

Заказное с уведомлением о вручении

Руководителю ООО «Эльдорадо»
125493, г. Москва, ул. Смольная д. 14
119180, г. Москва, ул. Большая Якиманка, д.6

ПОСТАНОВЛЕНИЕ 33
о наложении штрафа по делу № 008-13 РЗ
об административном правонарушении

21 марта 2013 г.

г. Орел

Заместитель руководителя Орловского УФАС России Кириянов А.Н., рассмотрев материалы дела №008-13РЗ об административном правонарушении с протоколом по делу об административном правонарушении, составленным по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях №008-13РЗ в отношении юридического лица ООО «Эльдорадо» (119180, г. Москва, ул. Большая Якиманка, д.6, ИНН - 7715641735, ОГРН – 5077746354450),

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее – Орловское УФАС России, Управление), в соответствии с приказом № 358 от 15.06.2012 года «О проведении внеплановой выездной проверки», проводилась внеплановая выездная проверка по выявлению фактов нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе хозяйствующими субъектами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в сфере производства и размещения наружной рекламы на территории г. Орла.

В рамках инициативной проверки Управления по соблюдению требований законодательства РФ о рекламе хозяйствующими субъектами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими свою деятельность в сфере размещения наружной рекламы на территории г. Орла, Инспекцией был установлен факт распространения следующей рекламы:

По адресу г. Орёл, ул. Комсомольская, 270, около проезжей части, рядом с домом была установлена рекламная конструкция, на которой размещалась реклама следующего содержания:

Графическая составляющая рекламы: *на рекламном щите, расположенном изображен мужчина, держащий в руке купоны. Кроме того, в правой части рекламного щита изображен телевизор марки PHILIPS.*

Текстовая составляющая рекламы, напечатана на баннере крупным шрифтом:

«Эльдорадо. Оплати до 20% покупки купонами»*

PHILIPS SmartTV, 81 см, 32»

Цифровой тюнер DVB-T2 18999».

Частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» определено, *что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.*

В указанной рекламе крупным шрифтом указано только одно из условий проводимой ООО «Эльдорадо» акции, а именно: «Оплати до 20% покупки купонами», а информация, содержащая иные условия акции, влияющие на возможность и способы приобретения покупок посредством купонов, выполнена мелким, затрудняющим ее восприятие шрифтом.

Существенная информация о проводимой акции, влияющая на намерение покупателя воспользоваться рекламируемым предложением и необходимая ему для осуществления предлагаемого способа оплаты покупки, размещена на рекламной конструкции мелким нечитаемым шрифтом.

Реклама формирует интерес к товару или услуге и направлена на формирование у потребителей желания приобрести товар или воспользоваться услугой. Следовательно, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Отсутствие в рекламе существенной части информации о товаре, условиях его приобретения или использования приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром или видом услуг.

Совокупность таких особенностей вышеуказанной рекламы, как: месторасположение около проезжей части дороги; размер и форма шрифта, которым указаны условия проводимой акции, а также особенности его расположения на рекламном баннере, лишает возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только основной текст «Эльдорадо. Оплати до 20% покупки купонами* Philips Smart TV, 81 см, 32, Цифровой тюнер DVB-T218999».

Формальное присутствие в рекламе условий оказания предлагаемой услуги, не позволяющих потребителю воспринимать их ввиду того, что они выполнены мелким нечитаемым шрифтом, не может рассматриваться как наличие этих условий.

Рекламодатель – ООО «Эльдорадо» (125493, г. Москва, ул. Смольная д. 14)

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламопроизводитель.

24.09.2012 года в адрес Управления поступило письменное уведомление (исх. №АК/29583 от 11.09.2012) ФАС России о наделении Управления полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Эльдорадо» (125493, г. Москва, ул. Смольная д. 14).

30.11.2012 года Управлением было возбуждено дело №306-12/04РЗ в отношении ООО «Эльдорадо» по признакам нарушений части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

У ООО «Эльдорадо» была запрошена информация и документы, необходимые для полного и всестороннего рассмотрения дела (исх. №4342/04 от 30.11.12г.).

Документы и сведения, запрошенные Определением о возбуждении производства по делу №306-12/04РЗ (исх. №4342/04 от 30.11.12г.), представлены ООО «Эльдорадо» 12.12.2012г. (вх. №7987 от 12.12.12г.) в полном объеме.

