заблуждение потребителей рекламы относительно условий акции по приобретению сахарного песка в магазина «Светофор» по цене 29, 90 рублей ?*

Ответили:

Да -9 человек

Нет- 0 человек

Затрудняюсь ответить -1 человек

3) Просмотрев видеоролик магазина «Светофор», распространявшийся на рекламной светодиодной конструкции в г.Орле (на перекрестке ул. Максима Горького и ул. 60-лет Октября), члены Экспертного совета заполнили анкеты и ответили на поставленные вопросы.

На вопрос:

1) *Доступна ли для восприятия потребителем в полном объеме вся информация, представленная в рассматриваемом рекламном ролике за время ее*

распространения-10 секунд?

Ответили:

Да – 1 человек

Нет- 8 человек

Затрудняюсь ответить -1 человек

На вопрос:

2) Способна ли информация в данном рекламном ролике ввести в заблуждение потребителей рекламы относительно всех условий акции по приобретению сахарного песка в магазина «Светофор» по цене 29, 90 рублей ?

Ответили:

Да -8 человек

Нет- 0 человек

Затрудняюсь ответить -2 человека

Заполненные опросные листы приобщены к материалам настоящего
Экспертного Совета

Председатель Экспертного Совета



Е.Н.Гришунова