

Заказное с уведомлением о вручении

Генеральному директору
ООО «БыстроЗайм»
Ушакову Ю.Г.
303142, Орловская область
г. Болхов, пер. Молодежный, 10

Руководителю
ЗАО «ВА-Банк Плюс»
302040, г. Орел, ул. Лескова, 19

РЕШЕНИЕ по делу №143-12/04РЗ

Резолютивная часть решения объявлена 27.06.2012 г.
Решение изготовлено в полном объеме 29.06.2012 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы (далее - Орловское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Председателя Комиссии: - Кирьянов А.Н., зам. руководителя управления;
Членов комиссии: - Бочков С.А., ведущий специалист-эксперт;
- Титова М.В., специалист 1-го разряда;

рассмотрев дело №143-12/04РЗ, возбужденное в отношении ООО «БыстроЗайм» и ЗАО «ВА-Банк Плюс» по признакам нарушений части 7 статьи 5, частей 1, 2, 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в присутствии:

-генерального директора ООО «БыстроЗайм» Ушакова Ю.Г.
-доверенного представителя ООО «БыстроЗайм» Волосатова Е.Г.
-ЗАО «Ва-Банк Плюс», надлежащим образом уведомленное о заседании, заявило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие доверенного представителя (вх.№4085от 27.06.12)

У С Т А Н О В И Л А :

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее – Орловское УФАС России, Управление) в соответствии с планом проверок на 2012 год в период с 27.02.2012 г. по 23.03.2012 г. была проведена плановая проверка по государственному контролю за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе ЗАО «Ва-Банк Плюс».

В ходе проведенной плановой проверки было установлено, что в период с 01.01.2012 г. по 06.03.2012 г. ЗАО «Ва-Банк Плюс» распространялся видео-ролик следующего содержания:

«Быстрозайм», деньги без залога и поручителя до 10 000 руб. ТЦ «Атолл», «Европа», «На Черкасской» т. 44-14-15». (далее – реклама «Быстрозайм»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» - реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

Из данной нормы Закона « О рекламе» следует, что квалифицирующими признаками рекламы являются:

1.1. распространяется любым способом, в любой форме и любыми средствами: информация «Быстрозайм» распространялась посредством трансляции в эфире телеканала СТС.

1.2. адресуется неопределенному кругу лиц.

Данная информация распространяется для круга лиц, который заранее не определен в качестве конкретной стороны. Из указанной рекламной информации следует, что информация представлена всем потребителям, а не конкретно определившемуся лицу.

1.3. направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

В статье 3 Закона «О рекламе» приведены понятия:

объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари) на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная информация обращает внимание и поддерживает интерес потребителей к услугам, предоставляемым БыстроЗайм.

Таким образом, информация Быстрозайм отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, т.е. является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе «БыстроЗайм» сообщались условия, влияющие на стоимость кредита, а именно: «без залога и поручителя, до 10 000 руб», иные условия, влияющие на стоимость кредита, указаны не были.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В рекламе «Быстрозайм» сообщалось о предоставлении финансовой услуги – займе, при этом в указанной рекламе отсутствовали сведения о лице, предоставляющим данную услугу, его организационно-правовая форма.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В вышеуказанной рекламе сообщались условия, влияющие на стоимость финансовой услуги, а именно «без залога и поручителя до 10 000 руб». При этом, иные условия, влияющие на ее стоимость, указаны не были.

Согласно ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»:

- ответственность за нарушение части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламопроизводитель.

- ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламораспространитель.

Рекламодателем указанной рекламной информации является РФ ООО «БыстроЗАЙМ» (303142, Орловская область, г. Болхов, пер. Молодежный, д.10)

Рекламораспространителем – ЗАО «Ва-Банк Плюс» (302027, г. Орел, ул. Лескова, 19)

30.05.2012 года Управлением было возбуждено дело №143-12/04РЗ в отношении ООО «БыстроЗайм» и ЗАО «ВА-Банк Плюс» по признакам нарушений части 7 статьи 5, ч.1,3 ст. 28 Закона «О рекламе».

