

*Заказное с уведомлением о вручении*

Руководителю отдела маркетинговых  
коммуникаций ООО «Эльдорадо»

119180, г. Москва, ул. Большая Якиманка, д.6  
125493, г. Москва, ул. Смольная д. 14

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ 34**  
**о наложении штрафа по делу № 008-13 РЗ/1**  
**об административном правонарушении**

21 марта 2013 г.

г. Орел

Заместитель руководителя Орловского УФАС России Кирьянов А.Н., рассмотрев материалы дела №008-13РЗ об административном правонарушении с протоколом по делу об административном правонарушении, составленным по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях №008-13РЗ в отношении должностного лица ООО «Эльдорадо» - руководителя отдела маркетинговых коммуникаций [REDACTED]

**УСТАНОВИЛ:**

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее – Орловское УФАС России, Управление), в соответствии с приказом № 358 от 15.06.2012 года «О проведении внеплановой выездной проверки», проводилась внеплановая выездная проверка по выявлению фактов нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе хозяйствующими субъектами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в сфере производства и размещения наружной рекламы на территории г. Орла.

В рамках инициативной проверки Управления по соблюдению требований законодательства РФ о рекламе хозяйствующими субъектами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими свою деятельность в сфере размещения наружной рекламы на территории г. Орла, Инспекцией был установлен факт распространения следующей рекламы:

По адресу г. Орёл, ул. Комсомольская, 270, около проезжей части, рядом с домом была установлена рекламная конструкция, на которой размещалась реклама следующего содержания:

Графическая составляющая рекламы: *на рекламном щите, расположенном изображен мужчина, держащий в руке купоны. Кроме того, в правой части рекламного щита изображен телевизор марки PHILIPS.*

Текстовая составляющая рекламы, напечатана на баннере крупным шрифтом:

*«Эльдорадо. Оплати до 20% покупки купонами\**

*PHILIPS SmartTV, 81 см, 32»*

*Цифровой тюнер DVB-T2 18999».*

Частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» определено, *что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.*

В указанной рекламе крупным шрифтом указано только одно из условий проводимой ООО «Эльдорадо» акции, а именно: «Оплати до 20% покупки купонами», а информация, содержащая иные условия акции, влияющие на возможность и способы приобретения покупок посредством купонов, выполнена мелким, затрудняющим ее восприятие шрифтом.

Существенная информация о проводимой акции, влияющая на намерение покупателя воспользоваться рекламируемым предложением и необходимая ему для осуществления предлагаемого способа оплаты покупки, размещена на рекламной конструкции мелким нечитаемым шрифтом.

Реклама формирует интерес к товару или услуге и направлена на формирование у потребителей желания приобрести товар или воспользоваться услугой. Следовательно, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Отсутствие в рекламе существенной части информации о товаре, условиях его приобретения или использования приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром или видом услуг.

Совокупность таких особенностей вышеуказанной рекламы, как: месторасположение около проезжей части дороги; размер и форма шрифта, которым указаны условия проводимой акции, а также особенности его расположения на рекламном баннере, лишает возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только основной текст «Эльдорадо. Оплати до 20% покупки купонами\* Philips Smart TV, 81 см, 32, Цифровой тюнер DVB-T218999».

Формальное присутствие в рекламе условий оказания предлагаемой услуги, не позволяющих потребителю воспринимать их ввиду того, что они выполнены мелким нечитаемым шрифтом, не может рассматриваться как наличие этих условий.

**Рекламодатель** – ООО «Эльдорадо» (125493, г. Москва, ул. Смольная д. 14)

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет рекламоатель и рекламопроизводитель.

24.09.2012 года в адрес Управления поступило письменное уведомление (исх. №АК/29583 от 11.09.2012) ФАС России о наделении Управления полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Эльдорадо» (125493, г. Москва, ул. Смольная д. 14).

30.11.2012 года Управлением было возбуждено дело №306-12/04РЗ в отношении ООО «Эльдорадо» по признакам нарушений части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

У ООО «Эльдорадо» была запрошена информация и документы, необходимые для полного и всестороннего рассмотрения дела (исх. №4342/04 от 30.11.12г.).