Согласно предоставленным сведениям, реклама «Эльдорадо» распространялась на территории г. Орла посредством наружной рекламы на рекламных конструкциях в период с 11.06.2012г. по 01.07.2012г.

Рекламные щиты содержали следующую информацию: «www.eldorado.ru. Модель 32PFL400. Цена на товар действует с 11.06 по 01.07.2012г. Общий срок проведения акции «Чемпионат низких цен» с 14.05 по 01.07.2012 г. С 11.06. по 24.06 купи определенный товар от 2500 руб. и получи скидку по купону (купоном). Купоны выдавались с 14.05 по 27.05.2012 г. Размер скидки составляет сумму номиналов купонов, но не более 20% суммы чека, при этом остаток номинала купона сгорает. После получения скидки купоны изымаются. Выдача наличных денег по купону не производится. В случае утери купон не восстанавливается, возврату и обмену не подлежит. Список товаров, участвующих в акции ограничен! Акционный товар отмечен специальными ценниками. Количество товара ограничено. Перечень акционных товаров, правила акции, иные подробности уточняйте в магазинах Эльдорадо. Организатор акции ООО «Эльдорадо», г. Москва, ул. Б. Якиманка, д.6, ОГРН 5077746354450. LED TV-ЖК ТВ со светодиодной подсветкой. Full HD – разрешение изображения. 1960x1080/100 Hz-четкое изображение. Smart TV – «интеллектуальное телевидение».

Рекламопроизводителем, по сведениям, предоставленным ООО «Эльдорадо», является ООО «ПиВиДжи Принт», рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Эм-И-Си». При этом ООО «Эльдорадо» поясняет, что содержание рекламы Общество определило самостоятельно: рекламные макеты были предоставлены рекламопроизводителю и рекламораспространителю в готовом виде.

В представленных в адрес Управления пояснениях Общества указано, что реклама ООО «Эльдорадо» содержала всю существенную информацию, необходимую для объективного восприятия потребителем условий акции, в соответствии с положениями Закона «О рекламе».

Кроме того, ООО «Эльдорадо» пояснило, что при подготовке макета рекламы Общество руководствовалось рекомендациями ФАС России, содержащимися в письме ФГУ «МНТК Микрохирургия глаза им. Академика С.Н.

Федорова» №03-53 от 20.01.2009г., согласно которому высота шрифта должна составлять 20-30 мм. Фактический минимальный размер шрифта рекламной информации, содержащийся на рекламном баннере с рекламой ООО «Эльдорадо» - 33мм.

17.12.2012г. в ходе рассмотрения дела, Комиссией было установлено следующее.

В период с 11.06.12г. по 01.07.12г. по адресу г. Орёл, ул. Комсомольская, 270, около проезжей части, на рекламной конструкции, размещалась реклама следующего содержания:

Графическая составляющая рекламы: на рекламном щите, расположенном изображен мужчина, держащий в руке купоны. Кроме того, в правой части рекламного щита изображен телевизор марки PHILIPS.

Текстовая составляющая рекламы, напечатана на баннере крупным шрифтом: «Эльдорадо. Оплати до 20% покупки купонами*PHILIPS SmartTV, 81 см, Цифровой тюнер DVB-T2 18999».

Часть рекламы относительно проводимой ООО «Эльдорадо» акции, содержащей условия, выполнена мелким, нечитаемым шрифтом и содержала, согласно сведениям, представленным в адрес Управления ООО «Эльдорадо», следующую информацию: «*«www.eldorado.ru. Модель 32PFL400. Цена на товар действует с 11.06 по 01.07.2012г. Общий срок проведения акции «Чемпионат низких цен» с 14.05 по 01.07.2012 г. С 11.06. по 24.06 купи определенный товар от 2500 руб. и получи скидку по купону (купонам). Купоны выдавались с 14.05 по 27.05.2012 г. Размер скидки составляет сумму номиналов купонов, но не более 20% суммы чека, при этом остаток номинала купона сгорает. После получения скидки купоны изымаются. Выдача наличных денег по купону не производится. В случае утери купон не восстанавливается, возврату и обмену не подлежит. Список товаров, участвующих в акции ограничен! Акционный товар отмечен специальными ценниками. Количество товара ограничено. Перечень акционных товаров, правила акции, иные подробности уточняйте в магазинах Эльдорадо. Организатор акции ООО «Эльдорадо», г. Москва, ул. Б. Якиманка, д.6, ОГРН 5077746354450. LED TV-ЖК ТВ со светодиодной подсветкой. Full HD – разрешение изображения. 1960x1080/100 Hz-четкое изображение. Smart TV – «интеллектуальное телевидение».*

В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация обращала внимание и поддерживала интерес потребителей к продавцу товара – ООО «Эльдорадо» и товару – проводимой ООО «Эльдорадо» акции, позволяющей покупателям оплачивать до 20% стоимости покупки купонами.