Определением о возбуждении производства по делу №143-12/04РЗ была запрошена информация и документы, необходимые для полного и всестороннего рассмотрения дела.

Рассмотрение дела было назначено на 14.06.2012 г.

08.06.2012 г. ООО «БыстроЗайм» представило в адрес Управления запрашиваемые документы.

ООО «БыстроЗайм» в своих объяснениях указало, что первоначально планировалось запустить в телевизионный эфир текст рекламы ООО «БыстроЗайм», который указан в определении о возбуждении производства по делу №143-12/04 РЗ, однако данный текст по устному согласованию с ООО «БыстроЗайм» не был допущен ЗАО «Агентство спутникового телевидения» до выхода в эфир, в связи с явным несоответствием его содержания законодательству о рекламе и с необходимостью внесения в него соответствующих дополнений

После внесения дополнений, доработанный текст был представлен ООО «БыстроЗайм» посредством электронной почты в ЗАО «Агентство спутникового телевидения» в окончательном виде. В результате к выходу в эфир на региональном телевидении (г. Орел) на канале СТС была подготовлена реклама ООО «БыстроЗайм» следующего содержания: «БыстроЗайм» предлагает деньги под 2% в день, без залога и поручителей, до 10 000рублей, сроком до двух недель.

Ждем вас по адресу: город Орел ТЦ «Атолл» ТЦ «Европа», ТЦ «Черкасский», ТЦ «МегаГринн», магазин «Алми» на микрорайоне. Телефон для справок : 44-14-15»

14.06.2012 г. для участия в рассмотрении дела №143-12/04РЗ прибыл руководитель ЗАО «Ва-Банк Плюс» и представитель ООО «БыстроЗайм».

Комиссия проанализировала текст рекламы «БыстроЗайм», представленный в ходе проверки ЗАО «Ва-Банк Плюс», и текст рекламы, который, по утверждению ООО «БыстроЗайм», вышел в эфир, и пришла к выводу, что реклама, вышедшая в эфир на телеканале СТС, а именно: *«БыстроЗайм» предлагает деньги под 2% в день, без залога и поручителей, до 10 000рублей, сроком до двух недель. Ждем вас по адресу: город Орел ТЦ «Атолл» ТЦ «Европа», ТЦ «Черкасский», ТЦ «МегаГринн», магазин «Алми» на микрорайоне. Телефон для справок : 44-14-15»* также имеет признаки нарушений законодательства о рекламе, а именно: части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «БыстроЗайм» согласился с тем, что в рекламе «БыстроЗайм» отсутствовало указание на организационно-правовую форму Общества, оказывающего финансовые услуги, т.е. имеются признаки нарушения части 1 ст. 28 Закона «О рекламе».

Вместе с тем, Комиссия, в ходе рассмотрения дела пришла к выводу, что указанная рекламная информация имеет признаки нарушения п.2 ч.2 ст. 28 законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно п.2 ч.2. ст.28 Закона «О рекламе» *реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.*

В рекламе «БыстроЗайм» были указаны только некоторые условия предоставления услуги – займов, а именно: процентная ставка, максимальная сумма займа, срок займа, в то же время не указаны другие условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся данной услугой лица (например, в случае просрочки платежа), что может привести к искажению смысла и ввести в заблуждение потребителя рекламы.

Комиссия отложила рассмотрение дела на 27.06.2012г., в связи с необходимостью получения дополнительной информации от ООО «БыстроЗайм» необходимой для рассмотрения дела по существу.

20.06.12г. ООО «БыстроЗайм» представило в адрес Управления объяснение по запрашиваемому вопросу.