Документы и сведения, запрошенные Определением о возбуждении производства по делу №306-12/04РЗ (исх. №4342/04 от 30.11.12г.), представлены ООО «Эльдорадо» 12.12.2012г. (вх. №7987 от 12.12.12г.) в полном объеме.

Согласно предоставленным сведениям, реклама «Эльдорадо» распространялась на территории г. Орла посредством наружной рекламы на рекламных конструкциях в период с 11.06.2012г. по 01.07.2012г.

*Рекламные щиты содержали следующую информацию: «www.eldorado.ru. Модель 32PFL400. Цена на товар действует с 11.06 по 01.07.2012г. Общйй срок проведения акции «Чемпионат низких цен» с 14.05 по 01.07.2012 г. С 11.06. по 24.06 купи определенный товар от 2500 руб. и получи скидку по купону (купонам). Купоны выдавались с 14.05 по 27.05.2012 г. Размер скидки составляет сумму номиналов купонов, но не более 20% суммы чека, при этом остаток номинала купона сгорает. После получения скидки купоны изымаются. Выдача наличных денег по купону не производится. В случае утери купон не восстанавливается, возврату и обмену не подлежит. Список товаров, участвующих в акции ограничен! Акционный товар отмечен специальными ценниками. Количество товара ограничено. Перечень акционных товаров, правила акции, иные подробности уточняйте в магазинах Эльдорадо. Организатор акции ООО «Эльдорадо», г. Москва, ул. Б. Якиманка, д.6, ОГРН 5077746354450. LED TV-ЖК ТВ со светодиодной подсветкой. Full HD – разрешение изображения. 1960x1080/100 Hz-четкое изображение. Smart TV – «интеллектуальное телевидение».*

Рекламопроизводителем, по сведениям, предоставленным ООО «Эльдорадо», является ООО «ПиВиДжи Принт», рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Эм-И-Си». При этом ООО «Эльдорадо» поясняет, что содержание рекламы Общество определило самостоятельно: рекламные макеты были предоставлены рекламопроизводителю и рекламораспространителю в готовом виде.

В представленных в адрес Управления пояснениях Общества указано, что реклама ООО «Эльдорадо» содержала всю существенную информацию, необходимую для объективного восприятия потребителем условий акции, в соответствии с положениями Закона «О рекламе».

Кроме того, ООО «Эльдорадо» пояснило, что при подготовке макета рекламы Общество руководствовалось рекомендациями ФАС России, содержащимися в письме ФГУ «МНТК Микрохирургия глаза им. Академика С.Н.

Федорова» №03-53 от 20.01.2009г., согласно которому высота шрифта должна составлять 20-30 мм. Фактический минимальный размер шрифта рекламной информации, содержащийся на рекламном баннере с рекламой ООО «Эльдорадо» - 33мм.

17.12.2012г. в ходе рассмотрения дела, Комиссией было установлено следующее.

В период с 11.06.12г. по 01.07.12г. по адресу г. Орёл, ул. Комсомольская, 270, около проезжей части, на рекламной конструкции, размещалась реклама следующего содержания:

Графическая составляющая рекламы: *на рекламном щите, расположенном изображен мужчина, держащий в руке купоны. Кроме того, в правой части рекламного щита изображен телевизор марки PHILIPS.*

Текстовая составляющая рекламы, напечатана на баннере крупным шрифтом: «Эльдорадо. Оплати до 20% покупки купонами\*PHILIPS SmartTV, 81 см, Цифровой тюнер DVB-T2 18999».

Часть рекламы относительно проводимой ООО «Эльдорадо» акции, содержащей условия, выполнена мелким, нечитаемым шрифтом и содержала, согласно сведениям, представленным в адрес Управления ООО «Эльдорадо», следующую информацию: «*www.eldorado.ru. Модель 32PFL400. Цена на товар действует с 11.06 по 01.07.2012г. Общий срок проведения акции «Чемпионат низких цен» с 14.05 по 01.07.2012 г. С 11.06. по 24.06 купи определенный товар от 2500 руб. и получи скидку по купону (купонам). Купоны выдавались с 14.05 по 27.05.2012 г. Размер скидки составляет сумму номиналов купонов, но не более 20% суммы чека, при этом остаток номинала купона сгорает. После получения скидки купоны изымаются. Выдача наличных денег по купону не производится. В случае утери купон не восстанавливается, возврату и обмену не подлежит. Список товаров, участвующих в акции ограничен! Акционный товар отмечен специальными ценниками. Количество товара ограничено. Перечень акционных товаров, правила акции, иные подробности уточняйте в магазинах Эльдорадо. Организатор акции ООО «Эльдорадо», г. Москва, ул. Б. Якиманка, д.6, ОГРН 5077746354450. LED TV-ЖК ТВ со светодиодной подсветкой. Full HD – разрешение изображения. 1960x1080/100 Hz-четкое изображение. Smart TV – «интеллектуальное телевидение».*