Таким образом, информация о проводимой ООО «Эльдорадо» акции, отвечала всем квалифицирующим признакам рекламы, т.е. являлась рекламой.

Факт распространения вышеуказанной рекламы ООО «Эльдорадо» не отрицался.

Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», *не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом*

товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ООО «Эльдорадо» считало, что в действиях Общества, при распространении указанной рекламы, отсутствовали признаки нарушения законодательства о рекламе, при этом мотивировало тем, что при подготовке макета рекламы Общество руководствовалось рекомендациями ФАС России, содержащимися в письме ФГУ «МНТК Микрохирургия глаза им. Академика С.Н. Федорова» №03-53 от 20.01.2009г., согласно которому высота шрифта должна составлять 20-30 мм. Фактический минимальный размер шрифта рекламной информации, содержащийся на рекламном баннере с рекламой ООО «Эльдорадо» - 33мм. Кроме того, Общество полагает, что отсутствие признаков правонарушения подтверждает отсутствие обращений, заявлений и жалоб потребителей в адрес ООО «Эльдорадо» о недоступности рекламной информации.

В ходе рассмотрения дела, Комиссия пришла к выводам, что вышеуказанные доводы ООО «Эльдорадо» являются несостоятельными по следующим основаниям:

В указанной рекламе сообщалось о проведении стимулирующего мероприятия – акции, при этом условия о проведении акции были напечатаны мелким, нечитаемым шрифтом. Ввиду того, что указанная реклама расположена на высоте примерно 3-х метров от земли, потребители рекламы не могли ознакомиться с информацией, напечатанной мелким шрифтом, в полном объеме, что могло привести к заблуждению относительно условий проведения акции.

В указанной рекламе сообщалось о проведении стимулирующего мероприятия – акции, причем условия проведения акции были напечатаны мелким, нечитаемым шрифтом белого цвета, растянутым в высоту, что существенно усложняло прочтение текста.

В нижнем левом углу рекламной конструкции, часть текста об условиях проведения акции, выполненная шрифтом белого цвета, располагалась на белом фоне (в части изображения белой рубашки), что делало указанный текст нечитаемым.

Более того, указанный рекламный щит располагался около проезжей части дороги с интенсивным дорожным движением. Неопределенным кругом лиц на которое воздействует данная реклама, являлись, в том числе водители и пассажиры автотранспортных средств, которые так же не могли воспринять мелкий шрифт указанный в рекламе, а обращали внимание только на условия, указанные крупным шрифтом, что могло ввести потребителей в заблуждение об условиях приобретения и степени доступности предлагаемого товара.

Таким образом, в указанной рекламе мелким, нечитаемым шрифтом были напечатаны условия о проводимой ООО «Эльдорадо» акции, влияющие на возможность и способы приобретения покупок посредством купонов.

Совокупность таких особенностей вышеуказанной рекламы, как: месторасположение рекламной конструкции около проезжей части дороги; размер и форма шрифта, которым указаны условия проводимой акции, а также особенности его расположения на рекламном щите, лишает возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только основной текст «Эльдорадо. Оплати до 20% покупки купонами* PHILIPS SmartTV, 81 см, 32, Цифровой тюнер DVB-T2 18999».

Поскольку информация о существенных условиях рекламируемой акции ООО «Эльдорадо» была напечатана мелким шрифтом, трудным для восприятия, формальное присутствие в рекламе сведений о существенных условиях проводимой акции не может позволить потребителю воспринимать данные сведения, следовательно, не может быть расценено как их наличие.

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем является ООО «Эльдорадо» рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Эм-И-Си» на основании договора №МЕК-361/0111 от 19 января 2011г. Рекламопроизводителем рекламы «Эльдорадо» является ООО «ПиВиДжи Принт», на основании договора №998/14-17 от 28.01.2010г. Согласно объяснениям ООО «Эльдорадо», предоставленным в адрес Управления, содержание указанной рекламы ООО «Эльдорадо» определило самостоятельно. Рекламные макеты были предоставлены рекламораспространителю и рекламопроизводителю в готовом виде.

