

## Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 086 - 11/04 РЗ

18.05.2011 г.

г. Орел

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Кирьянов А.Н., заместитель руководителя управления

Члены Комиссии - Тульская Л.И., ведущий специалист – эксперт

- Бочков С.А., специалист - эксперт

рассмотрев материалы дела № 086 - 10/04РЗ по признакам нарушений частей 2, 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения ООО «Аква - ритейл». рекламы алкогольной продукции на фасаде торгового помещения «Зайди», расположенного по адресу г. Орел, ул. Комсомольская, 235А, в присутствии директора ООО «Аква - ритейл» С.С. Саруханова , приказ о назначении № 1 от 16.02.2009г.,

УСТАНОВИЛА:

В период с 28 марта по 19 апреля 2011 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее – УФАС по Орловской области, Управление) на основании приказа Управления № 174 от 28.03.2011г, была осуществлена внеплановая выездная проверка по соблюдению требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» - (далее Закон «О рекламе») хозяйствующими субъектами и индивидуальными предпринимателями, распространяющими рекламную

информацию на средствах наружной рекламы и осуществляющими деятельность в сфере размещения наружной рекламы на территории г. Орла.

В ходе указанной проверки было выявлено, что на улице Комсомольская, 235 А, расположен супермаркет «ЗАЙДИ», в котором предпринимательскую деятельность осуществляет ООО «Аква - ритейл» (юр. адрес: г. Орел, ул. Комсомольская, 235А, ОГРН 1095752000618).

На фасаде здания супермаркета «Зайди» были расположены баннеры с продуктами питания, бытовой химией. Кроме того, на одном из них распространялась реклама виноводочных изделий, со следующими изображениями : бутылка емкостью 0,75 л. с надписью «FAIRtrade» 12.5% vol; бутылка емкостью 0,33л. с надписью «LOS ROBLDS» 18.75vol; бутылка емкостью 0,75, с надписью « THANDI» ; бутылка емкостью 0,5л. с надписью «BUMBLE BEE» 4.6% vol; бутылка емкостью 0,75 с надписью «EGUALITY»; бутылка емкостью 0,75 с надписью « UTRINS».

В соответствии с частью 3 статьи 21 Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Информация с предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления в рекламной информации – отсутствовала.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться: с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенках и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Орловским УФАС России в отношении ООО «Аква- ритейл» было возбуждено дело по признакам нарушения пункта 5 части 2 и части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.06.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Дело рассмотрением было назначено на 16.05.2011 года.

16.05.2011 года на рассмотрение дела № 086-11/04 РЗ, прибыл директор ООО «Аква-ритейл» Саруханов С.С., приказ о назначении № 1 от 16.02.2009 года.

В ходе рассмотрения дела, директор ООО «Аква-ритейл» Саруханов С.С. пояснил, Общество не размещало рекламу алкогольной продукции. Все

витринные стекла были оформлены некой фирмой ООО «Аква», которая располагалась по тому же юридическому адресу что и в настоящее время ООО «Аква - ритейл».

В настоящее время фирмы ООО «Аква» больше не существует.

Кроме того, дополнительно сообщил, что с законом о рекламе не был знаком и не кто не сказал, что размещение алкогольной продукции запрещено законом о рекламе. Далее пояснил, что факт нарушения признают, нарушение действующего законодательства было устранено, однако документы свидетельствующие об устранении нарушения законодательства о рекламе представлены не были.

Комиссия, рассмотрев документы и объяснения, имеющиеся в материалах дела № 086-11/04РЗ, пришла к следующим выводам:

1. В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В ходе внеплановой выездной проверки было установлено, что на улице Комсомольская, 235 А, расположен супермаркет «ЗАЙДИ», в котором предпринимательскую деятельность осуществляет ООО «Аква - ритейл» (юр. адрес: г. Орел, ул. Комсомольская, 235А, ОГРН 1095752000618).

На фасаде здания супермаркета «Зайди» были расположены баннеры с продуктами питания, бытовой химией. Кроме того, на одном из них распространялась реклама виноводочных изделий, с следующими изображениями : бутылка емкостью 0,75 л. с надписью «FAIRtrade» 12.5% vol; бутылка емкостью 0,33л. с надписью « LOS ROBLDS» 18.75vol; бутылка емкостью 0,75, с надписью « THANDI» ; бутылка емкостью 0,5л. с надписью «BUMBLE BEE» 4.6% vol; бутылка емкостью 0,75 с надписью «EGUALITY»; бутылка емкостью 0,75 с надписью « UTRINS».

2. В соответствии с частью 3 статьи 21 Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Информация с предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления в рекламной информации – отсутствовала.

3. В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться: с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенках и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

4. В ходе рассмотрения было установлено, что в настоящее время рекламодателем алкогольной продукции на фасаде торгового помещения «Зайди» является ООО «Аква - ритейл».

Факты нарушений пункта 5 части 2 и части 3 статьи 21 Закона «О рекламе», со стороны ООО «Аква - ритейл» Комиссией установлены и Обществу не отрицается.

6. В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Реклама виноводочных изделий, с изображениям бутылки емкостью 0,75 л. с надписью «FAIRtrade» 12.5% vol; бутылки емкостью 0,33л. с надписью « LOS ROBLDS» 18.75vol; бутылки емкостью 0,75, с надписью « THANDI» ; бутылки емкостью 0,5л. с надписью «BUMBLE BEE» 4.6% vol; бутылки емкостью 0,75 с надписью «EGUALITY»; бутылки емкостью 0,75 с надписью « UTRINS» распространяемой на витринных стеклах супермаркета «Зайди» противоречила требованиям пункта 5 части 2 и части 3 статьи 21 Закона «О рекламе», то есть являлась ненадлежащей.

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП Российской Федерации об административных правонарушениях

Согласно ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»:

– ответственность за нарушение частей 2, 3 статьи 21 законодательства РФ о рекламе несет рекламодатель.

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 Комиссия

**Р Е Ш И Л А:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «Аква - ритейл» на фасаде торгового помещения «Зайди», поскольку рекламная информация противоречила требованиям предусмотренных пунктом 5 части 2 и части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Аква - ритейл» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Орловского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19 мая 2011г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.