В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация обращала внимание и поддерживала интерес потребителей к продавцу товара – ООО «Эльдорадо» и товару – проводимой ООО «Эльдорадо» акции, позволяющей покупателям оплачивать до 20% стоимости покупки купонами.

Таким образом, информация о проводимой ООО «Эльдорадо» акции, отвечала всем квалифицирующим признакам рекламы, т.е. являлась рекламой.

Факт распространения вышеуказанной рекламы ООО «Эльдорадо» не отрицался.

Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», *не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.*

ООО «Эльдорадо» считало, что в действиях Общества, при распространении указанной рекламы, отсутствовали признаки нарушения законодательства о рекламе, при этом мотивировало тем, что при подготовке макета рекламы Общество руководствовалось рекомендациями ФАС России, содержащимися в письме ФГУ «МНТК Микрохирургия глаза им. Академика С.Н. Федорова» №03-53 от 20.01.2009г., согласно которому высота шрифта должна составлять 20-30 мм. Фактический минимальный размер шрифта рекламной информации, содержащийся на рекламном баннере с рекламой ООО «Эльдорадо» - 33мм. Кроме того, Общество полагает, что отсутствие признаков правонарушения подтверждает отсутствие обращений, заявлений и жалоб потребителей в адрес ООО «Эльдорадо» о недоступности рекламной информации.

В ходе рассмотрения дела, Комиссия пришла к выводам, что вышеуказанные доводы ООО «Эльдорадо» являются несостоятельными по следующим основаниям:

В указанной рекламе сообщалось о проведении стимулирующего мероприятия – акции, при этом условия о проведении акции были напечатаны мелким, нечитаемым шрифтом. Ввиду того, что указанная реклама расположена на высоте примерно 3-х метров от земли, потребители рекламы не могли ознакомиться с информацией, напечатанной мелким шрифтом, в полном объеме, что могло привести к заблуждению относительно условий проведения акции.

В указанной рекламе сообщалось о проведении стимулирующего мероприятия – акции, причем условия проведения акции были напечатаны мелким, нечитаемым шрифтом белого цвета, растянутым в высоту, что существенно усложняло прочтение текста.

В нижнем левом углу рекламной конструкции, часть текста об условиях проведения акции, выполненная шрифтом белого цвета, располагалась на белом фоне (в части изображения белой рубашки), что делало указанный текст нечитаемым.

Более того, указанный рекламный щит располагался около проезжей части дороги с интенсивным дорожным движением. Неопределенным кругом лиц на которое воздействует данная реклама, являлись, в том числе водители и пассажиры автотранспортных средств, которые так же не могли воспринять мелкий шрифт указанный в рекламе, а обращали внимание только на условия, указанные крупным шрифтом, что могло ввести потребителей в заблуждение об условиях приобретения и степени доступности предлагаемого товара.

Таким образом, в указанной рекламе мелким, нечитаемым шрифтом были напечатаны условия о проводимой ООО «Эльдорадо» акции, влияющие на возможность и способы приобретения покупок посредством купонов.

Совокупность таких особенностей вышеуказанной рекламы, как: месторасположение рекламной конструкции около проезжей части дороги; размер и форма шрифта, которым указаны условия проводимой акции, а также особенности его расположения на рекламном щите, лишает возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только основной

текст «Эльдорадо. Оплати до 20% покупки купонами\* PILIPS SmartTV, 81 см, 32, Цифровой тюнер DVB-T2 18999».