17.12.2012г. Комиссия, рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела №230-12/04 РЗ, признала ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «Эльдорадо» по адресу: г. Орёл, ул. Комсомольская, 270, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» в части отсутствия части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования. Материалы дела были переданы уполномоченному должностному лицу Орловского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» ООО «Эльдорадо» не выдавалось в связи с устранением правонарушения.

Мотивированное решение по делу №306-12/04РЗ было изготовлено 28.12.12г. и в тот же день направлено в адрес ООО «Эльдорадо» заказной корреспонденцией (№4734/04 от 28.12.12г.), которое было получено Обществом 22.01.13г., о чем свидетельствует уведомление о вручении 22.01.12г.

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП Российской Федерации об административных правонарушениях.

Для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела необходимо было выполнить комплекс процессуальных действий, требующих значительных временных затрат, направленных на установление всех обстоятельств административного правонарушения, их фиксирование, юридическую квалификацию и процессуальное оформление, в связи с чем имела необходимость в проведении административного расследования.

15.01.2013г. за вышеуказанные нарушения норм законодательства РФ о рекламе, по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ было возбуждено дело №008-13РЗ об административном правонарушении и проведении административного расследования в отношении юридического лица ООО «Эльдорадо» и его должностных лиц.

Определением о возбуждении дела №008-13РЗ об административном правонарушении и проведении административного расследования у ООО «Эльдорадо» были запрошены документы и информация, необходимые для

полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела (исх. №70/04 от 15.01.2013г.). Указанное Определение было получено ООО «Эльдорадо» 29.01.2013г., о чем свидетельствует уведомление о вручении почтового отправления от 29.01.13г.

В письменных объяснениях, представленных ООО «Эльдорадо» в адрес Управления (вх. №608 от 04.02.2013г.), сообщалось, что:

«Должностное лицо, ответственное за нарушение требований законодательства о рекламе, установленное решением Орловского УФАС России по делу №306-12/04РЗ – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций – ██████████».

05.02.2013 г. в адрес, ООО «Эльдорадо» было направлено уведомление о составлении протокола по делу об административном правонарушении (исх.№354 от 05.02.2013г.), в котором законному представителю Общества или его доверенному представителю с надлежащим образом оформленными, в соответствии с КоАП РФ, полномочиями на участие в административном производстве было предложено 14.02.2013 года в 15.00 прибыть в Орловское УФАС, расположенное по адресу: г. Орел, ул. Салтыкова Щедрина, 21, 3-й этаж, каб.12, для составления и подписания протокола по делу об административном правонарушении. Уведомление о составлении протокола по делу об административном правонарушении было отправлено в адрес ООО «Эльдорадо» заказной корреспонденцией с уведомлением о вручении.

Указанное уведомление было также направлено в адрес Общества посредством факсимильной связи, которое было получено 12.02.13г., о чем свидетельствуют отчеты об отправке от 12.02.13г., а также электронное письмо ООО «Эльдорадо» (вх.№859 от 13.02.2013г.), подтверждающее надлежащее уведомление о месте и времени составления Протокола, в порядке статьи 28.2 КоАП.

При этом Обществу были разъяснены права лица, привлекаемого к административной ответственности в соответствии со статьей 25.1 КоАП РФ.

Таким образом, о дате, месте и времени составления протокола ООО «Эльдорадо» было уведомлено надлежащим образом.

13.02.13г. в адрес Управления поступило ходатайство ООО «Эльдорадо» (вх.№859 от 13.02.2013г.) о составлении Протокола по делу об административном правонарушении в отсутствие законного представителя ООО «Эльдорадо».

14.02.13г. протокол по делу об административном правонарушении составлен в отсутствие законного или доверенного представителя ООО «Эльдорадо», уведомленного надлежащим образом о времени и месте составления протокола.

Копия протокола по делу направлена в адрес руководителя ООО «Эльдорадо» заказной почтовой корреспонденцией с уведомлением о вручении, а также в адрес доверенного представителя ООО «Эльдорадо» ██████████ (Доверенность №11052-00/ЮР от 17.03.2011г.) по электронной почте.

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела № 008-13РЗ об административном правонарушении (исх. №527/04 от 18.02.13г) дело было назначено к рассмотрению на 26.02.2013 г. в 15.00 ч. Указанное Определение было получено Обществом надлежащим образом, о чем свидетельствует Уведомление о вручении почтового отправления.