ООО «БыстроЗайм» в своем объяснении указало, что *отсутствие в рекламе «БыстроЗайм» информации об ответственности за ненадлежащее исполнение предполагаемых обязательств не нарушает норм п.2.ч.2 ст. 28 Закона «О рекламе», так как указание в рекламе ответственности за ненадлежащее исполнение договорных обязательств может повлечь за собой искаженное понимание потребителем рекламной информации, в том числе, необязательность исполнения своих договорных обязательств, что, в свою очередь, будет нарушать законные интересы и материальные права ООО «БыстроЗайм» на возврат займа и уплату процентов в сроки, установленные договором.*

27.06.2012 г. для участия в рассмотрении дела №143-12/04РЗ генеральный директор ООО «БыстроЗайм» Ушаков Ю.Г., доверенный представитель ООО «БыстроЗайм» Волосатов Е.Г., представитель ЗАО «Ва-Банк Плюс» на заседание не прибыл, заявлено ходатайство о рассмотрении дела №143-12/04 РЗ без участия доверенного представителя ЗАО «Ва-Банк Плюс» (вх. № 4085 от 27.06.2012г.).

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «БыстроЗайм» не отрицал факта того, что в рекламе «БыстроЗайм» отсутствовала организационно-правовая форма хозяйствующего субъекта, но не согласился с наличием в рекламе «БыстроЗайм» признаков нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 , части 3 статьи 28, части 7 статьи 5, Закона «О рекламе».

Комиссия, рассмотрев документы и объяснения, имеющиеся в материалах дела №143-12/04РЗ, пришла к следующим выводам:

1. В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2. В ходе проведенной плановой проверки было установлено, что в период с 01.01.2012 г. по 06.03.2012 г. ЗАО «Ва-Банк Плюс» распространялся видео-ролик следующего содержания:

«Быстрозайм», деньги без залога и поручителя до 10 000 руб. ТЦ «Атолл», «Европа», «На Черкасской» т. 44-14-15». (далее – реклама «Быстрозайм»).

07 июня 2012 года ООО «БыстроЗайм» в своих объяснениях указало, что первоначально планировалось запустить в телевизионный эфир текст рекламы ООО «БыстроЗайм», который указан в определении о возбуждении производства по делу №143-12/04 РЗ, однако, данный текст по устному согласованию с ООО «БыстроЗайм» не был допущен ЗАО «Агентство спутникового телевидения» до выхода в эфир, в связи с явным несоответствием его содержания законодательству о рекламе и с необходимостью внесения в него соответствующих дополнений

После внесения дополнений, доработанный текст был представлен ООО «БыстроЗайм» посредством электронной почты в ЗАО «Агентство спутникового телевидения» в окончательном виде. В результате к выходу в эфир на региональном телевидении (г. Орел) на канале СТС была подготовлена реклама ООО «БыстроЗайм» следующего содержания: *«БыстроЗайм» предлагает деньги под 2% в день, без залога и поручителей, до 10 000рублей, сроком до двух недель. Ждем вас по адресу: город Орел ТЦ «Атолл» ТЦ «Европа», ТЦ «Черкасский», ТЦ «МегаГринн», магазин «Алми» на микрорайоне. Телефон для справок : 44-14-15»*

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламе «Быстрозайм» сообщалось о предоставлении финансовой услуги – займе.

В силу п.2 ст. 87 ГК РФ фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью должно содержать наименование общества и слова «с ограниченной ответственностью».

В соответствии с ч.1 ст.1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Таким образом, в рекламе «БысроЗайм» отсутствовали сведения о лице, предоставляющим данную услугу, что является нарушением ч.1ст.28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В ходе рассмотрения дела, Комиссия пришла к выводу, что в рекламе «БыстроЗайм» отсутствуют признаки нарушений части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», так как вся существенная информация, влияющая на стоимость займа (срок займа, сумма, процентная ставка), была указана в рекламе. Иные условия займа, влияющие на его стоимость, не предусмотрены и не являются существенными.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Комиссия пришла к выводу, что в рекламе «БыстроЗайм» отсутствуют признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона «О рекламе», так как ООО «БыстроЗайм» не является организацией, осуществляющей выдачу кредитов, а является микрофинансовой организацией, осуществляющей микрофинансовые услуги, в связи с чем, нормы части 3 статьи 28 к ней применяться не могут.