Поскольку информация о существенных условиях рекламируемой акции ООО «Эльдорадо» была напечатана мелким шрифтом, трудным для восприятия, формальное присутствие в рекламе сведений о существенных условиях проводимой акции не может позволить потребителю воспринимать данные сведения, следовательно, не может быть расценено как их наличие.

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем является ООО «Эльдорадо» рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Эм-И-Си» на основании договора №МЕК-361/0111 от 19 января 2011г. Рекламопроизводителем рекламы «Эльдорадо» является ООО «ПиВиДжи Принт», на основании договора №998/14-17 от 28.01.2010г. Согласно объяснениям ООО «Эльдорадо», предоставленным в адрес Управления, содержание указанной рекламы ООО «Эльдорадо» определило самостоятельно. Рекламные макеты были предоставлены рекламораспространителю и рекламопроизводителю в готовом виде.

17.12.2012г. Комиссия, рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела №230-12/04 РЗ, признала ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «Эльдорадо» по адресу: г. Орёл, ул. Комсомольская, 270, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» в части отсутствия части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования. Материалы дела были переданы уполномоченному должностному лицу Орловского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» ООО «Эльдорадо» не выдавалось в связи с устранением правонарушения.

Мотивированное решение по делу №306-12/04РЗ было изготовлено 28.12.12г. и в тот же день направлено в адрес ООО «Эльдорадо» заказной корреспонденцией (№4734/04 от 28.12.12г.), которое было получено Обществом 22.01.13г., о чем свидетельствует уведомление о вручении 22.01.12г.

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП Российской Федерации об административных правонарушениях.

Для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела необходимо было выполнить комплекс процессуальных действий, требующих значительных временных затрат, направленных на установление всех обстоятельств административного правонарушения, их фиксирование, юридическую квалификацию и процессуальное оформление, в связи с чем имелась необходимость в проведении административного расследования.

15.01.2013г. за вышеуказанные нарушения норм законодательства РФ о рекламе, по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ было возбуждено дело №008-13РЗ об административном правонарушении и проведении административного расследования в отношении юридического лица ООО «Эльдорадо» и его должностных лиц.

Определением о возбуждении дела №008-13РЗ об административном правонарушении и проведении административного расследования у ООО «Эльдорадо» были запрошены документы и информация, необходимые для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела (исх. №70/04 от 15.01.2013г.). Указанное Определение было получено ООО «Эльдорадо» 29.01.2013г., о чем свидетельствует уведомление о вручении почтового отправления от 29.01.13г.

В письменных объяснениях, представленных ООО «Эльдорадо» в адрес Управления (вх. №608 от 04.02.2013г.), сообщалось, что:

«Должностное лицо, ответственное за нарушение требований законодательства о рекламе, установленное решением Орловского УФАС России по делу №306-12/04РЗ – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций – ██████████».

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ *административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.*

Под должностным лицом следует понимать:

*«Лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное».*

В соответствии с Постановлением №6 от 10.02.2000 года Пленума Верховного суда РФ «О судебной практике по делам о взяточничестве и коммерческом подкупе» *под должностным лицом следует понимать лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.*

*Организационно-распорядительные функции включают в себя, например, руководство коллективом, расстановку и подбор кадров, организацию труда или службы подчиненных, поддержание дисциплины, применение мер поощрений и наложение административных взысканий.*

*К административно-хозяйственным функциям могут быть, в частности, отнесены полномочия по управлению и распоряжению имуществом и денежными средствами, находящимися на балансе и банковских счетах организаций и учреждений, воинских частей и подразделений, а так же совершение иных действий: принятие решений о начислении заработной платы, премий, осуществление контроля за движением материальных ценностей, определения порядка их хранения и т.п.*

В соответствии с частью 2.1 КоАП РФ *должностное лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.*

Из должностной инструкции руководителя отдела маркетинговых коммуникаций [REDACTED] следует, что ее основная цель работы заключается в обеспечение своевременной рекламной поддержки промоакций Общества. Кроме того, указанный сотрудник несет ответственность за соблюдение Российского законодательства, а в перечень необходимых сведений входят законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую, коммерческую и рекламную деятельность.