26.02.2013г. дело №008-13РЗ об административном правонарушении рассматривалось в отсутствие законного или доверенного представителя ООО «Эльдорадо», надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела.

В ходе рассмотрения дела №008-13РЗ должностным лицом Управления, уполномоченным рассматривать указанное административное дело, было установлено, что в материалах дела отсутствуют необходимые документы и информация по существу рассматриваемого вопроса.

В соответствии с частью 2 статьи 29.6 КоАП РФ, в случае необходимости в дополнительном выяснении обстоятельств дела, срок рассмотрения дела может быть продлен судьей, органом, должностным лицом, рассматривающим дело, но не более чем на один месяц.

Руководствуясь статьями 29.1, 29.4, частью 2 статьи 29.6, 29.7 и 29.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, дело №008-13РЗ было отложено и назначено рассмотрением на 21.03.2013г. в 10 час.00 мин. Кроме того, указанным определением срок рассмотрения дела №008-13РЗ был продлен на 1 месяц.

20.03.2013г. ООО «Эльдорадо» представило запрошенные вышеуказанным определением документы в полном объеме (вх. №1632 от 20.03.2013г.)

Вышеуказанное определение было получено ООО «Эльдорадо» 12.03.2013, о чем свидетельствует уведомление о вручении почтового отправления. Таким образом, о времени и месте рассмотрения дела №008-13РЗ/1 Общество было уведомлено надлежащим образом.

21.03.2013г. дело №008-13РЗ об административном правонарушении рассматривалось в отсутствие законного или доверенного представителя ООО «Эльдорадо», надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела.

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении должностным лицом Орловского УФАС России (по месту рассмотрения: г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, 21), уполномоченным рассматривать дело об административном правонарушении, установлено:

1. В соответствии со статьей 23.48 КоАП РФ Федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренные статьей 14.3 КоАП РФ.

2. В соответствии с частью 1 статьи 29.5 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается по месту совершения.

3. В результате рассмотрения материалов дела об административном правонарушении, обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении, предусмотренных ст. 29.2 КоАП не установлено.

4. Согласно статьи 1.2 КоАП задачами законодательства об административных правонарушениях являются защита личности, охрана прав и свобод человека и гражданина, охрана здоровья граждан, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защита общественной нравственности, охрана окружающей среды, установленного порядка осуществления государственной власти, общественного порядка и общественной безопасности, собственности, защита законных экономических интересов

физических и юридических лиц, общества и государства от административных правонарушений, а также предупреждение административных правонарушений.

5. В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие), за которое установлена административная ответственность.

Объектом административного правонарушения являются охраняемые законом общественные отношения, на которые направлены противоправные действия (бездействие) общества, образующие состав административного правонарушения. Административные правонарушения всегда связаны с нарушением установленных законом или иным подзаконным актом правил поведения физических и юридических лиц.

Юридическое лицо – ООО «Эльдорадо» нарушило требования части 7 статьи 5 Закона «О рекламе». В данном случае объектом являются отношения, охраняемые Законом «О рекламе».

Объективная сторона административного правонарушения состоит в конкретном действии (бездействии) лица, нарушившим установленное правило, и в связи с этим влекущем предусмотренную законом административную ответственность.

Субъектом административного правонарушения является юридическое лицо – ООО «Эльдорадо».

Субъективная сторона: данное правонарушение имеет формальные признаки.

ООО «Эльдорадо» знало о существующих требованиях законодательства РФ о рекламе, могло или должно было предвидеть наступление последствий, таким образом у него имелась возможность соблюдения установленных требований, но не предприняло мер по их соблюдению.

В рекламе, распространяемой ООО «Эльдорадо» сообщалось о проведении стимулирующего мероприятия – акции, при этом условия о проведении акции были напечатаны мелким, нечитаемым шрифтом. Ввиду того, что указанная реклама расположена на высоте примерно 3-х метров от земли, потребители рекламы не могли ознакомиться с информацией, напечатанной мелким шрифтом, в полном объеме, что могло привести к заблуждению относительно условий проведения акции.

В указанной рекламе сообщалось о проведении стимулирующего мероприятия – акции, причем условия проведения акции были напечатаны мелким, нечитаемым шрифтом белого цвета, растянутым в высоту, что существенно усложняло прочтение текста.

В нижнем левом углу рекламной конструкции, часть текста об условиях проведения акции, выполненная шрифтом белого цвета, располагалась на белом фоне (в части изображения белой рубашки), что делало указанный текст нечитаемым.