В соответствии с п.2 ч.2. ст.28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В ходе рассмотрения дела, комиссия пришла к выводу, что в рекламе «БыстроЗайм» отсутствуют признаки нарушения п.2 ч.2. ст.28 Закона «О рекламе», так как в вышеуказанной рекламе указаны все условия займа, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой-займом, потребители.

3. Статьей 3 Закона «О рекламе» приведены следующие основные понятия:

- *рекламодатель* - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

- *рекламопроизводитель* - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

- *рекламораспространитель* - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

4. В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» *ненадлежащая реклама* - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Реклама финансовых услуг ООО «БыстроЗайм», распространяемая ЗАО «Ва-Банк Плюс», противоречила требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», то есть являлась ненадлежащей.

5. В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность **рекламодатель и рекламораспространитель**.

6. В ходе рассмотрения дела Комиссия пришла к выводу, что **рекламодателем** рекламы «БыстроЗайм» является ООО «БыстроЗайм», ЗАО «Ва-Банк Плюс» является **рекламораспространителем**.

В ходе рассмотрения дела, было установлено, что ЗАО «Ва-Банк Плюс» предпринимал действия, направленные на недопущение нарушения законодательства о рекламе, а именно: ООО «БыстроЗайм» в своих объяснениях указало, что первоначально планировалось запустить в телевизионный эфир текст рекламы ООО «БыстроЗайм», который указан в определении о возбуждении производства по делу №143-12/04 РЗ, однако данный текст по устному согласованию с ООО «БыстроЗайм» не был допущен ЗАО «Агентство спутникового телевидения» до выхода в эфир, в связи с явным несоответствием его содержания законодательству о рекламе и с необходимостью внесения в него соответствующих дополнений

После внесения дополнений, доработанный текст был представлен ООО «БыстроЗайм» посредством электронной почты в ЗАО «Агентство спутникового телевидения» в окончательном виде. В результате к выходу в эфир на региональном телевидении (г. Орел) на канале СТС была подготовлена реклама ООО «БыстроЗайм» следующего содержания: «БыстроЗайм» предлагает деньги под 2% в день, без залога и поручителей, до 10 000 рублей, сроком до двух недель. Ждем вас по адресу: город Орел ТЦ «Атолл» ТЦ «Европа», ТЦ «Черкасский», ТЦ «МегаГринн», магазин «Алми» на микрорайоне. Телефон для справок : 44-14-15».

Однако, Комиссия проанализировала текст рекламы «БыстроЗайм», представленный в ходе проверки ЗАО «Ва-Банк Плюс» и текст рекламы, который, по утверждению ООО «БыстроЗайм», вышел в эфир по согласованию с ЗАО «Ва-Банк плюс» и пришла к выводу, что реклама, вышедшая в эфир на телеканале СТС, а именно: «БыстроЗайм» предлагает деньги под 2% в день, без залога и поручителей, до 10 000 рублей, сроком до двух недель. Ждем вас по адресу: город Орел ТЦ «Атолл» ТЦ «Европа», ТЦ «Черкасский», ТЦ «МегаГринн», магазин «Алми» на микрорайоне. Телефон для справок : 44-14-15» также имеет признаки нарушения законодательства о рекламе, а именно: части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», так как отсутствует указание на организационно - правовую форму лица, оказывающего финансовые услуги-займы.

Таким образом, ЗАО «Ва-Банк Плюс», как рекламораспространитель, и ООО «Быстрозайм», как рекламодатель, несут ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

7. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 Комиссия,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг ООО «БыстроЗайм», распространяемую ЗАО «Ва-Банк Плюс», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Выдать **ООО «Быстрозайм»** предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать **ЗАО «Ва-Банк Плюс»** предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Орловского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Н. Кирьянов

Члены Комиссии

С.А. Бочков

М.В. Титова