Согласно представленных ООО «Эльдорадо» сведениям, руководитель отдела маркетинговых коммуникаций - [REDACTED] обладает организационно-распорядительными и административно-хозяйственными функциями.

Таким образом, [REDACTED] является должностным лицом Общества, ответственным за изготовление и распространение рекламы ООО «Эльдорадо».

Должностное лицо – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций - [REDACTED] могла или должна была знать о существующих требованиях законодательства РФ о рекламе, могла или должна была предвидеть наступление последствий, таким образом у нее имелась возможность соблюдения установленных требований, но не предприняла мер по их соблюдению.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Таким образом, распространение рекламы ООО «Эльдорадо», которая в дальнейшем была признана решением Орловского УФАС России по делу №306-12/04РЗ от 28.12.2012г. ненадлежащей, произошло по вине должностного лица – руководителя отдела маркетинговых коммуникаций - [REDACTED]

05.02.2013 г. в адрес должностного лица ООО «Эльдорадо» – [REDACTED] было направлено уведомление о составлении протокола по делу об административном правонарушении (исх.№355 от 05.02.2013г.), в котором должностному лицу Общества – [REDACTED] или его доверенному представителю с надлежащим образом оформленными, в соответствии с КоАП РФ, полномочиями на участие в административном производстве было предложено 14.02.2013 года в 15.30 прибыть в Орловское УФАС, расположенное по адресу: г. Орел, ул. Салтыкова Щедрина, 21, 3-й этаж, каб.12, для составления и подписания протокола по делу об административном правонарушении. Уведомление о составлении протокола по делу об административном правонарушении было отправлено в адрес руководителя отдела маркетинговых коммуникаций ООО «Эльдорадо» [REDACTED] заказной корреспонденцией с уведомлением о вручении.

Указанное уведомление было также направлено в адрес руководителя отдела маркетинговых коммуникаций ООО «Эльдорадо» [REDACTED] посредством факсимильной связи, которое было получено 12.02.13г., о чем свидетельствуют



отчеты об отправке от 12.02.13г., а также электронное письмо [REDACTED] (вх.№885 от 14.02.2013г.), подтверждающее надлежащее уведомление о месте и времени составления Протокола, в порядке статьи 28.2 КоАП.

При этом должностному лицу Общества – [REDACTED], были разъяснены права лица, привлекаемого к административной ответственности в соответствии со статьей 25.1 КоАП РФ.

Таким образом, о дате, месте и времени составления протокола должностное лицо - руководитель отдела маркетинговых коммуникаций ООО «Эльдорадо» [REDACTED], было уведомлено надлежащим образом.

14.02.13г. в адрес Управления поступило ходатайство [REDACTED] (вх.№885 от 14.02.2013г.) о составлении Протокола по делу об административном правонарушении в отсутствие должностного лица ООО «Эльдорадо» - [REDACTED], надлежащим образом уведомленного о времени и месте составления протокола.

14.02.13г. протокол по делу об административном правонарушении составлен в отсутствие должностного лица - руководителя отдела маркетинговых коммуникаций ООО «Эльдорадо» [REDACTED] и ее доверенного представителя.

Копия протокола по делу направлена в адрес руководителя отдела маркетинговых коммуникаций ООО «Эльдорадо» [REDACTED] заказной почтовой корреспонденцией с уведомлением о вручении.

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела № 008-13РЗ об административном правонарушении (исх. №528/04 от 18.02.13г) дело было назначено к рассмотрению на 26.02.2013 г. в 15.30 ч. Указанное Определение было получено [REDACTED], о чем свидетельствует Уведомление о вручении почтового отправления.

26.02.2013г. дело №008-13РЗ/1 об административном правонарушении рассматривалось в отсутствие должностного лица ООО «Эльдорадо» - [REDACTED] и ее доверенного представителя, надлежащим образом уведомленной о времени и месте рассмотрения дела.

В ходе рассмотрения дела №008-13РЗ/1 должностным лицом Управления, уполномоченным рассматривать указанное административное дело, было установлено, что в материалах дела отсутствуют необходимые документы и информация по существу рассматриваемого вопроса.