Более того, указанный рекламный щит располагался около проезжей части дороги с интенсивным дорожным движением. Неопределенным кругом лиц на которое воздействует данная реклама, являлись, в том числе водители и пассажиры автотранспортных средств, которые так же не могли воспринять мелкий шрифт указанный в рекламе, а обращали внимание только на условия, указанные крупным шрифтом, что могло ввести потребителей в заблуждение об условиях приобретения и степени доступности предлагаемого товара.

Таким образом, в указанной рекламе мелким, нечитаемым шрифтом были напечатаны условия о проводимой ООО «Эльдорадо» акции, влияющие на возможность и способы приобретения покупок посредством купонов.

Совокупность таких особенностей вышеуказанной рекламы, как: месторасположение рекламной конструкции около проезжей части дороги; размер и форма шрифта, которым указаны условия проводимой акции, а также особенности его расположения на рекламном щите, лишает возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только основной текст «Эльдорадо. Оплати до 20% покупки купонами* PHILIPS SmartTV, 81 см, 32, Цифровой тюнер DVB-T2 18999».

Поскольку информация о существенных условиях рекламируемой акции ООО «Эльдорадо» была напечатана мелким шрифтом, трудным для восприятия, формальное присутствие в рекламе сведений о существенных условиях проводимой акции не может позволить потребителю воспринимать данные сведения, следовательно, не может быть расценено как их наличие.

6. Виновность юридического лица – ООО «Эльдорадо» в совершении административного правонарушения по части 14.3 КоАП РФ (нарушение законодательства о рекламе) **доказана**.

Виновность юридического лица – ООО «Эльдорадо» в совершении административного правонарушения (нарушение законодательства о рекламе) подтверждается следующим:

- материалами дела №306-12/04РЗ;
- решением Орловского УФАС России по делу №306-12/04РЗ от 28.12.2012;
- протоколом №008-12РЗ от 14.02.2013 по делу об административном правонарушении.
- материалами дела №008-12РЗ об административном правонарушении.

7. В рекламе ООО «Эльдорадо» отсутствовала часть существенной информации о проводимой Обществу акции.

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении ООО «Эльдорадо» факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не признало.

8. В соответствии с частями 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ:

«Административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

При назначении административного наказания физическим лицом учитывается характер совершенного им административного правонарушения личность виновного его положение обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность».

9. Обстоятельств, смягчающих административную ответственность юридического лица - ООО «Эльдорадо», в соответствии со статьей 4.2 КоАП, не установлено.

10. Обстоятельств, отягчающих административную ответственность юридического лица - ООО «Эльдорадо» не установлено.

11. При назначении меры административной ответственности принято во внимание характер правонарушения (умышленное, противоправное, виновное действие (бездействие), а также финансовое состояние ООО «Эльдорадо».

12. За административное правонарушение в отношении юридического лица предусмотрена административная ответственность в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 5, 38 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать юридическое лицо – ООО «Эльдорадо» (119180, г. Москва, ул. Большая Якиманка, д.6, ИНН - 7715641735, ОГРН – 5077746354450) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ (нарушение законодательства о рекламе) и назначить административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч рублей).

Реквизиты для уплаты штрафа:

<u>КБК</u>	161 116 26 000 01 6000 140
<u>ИНН</u>	5753018207
<u>КПП</u>	575301001
<u>Получатель:</u>	Управление федерального казначейства по Орловской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Орловской области)
<u>ОКАТО</u>	54401000000
<u>Банк получателя:</u>	ГРКЦ ГУ Банка России по Орловской области в г. Орле
<u>БИК</u>	045402001
<u>Р/с</u>	40101810100000010001

Административный штраф за нарушение части 1 ст. 14.3 КоАП РФ, (нарушение законодательства РФ о рекламе) согласно Постановлению № 33 от 21.03.2013 года Орловского УФАС России.

2. В соответствии с п. 1 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу.

3. При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока указанного в п. 2, согласно ч. 5 ст.32.2 КоАП РФ должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

4. В соответствии со статьёй 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящих инстанциях и судебных органах в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

ПРИМЕЧАНИЕ: В 3-х дневный срок со дня уплаты штрафа юридическое лицо – ООО «Эльдорадо», должно представить в Орловское УФАС России документы, подтверждающие уплату штрафа (факс: (4862) 45-44-20).

Заместитель руководителя управления

А.Н. Кирьянов