В соответствии с частью 2 статьи 29.6 КоАП РФ, в случае необходимости в дополнительном выяснении обстоятельств дела, срок рассмотрения дела может быть продлен судьей, органом, должностным лицом, рассматривающим дело, но не более чем на один месяц.

Руководствуясь статьями 29.1, 29.4, частью 2 статьи 29.6, 29.7 и 29.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, дело №008-13РЗ/1 было отложено и назначено рассмотрением на 21.03.2013г. в 10 час.30 мин. Кроме того, указанным определением срок рассмотрения дела №008-13РЗ/1 был продлен на 1 месяц.

Вышеуказанное определение было получено должностным лицом ООО «Эльдорадо» - [REDACTED] 12.03.2013, о чем свидетельствует уведомление о вручении почтового отправления. Таким образом, о времени и месте рассмотрения дела №008-13РЗ/1 [REDACTED] была уведомлена надлежащим образом.

21.03.2013г. дело №008-13РЗ об административном правонарушении рассматривалось в отсутствие должностного лица ООО «Эльдорадо» - ██████████ и ее доверенного представителя, надлежащим образом уведомленной о времени и месте рассмотрения дела.

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении должностным лицом Орловского УФАС России (по месту рассмотрения: г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, 21), уполномоченным рассматривать дело об административном правонарушении, установлено:

1. В соответствии со статьей 23.48 КоАП РФ Федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренные частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. В соответствии с частью 1 статьи 29.5 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается по месту совершения.

3. Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не имеется.

4. Обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении, предусмотренных статье 29.2 КоАП РФ не установлено.

5. В соответствии со статьей 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности не истек.

6. Согласно статьи 1.2 КоАП РФ задачами законодательства об административных правонарушениях являются защита личности, охрана прав и свобод человека и гражданина, охрана здоровья граждан, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защита общественной нравственности, охрана окружающей среды, установленного порядка осуществления государственной власти, общественного порядка и общественной безопасности, собственности, защита законных экономических интересов физических и юридических лиц, общества и государства от административных правонарушений, а также предупреждение административных правонарушений.

7. В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) за которое установлена административная ответственность.

8. Объектом административного правонарушения являются охраняемые законом общественные отношения, на которые направлены противоправные действия (бездействие) общества, образующие состав административного правонарушения. Административные правонарушения всегда связаны с нарушением установленных законом или иным подзаконным актом правил поведения физических и юридических лиц.

Должностное лицо ООО «Эльдорадо» – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций ██████████, нарушила требования части 7 статьи 5 Закона «О рекламе». В данном случае объектом являются отношения, охраняемые Законом «О рекламе».

Объективная сторона административного правонарушения состоит в конкретном действии (бездействии) лица, нарушившим установленное правило, и в связи с этим влекущем предусмотренную законом административную ответственность.

Субъектом административного правонарушения является должностное лицо ООО «Эльдорадо» – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций [REDACTED]

Субъективная сторона: данное правонарушение имеет формальные признаки. Руководитель отдела маркетинговых коммуникаций [REDACTED] знала о существующих требованиях законодательства РФ о рекламе, могла или должна была предвидеть наступление последствий, таким образом у нее имелась возможность соблюдения установленных требований, но не предприняла мер по их соблюдению.

В рекламе, распространяемой ООО «Эльдорадо» сообщалось о проведении стимулирующего мероприятия – акции, при этом условия о проведении акции были напечатаны мелким, нечитаемым шрифтом. Ввиду того, что указанная реклама расположена на высоте примерно 3-х метров от земли, потребители рекламы не могли ознакомиться с информацией, напечатанной мелким шрифтом, в полном объеме, что могло привести к заблуждению относительно условий проведения акции.

В указанной рекламе сообщалось о проведении стимулирующего мероприятия – акции, причем условия проведения акции были напечатаны мелким, нечитаемым шрифтом белого цвета, растянутым в высоту, что существенно усложняло прочтение текста.

В нижнем левом углу рекламной конструкции, часть текста об условиях проведения акции, выполненная шрифтом белого цвета, располагалась на белом фоне (в части изображения белой рубашки), что делало указанный текст нечитаемым.

Более того, указанный рекламный щит располагался около проезжей части дороги с интенсивным дорожным движением. Неопределенным кругом лиц на которое воздействует данная реклама, являлись, в том числе водители и пассажиры автотранспортных средств, которые так же не могли воспринять мелкий шрифт указанный в рекламе, а обращали внимание только на условия, указанные крупным шрифтом, что могло ввести потребителей в заблуждение об условиях приобретения и степени доступности предлагаемого товара.

Таким образом, в указанной рекламе мелким, нечитаемым шрифтом были напечатаны условия о проводимой ООО «Эльдорадо» акции, влияющие на возможность и способы приобретения покупок посредством купонов.

Совокупность таких особенностей вышеуказанной рекламы, как: месторасположение рекламной конструкции около проезжей части дороги; размер и форма шрифта, которым указаны условия проводимой акции, а также особенности его расположения на рекламном щите, лишает возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только основной текст «Эльдорадо. Оплати до 20% покупки купонами\* PHILIPS SmartTV, 81 см, 32, Цифровой тюнер DVB-T2 18999».

Поскольку информация о существенных условиях рекламируемой акции ООО «Эльдорадо» была напечатана мелким шрифтом, трудным для восприятия, формальное присутствие в рекламе сведений о существенных условиях проводимой акции не может позволить потребителю воспринимать данные сведения, следовательно, не может быть расценено как их наличие.

9. В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им

административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

10. Виновность должностного лица ООО «Эльдорадо» – руководителя отдела маркетинговых коммуникаций [REDACTED], в совершении административного правонарушения (нарушение законодательства о рекламе) **доказана.**

Виновность должностного лица ООО «Эльдорадо» – руководителя отдела маркетинговых коммуникаций [REDACTED], в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, подтверждается следующим:

- решением Орловского УФАС России по делу №306-12/04РЗ;
- протоколом № 008-13РЗ/1 от 14.02.2013 по делу об административном правонарушении;
- письменными пояснениями ООО «Эльдорадо».

Действия должностного лица – руководителя отдела маркетинговых коммуникаций ООО «Эльдорадо» [REDACTED], содержат состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

11. В соответствии с частями 1 и 2 статьи 4.1 КоАП РФ:

*«Административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.*

*При назначении административного наказания физическим лицом учитывается характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность».*

12. Обстоятельства, смягчающие административную ответственность должностного лица, в соответствии со статьей 4.2 КоАП не установлены.

13. Обстоятельства, отягчающие административную ответственность должностного лица, в соответствии со статьей 4.3 КоАП РФ не установлены.

14. При назначении меры административной ответственности принято во внимание характер правонарушения (умышленное, противоправное, виновное действие (бездействие), а также имущественное и семейное положение [REDACTED])

15. Часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает административную ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе и влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 5, 38 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать должностное лицо – руководителя отдела маркетинговых коммуникаций ООО «Эльдорадо» [REDACTED]

[REDACTED] виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ (нарушение законодательства о рекламе) и назначить административное наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 рублей (четыре тысячи).

**Реквизиты для уплаты штрафа:**

<u>КБК</u>	161 116 26 000 01 6000 140
<u>ИНН</u>	5753018207
<u>КПП</u>	575301001
<u>Получатель:</u>	Управление федерального казначейства по Орловской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Орловской области)
<u>ОКАТО</u>	54401000000
<u>Банк получателя:</u>	ГРКЦ ГУ Банка России по Орловской области в г. Орле
<u>БИК</u>	045402001
<u>Р/с</u>	40101810100000010001

**Административный штраф за нарушение части 1 статьи 14.3 КоАП РФ (нарушение законодательства о рекламе) согласно Постановлению №34 от 21.03.2013 года Орловского УФАС России.**

2. В соответствии с п. 1 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу.

3. При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока указанного в п. 2, согласно ч. 5 ст. 32.2 КоАП РФ должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

4. В соответствии со статьёй 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящих инстанциях и судебных органах в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об

административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

**ПРИМЕЧАНИЕ:** В 3-х дневный срок со дня уплаты штрафа должностное лицо – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций ООО «Эльдорадо» [REDACTED] должна представить в Орловское УФАС России документы, подтверждающие уплату штрафа (факс: (4862) 45-44-20).

Заместитель руководителя управления

А.Н. Кирьянов